



EDOMÉX  
EDUCACIÓN. FINANCIA. RESULTADOS. FUTURO.



# La falta de interés en el aprendizaje de los alumnos

Autor(a): Juan Carlos Ruiz Ronquillo  
Escuela Primaria "Emiliano Zapata" 15EPR1479N  
San José del Rincón, México  
13 de diciembre de 2022



## **1. Objetivo real de estudio**

El grupo de 4 grado grupo "A", está compuesto por 17 alumnos, 8 niños y 9 niñas, que se encuentran en una edad entre los 8 y 9 años de edad, este grupo es muy activo, sin embargo, se han detectado algunos problemas al trabajar los aprendizajes dentro del aula, es por ello que se ha detectado diversas circunstancias que afectan su desarrollo académico.

En las constantes reuniones con los padres de familia, se han detectado algunos problemas que se generan directamente desde la casa. Es conveniente mencionar, que la escuela se encuentra en una zona rural, donde la mayoría de los padres de familia, salen a otros lugares a trabajar, y los alumnos se quedan al cuidado de sus mamás, y situaciones muy especiales donde ambos salen a trabajar, de los abuelos, esta zona se detectan (en algunos casos específicos), actitudes de machismo, y situaciones de violencia en casa por parte del padre a la madre de familia y viceversa, cabe mencionar, que esta información se ha obtenido a través de testimonios directos de algunos alumnos(as).

### **1.1 Antecedentes**

- Falta de un proyecto de vida.
- Conformismo de su familia y de ellos ante su panorama actual.
- Falta de motivación.

#### **Falta de un proyecto de vida**

En este punto, me he dado cuenta que los alumnos(as) no presentan claros sus metas y objetivos en un futuro, ya que no saben en realidad cuáles serán sus metas, ya que al preguntar ¿Qué esperas de tu vida?, o ¿Qué quieres hacer de tu vida?, la mayoría de los casos han constatado que no quieren hacer nada, ni saben a qué se quieren dedicar, es por ello que elaborar un proyecto de vida, les puede facilitar y tener más claro su perspectiva de su futuro.

### **Conformismo de su familia y de ellos ante su panorama actual**

Durante las reuniones realizadas de forma constante, para informar y rendir cuentas del desempeño de sus hijos(as), se les han planteado algunas ideas de sus alumnos, ¿cómo si van a seguir estudiando?, ¿qué carrera van a cursar? o ¿qué actividades realizan en su casa al llegar de la escuela?

Estas preguntas las han contestado con ironía, como diciendo "para qué va a estudiar si no sabe hacer nada", o, "no tiene necesidad, para eso trabaja su papá". Lo que los alumnos(as), lo han logrado entender, y se han creado la idea de depender siempre de sus progenitores, no teniendo ambiciones en su vida.

### **Falta de motivación**

Durante el ciclo escolar, se han desarrollado algunas estrategias de aprendizaje, como cuestionarios, encuestas y juegos educativos, los cuales los alumnos los desarrollan sin interés y lo hacen solo por hacer, sabiendo que hagan o no las cosas no tiene repercusiones.

## **1.2 Problemática**

- Falta de interés por las actividades.
- Conformismo.
- Poca motivación.

Al realizar las actividades, no se interesan por terminarlas, ni realizarlas correctamente, así mismo, se ha observado que no les importa el aprender, faltando de forma constante y contestando los exámenes, solo por contestar.

El conformismo es un problema, que se va agravando, ya que se han conformado con los aprendizajes básicos, que es leer, escribir y las operaciones básicas, es por ello que se han buscado estrategias que los motiven y salgan de su lugar de confort, para que así puedan tener un mejor panorama de sus vidas.

### **1.3 Supuestos**

Atender la falta de responsabilidad de los alumnos a través del diseño de un proyecto de vida,

Desarrollar en los estudiantes de 4° grado, grupo "A", la motivación a través de cuentos infantiles que les ayuden a tener una mayor motivación y les permita así, diseñar de mejor manera su proyecto de vida.

### **1.4 Objeto de estudio**

Motivar en los alumnos, mediante un proyecto de intervención con base en cuentos infantiles, que brinden como resultado un proyecto de vida para cada uno de ellos, lo que les permitirá tener mayores perspectivas y aspiraciones para su futuro.

## **2. Propósitos**

- Desarrollar en los alumnos la responsabilidad mediante cuentos cortos y que den como resultado la elaboración de un proyecto de vida.
- Reconocer que el alumno e investigador identifican mediante cuentos cortos, la importancia de cuentos cortos, como agentes motivadores y que dé como resultado un proyecto de vida.
- Que el alumno y el maestro, reconozcan la importancia de los cuentos cortos y el mensaje que brindan al lector.

## **3. Justificación**

La lectura de cuentos infantiles, es una de las estrategias más importantes para poder lograr la motivación de los alumnos, ya que con ello se visualizan diversas acciones que son estimulantes y motivadoras para los niños y niñas, ya que con ello logramos captar la atención y tener mayor interés por sus expectativas de vida.

El leer estos cuentos, nos ayudaran a tener una motivación más extensa de los alumnos, por ello se puede diseñar y realizar de mejor forma un proyecto de vida y así tener mejores visiones futuras, que el alumno podrá ir

mejorando y rediseñando cada día mejor para poder lograr más y mejores metas y que sobre todo le ayudaran en su vida.

El poder desarrollar un proyecto de vida, es una herramienta que nos permite y les permite, tener metas más claras y precisas que quieren y desean alcanzar en un cierto tiempo, para así poder tener mejores perspectivas en la vida.

Este proyecto de vida es de suma importancia desde la perspectiva familiar, ya que como padres debemos de tener proyectos y metas establecidas en un cierto tiempo, para así poder tener una visión positiva de nuestros alcances.

Es de sumo interés que los alumnos(as) desarrollen este proyecto, ya que con ello establecen una mejor idea de lo que quieren lograr, cuando lo quieren lograr y el cómo se va a alcanzar dicho proyecto. Así mismo les sirve de guía para no desviar su interés y caer en conformismo o en algunos otros problemas.

Es por ello, que la motivación, juega un papel muy importante, ya que de ella depende, muchos de los logros que deseamos alcanzar, es lo que nos permite tener una inspiración por lograr nuestras metas y objetivos.

El papel que juegan los padres de familia es muy importante, ya que de ellos depende muchos el compromiso que manifiestan sus hijos(as), por las acciones que desarrollan y las exigencias que tienen hacia ellos. Es muy importante el contar con el apoyo de nuestras familias, ya que ellas son la base de nuestras perspectivas en la vida.

Así mismo, el rol que tenemos como docente es muy impactante, ya que debemos de alentar y motivar a los alumnos(as), a tener una mejor perspectiva de vida y sobre todo tener deseos de terminar satisfactoriamente sus estudios.

Es por ello, que desarrollar este proyecto es de suma importancia no solo para los alumnos(as), sino también para los madres y padres de familia, porque es una meta que nos planteamos todos como padres para que

nuestros hijos(as) puedan terminar sus estudios y sobre todo tener una carrera profesional.

En cuanto a la comunidad el tener miembros más preparados, les representa mejores expectativas y empleos mejor preparados para ellos, mejorando así su impacto social y económico, ya que actualmente no se cuentan con gran cantidad personas preparadas profesionalmente.

En cuanto al interés mío como docente, es mas de impacto moral y de satisfacción profesional ya que para mí representa un reto el preparar cada día más y mejor a mis alumnos(as), sin esperar nada a cambio, el principal pago que concibo es el saber que han aprendido algo nuevo de mí y sé que en algún momento de sus vidas, se acordaran que eso lo aprendieron en una clase que yo les impartí, así como nosotros nos acordamos de los maestros que en su momento nos enseñaron los temas más impactantes en nuestras vidas, y sobre todo que nos han dejado un impacto muy importante en nosotros y que sin duda no nos olvidaremos de ellos.

## **4. Sustentación teórica**

### **4.1 ¿Qué es la motivación?**

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. La motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” Santrock, (2002) (p. 432).

Así mismo, la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma, Ajello (2003).

Las personas suelen realizar comportamientos con el objetivo de obtener algún beneficio y evitan o dejan de hacer aquellas conductas que conllevan un daño. Para este enfoque toda modificación de conducta se realiza básicamente a través de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión de aquello que sea desagradable (Tachera, 2005, p. 3).

#### **4.2 ¿Qué es la incentivación?**

El incentivo es la promesa de una compensación por realizar cierta acción que desea quien ofrece el incentivo. Es la recompensa total, que abarca los aspectos financieros y no financieros, condicionada a la medición del resultado de un trabajo o a la observancia de ciertas normas de conducta. Siempre han existido incentivos, por lo menos desde que apareció la división de trabajo y el intercambio económico. El mercado de competencia perfecta ofrece un incentivo obvio: la expectativa de ganancias, (Laffont & Mortimer, 2002).

#### **4.3 ¿Qué es un proyecto de vida?**

El proyecto de vida se puede concebir como un proceso que estructura tanto las expectativas vitales como las estrategias para lograr dichos objetivos en el marco de un contexto social. En ese sentido la construcción de un itinerario vital, no se puede comprender si no es con relación a las realidades de ese entorno. Por ello, este constructo personal está construido tanto por las aspiraciones como por las posibilidades de concretar estas proyecciones de vida. De este modo, no es posible pensar en la construcción de un proyecto de vida si no es con relación a las posibilidades concretas de realización de acuerdo con la realidad social e histórica a la que pertenece el individuo. Desde esta perspectiva, el proyecto de vida representa la relación del individuo consigo mismo y con la comunidad a la que pertenece, definiendo las posibilidades para lograr esas aspiraciones. Así, es un constructo que adquiere sentido a partir de la relación del individuo con su entorno y con las posibilidades que éste ofrece. Es por esto que la configuración y la dirección de este Proyecto se vinculan con la situación social del individuo con relación

al presente y al futuro que se pretende construir. Interacción social e histórica que orienta los caminos de la experiencia individual. (D, Angelo, 2014).

#### **4.4 Importancia de en proyecto de vida**

El proyecto de vida es “un plan que una persona se traza para conseguir objetivos en la vida, es un camino para alcanzar metas. Le da coherencia a la existencia y marca un estilo en el actuar, en las relaciones, en el modo de ver los acontecimientos”.

En su construcción participan temas como la vocación, los modelos, la adquisición de actitudes, el sentido de vida, los objetivos (a corto, mediano y largo plazo), una clara planificación, una buena dosis de motivación y otros aspectos sociales. Este proyecto se va formando desde que somos pequeños, por ello, los niños y adolescentes requieren de adultos que se interesen en ellos, que los acompañen, guíen y sirvan de ejemplo.

Las personas que elaboran su proyecto de vida utilizan sus experiencias, sus posibilidades y las alternativas concretas que le ofrece el ambiente y la forma en que se desarrolla su vida. Todo proyecto (pequeño o grande) permite sentirse competente y se convierte así en un factor protector de muchos problemas como la apatía, la depresión, la baja autoestima, las adicciones o la delincuencia. La incertidumbre del futuro se transforma en una serie de metas y riesgos que podemos contemplar en nuestro proyecto de vida y que nos invitan a estar preparados. Hacer una pausa y reflexionar sobre nuestras decisiones en el futuro será un ejercicio de previsión y autovaloración que vale la pena llevar a cabo. El futuro nos aguarda, (Arboccó, 2014).

#### **4.5 Características de un proyecto de vida**

En nuestro proyecto de vida tendremos que detallar todas las aspiraciones que tenemos para el futuro, ya sea para nuestra vida personal o profesional, y los caminos que tomaremos para cumplirlas.



En una primera etapa debemos saber cuáles son las actividades que más nos interesan, tener en claro las características de nuestra personalidad y conocer nuestro contexto y las posibilidades con las que contamos.

No existen dos proyectos de vida iguales ya que cada uno está vinculado con nuestros deseos, nuestra historia y los planes que tenemos para el futuro. Lo importante es pensar y tener en claro lo que nos hace felices y nos apasiona. De esta manera podremos comenzar a planificarlo con una base sólida.

Una vez que tengas delimitado el camino, llega el momento de pensar cómo una profesión nos puede ayudar a cumplir nuestros diferentes objetivos. Elegir una carrera es uno de los objetivos principales de los estudiantes que planifican su proyecto de vida.

El proyecto de vida nos puede servir para guiarnos y recordarnos que estamos trabajando para alcanzar una meta. Si aún tienes algunas dudas acerca de comenzar a armar tu plan, existen muchas razones por las cuales es importante dedicar el tiempo necesario para formar tu proyecto de vida:

- Podrás planificar tus prioridades con anticipación.
- Te ayudará a visualizar el futuro y tener en claro tus objetivos.
- Fortalecerás tu autoconocimiento y eso hará que desarrolles confianza en ti mismo.
- Tendrás en claro tus habilidades, talentos y dificultades.
- Contarás con más herramientas para lograr tus metas.
- Te será más sencillo tomar decisiones.
- Proyectarás tu energía en lo que realmente te importa.
- Ayudará a darle sentido a tu vida.

García, S, (s.f.).

## **4.6 Cuentos cortos**

El cuento es una narración breve que trata de un solo tema o asunto de forma oral o escrita, donde generalmente se utilizan elementos ficticios, un ambiente y un número limitado de personajes. La palabra cuento tiene su origen del latín “computum” que significa cálculo, cómputo y enumeración. Del cálculo y la enumeración pasó al significado de enumeración de hechos o recuento de acciones reales o ficticias que tienen la finalidad de la distracción. Es como una pequeña novela, su acción es más rápida, intervienen pocos personajes, no admite divagaciones ni demasiados detalles y su trama es muy sencilla. Los escritores A. Grove Day y William F. Bauer (1983) mencionan que el cuento es una obra en prosa que puede leerse de una sola vez y representa una estampa artística de la vida. Los cuentos se caracterizan especialmente porque su brevedad, su extensión debe ser tal que le permita al lector completar su lectura sin que haya interrupciones.

Aunque por lo regular se inspiran en hechos ficticios, los cuentos también pueden tomar elementos de la realidad. Los hechos utilizados están entrelazados en una sola línea del argumento, esto significa que todos los hechos llevan a un solo desenlace, esta característica los hace diferentes a la novela ya que esta última puede llevar a varias conclusiones o desenlaces.

### **Elementos del cuento**

Tema: Es la idea principal, es la idea que quiere mostrar el autor de algún aspecto de la vida. Por ejemplo: el amor, el odio, la amistad, la libertad entre muchos más.

El tema principal puede ser una idea concreta o abstracta del cuento, puede ser alcanzar algo material como un objeto en particular o algo como la libertad o el amor. Por lo regular los cuentos tienen como tema principal los valores universales, ya que de esta forma atraen a más personas para su lectura.

Ambientación o escenario: Tiene que ver con el tiempo y espacio donde suceden los hechos. El tiempo sitúa al lector en una época en particular y va marcando el avance del cuento llevándolo desde segundos a siglos en un ritmo elegido por el autor. Asimismo, son los lugares físicos donde se desarrolla las acciones. Obviamente los lugares y circunstancias que ocurren hacen que los personajes reaccionen muestren algún comportamiento u otro. Este aspecto es muy importante porque permite al narrador una mejor descripción de dónde se desenvuelven los personajes y esto facilita la comprensión de sus actos.

Personajes: Son creaciones imaginarias del autor cuya función es transmitir emociones a través del lenguaje y conductas que realizan. Son los responsables de los acontecimientos del cuento y tienen características definidas que los identifican. Acción: Es la historia de los acontecimientos que se van suscitando integrándose entre sí. Estos acontecimientos son físicos o mentales. La acción está formada por hechos que deben ir cuidadosamente eslabonados en un orden coherente.

Estilo: Es la manera en particular que el autor utiliza para proyectar los pensamientos y emociones. Cada escritor y narrador tiene su manera particular de relatar los acontecimientos, pensamientos, acciones y demás. El estilo es lo que define principalmente al escritor.

### **Estructura del cuento**

En el cuento se distinguen tres partes fundamentales: Introducción, Desarrollo y Desenlace.

#### **Introducción**

Está constituida por los elementos necesarios para comprender el relato y que se ofrecen antes de que inicie la acción. Se relatan ambientes donde se sitúa la acción, sucesos previos importantes y características de los personajes con el fin de situar al lector en el umbral del cuento.

## **Desarrollo**

Es la exposición del suceso o conflicto que deberá resolverse. Inicia con una acción ascendente para provocar el interés del lector hasta llegar a la cima o clímax de máxima tensión para enseguida declinar en forma descendente.

## **Desenlace**

Es la resolución del conflicto desarrollado. Es donde el autor consigue el efecto buscado para los lectores.

## **Técnicas para la producción de cuentos**

Hacen referencia al conjunto de procedimientos utilizados por el autor para narrar el cuento. El más importante de estos procedimientos es el situar al narrador desde un punto de vista a través del cual se verá el relato. Este punto nos lleva a saber quién es el que está mirando lo que sucede y desde donde está situado el narrador. El relato puede ser contado desde el punto de vista del protagonista, desde un personaje secundario, desde un simple observador o desde la posición del autor. El autor puede narrar los hechos de tres maneras como:

**Autor omnisciente:** Es cuando el autor narra en forma que sabe el conocimiento total de los hechos, sabe qué sienten y piensan los personajes.

**Autor relator:** Es cuando el narrador tiene que deducir el mundo interior de los personajes de acuerdo a las acciones que realizan.

**Autor omnisciente – selectivo:** Es cuando se relata lo que acontece penetrando en el mundo interior de un solo personaje. El diálogo es el medio que utiliza el narrador para dar a conocer un personaje. Lo puede hacer de una manera completa o sólo dando una descripción simple del mismo. Una parte muy importante donde influye el diálogo son los personajes, ellos pueden quedar bien definidos por lo que el narrador dice o por lo que calla, por el modo de hablar acentuando sus características o la forma que utiliza para acentuar ciertas palabras.

En el cuento el diálogo debe ser: natural y significativo.

Natural: Tiene que ver con la forma en que nos comunicamos a diario. De forma simple sin fingir o acentuar las palabras o frases. Los personajes deben hablar de acuerdo al papel que tienen en el cuento.

Significativo: La significación del diálogo tiene que ver con que las palabras y frases que utiliza el personaje revelen su carácter y personalidad. Que revelen sus pensamientos, opiniones y emociones.

Universidad de América Latina. (s.f.), El cuento, Taller de Lectura y Redacción II.

### **¿Cómo se lee un cuento corto?**

Hay un requisito indispensable para poder contar bien un cuento: querer contarlo. El deseo de contarlo tiene que nacer de dentro, sin ningún tipo de imposición u obligaciones externas. Cuando se dan estas condiciones, muy difícilmente se puede ser un mal contador de cuentos, porque siempre se cuentan bien los cuentos que le salen a uno de dentro. Una vez establecido esto, hay que considerar ciertos elementos que contribuyen a convertir el acto de narrar en un acto de calidad artística. Hay que conocer muy bien el cuento, haberlo asimilado e interiorizado hasta hacerlo propio. Lo que se tiene que transmitir es la propia emoción, aquello que hay de individual en cada historia. Un mismo cuento resulta distinto cuando es contado por diferentes personas. Cada narrador debe conocer muy bien sus propios límites y no contar nunca un cuento por el que no sienta interés. Lo que se pretende es conseguir una determinada conexión entre el narrador y el oyente, y no existe peor enemigo para que se produzca esa conexión que la charlatanería, el abuso de los tonos altos y de los gritos...Cada historia tiene un tono peculiar y una manera justa de ser narrada que no deben violentarse en ningún caso. Asimilar e interiorizar un cuento no equivale a memorizarlo, porque contarlo no consiste en reproducirlo fotográficamente, sino en vivirlo cada vez que se cuenta para que pueda ser vivido cada vez por quien lo escucha. El tono monocorde y automático del cuento memorizado no atrae a

nadie. Los oyentes, y muy especialmente, los niños y las niñas, deben poder ver siempre el rostro del narrador y estar lo más cerca posible de él. No es un mal ejemplo de esto la imagen que todos tenemos de alguien que está contando un cuento con los niños y las niñas en derredor, y hasta con uno o dos de ellos en su regazo. Es necesario crear un ambiente de expectación. Éste se puede lograr si se anuncia previamente el acontecimiento o si se otorga a la narración un lugar propio dentro del horario de actividades. Se empieza a narrar cuando hay silencio y expectación; de ahí en adelante ya no se debe interrumpir la narración por ningún motivo. Es la atmósfera de atención la que debe encargarse de mantener el orden. Pocas cosas hay tan serias como contar un cuento, por eso se debe tomar muy en serio el acto de la narración. “Por aburrido que un cuento parezca a primera vista, por más lleno que esté de repeticiones ociosas, se debe recordar siempre que, si vale la pena de ser contado, vale la pena que sea bien contado y tratado con respeto.

#### **4.3 ¿Cómo se realiza o pasos a seguir para hacer un proyecto de vida?**

Ahora bien, nos queda por definir una de las cuestiones centrales: cómo hacer un proyecto de vida. A continuación, usamos 5 pasos para poder armar más fácil el plan, tener en claro tus objetivos y definir cómo harás para conseguirlo.

##### Etapa de autoconocimiento

Esta etapa es la inicial y una de las más importantes en el diseño del proyecto de vida. Tenemos que tomarnos el tiempo necesario para conocernos a nosotros mismos, explorar en nuestro interior, hacernos preguntas e identificar lo que realmente queremos y nos hace felices.

En esta instancia, es importante pensar cuáles son tus necesidades, habilidades, deseos, fortalezas, límites y defectos. Primero debemos tener que realizar una parte autobiográfica para dejar registrado el momento en que estás definiendo tu proyecto de vida. Por ejemplo: edad, dónde vives, tus características principales, tus intereses, entre otros.

Se pueden apuntar todas las preguntas que te surjan sobre tu presente y futuro. Alguno de los interrogantes que puedes hacer son:

- ¿En qué momento de mi vida me encuentro?
- ¿Cómo llegué a esta instancia?
- ¿Hacia dónde quiero ir?
- ¿Con qué valores me siento identificado?
- ¿Cuáles son mis aptitudes y mis debilidades?
- ¿Qué habilidades tengo?
- ¿Cuáles son mis sueños y objetivos?
- ¿Qué situaciones me hacen feliz?
- ¿Tengo posibilidades para realizar mis metas? ¿De qué manera?
- ¿Qué tipo de trabajo me gustaría realizar?
- ¿Existe un mercado laboral para mis intereses?
- ¿Cómo sería un día ideal en mi vida?
- ¿Qué hago en mi tiempo libre?

Recuerda que la sinceridad es esencial para que tu plan de vida sea coherente con tus objetivos.

Determina tus prioridades y necesidades

Luego de finalizar con la etapa del autoconocimiento, sigue determinar las necesidades y prioridades. ¿Qué quiere decir esto?

En esta instancia se debe reflexionar sobre las cuestiones que más interesan y fijar las necesidades ya sean emocionales, profesionales, físicas, mentales, personales, entre otras. Una buena forma de encarar este paso es pensar qué papeles representas o cuáles te gustaría asumir más adelante.

Pensar de qué manera me describiría o cómo quieres que las personas te conozcan. Hacer un listado de todas las cosas que te gustaría hacer

proyectando en el futuro. Ordena tus prioridades y analiza cuáles van de la mano con tus objetivos.

### **Crea tus propias metas:**

Aquí es necesario el poder delimitar las metas de una manera concreta. Debe realizar una serie de pasos que te ayudarán a fijar los objetivos. Anota por escrito las siguientes cuestiones:

- Precisa tu meta con la mayor cantidad de detalles.
- Haz que tus objetivos puedan ser medibles.
- Describe de qué manera los llevarás a cabo.
- Ten en cuenta que deben estar alineados con los puntos anteriores.
- Piensa en todas las acciones que debes tomar para alcanzar tu cometido.
- Elabora un plan de acción con objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Estipula plazos realistas para llevar un control.

### **Lleva a la acción tu proyecto de vida**

Ahora que tienes en claro lo que quieres lograr, es momento de llevar a la acción todas tus planificaciones. Lo ideal es que empieces de a poco. Las tareas que tomes te deberán acercar cada vez más a tus objetivos.

Intenta delimitar una guía para ir avanzando según tus posibilidades. Ten en cuenta que las metas o las vías para alcanzarlas pueden cambiar, así que no te frustres. Lo importante es que puedas avanzar y desarrollar habilidades para lograr tus objetivos.

Es muy necesario que incorpores y ejercites el optimismo, la confianza y la paciencia para que tus pasos sean lo más firmes posibles.

A medida que vayas avanzando seguramente aparecerán nuevas oportunidades y objetivos. Un proyecto de vida es versátil, así que tendrás que estar preparado para adaptarlo a las circunstancias que se te presenten.



## **Revisa tu plan y haz modificaciones**

Es casi imposible que todo lo que planeamos salga tal cual lo diseñamos (como todo en la vida). Por ello es muy importante que con el tiempo revises tu proyecto y tengas las herramientas necesarias para hacer las modificaciones que necesites.

Con el correr de los años tendrás que revisar tu plan de vida y modificarlo según tus metas y necesidades, ya que es muy probable que algunas cambien. En ese caso haz el trabajo de revisar tus pasos y definir nuevamente tus prioridades.

Si algo se desvía del camino, piensa las acciones que puedes tomar para alcanzar tus objetivos. ¡Pero no te desanimes! Recuerda todo lo que has logrado hasta ese momento y que tus acciones tienen que acompañar para que tengas una vida satisfactoria y feliz. (Voccia, L. (2012), Cinco pasos para hacer un proyecto de vida).

## **5. Sustento metodológico**

### **5.1 Paradigma cualitativo**

Algunos autores consideran el análisis cuantitativo como una descripción objetiva y sistemática del contenido manifiesto de la información, con el propósito de realizar inferencias válidas y replicables.

#### **Paso 1. Concepción de la idea de investigación**

Dankhe (1986), menciona que la idea de investigación debe ser atractiva y novedosa.

#### **Paso 2. Formular el problema de investigación**

Es la estructuración de la idea de investigación. Responde a la pregunta: ¿En qué consiste el problema? Es conveniente agregar la pregunta de investigación.

#### **Paso 3. Establecer los objetivos de la investigación**

Exploratorio: Obtener información conceptual.

Descriptivo: Identificar las variables que permitan medir.

Correlacional: Establecer la relación.

Explicativo: Determinar el efecto.

Paso 4. Justificar la investigación

Explica por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.

Paso 5. Elaborar el marco teórico Permite analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto marco teórico.

Paso 6. Definir si la investigación se inicia como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa y hasta que nivel se llegará Según Marshall y Rossman (1989): «El estudio puede comenzar siendo exploratorio para posteriormente proceder a la descripción, explicación, predicción y/o evaluación».

Paso 7. Establecer las hipótesis

Lo que vamos o creemos que nos arrojará la investigación.

Paso 8. Definir operacionalmente las variables Variable es cualquier cualidad o característica de un objeto (o evento) que contenga al menos dos atributos (categorías o valores). Variable dependiente y Variables independientes.

Dankhe (1986), Investigación acción participativa.

## **5.2. Investigación acción participativa**

La Investigación de Acción Participativa o IAP forma parte de una familia de metodologías de investigación (investigación-acción, aprendizaje-acción, etc.), cuyo objetivo es perseguir, al mismo tiempo, la acción y los resultados de la investigación. Esto último se logra mediante la participación de los sujetos sociales en la investigación, es decir, pasan de ser los “objetos” de estudio a “sujeto” o protagonista de la investigación.

Con este énfasis en la acción, este tipo de investigación difiere de los métodos de investigación de mercado más convencionales, que dan más importancia a ver desde fuera una intervención como un medio para entender los acuerdos sociales y organizativos.

De esta manera, la Investigación de Acción Participativa emerge como un enfoque útil para mejorar la forma en que aprendemos y la forma en que manejamos procesos de áreas y sectores, como los sociales o ambientales.

En la Investigación Acción Participativa el enfoque es mejorar una situación, y una investigación interactiva es parte del proceso para desarrollar conocimiento público que se suma a las teorías de acción que darán pie a procesos de colaboración similares.

### **5.2.1 Características de la Investigación de Acción Participativa**

En la Investigación de Acción Participativa, el grupo de personas que la llevan a cabo se involucran en todo el proceso de investigación, desde el planteamiento de los objetivos, hasta el informe final o conclusión del proyecto. De esta manera, se observa que las principales características de esta metodología son:

- Toma en cuenta los problemas y las necesidades por las cuales atraviesa el grupo de personas, con el fin de identificar los medios posibles para una rápida y efectiva solución a la problemática.
- Vincula la reflexión con la acción.
- Promueve la comunicación entre todos los participantes.

### **5.2.2 Ventajas de la Investigación de Acción Participativa**

- ✓ Fomenta la colaboración a través de la participación.
- ✓ Desarrolla el conocimiento.
- ✓ Busca la transformación social
- ✓ Empodera a los participantes.

### **5.2.3 Cómo hacer una Investigación de Acción Participativa**

- I. Esta metodología usa un proceso de ciclos:
- II. Reflexiona en grupo sobre cómo va a ser la investigación.
- III. Planifica las actividades de investigación y los pasos a seguir.
- IV. Actúa con base en las actividades de investigación previstas.
- V. Observa los datos recopilados y el proceso de investigación.

Como puede inferirse, el proceso que el investigador utiliza para guiar a los involucrados en una Investigación Acción Participativa puede ser visto como ciclos de aprendizaje, que consisten en fases de planificación, actuación, observación y reflexión. Por lo tanto, el concepto de “aprender haciendo” es fundamental para la investigación de acción participativa. Este tipo de investigación reconoce que las personas aprenden a través de la adaptación activa de su conocimiento existente en respuesta a sus experiencias con otras personas y su entorno, es decir, a través de un aprendizaje social.

Un enfoque de investigación de acción busca la reflexión. A través de la observación y comunicación en el proceso de colaboración, los profesionales realizan continuamente evaluaciones y juicios informales sobre la mejor manera de involucrarse.

La diferencia en una investigación enfocada a la acción es que durante el proceso de investigación se necesitará desarrollar y usar una gama de habilidades para lograr una mejor evaluación y reflexión crítica. Estas habilidades incluyen cosas como una planificación más detallada, una observación más consciente, la escucha activa, una mejor atención a la evaluación y la reflexión crítica.

## **5.3 Técnicas de recolección de información**

### **5.3.1 Observación participante**

La observación a través de los sentidos es el método más antiguo usado por los investigadores para describir y comprender la naturaleza y el ser humano. La observación pretende describir, explicar, y comprender, descubrir patrones. Es un instrumento que viene dado al ser humano, que utiliza la información que captan nuestros sentidos, y permite el aprendizaje. La observación científica constituye el primer paso del método científico. Es una habilidad básica del investigador. Existe un fin, hay una planificación sistemática, un plan previo, se realiza el registro del fenómeno observado y se evalúa la observación para verificar su validez y fiabilidad. En investigación cualitativa lo observado es un fenómeno o hecho social y cultural.

Clasificación La observación en investigación cualitativa puede clasificarse de varias formas:

Por su estructura: Observación estructurada, El problema de investigación está muy acotado por lo que se definen con claridad qué fenómenos o conductas se van a observar y cómo se van a valorar, categorizar, medir o cuantificar.

Observación no estructurada, Cuando el problema no está muy acotado y se desea realizar una observación exploratoria se utiliza la observación no estructurada. Busca la variabilidad de fenómenos y conductas que pueden ser de interés para el objeto de la investigación.

Por la presencia del investigador, Será entonces oculta si los sujetos desconocen la existencia del observador y sus fines. Será abierta o visible si los participantes se saben observados.

Por el control, Se hablará de observación controlada o artificial cuando los sujetos desarrollan sus conductas en el laboratorio. Y será natural cuando la observación se presenta en el entorno natural donde ocurren los fenómenos, en sociedad.

La observación participante, El paradigma de observación en investigación cualitativa se denomina Observación Participante y, de algún modo, utiliza prácticamente todas las tipologías de observación descritas. La Observación participante es según Taylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución, con los informantes, y la recolección de los datos.

La entrada en el campo. La situación ideal es que los informantes se olviden de que el observador se propone investigar. En los primeros días debe primar la pasividad hasta conocer a las personas y el propio escenario a fin de aprender a moverse en él. La actitud del investigador debe ser la propia de una interacción social natural, hay que intentar que la gente se sienta cómoda con su presencia. Pasados unos días la distancia entre informantes e investigador se reduce por la propia interacción social. Hay situaciones en las que la entrada en el campo viene dada por la condición del investigador, como por ejemplo la del estudiante de grado que inicia las prácticas en una unidad de hospitalización. La negociación del propio rol Según el escenario el investigador puede verse impelido a desempeñar un rol que no es el más adecuado para la recolección de datos. El establecimiento del Rapport Crear, el rapport es un objetivo del investigador, hay que lograr una relación de intimidad, sintonía y comprensión para que el informante se abra. Es un proceso lento y requiere de contactos reiterados. Eso no significa que el investigador deba confesar las intimidades de la investigación al informante, ni siquiera que sepa exactamente lo que se estudia. Para lograrlo, el investigador debe evitar interferir en los hábitos de los informantes, no alterar sus rutinas; ser humilde y sensato, pues estas son cualidades que alientan la confianza; mostrar una actitud de

ayuda y colaboración, porque la confianza implica prestar favores a los demás; y por supuesto, sentir curiosidad por los demás, interesarse por aquello que sea de su interés, por lo que la gente esté dispuesta a hablar. Debe actuar con ingenuidad, como un niño, haciendo preguntas para comprender el sentido que los informantes dan a sus acciones. Algunos autores emplean técnicas agresivas de entrevista cuando están a punto de dejar el campo, con preguntas más comprometidas y reactivas.

**Participación** Participar no significa cumplir una función que no corresponde al investigador, ni convertirse en una persona integrada en el campo, en uno más. Tampoco llegar a intimar excesivamente con los informantes. Taylor y Bogdan (1984) describen el caso de un investigador que se vio invitado a practicar abusos físicos y sexuales en una institución total, pero que lógicamente no aceptó.

**Informantes clave** El investigador suele encontrar en el campo a personas que tienen especial sintonía con él, que los protejan y apadrinen, que los ayuden a entrar en el campo.

**Formulación de preguntas** Los investigadores formulan preguntas como para permitir que la gente hable sobre lo que tiene que en mente y lo que le preocupa sin forzarla a responder a los intereses de los investigadores (Taylor y Bogdan, 1984). Tan importante es saber qué preguntar como lo que no se debe nunca preguntar. Cuando los informantes comienzan a hablar y se sienten cómodos se les puede preguntar sobre los temas que interesan a los investigadores.

**El aprendizaje del lenguaje**, En cualquier escenario social nuevo no sólo se juegan relaciones entre personas y conductas, sino también formas peculiares de hablar y de utilizar el lenguaje. Es muy importante conocer el significado de las expresiones y palabras que usan los informantes. Esto incluye el lenguaje no verbal.

**Notas de campo**, No es posible un adecuado trabajo en el campo sin un registro de notas completo y detallado. Puede incluir descripciones de personas, acontecimientos y conversaciones, acciones, conductas, sentimientos o las hipótesis que van surgiendo en el proceso. No es

conveniente iniciar las notas de campo al comienzo de la inmersión en el campo, es preferible esperarse hasta haber desarrollado una idea general del escenario. Las anotaciones deben realizarse lo antes posible tras la observación.

Retirada del campo, Cuando se alcanza la saturación.

Material necesario, Según el tipo de observación se podrán utilizar diferentes instrumentos.

Sin autor, (s.f.), la observación, la observación participante, [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/reco\\_gida\\_observacion.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/reco_gida_observacion.pdf)

### **5.3.2 Entrevista a profundidad**

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales (s.f.), la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Heinemann propone para complementarla, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo; visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación. Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos. La entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa



posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado. Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación.

### **Tipos de entrevista**

La clasificación más usual de las entrevistas de acuerdo a su planeación corresponde a tres tipos:

Entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis. Entrevistas semiestructuradas: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

Entrevistas no estructuradas: son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación. Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente

uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio.

Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. & Varela, M. (2013), La entrevista, recurso flexible y dinámico.

### **5.3.3 Historia de vida**

Las historias de vida forman parte del campo de la investigación cualitativa, cuyo paradigma fenomenológico sostiene que la realidad es construida socialmente mediante definiciones individuales o colectivas de una determinada situación (Taylor y Bogdan, 1984); es decir, se interesa por el entendimiento del fenómeno social, desde la visión del actor. De ahí que los datos obtenidos al utilizar la metodología cualitativa constan de ricas descripciones verbales sobre los asuntos estudiados (Kavale, 1996). Además, toma en consideración el significado afectivo que tienen las cosas, situaciones, experiencias y relaciones que afectan a las personas. En tal sentido, los estudios cualitativos siguen unas pautas de investigación flexibles y holísticas sobre las personas, escenarios o grupos, objeto de estudio, quienes, más que verse reducidos a variables, son estudiados como un todo, cuya riqueza y complejidad constituyen la esencia de lo que se investiga (Berríos, 2000). Los métodos cualitativos aluden a un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales que parten de un supuesto básico: el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados. En este sentido representan un proceso de construcción social que intenta reconstruir los conceptos y acciones de la situación estudiada. Se trata de conocer cómo se crea la estructura básica de la experiencia, su significado, mantenimiento y participación a través del lenguaje y de otras construcciones simbólicas. Para ello recurre a descripciones en profundidad, reduciendo el análisis a ámbitos limitados de experiencia a través de la inmersión en los contextos en los que ocurre. Uno de los métodos utilizados en la

investigación cualitativa que ayuda a describir en profundidad la dinámica del comportamiento humano es el biográfico, el cual se materializa en la historia de vida.

Charries, M. (s.f.), Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa.

### **5.3.4 Etapas de la investigación acción participativa**

#### **5.3.5 Prediagnóstico**

Un prediagnóstico se plantea como una etapa previa al diagnóstico y en general es la que lo origina, surge de una situación o desempeño poco satisfactorio del objeto de estudio, en este caso la situación de investigación son las situaciones suscitadas en un grupo de trabajo.

El prediagnóstico, es la interpretación de las acciones que se han observado e interpretado en un cierto grupo, antes del siguiente paso que permite la interpretación de las problemáticas observadas.

#### **5.3.6 Grupo de trabajo**

El trabajo que voy a llevar a cabo, se realizara con ayuda de las siguientes personas:

Rosario, Daniel, Vicente, Alexander, Miguel, Jocelyn, Arely, Anayeli, Gisel, Emmanuel, Ana Rebeca, Efraín, Leslie, Fernando, Juan Carlos, Alexandra y Victoria.

**Nota:** el nombre de los participantes es ficticios, es para proteger la integridad y salva guardar sus datos personales.

#### **5.3.7 Diagnóstico**

El diagnóstico es la vía posibilita buscar los medios, las condiciones necesarias, o más bien, diseñar la estrategia para la solución de las necesidades educativas especiales presentes en cada caso en particular y evitar que estas se acumulen; por lo que se hace énfasis en el conocimiento de los estilos de aprendizaje.

El diagnóstico en ambientes educativos y profesionales es un ámbito pedagógico que se caracteriza por realizar un proceso sistemático de recogida constante de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas. Se debe integrar en situaciones de formación en función de factores personales, sociales, curriculares y profesionales en recíproca interacción y su finalidad es la inserción social y ocupacional del sujeto mediante una acción orientadora. Las características fundamentales del diagnóstico en ambientes sociales y profesionales son las de poseer un propósito y un plan sistemático de actuación con una secuenciación congruente de fases y etapas conexionadas. Esto exige el disponer de un planteamiento conceptual y teórico que fundamente dicho proceso y establecer a priori los modelos que se van a seguir en el mismo. Además, se precisa poseer información adecuada y pertinente sobre los fines y el objeto del estudio previamente establecido. La información recogida debe ser analizada, interpretada y valorada, de modo que la síntesis y estimación que se efectúe es una de las competencias básicas que debe poseer el profesional experto en diagnóstico. Entre las acciones diversas que deben seguir a la valoración efectuada pueden ser: ayuda a una persona o grupo de ellas para la toma de decisiones, diseño de actividades de intervención, una guía del tratamiento oportuno, establecimiento de un proyecto o plan de lo que la persona desee o pueda efectuar, etc. (Sanz y Sobrado, 1998).

Sobrado, L. (2005), El diagnóstico.

### **Diagnóstico del contexto del centro educativo**

El contexto del centro educativo lo constituyen las circunstancias que lo rodean y condicionan su funcionamiento y los resultados que en él se alcancen. Los aspectos del ambiente deben considerarse como parte de la información que contempla el diagnóstico dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que es pertinente realizar un diagnóstico del centro educativo para determinar hasta qué punto éste cumple con

las condiciones básicas de infraestructura, servicios de apoyo, formación docente, características sociales, culturales y económicas de las familias, convivencia de la comunidad educativa, entorno del centro, entre otros, a fin de conocer con lo que se cuenta y gestionar los apoyos respectivos. Diagnóstico de los procesos de aula llevados a cabo por el docente. Los estudiantes tienen sus propios estilos de aprendizaje y los docentes sus métodos y formas de enseñanza que muchas veces no se ajustan a las necesidades educativas presentes. Por lo tanto, es importante que el docente se autoanalice con respecto a las metodologías empleadas y los contenidos curriculares y considere los resultados del diagnóstico para buscar alternativas. A continuación, un instrumento para recopilar información acerca de la pertinencia o no de la metodología empleada.

### **Análisis y uso de la información obtenida en el diagnóstico**

La aplicación de técnicas variadas, acompañadas de instrumentos que permitan sistematizar la información, tales como: registro anecdótico, escalas, rúbricas, portafolio, entre otros, sería irrelevante sin un apropiado análisis de los resultados. Es importante que los docentes analicen los resultados obtenidos, para que tomen conciencia acerca de la necesidad de que exista un compromiso de todas las instancias participantes del proceso educativo con el fin de implementar las adecuaciones curriculares a aquellos estudiantes que lo requieran, con base en los resultados del diagnóstico pedagógico, tanto en las áreas cognoscitiva, socio afectiva y psicomotriz, así como los recursos con que cuenta la institución. Para la utilización de los resultados de un diagnóstico a las adecuaciones curriculares, el docente cuenta con dos grandes dimensiones de análisis. Por un lado, la realidad socioafectiva de los estudiantes en relación con su autoestima y la disposición para el aprendizaje. Por otro lado, el diagnóstico permite obtener información del contexto socio cultural donde se desarrolla el proceso educativo y los conocimientos previos de los estudiantes con respecto al programa o a

la unidad que se va a iniciar. Se debe recordar que la información obtenida en el diagnóstico es para la toma de decisiones, pero esto no impide que se informe a todos los involucrados en el proceso de los resultados obtenidos. El docente debe considerar la información recopilada en el diagnóstico para la elaboración de la planeación didáctica y la selección de estrategias metodológicas, las cuales deben ser congruentes con las necesidades educativas de los estudiantes y, además, proporcionando espacios que permitan el desarrollo de las destrezas, las habilidades y los conocimientos.

Camilloni. A. (1998), El Diagnóstico Educativo, Pp. 72.

En este proceso se utilizarán preguntas detonadoras, como, ¿Cuáles son las aspiraciones que tienes de tu futuro?, ¿Qué actividad deseas realizar cuando seas adulto?, ¿Qué quieres estudiar?

### **5.3.8 Proyecto de intervención**

Un proyecto se conforma como un sistema de partes y tareas a realizar en forma organizada para resolver un conjunto de objetivos específicos: satisfacer necesidades humanas, solucionar problemáticas que afectan la calidad de vida de las personas y lograr la transformación social de la comunidad.

Se considera como una propuesta factible, creativa y detallada y su aplicación, para realizar una mejora o resolver una problemática grupal, social, institucional y empresarial, sobre cualquier aspecto que afecte a su buen desempeño.

#### **¿Cómo se elabora un proyecto de intervención?**

Horejs (1995) plantea que se trata de seis etapas:

- 1) la identificación del problema
- 2) la formulación y el análisis de factibilidad
- 3) la negociación y el financiamiento
- 4) la ejecución
- 5) la fase de operación o funcionamiento
- 6) el seguimiento y la evaluación

En este punto, se desarrollarán algunas de las actividades que se desarrollaran durante este proyecto, el cual consiste de 15 actividades, donde las primeras 10 sesiones se leerán algunos cuentos infantiles, con la finalidad de que los alumnos se motiven para posteriormente en cinco sesiones más se desarrolle un proyecto de vida, por cada participante, que les permita tener mejores perspectivas y objetivos en su futuro. Cabe mencionar que se realizaran a partir del mes de enero de 2023, en los días lunes, miércoles y viernes, de cada semana hasta terminar las sesiones planeadas. Tal como se muestra a continuación:

## 6. Cronograma de actividades

Tabla1. Cronograma

Fecha	H. I.	Actividad	H. T.
Miércoles 11-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: La rana que no quiso morir.	13:30 Hrs.
Viernes 13-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: Popi el alpinista.	13:30 Hrs.
Lunes 16-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: El insólito ladrón de talentos.	13:30 Hrs.
Miércoles 18-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: Facilitonia, el paraíso de las cosas fáciles.	13:30 Hrs.
Viernes 20-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: ¿Pato o Águila?	13:30 Hrs.
Lunes 23-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: Actitud de vida.	13:30 Hrs.
Miércoles 25-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: El billete arrugado	13:30 Hrs.
Lunes 30-01-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: Los tres ancianos	13:30 Hrs.
Miércoles 01-02-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: El elefante y el ave.	13:30 Hrs.
Viernes 03-02-2023	12:00 Hrs.	Lectura del cuento: Perritos en venta.	13:30 Hrs.
Lunes 06-02-2023	12:00 Hrs.	¿Qué es un proyecto de vida?, sus partes y ¿Cómo hacerlo?	13:30 Hrs.
Miércoles 08-02-2023	12:00 Hrs.	Iniciar el proyecto de vida	13:30 Hrs.
Viernes 10-02-2023	12:00 Hrs.	Desarrollo del proyecto de vida	13:30 Hrs.
Lunes 13-02-2023	12:00 Hrs.	Revisión del proyecto de vida	13:30 Hrs.
Miércoles 15-02-2023	12:00 Hrs.	Presentación y entrega del proyecto de vida	13:30 Hrs.

Fuente: Autoría propia

## CUENTOS

### La Rana que no Quiso Morir

Había una vez un grupo de ranas que viajaban por el bosque, dos de ellas cayeron en un gran agujero mientras caminaban. El agujero era tan profundo que parecía imposible salir de él. Las demás ranas que las acompañaban en el viaje se acercaron al hoyo y les dijeron que no podrían salir y que debían prepararse para la muerte.

Las dos ranas, aunque asustadas no hicieron caso de lo que las de arriba les estaban diciendo y empezaron a saltar con todas sus fuerzas... probablemente nunca habían dado unos saltos así. Aun así, por mucho que lo intentaban no conseguían salir del hoyo. Las otras ranas desde arriba no paraban de decirles que era inútil... que nunca conseguirían salir de allí y de nuevo les decían que debían prepararse para morir. Una de las dos ranas escuchando lo que decían las demás se rindió... de repente se desplomó y murió.

La otra rana sin embargo siguió saltando sin cesar, tan fuerte como podía y sin rendirse. El resto de ranas seguía con su discurso sobre aceptar la muerte y le aconsejaban que dejase de sufrir. Pero la rana no solo no se rendía, sino que cada vez saltaba más fuerte, tanto que al final en uno de los saltos consiguió salir del hoyo.

Cuando salió las otras ranas le preguntaron: ¿Por qué no nos hiciste caso y aceptaste la muerte, sino que además saltabas más fuerte?

La rana les explicó que era sorda y que no había escuchado nada de lo que decían... al verlas asomadas al rededor del hoyo pensó que la estaban animando para salir del hoyo.

#### **Moraleja:**

Tanto si crees que puedes como si crees que no puedes, estás en lo cierto. no hay que rendirse jamás.



## **Popi el alpinista**

Popi el alpinista era famoso por sus intentos de escalar la gran montaña nevada. Lo había intentado al menos 30 veces, pero siempre había fracasado. Comenzaba la ascensión a buen ritmo, con la vista puesta en la nieve de la cima, pensando en la maravillosa vista y aquel sentimiento de libertad. Pero a medida que las fuerzas le fallaban, bajaba los ojos, y miraba más a menudo sus desgastadas botas, y finalmente, cuando las nubes le rodeaban, y comprendía que ese día no podría disfrutar de la vista, se sentaba a descansar, aliviado, para comenzar el descenso de vuelta al pueblo, pensando en las bromas que tendría que volver a soportar.

Una de aquellas veces subió acompañado por el viejo Chisco, el óptico del pueblo, que fue testigo del fracaso. Fue el propio Chisco quien más animó a Popi para volver a intentarlo, y le regaló unas gafas oscuras especiales; "si comienza a nublarse, ponte estas gafas, y si comienza a dolerte los pies, pónelas también; son especiales, te ayudarán".

Popi aceptó el regalo sin darle importancia, pero cuando volvió a sentir el dolor en los pies, lo recordó se puso las gafas. El dolor era muy molesto, pero a través de los cristales podía seguir viendo la cumbre nevada, así que siguió avanzando. Como casi siempre, la mala suerte volvió a aparecer en forma de nubes, pero esta vez eran tan ligeras que podía seguir viendo la cumbre a través de las nubes. Así siguió Popi escalando, dejó atrás las nubes, olvidó sus dolores y llegó al fin a la cima. Merecía la pena. Su sensación de triunfo fue incomparable, casi tanto como aquella maravillosa vista, custodiada por el silencio y con la montaña rodeada de un denso mar de nubes. Popi no recordaba que fueran tan espesas; entonces miró las gafas cuidadosamente, y lo comprendió todo: Chisco había grabado una difusa imagen en los cristales con la forma de la cumbre nevada, que sólo podía percibirse al dirigir los ojos hacia arriba. Chisco había comprendido que en cuanto Popi perdía de vista su objetivo, se dejaba llevar y perdía la ilusión por seguir subiendo.

Comprendió entonces que el único obstáculo para llegar a la cima había sido su desánimo, el dejar que la imagen de la montaña desapareciera entre los problemas, y agradeció a Chisco que mediante un engaño le hubiera hecho ver que sus objetivos no eran imposibles, y que nunca se habían movido de su sitio.

## **El insólito ladrón de talentos**

Hubo una vez un troll malvado que tenía el sueño de ser el mayor artista del mundo, y planeó robar su talento a pintores, escultores, músicos y poetas. Pero como no encontró la forma, terminó por atrapar y encadenar en su cueva a un anciano mago, obligándolo a transformarle en el mejor de los artistas.

Convertido en el más magnífico dibujante, músico y escultor, el troll solo necesitó crear una obra para ganar tal fama que comenzó a recorrer el mundo recibiendo fiestas y homenajes. Tan entretenido estaba celebrando su fama, que olvidó su sueño de ser artista y no volvió a crear nada.

Sin embargo, años después, durante uno de sus viajes, el troll se enamoró de tal forma que no dudó en crear nuevas obras para dedicárselas a su amada. Pero cuando las mostró ante todos, eran tan mediocres y vulgares que hizo el mayor de los ridículos, y la troll se sintió tan avergonzada que nunca más quiso saber de él.

El troll, enfurecido, volvió a la cueva para exigir al mago que le devolviera su talento artístico. Pero, a pesar de sus intentos, el mago no consiguió nada. Su varita estaba tan polvorienta y seca por falta de uso que apenas quedaba nada de su brillo mágico.

- Me temo que he perdido mi don para la magia, malvado troll. Y parece que tú has perdido también tu don para las artes.

- ¡Mentira! - rugió el troll mientras se ponía a dibujar-. Mira este dibujo: es magnífico. Pero no lo era, y así se lo dijo el mago. Y volvió a decírselo cada una de las miles de veces que el furioso troll le mostró un nuevo dibujo, su más reciente escultura o su última melodía.

Hasta que un día el anciano mago, sintiéndose ya muy débil, suplicó al troll que lo liberase.

- Si me liberas te devolveré tu arte- dijo.

El troll sabía que ya no quedaba nada de mágico en aquel hombre, y que no le devolvería nada, pero sintió lástima y lo dejó libre. Entonces el anciano, sin decir nada, fue recorriendo la cueva con calma, recogiendo uno a uno los cientos de dibujos que cubrían el suelo. Luego, despacio y en silencio, los fue colocando uno tras otro en la pared, justo en el orden en que el troll los había pintado.

Mientras lo hacía, el troll comenzó a maravillarse. Siguiendo los dibujos de lado a lado pudo descubrir cómo unos dibujos torpes y vulgares se iban convirtiendo poco a poco en cuadros decentes para terminar mostrando, en sus últimos trabajos, magníficas obras de un arte insuperable.

Contemplando el gran artista en que se había convertido, el troll rompió a llorar de felicidad con tanta emoción y alegría, que todo él se convirtió en lágrimas de un agua brillante y cristalina. Y deseando que todos pudieran disfrutar aquel arte logrado con tanto esfuerzo, y sabiendo que si dejaba de usar su talento lo perdería, viajó por las cuevas y ríos del mundo modelando las rocas y creando los paisajes más bellos que aún hoy se pueden encontrar en todos los rincones de nuestra amada tierra.

<https://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/popi-el-alpinista>

## **Facilitonia, el paraíso de las cosas fáciles**

Contaba la leyenda que existía un país llamado Facilitonia donde todo era extremadamente fácil y sencillo. Roberto y Laura, una pareja de aventureros, dedicó mucho tiempo a investigar sobre aquel lugar, y cuando creyeron saber dónde estaba fueron en su busca. Vivieron mil aventuras y pasaron cientos de peligros; contemplaron lugares preciosos y conocieron animales nunca vistos. Y finalmente, encontraron Facilitonia.

Todo estaba en calma, como si allí se hubiera parado el tiempo. Les recibió quien parecía ser el único habitante de aquel lugar, un anciano hombrecillo de ojos tristes.

- Soy el desgraciado Puk, el condenado guardián de los durmientes - dijo con un lamento. Y ante la mirada extrañada de los viajeros, comenzó a contar su historia.

El anciano explicó cómo los facilitones, en su búsqueda por encontrar la más fácil de las vidas, una vida sin preocupaciones ni dificultades, habían construido una gran cámara, en la que todos dormían plácidamente y tenían todo lo que podían necesitar. Sólo el azar había condenado a Puk a una vida más dura y difícil, con la misión de cuidar del agradable sueño del resto de facilitones, mantener los aparatos y retirar a aquellos que fueran muriendo por la edad. Todo aquello ocurrió muchos años atrás, y los pocos facilitones que quedaban, aquellos que como Puk eran muy jóvenes cuando iniciaron el sueño, eran ya bastante ancianos.

Los viajeros no podían creer lo que veían. ¿En serio sientes envidia del resto?

- ¡Pues claro! - respondió Puk- Mira qué vida tan sencilla y cómoda llevan. Yo, en cambio, tengo que buscar comida, sufrir calor y frío, reparar las averías, preocuparme por los durmientes y mil cosas más... ¡esto no es vida!

Los aventureros insistieron mucho en poder hablar con alguno de ellos, y con la excusa de que les hablara de su maravillosa existencia, convencieron a Puk para que despertara a uno de los durmientes. El viejo protestó, pero se dejó convencer, pues en el fondo él también quería escuchar lo felices que eran los facilitones.

Así, despertaron a un anciano. Pero cuando hablaron con él, resultó que sólo era un anciano en apariencia, pues hablaba y pensaba como un niño. No sabía prácticamente nada, y sólo contaba lo bonitos que habían sido sus sueños. Puk se sintió horrorizado, y despertó al resto de durmientes, sólo para comprobar que a

todos les había ocurrido lo mismo. Habían hecho tan pocas cosas en su vida, habían superado tan pocas dificultades, que apenas sabían hacer nada, y al verlos se dudaba de que hubieran llegado a estar vivos alguna vez. Ninguno quiso volver a su plácido sueño, y el bueno de Puk, con gran paciencia, comenzó a enseñar a aquel grupo de viejos todas las cosas que se habían perdido.

Y se alegró enormemente de su suerte en el sorteo, de cada noche que protestó por sus tareas, de cada problema y dificultad que había superado, y de cada vez que no entendió algo y tuvo que probar cien veces hasta aprenderlo. En resumen, de haber sido el único de todo su pueblo que había llegado a vivir de verdad.

## ¿Pato o águila?

Rodrigo estaba haciendo fila para poder ir al aeropuerto. Cuando un taxista se acercó, lo primero que notó fue que el taxi estaba limpio y brillante.

El chófer iba muy bien vestido con una camisa blanca, corbata negra y pantalones negros muy bien planchados, el taxista salió del auto dio la vuelta y le abrió la puerta trasera del taxi.

Le alcanzo una tarjeta plastificada y le dijo: yo soy Willy, su chofer. Mientras pongo su maleta en el portaequipaje me gustaría que lea mi Misión.

Después de sentarse, Rodrigo leyó la tarjeta:

Misión de Willy: "Hacer llegar a mis clientes a su destino final de la manera más rápida, segura y económica posible brindándole un ambiente amigable"

Rodrigo quedo impactado. Especialmente cuando se dio cuenta que el interior del taxi estaba igual que el exterior, ¡¡limpio sin una mancha!!

¿Mientras se acomodaba detrás del volante Willy le dijo, "Le gustaría un café?

Tengo unos termos con café regular y descafeinado". Rodrigo bromeando le dijo:

"No, preferiría un refresco" Willy sonrió y dijo: "No hay problema tengo una pequeña nevera con refrescos de todos los sabores y sin azúcar, agua y zumo de naranja".

Casi tartamudeando Rodrigo le dijo: "Tomare un zumo, gracias"

Pasándole su bebida, Willy le dijo, "Si desea usted algo para leer, tengo todo tipo de lecturas, revistas y una pantalla para que las pueda leer."

Al comenzar el viaje, Willy le paso a Rodrigo otra tarjeta, "estas son las estaciones de radio que tengo y la lista de canciones que tocan, si quiere escuchar la radio"

Y sin con todo esto no llegara Willy le dijo que tenía el aire acondicionado encendido y le preguntó si la temperatura estaba bien para él. Luego le avisó cual sería la mejor ruta a su destino a esta hora del día.

También le hizo conocer que estaría contento de conversar con él o, si prefería lo dejaría solo con sus pensamientos. ...

"¿Dime Willy, -le pregunto asombrado Rodrigo- siempre has atendido a tus clientes así?"

Willy sonrió a través del espejo retrovisor. “No, no siempre. De hecho, solamente los dos últimos dos años. Mis primeros cinco años manejando los gaste la mayor parte del tiempo quejándome igual que el resto de los taxistas.

Un día escuche en la radio acerca del Dr. Dyer un “Gurú” del desarrollo personal. Él acababa de escribir un libro llamado “Tú lo obtendrás cuando creas en ello”. Dyer decía que, si tú te levantas en la mañana esperando tener un mal día, seguro que lo tendrás, muy rara vez no se te cumplirá.

Él decía: Deja de quejarte. Se diferente de tu competencia.

Moraleja:

No seas un pato. Se un águila. Los patos solo hacen ruido y se quejan, las águilas se elevan por encima del grupo”.

“Esto me llegó aquí, en medio de los ojos”, dijo Willy. “Dyer estaba realmente hablando de mí. Yo estaba todo el tiempo haciendo ruido y quejándome, entonces decidí cambiar mi actitud y ser un águila. Mire alrededor a los otros taxis y sus chóferes... los taxis estaban sucios, los chóferes no eran amigables y los clientes no estaban contentos.

Entonces decidí hacer algunos cambios. Uno a la vez. Cuando mis clientes respondieron bien, hice más cambios”.

“Se nota que los cambios te han pagado”, le dijo Rodrigo.

“Si, seguro que sí”, le dijo Willy. “Mi primer año de águila duplique mis ingresos con respecto al año anterior. Este año posiblemente lo cuadruple. Usted tuvo suerte de tomar mi taxi hoy.

Usualmente ya no estoy en la parada de taxis. Mis clientes hacen una reserva a través de mi teléfono o celular o bien dejan mensajes en mi contestador. Si yo no puedo servirlos consigo un amigo taxista águila confiable para que haga el servicio”.

Willy era fenomenal. Estaba haciendo el servicio de una limusina en un taxi normal. Posiblemente haya contado esta historia a más de 50 taxistas, y solamente dos tomaron la idea y la desarrollaron. Cuando voy a sus ciudades, los llamo a ellos. El resto de los taxistas hacen ruido como los patos y me cuentan todas las razones por las que no pueden hacer nada de lo que les sugería.

Willy el taxista, tomo una diferente alternativa:

El decidió dejar de hacer ruido y quejarse como los patos y volar por encima del grupo como las águilas.

No importa si trabajas en una oficina, en mantenimiento, eres maestro, Un servidor público, «político», ejecutivo, empleado o profesionalista, ¿Cómo te comportas? ¿Te dedicas a hacer ruido y a quejarte? ¿Te estás elevando por encima de los otros?

### **Actitud de vida**

Dos hombres, ambos enfermos de gravedad, compartían el mismo cuarto semiprivado del hospital.

A uno de ellos, se le permitía sentarse durante una hora por la tarde, para drenar el líquido de sus pulmones. Su cama estaba al lado de la única ventana de la habitación. El otro tenía que permanecer acostado de espalda todo el tiempo.

Conversaban incesantemente todo el día y todos los días, hablaban de sus esposas y familias, sus hogares, empleos, experiencias durante sus servicios militares y sitios visitados durante sus vacaciones. Todas las tardes, cuando el compañero ubicado al lado de la ventana se sentaba, se pasaba el tiempo relatándole a su compañero de cuarto, lo que veía por la ventana.

Con el tiempo, el compañero acostado de espalda que no podía asomarse por la ventana, se desvivía por esos períodos de una hora, durante los cuales, se deleitaba con los relatos de las actividades y colores del mundo exterior.

La ventana daba a un parque con un bello lago, los patos y cisnes se deslizaban por el agua, mientras los niños jugaban con sus botecitos a la orilla del lago, los enamorados se paseaban de la mano entre las flores multicolores, en un paisaje con árboles majestuosos y en la distancia, una bella vista de la ciudad.

A medida que el señor cerca de la ventana describía todo esto con detalles exquisitos, su compañero cerraba los ojos e imaginaba un cuadro pintoresco.

Una tarde le describió un desfile que pasaba por el hospital y aunque él no pudo escuchar la banda, lo pudo ver a través del ojo de la mente, mientras su compañero se lo describía.

Pasaron los días y las semanas y una mañana, la enfermera al entrar para el aseo matutino, se encontró con el cuerpo sin vida del señor cerca de la ventana, quien



había expirado tranquilamente, durante su sueño. Con tristeza, avisó para que trasladaran el cuerpo.

Al otro día, el otro señor, con mucha tristeza pidió que lo trasladaran cerca de la ventana, a la enfermera le agradó hacer el cambio y luego de asegurarse que estaba cómodo, lo dejó solo.

El señor con mucho esfuerzo y dolor, se apoyó en un codo, para poder mirar al mundo exterior por primera vez, finalmente, tendría la alegría de verlo por sí mismo, se esforzó para asomarse por la ventana y lo que vio, fue la pared del edificio de al lado.

Confundido y entristecido, le preguntó a la enfermera, que sería lo que animó a su difunto compañero a describir esas cosas maravillosas fuera de la ventana y ella le respondió que el señor era ciego y no podía ver ni la pared de enfrente, y que seguro: «Quizás solamente deseaba animarlo a usted».

### **Moraleja:**

La actitud es una pequeña cosa que hace una gran diferencia.

### **El billete arrugado**

Pablo, con el rostro abatido de pensar, se reúne con su amiga Laura en un bar a tomar un café. Deprimido, descargó en ella sus angustias... Todo parecía estar mal en su vida.

Laura introdujo la mano en su bolso, sacó un billete de 500 pesos y le dijo:

– ¿Quieres este billete?

Pablo, un poco confundido al principio, le contestó:

– Claro, Laura... son 500 pesos, ¿quién no los querría?

Entonces Laura tomó el billete en uno de sus puños y lo arrugó hasta hacerlo una pequeña bola. Mostrando la estrujada pelotita a Pablo, volvió a preguntarle:

– Y ahora, ¿lo quieres también?

– Laura, no sé qué pretendes con esto, pero siguen siendo 500 pesos. Claro que lo cogeré si me lo das.

Laura desdobló el arrugado billete, lo tiró al suelo y lo restregó con el pie, levantándolo luego sucio y marcado:

– ¿Lo sigues queriendo?

– Mira, Laura, sigo sin entender a dónde vas, pero es un billete de 500 pesos, y mientras no lo rompas, conserva su valor...

– Pablo, debes saber que, aunque a veces algo no salga como quieres, aunque la vida te arrugue o pisotee, sigues siendo tan valioso como siempre lo has sido... Lo que debes preguntarte es cuánto vales en realidad y no lo golpeado que puedas estar en un momento determinado.

Pablo se quedó mirando a Laura sin atinar con palabra alguna, mientras el impacto del mensaje penetraba profundamente en su cerebro.

Laura puso el arrugado billete a su lado en la mesa y con una sonrisa cómplice agregó:

– Toma, guárdalo, para que te acuerdes de esto cuando te sientas mal... pero me debes un billete nuevo de 500 pesos para poderlo usar con el próximo amigo que lo necesite.

Le dio un beso en la mejilla y se alejó hacia la puerta.

Pablo volvió a mirar el billete, sonrió, lo guardó y con una renovada energía llamó al camarero para pagar la cuenta...

Moraleja:

¿Cuántas veces dudamos de nuestro propio valor, de que realmente merecemos más y que podemos conseguirlo si nos lo proponemos? Claro que no basta con el mero propósito... Se requiere [acción](#) y existen muchos caminos y formas para conseguirlo.

### **Los tres ancianos**

Una mujer salió de su casa y vio a tres ancianos con largas barbas blancas sentados al frente de su casa. No los reconocía, Dijo...

-Creo que no los conozco, ¡¡pero deben de estar hambrientos!!, Por favor entren y tengan algo de comer.

-Está el hombre de la casa dentro preguntaron?

-No, dijo ella. Él está fuera.

-Entonces no podemos entrar, replicaron.

Al anochecer cuando su esposo llegó a casa, le contó lo que había ocurrido.

-Ve a decirles que estoy en casa e invítalos a entrar.

La mujer salió e invitó a los hombres a entrar.

-Nosotros no entramos a la casa juntos, replicaron.

-¿Por qué?, Quería saber ella.

Uno de los ancianos explicó: su nombre es Riqueza, dijo señalando a uno de sus amigos, y luego dijo señalando al otro, él es Éxito y yo soy Amor. Luego agregó, ahora entra a tu casa y conversa con tu esposo sobre a cual de nosotros quiere en su casa.

La mujer fue y le contó a su esposo lo que le había dicho. Su esposo estaba encantado y dijo...

-¡Que bonito!

La conversación continuó entre los integrantes de la familia...

-Ya que este es el caso invitemos a la Riqueza, déjalo entrar y que llene nuestra casa de Riqueza.

Su esposa no estaba de acuerdo.

-¡Querido!, ¿por qué no invitamos a Éxito?

Su hija estaba escuchando desde el otro lado de la casa. Salto con su propia sugerencia:

-No sería mejor invitar a Amor, nuestra casa se llenaría de Amor.

-Escuchemos el consejo de nuestra hija, dijo el esposo a su esposa. Ve e invita a Amor para que sea nuestro invitado. La mujer salió y les preguntó a los tres ancianos

-¿Quién de ustedes es Amor?, Por favor entre y sea nuestro invitado.

Amor se levantó y empezó a caminar hacia la casa. Los otros 2 se pararon y lo siguieron. Sorprendida, la señora le preguntó a Riqueza y a Éxito...

-Solo invite a Amor, ¿Por qué vienen ustedes?

Los ancianos replicaron juntos:

-Si hubieras invitado a la Riqueza o al Éxito, los otros dos de nosotros nos hubiéramos quedado afuera, pero como invitaste al Amor, entraremos juntos, pues donde quiera que él vaya, nosotros le acompañamos.»

**Moraleja:** Donde quiera que haya Amor, también habrá Éxito y con él la Riqueza.

## **El elefante y el ave**

El elefante y el ave eran amigos. El ave le señalaba al elefante los rincones más sombreados de la selva, y el elefante protegía con su presencia nocturna el nido del ave de serpientes voraces y ardillas rapaces.

Un día el elefante le dijo al ave que le envidiaba por poder volar. ¡Cuánto le gustaría remontarse por los aires, ver la tierra desde las alturas, llegar a cualquier sitio en cualquier momento! Pero con su peso... ¡era imposible!

El ave le dijo que era muy fácil. Se quitó con el pico una pluma de la cola y le dijo: Aprieta fuerte esta pluma en la boca, y agita rápidamente las orejas arriba y abajo.

El elefante hizo lo que el ave le había dicho. Apretó con fuerza pluma en la boca para que no se le fuese y comenzó a agitar sus grandes orejas arriba y abajo con toda su energía. Poco a poco noto que se levantaba, despegaba, se sostenía en el aire y podía ir donde quisiese por los aires con toda facilidad.

Vio la tierra desde las alturas, vio los animales y los hombres, cruzó por lo alto el río profundo que había marcado el límite de su territorio, exploró paisajes desconocidos, y volvió al fin, feliz y contento a aterrizar en el sitio donde había dejado al ave.

No sabes cuánto te agradezco esta pluma milagrosa, le dijo. Y se la guardó cuidadosamente detrás de la oreja para volver a usarla en cuanto quisiera volar otra vez.

El ave le contestó: Oh, esa pluma. La verdad es que no vale nada. Se me iba a caer de todos modos, y era inútil. Pero tendría que darte algo para que creyeras, y se me ocurrió eso. Lo que te hizo volar fue lo bien que agitaste las orejas.

### **Moraleja:**

La actitud es una pequeña cosa que hace una gran diferencia.

## **Perritos a la venta**

El dueño de una tienda de mascotas colocó un letrero sobre su puerta que decía: cachorros a la venta.

Signos como este siempre tienen una forma de atraer a los niños pequeños y un niño vio el letrero, se acercó al dueño y le preguntó: ¿señor, por cuánto va a vender los cachorros?

El dueño de la tienda respondió: cada cachorro vale 500 pesos.

El niño sacó cambio de su bolsillo. Tengo 24.50 pesos, dijo. ¿Por este precio puedo mirarlos por favor?

El dueño de la tienda sonrió y silbó. Fuera de jaula apareció Lady, una perrita que corrió por el pasillo de la tienda, seguida por cinco pequeñas bolas de pelo. Un cachorro iba considerablemente por detrás, caminando con dificultad.

Inmediatamente, el niño señaló al cachorro rezagado y cojeando y dijo: ¿qué le pasa a ese perrito?

El dueño de la tienda explicó que el veterinario había examinado al cachorrito y había descubierto que tenía un defecto en una pata. Siempre sería cojo.

El niño pequeño se emocionó. Ese es el cachorro que quiero comprar.

El dueño de la tienda dijo: No, no te voy a vender a ese perrito. Si realmente lo quieres, te lo regalaré.

El niño pequeño se enojó bastante. Miró directamente a los ojos del dueño de la tienda, señalando con el dedo, y dijo:

No quiero que me lo regale. Ese pequeño perro vale tanto como todos los otros perros y pagaré el precio completo. De hecho, le daré 24.50 pesos ahora y 50 centavos por mes hasta que lo tenga pagado por completo.

El dueño de la tienda respondió: Pero... nunca podrá correr, saltar y jugar contigo como los otros cachorros.

Para sorpresa del tendero, el niño pequeño se inclinó y se subió la pernera del pantalón para revelar una pierna izquierda retorcida y lisiada, sostenida por una pieza de metal como la que usaba Forrest Gump.

Levantó la mirada hacia el dueño de la tienda y respondió en voz baja: ¡Bueno, yo no corro tan bien y el pequeño cachorro necesitará a alguien que lo entienda!

<https://www.superacion.net/cuentos-de-superacion/>

## CONCLUSIONES

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. La motivación es, el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido. Debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

La motivación es una de las claves más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción, se dirija hacia un objetivo y persista en alcanzarlo.

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. El conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido, la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Para mantener el interés del educando, se debe aprovechar la energía natural del alumno para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse

motivado. El docente debe recordar que el alumno, como ser humano, siente la necesidad de proteger su autoestima, por lo que es importante buscar experiencias que generen sentimientos de orgullo y de satisfacción.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, K. & Izcarra, P. (2003), La entrevista a profundidad teoría y práctica, UAT, Edición 1, Universidad autónoma de Tamaulipas, México, documento revisado el: 02-12-2022, documento disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/271516834\\_LA\\_ENTREVISTA\\_EN\\_PROFUNDIDAD\\_TEORIA\\_Y\\_PRACTICA](https://www.researchgate.net/publication/271516834_LA_ENTREVISTA_EN_PROFUNDIDAD_TEORIA_Y_PRACTICA)
- Arriaga, M. (2015), El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los adolescentes, Revista Atenas, vol. 3, núm. 31, Pp. 63-74, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba, documento revisado el: 04-12-2022, documento disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047207007.pdf>
- Badilla, L. (2006), Fundamentos del paradigma cualitativo en investigación educativa, Pensar en Movimiento: revista de ciencias del ejercicio de la salud, vol. 4, núm. 1, Pp. 42-51, Costa Rica, documento revisado el: 30-11-2022, documento disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4420/442042955005.pdf>
- Balcázar, F. (2003), Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades, vol. IV, núm. 7-8, Pp. 59-77, San Luis, Argentina, documento revisado el: 01-12-2022, documento disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Chirríes, M. (2012), Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa, PH. Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico, documento revisado el: 03-12-2022, documento disponible en: [https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias\\_de\\_vida\\_una\\_metodologia\\_de\\_investigacion\\_cualitativa.pdf](https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf)
- Colas, A. (2006), Diagnóstico escolar una alternativa para el rediseño curricular y la preparación para la vida cotidiana de los escolares, EduSol, vol. 6, núm. 15, Pp. 1-8, Centro Universitario de Guantánamo, Cuba, documento revisado el:



- 03-12-2022, documento disponible en:  
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748654001.pdf>
- Cuentopia, cuentos motivacionales infantiles, cuentos revisados el: 09-11-2022,  
cuentos disponibles en:  
<https://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/popielalpinista>
- García, K. (2017), Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA), Estudios Pedagógicos, Vol. XLIII, núm. 3, Pp. 153-173, Chile, documento revisado el: 26-11-2022, documento disponible en:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1735/173554750009.pdf>
- Gorbaneff, Y. Torres, S. & Córdoba, J. (2009), El concepto de incentivo en administración. Una revisión de la literatura, Revista de Economía Institucional, vol. 11, núm. 21, Pp. 73-91, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia, documento revisado el: 25-11-2022, documento disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/419/41911848006.pdf>
- Investigación acción participativa, (s.f.), La observación/ la observación participante, documento revisado el: 01-12-2022, documento disponible en:  
[http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_observacion.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf)
- Ministerio de trabajo y promoción del empleo, (s.f.), La importancia de tener un proyecto de vida, documento revisado el: 25-11-2022, documento disponible en:  
[https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/dnpefp/sovio/articulos/1\\_Importancia\\_Proyecto\\_Vida.pdf](https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/dnpefp/sovio/articulos/1_Importancia_Proyecto_Vida.pdf)
- Naranjo, M. (2009), Motivación perspectiva teórica y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo, Revista Educación, vol. 33, núm. 2, Pp. 153-170, Universidad de Costa Rica, Costa Rica, documento revisado el: 24-11-2022, documento disponible en:  
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Pérez, A. (s.f.), ¿Cómo realizar un plan de vida?, documento revisado el: 29-11-2022, documento disponible en:

[https://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos\\_pagina/como\\_realizar\\_un\\_plan\\_de\\_vida.pdf](https://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/como_realizar_un_plan_de_vida.pdf)

Superación.net, cuentos motivacionales, cuantos revisados el: 09-12-2022, cuentos disponibles en: <https://www.superacion.net/cuentos-de-superacion/>

Stagnaro, D. & Representacao, M. (s.f.), El proyecto de intervención, documento revisado el: 06-12-2022, documento disponible en: <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/stagnaro-representacao.pdf>

U.A.L. (s.f.), Definición de Cuentos Cortos, Taller de Lectura y Redacción II, Universidad de América Latina, documento revisado el: 28-11-2022, documento disponible en: [http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Bachillerato/Taller\\_Lectura\\_Redaccion\\_II/Pdf/Sesion\\_06.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Bachillerato/Taller_Lectura_Redaccion_II/Pdf/Sesion_06.pdf)

Voccia, L. (2022), Cinco pasos para hacer un proyecto de vida, documento revisado el: 29-11-2022, documento disponible en: <https://www.cursosycarreras.com.mx/orientacion/proyecto-de-vida/#Que-es-un-Proyecto-de-Vida>