

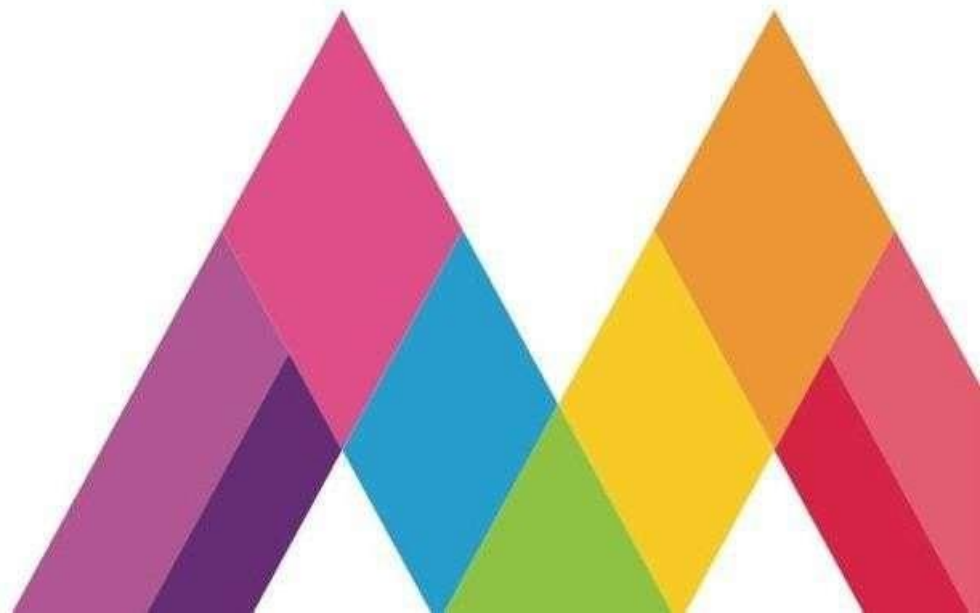


**EDOMÉX**  
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.



# Experiencias de trabajo con la modalidad de Proyectos en Primaria Alta

Autor(a): Victoria Elizabeth Pérez Pérez  
Escuela Primaria “Sor Juana Inés de la Cruz”15EPR1195H  
Nezahualcóyotl, México  
15 de diciembre de 2022



## **INTRODUCCIÓN.**

En el documento titulado “Experiencias de trabajo con la modalidad de proyectos en primaria alta”, narra las actividades desarrolladas en un grupo de quinto grado, bajo la modalidad de proyectos entendiendo este como “una metodología docente basada en el estudiante como protagonista de su propio aprendizaje y donde el aprendizaje de conocimientos tiene la misma importancia que la adquisición de habilidades y actitudes” (Galeana, sf, p. 5). El proyecto parte de los anuncios publicitarios que se encuentran en la comunidad, donde se hace publicidad a diversos productos que pueden tener un valor nutricional y otros con propaganda engañosa y se vinculan con la asignatura de ciencias naturales en donde se rescata una alimentación saludable basada en el plato del bien comer.

El contexto donde se desarrolla es un entorno urbano, específicamente en el municipio de Nezahualcóyotl con niños en una edad entre 10 y 11 años, la matrícula son 25 alumnos, el proyecto nace a partir de intentar colocar un video y mientras este se cargaba sale la canción de un anuncio publicitario todos o la gran mayoría de los alumnos cantaron al unísono la canción del producto que promocionaban, posterior a esto se pregunta a los alumnos que otras canciones de productos conocían, los niños comienzan a enumerar algunas otras que se habían quedado grabadas en sus mentes como la de: aceite Nutrioli, la canción de limpiadores fabuloso, entre otras.

Se provecha esta situación para poder partir y abordar los anuncios publicitarios que comprenden al bloque uno del libro de quinto grado de español y a la par con la temática de la dieta correcta y su importancia para la salud incluido en la asignatura de ciencias naturales, de manera indirecta también impacto en la asignatura de matemáticas en donde se observaba las etiquetas de cada uno de estos productos y analizando los valores nutricionales que estos contenían.

A continuación, se narra todo lo que conllevó este proyecto.

## **DESARROLLO**

El proyecto se tituló “anuncios ciertos o inciertos”, los objetivos que se pretendían con el abordaje de este son:

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identifica las características y la función de los anuncios publicitarios.
- Analiza sus necesidades nutrimentales en relación con las características de la dieta correcta y las costumbres alimentarias de su comunidad para propiciar la toma de decisiones que impliquen mejorar su alimentación.
- Analizar la información de diversas etiquetas de productos.

Las ventajas de plantear el aprendizaje basado en proyectos son “(1) adquirir conocimientos y habilidades básicas, (2) aprender a resolver problemas complicados y (3) llevar a cabo tareas difíciles utilizando estos conocimientos y habilidades”. (Galeana, sf, p, 4), es decir este tipo de modalidades no solo beneficia los conocimientos conceptuales, pone en juego los otros componentes que conlleva una competencia como las habilidades y actitudes ya que la mayor parte de las actividades se desarrollan en equipos y esto permite que los alumnos escuchar a los compañeros, negociar, tomar decisiones planificar y llevar a cabo el trabajo de manera conjunta.

Para conocer las ideas previas de los alumnos se realiza a través de la estrategia “la tira de papel”, los niños escribían algunas frases que les recordaran ciertos productos como la de “a que no puedes comer solo una” que pertenece al producto de sabritas, se prosigue con la plenaria donde se da lectura a las ideas previas y de manera alterna escuchamos un audio donde contenía diversas frases y eslogan de los productos de tal manera que cada uno de ellos iba mencionando a cual pertenecía cada una de ellas.

Como tarea extra-clase se queda visitar las tiendas de la comunidad donde debían de observar los productos que se venden y aquellos anuncios que se encuentran en estas, posteriormente en clase se reúnen en pequeños equipos y se comenta lo observado, posteriormente se procede a la plenaria, la mayoría mencionaba productos que eran enfocados a alimentos como golosinas, refrescos, y muy pocos relacionados a otros productos.

Dentro de esta plenaria Carlos participa y menciona un dato que pareció muy interesante para los demás compañeros donde mencionaba que había escuchado en la televisión que los productos de alimentos destinados a los menores de edad ya no debían contener imágenes animadas ya que estas influían en el consumo de las personas. Al realizar este comentario los demás alumnos comentan lo que se ha observado en los productos, por

ejemplo; mencionan que las botanas de “chetos”, ya no contenía la imagen de chester chetos, así como la de los cereales ya no contenían al tigre Toño, entre otros que siguieron comentando.

Vertieron sus opiniones con respecto así eso les parecía que fuera una medida justa o no, la mayoría coincidía que, si era una buena idea, aunque en algunos productos podrían estar disfrazadas ya que aparecían colores muy llamativos y guardaban ciertas pistas para poder deducir que ese personaje aún estaba presente, como la letra “C” de las botanas de Chetos estaba aun con las tonalidades del pelaje de “chester chetos”.

Estos comentarios dieron pie a poder analizar las partes del anuncio y en específico el eslogan o la frase publicitaria, se dieron a la tarea de investigar lo que significaba esto y trajeron algunos ejemplos llevaron a clase diversos anuncios impresos echando mano del internet, identificaban las palabras que utilizaban y como es que describían cada uno de los productos y lo que estos prometían realizar.

En plenaria se mencionaba si creían que todo lo que describían acerca de los productos podría ser cierto o solo era empleado para convencer a los consumidores, para poder analizar a detalle esta situación a la que se pretendía encaminar a los alumnos se les repartió por equipos un anuncio que contenía publicidad engañosa y se pretendían que en equipo pudieran llegar a conclusiones, después lo comentamos en equipo y recordábamos y retroalimentamos acerca de las palabras que contenían como adjetivos calificativos y adverbios.

Como tarea de fin de semana se dejó que se visitara nuevamente la tienda que estaba muy cercana a su casa, debían observar y dibujar un anuncio publicitario lo que se pretendía era analizar los productos que se observaban en la tiendas de la comunidad, reunidos en parejas se organiza la información: a) a quien va dirigida la información, b) que mensaje envía al público c) recursos gráficos que utiliza d) frases o eslogan que incluya, posteriormente se comenta la información de sus tablas, después en grupo vimos la clase de anuncios que más se anunciaban en la comunidad y lo que se observa es que eran productos chatarra como frituras, dulces y refrescos.

Este tema de los productos que más se identificaban en la comunidad nos dio pie a poder analizar si era saludable consumir este tipo de productos, lo vinculamos con la asignatura de ciencias naturales en donde analizamos e investigamos el plato del bien comer, comentamos en plenaria la cantidad de alimentos que debíamos consumir de cada uno de ellos y que tipo de alimentos debían contener cada uno de ellos, llegamos a la conclusión que los platos equilibrados y saludables debían contener los tres grupos de alimentos.

Se analizó la jarra del buen beber donde observábamos el esquema y lo que se sugería es que se consumiera cero vasos de refresco y cada uno de ellos comentaba ¿Cuántas veces la familia consumían refrescos en casa? ¿Qué cantidad de vasos de refresco tomaban? Algunos niños mencionaban que en sus familias de manera cotidiana para la hora de la comida podían comprar hasta tres litros de refresco en detrimento con la cantidad de agua.

Posteriormente en equipo una vez analizados los dos esquemas del plato del bien comer y la jarra del bien beber se proponía que los alumnos elaboraran un menú saludable que guardara las características de ser equilibrado y saludable, lo organizaron escribiéndolo en papel.

Durante cada una de las actividades que se han mencionado hasta este punto del proyecto y hasta el final de las actividades el papel del docente en el aprendizaje basado en proyectos es “actuar como facilitador, ofreciendo a los alumnos recursos y asesoría a medida que realizan sus investigaciones. Sin embargo, los alumnos recopilan y analizan la información, hacen descubrimientos e informan sobre sus resultados” (Galeana, sf, p.8), es decir solo es el que va poniendo y llevando situaciones a los alumnos para que puedan ir resolviendo las situaciones que se presentan en el proyecto para la consecución de los objetivos y aprendizajes esperados.

En la elaboración de sus menús en ocasiones recurrían a preguntar sobre algunos alimentos que les surgían dudas si es que pertenecían a determinados grupos o si en algunos casos podían ser comidas aparte de saludables que fueran ricas.

Al término paso cada uno de los equipos a exponer lo que proponía, para las clases posteriores se trajo el platillo saludable y se presentó de manera física, cada equipo

exponía los alimentos que proponían para su plato saludable y daban la explicación de a qué tipo de grupo de alimentos pertenecían, dentro de estas actividades se observó:

El papel del estudiante no se limita a la escucha activa, sino que se espera que participe activamente en procesos cognitivos de rango superior: reconocimiento de problemas, priorización, recogida de información, comprensión e interpretación de datos, establecimiento de relaciones lógicas, planteamiento de conclusiones o revisión crítica de preconceitos y creencias (Álvarez Herrero,2020, p. 15)

Es decir el contenido del plato del bien comer fue muy diferente poder abordarlo desde la perspectiva tradicional en donde el alumno era solo receptor de los conocimientos que el docente quería darla, en esta actividad se pudo observar cómo al tratar de plantear su platillo saludable fue el poder ponerse de acuerdo para proponer algo y fue completamente vivencial el elaborar una comida saludable que se pudiera consumir de manera diaria, de igual manera al término de la presentación de los platillo se entró a la discusión y al análisis de las comidas que se realizan en casa o del lunch que llevan a clase si son saludables y equilibrados, algunos mencionaban que en algunos hogares consumían en su mayoría carnes, y que habían déficit del grupo de frutas y verduras.

Figura 1.

Imagen Autoría Propia



Nota: la figura muestra los platillos de menús saludables que los equipos explicaron ante el grupo, cada uno de ellos debía ser equilibrado como saludable.

En el cierre del proyecto se pretendía que los alumnos reflexionaran sobre las características de los anuncios y que se identificaran los productos que se promocionan en la comunidad a raíz que se observa que los productos de alimentos que se anuncian son poco nutritivos se partió para analizar el plato del bien comer, para cerrar como producto final se sugiere a los alumnos que en equipos se organizaran y realizarán un

anuncio informativo donde difundieran una alimentación saludable y equilibrada.

En el trabajo al interior de los equipos se observaba que podrían identificar las partes como imagen, frases, texto. Realizaron sus borradores para posteriormente ser realizados en limpio con las sugerencias que se les dieron por parte de los alumnos como por parte del docente.

Algunos de los ejemplos de borradores que se realizaron son los siguientes:

Figura 2.

Imagen Autoría Propia



Figura 3.

Imagen Autoría Propia



Nota: Se observa algunos de los borradores donde hacían un anuncio informativo, tratando de difundir información sobre alimentarse de manera saludable. Posteriormente se realizan las correcciones pertinentes para poder ser difundidos.

Para poder llevar a cabo una evaluación formativa y autentica se ocuparon listas de cotejo para las actividades que fueron realizadas en equipo y en los productos finales se emplearon rubricas como en la presentación de sus menús saludables y en el anuncio informativo.

## CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del proyecto de aprendizaje se pudo observar que los alumnos mostraban interés cuando identificaban las frases o eslogan de los anuncios publicitarios, así como cuando debían de crear un menú saludable, durante las actividades al trabajar en equipo se logró la colaboración, que se pudieran escuchar entre ellos y echar mano de las aportaciones de todos los integrantes del equipo.

A lo largo de los días siguientes se observa que fue un aprendizaje significativo, ya que durante la hora del recreo los alumnos mencionaban si los alimentos que llevaban a la hora del recreo eran saludables y equilibrados o que podrían agregar para que cumpliera con estos requisitos.

Se logra observar que identifican la publicidad engañosa y que solo pueden promocionar determinados alimentos con frases engañosas para que los consumidores se animen a comprar. Identifican las frases o eslogan que son los que logran persuadir a los consumidores gracias al uso de adjetivos calificativos y adverbios, así como juegos de palabras.

Durante la evaluación es importante emplear diferentes instrumentos para que sea una evaluación formativa por ello “es necesario que el docente incorpore en el aula estrategias de evaluación congruentes con las características y necesidades individuales de cada alumno y las colectivas del grupo” (SEP, 2013, p.17) como se mencionó anteriormente se emplearon rubricas, listas de cotejo, diario de trabajo donde se incluyeron algunas observaciones.

Se realizó una plenaria donde mencionan que les fue significativo que se aprendió más allá solo de los conocimientos conceptuales, mencionaban el trabajo en equipo, el aceptar las ideas de los compañeros, escuchar.

El trabajo bajo la modalidad de proyectos es muy fructífero conlleva poner en juego varias competencias, es una forma de organizar el trabajo donde se le da la batuta al alumno y el docente es el encargado de organizar las actividades de aprendizaje, así como ir mediando, orientando y brindar retroalimentación.



## REFERENCIAS

Álvarez Herrero. 2018, Informe ODITE sobre Tendencias Educativas 2018. Abstract. El ABP o PBL, Aprendizaje Basado en Proyectos.

Galeana de la O, L. (s.f.). Aprendizaje basado en proyectos. Recuperado de <http://ceupromed.ucol.mx/revista/PdfArt/1/27.pdf>

Secretaría de Educación Pública (2013). Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo, México, SEP.









