

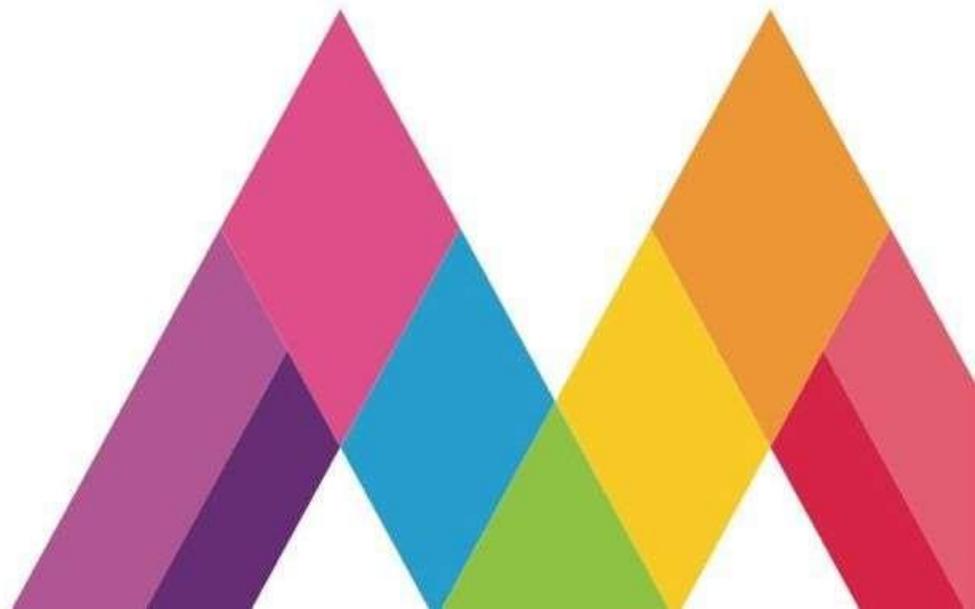


EDOMÉX  
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.



# Consumo sustentable para una vida de calidad

Autora: Yolanda López Fuerte  
Escuela Primaria Estefanía Castañeda Anexa a la E.S.T.I.C.  
No.111 15EPR4345S  
Valle de Chalco, México  
25 de enero de 2023



## INTRODUCCIÓN

Entre los retos actuales que presenta la Educación está el de formar individuos conscientes y activos en realizar acciones que permitan a las generaciones futuras seguir gozando de la relación armónica entre la humanidad y la naturaleza, donde las personas sean capaces de ponderar al ambiente natural como único recurso de nuestra propia supervivencia y estancia en este planeta. El reflexionar sobre el impacto que ha tenido la humanidad sobre la naturaleza misma, los cambios y fenómenos naturales que se han vivido en los últimos años debe ser motivo de ocupación en las escuelas para subsanar los daños que ha sufrido la naturaleza y que ya afecta directamente en la de las personas. La Educación básica tiene la responsabilidad de enseñar y aprender conceptos que a través del conocimiento lleven a los individuos a desarrollar la sensibilidad y ser participes activos de la transformación de pensamiento para dejar a las nuevas generaciones un lugar que permita a las sociedades estar en armonía, tranquilidad y con un goce de salud que permita elevar su calidad de vida.

Llegar a comprender la enseñanza y aprendizaje de los procesos que llevan a los niños desde una edad temprana a desarrollar actitudes y valores en la práctica del consumo racional y la complejidad de la educación ambiental para la sustentabilidad debe tener como objetivo hacer de lo que se aprende en la escuela una práctica agradable y cotidiana aplicable a la realidad. El objetivo es aportar ideas a todos aquellos docentes interesados en integrar en el proceso de enseñanza- aprendizaje los conocimientos en relación a los hábitos de consumo sustentable y la protección del ambiente. La formación de individuos con conocimientos debe encabezar la búsqueda de soluciones a la compleja problemática ambiental y de consumo, pues al incorporar cuestiones ambientales en la formación de los profesionales crea conciencia y mayor responsabilidad sobre el impacto que las prácticas profesionales generan en el ambiente. Una educación basada en el conocimiento ambiental fortalece las acciones para contribuir a la transformación de la población y la preservación ecológica (flora, fauna y ecosistemas) del planeta. Con esta medida, se espera minimizar a futuro los problemas que ha provocado la crisis ambiental en el nivel mundial. Constituye un reto, en particular para la Educación Básica, porque la agudización del deterioro ambiental, la poca racionalización en el consumo de productos y el aumento de desastres ecológicos de magnitud inimaginable han sido, en el mayor número de los casos, generados por el ser humano.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La relevancia del estudio del consumo sustentable, radica desde donde las políticas públicas forman parte del proyecto, haciendo énfasis en la necesidad de controlar la producción y consumo de bienes y servicios para evitar en lo mayor posible el deterioro del planeta Tierra y asegurar la vida de los seres vivos.

Educar en consumo sustentable desde edades tempranas, es una necesidad urgente ante la comprensión integral de los procesos generadores de los desequilibrios ambientales del Planeta, el uso irresponsable de los recursos naturales para satisfacer necesidades futuras de consumo, mucho más allá de las necesidades esenciales para el ser humano.

La educación para la sostenibilidad se erige como un enfoque pertinente para la transformación de los modelos mentales de la población sustentada en los valores, la conciencia, la responsabilidad social y generacional y sobre todo en la supervivencia del hombre propio.

El consumo sustentable abarca muchos otros aspectos, porque la sustentabilidad es un concepto integral que incluye al medio ambiente como preocupación fundamental, sin desvincularlos del resto de los desafíos sociales. Es por ello que el presente informe expone una visión actual sobre el consumo sustentable que favorecerá a futuras generaciones al coadyuvar en el fortalecimiento cada uno de los valores, conocimientos y la práctica de habilidades que permitirán enfrentar los retos y desafíos actuales.

## **OBJETIVOS**

- CONOCER LOS DAÑOS QUE GENERAN LOS MALOS HÁBITO DE CONSUMO.
- VALORAR LA IMPORTANCIA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES NATURALES DEL AMBIENTE Y LA CALIDAD DE VIDA.
- REDUCIR EN LO MÁXIMO POSIBLE EL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS, Y ADECUARLO A LAS NECESIDADES REALES.

## **DESARROLLO**

### **¿Qué es el consumo sustentable?**

El consumo sustentable es el uso de productos y servicios que tienen un mínimo impacto en el medio ambiente y en la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades.

El consumo sustentable también se conoce como consumo responsable o consumo consciente.

Otras definiciones de consumo sustentable

El consumo sustentable y la producción sustentable son el uso de productos y servicios relacionados que responden a necesidades básicas y brindan una mejor calidad de vida, mientras minimizan el uso de recursos naturales y materiales tóxicos; y en última no ponen en peligro las necesidades de las generaciones futuras. Simposio de Oslo, (1994)

Hablar de consumo sustentable es retomar el proceso en la toma de decisiones a partir de la responsabilidad social que tenemos como consumidores y en las necesidades y deseos individuales. Meulenberg, M. (2003).

### **Características del consumo sustentable**

- El consumo sustentable coexiste con los límites ecológicos.
- Satisface las necesidades de todos los individuos en la sociedad, por lo menos las básicas.
- Es indispensable para alcanzar la sustentabilidad o economías sustentables.
- Mejora la calidad de vida, sin incrementar la degradación ambiental.
- Promueve cambios en los patrones de consumo hacia productos y servicios que requieran menos materiales y energía.
- Considera los impactos de todas las etapas del ciclo de vida de la producción y consumo.

- Evita el efecto revote del consumo o paradoja de Jevons, que indica cómo al incrementar la eficiencia de un producto aumenta su consumo.
- Promueve el consumo de productos fabricados con productos renovables.
- Consume productos que minimicen la producción de desechos y polución.

### **Antecedentes del consumo sustentable**

Desde la antigüedad el hombre se ha preocupado por los efectos de sus acciones en los ecosistemas, sin embargo lo ha ignorado.

En la revolución industrial se crearon las primeras crisis ambientales, pero también surgieron ideas de sustentabilidad en la producción. Como en Alemania donde los leñadores mantenían un balance entre la tala de árboles y la conservación de los bosques.

En la primera mitad del siglo XX surgieron nuevas preocupaciones por la desaparición de especies, pero la preocupación principal era continuar con el avance humano y desarrollo económico. Se hablaba de sustentabilidad, pero en la producción y no sobre el consumo.

En los años sesenta y setenta surgieron organizaciones no gubernamentales en defensa del medio ambiente.

Estos grupos buscaban, entre otras cosas, crear consciencia entre los ciudadanos de los efectos en el medio ambiente de sus decisiones de consumo.

Igualmente la ONU y algunos gobiernos empezaron a preocuparse por los problemas en el medio ambiente y cómo se afectarían las generaciones futuras. A varias cumbres internacionales sobre el tema acordaron compromisos de acción, conceptualizaron sobre los problemas ambientales, concientizaron a la población y desarrollaron planes de acción para en parte promover el consumo sustentable. De estas cumbres surgieron los objetivos del milenio y los objetivos de desarrollo sostenible.

En los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS), el objetivo 12° estipula asegurar el consumo y la producción sostenible. Más: ODS ONU

También, desde el sector civil y empresarial se han liderado campañas en contra de productos contaminantes y han logrado cambios importantes de consumo. Como los mencionados a continuación.

Existen varios casos de éxito que demuestran la viabilidad del consumo sustentable y responsable.

- Eliminación de compuestos orgánicos volátiles de las pinturas. Ahora más del 70% de las pinturas comercializadas son a base de agua.
- Reducción gradual de gases refrigerantes sintéticos en nevera y refrigeradores.
- Neveras más eficientes. En promedio, el congelador menos eficiente en venta hoy consume la mitad de energía que el congelador menos eficiente en el mercado hace 8 años.
- Incremento en el uso de papel reciclado en la fabricación de periódicos.
- Mayor uso de detergente líquido y en cápsulas que reduce el consumo y el uso de materiales degradables.
- Popularización del uso de bombillos ahorradores y de mayor vida útil.

### **Cómo impulsar el consumo sustentable**

Si bien el interés y actitud del público hacia el consumo sustentable está creciendo, sus patrones de consumo no han cambiado mucho.

Los patrones de consumo se basan en varios factores como en la cultura, tecnología, facilidades, ideología, nivel de ingresos, etc. Sin embargo, lo que más resalta es la resistencia al cambio.

Para esto investigadores y políticos han propuesto diversos mecanismos para fomentar la sustentabilidad de los sistemas de producción-consumo.

### **Ejemplos de consumo sustentable**

Algunos ejemplos de mecanismos o acciones para el consumo y producción sustentable.

- Cadenas de suministros sostenibles. Las empresas con influencia imponen estándares verdes a sus proveedores.
- Co-diseño. Los consumidores participan del desarrollo de productos con menor impacto ambiental.
- Responsabilizar a los productores de la disposición final de sus productos.
- Certificaciones y etiquetas “verde” independiente que garanticen buenas prácticas en las producciones.
- Campañas de responsabilidad enfocadas en el impacto de las decisiones y cómo cambiar patrones de consumo.

### **Relación de consumo y producción sustentable**

El consumo sustentable y la producción sustentable están estrechamente ligadas. Los productores satisfacen la demanda agregada de los individuos.

Se relacionan como consumidores y vendedores.

Sin embargo, esta relación es desigual.

Los individuos son objetivo constante de los esfuerzos de marketing de las compañías, mientras que los consumidores tienen una influencia limitada sobre las marcas, productos tecnológicos, etc. de las empresas.

## **La importancia de enseñar el consumo sustentable en la escuela primaria**

Cabe señalar que, a partir de 2005 se inicia la Década de la Educación para el Desarrollo Sustentable, misma que surge como compromiso de México ante la UNESCO durante la Cumbre de Johannesburgo, y que tiene como propósitos promover la educación como base para una sociedad humana más sustentable y para integrar al desarrollo sustentable en los sistemas educativos en todos los niveles, así como, estimular la colaboración internacional para compartir programas, prácticas y políticas educativas innovadoras de la educación para el desarrollo sustentable. En este sentido, la SEMARNAT revisa y fortalece el marco legal de la educación ambiental en coordinación con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y con el apoyo de la SEP.

Los proyectos y acciones desarrollados en el ámbito del Subprograma de Educación Básica y Normal se enfocaron en brindar herramientas didácticas a los docentes que les permitieran abordar temas relacionados con la importancia y uso racional de los bosques, el agua y el suelo, así como para promover la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos sólidos en el ámbito escolar a través de actividades lúdicas e interactivas para propiciar la comprensión de la problemática y la realización de acciones concretas para su solución.

Con lo anterior y desde el enfoque educativo, Campo de Formación Académica Exploración y Comprensión del Mundo Natural y Social en la asignatura de Ciencias Naturales del Programa de Estudio 2011, la enseñanza en la participación de los alumnos está direccionada a proteger los recursos naturales, el mejoramiento de su calidad de vida a partir de la toma de decisiones orientadas a la promoción de la salud y el cuidado ambiental, con base en el consumo sustentable, con lo cual se pretende que los niños:

- Participen en acciones de consumo sustentable que contribuyan a cuidar el ambiente.
- Interpreten, describan y expliquen, a partir de modelos, algunos fenómenos y procesos naturales cercanos a su experiencia.

En cuanto la progresión a través de los estándares de Ciencias se entiende como:

- Adquisición de un vocabulario básico para avanzar en la construcción de un lenguaje científico.
- Desarrollo de mayor capacidad para interpretar y representar fenómenos y procesos naturales.

- Vinculación creciente del conocimiento científico con otras disciplinas para explicar los fenómenos y procesos naturales, y su aplicación en diferentes contextos y situaciones de relevancia social y ambiental. Plan y Programa de Estudio 2011, (2009).

Por tal razón los niños y niñas van desarrollando a lo largo de su vida la capacidad de englobar sus conocimientos, saberes, conductas y valores. Esta capacidad NO ES INNATA, se va construyendo desde los primeros años de su vida dependiendo de las oportunidades y fuentes de socialización que se le brinden en casa. Es por eso que los niños y niñas mostrarán de manera diferenciada esta capacidad.

El derecho a la enseñanza no puede ser negada y mucho menos por el compromiso que implica el desarrollo de una identidad y consciencia para proteger, hacer y proponer en lo concerniente a su medio, los recursos que heredará y tendrá como patrimonio para seguir preservando la vida.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Con base a la Educación Básica y con fundamento con el enfoque de los Planes y Programas de Estudio 2011, así como por las necesidades requeridas en la comunidad educativa, el presente trabajo recoge evidencias de las acciones que se han venido trabajando durante el ciclo escolar 2022- 2023 con respecto al tema de Consumo sustentable. Las actividades parten de la iniciativa profesional de los docentes y por los acuerdos generados en las reuniones de Consejo Técnico Escolar, donde se propusieron estrategias y acciones que coadyuven a la mejora de los aprendizajes de manera integral partiendo desde el campo de Exploración de la Naturaleza y la Sociedad, donde se cuenta con un proyecto de inclusión:

- La escuela es el espacio de lo difícil, pero importante de los logros cognitivos y afectivos.
- Aprendemos a convivir con otros.
- La dificultad cognitiva, intelectual requiere tiempo ya que es un proceso.
- Uso de un lenguaje más especializado.
- Produce encuentro con el conocimiento, encuentro con otros.
- El futuro de la escuela es un mejor futuro del planeta.

- En la escuela los logros intelectuales y afectivos tienen continuidad.
- La escuela es un espacio donde se garantiza el aprendizaje.
- Establecer metas y objetivos, de manera que todos nos podamos sentir motivados y comprometidos a la hora de trabajar para conseguirlos.
- La colaboración requiere confianza y respeto por las ideas, las opiniones, las perspectivas. Esto garantiza una relación sana y productiva.
- Escuchar con atención, compartir ideas, recibir otras ideas y construir en equipo son los elementos claves para trabajar de manera colaborativa.
- Reforzar las habilidades socioemocionales de los docentes promoviendo el autoconocimiento, el control y manejo de las emociones, la racionalización de los pensamientos, el manejo de los pensamientos positivos, el valorar y reconocer al otro.
- El respeto de las participaciones (no minimizar a nadie) todos somos merecedores del respeto y la atenta escucha, el cumplimiento sin excusas de los acuerdos generados en el trabajo colaborativo para generar confianza y certeza de que todos vamos por el mismo camino hacia la meta que juntos trazamos.
- Establecer objetivos en común en relación con el trabajo del equipo y que cada uno pueda explicitar claramente, sus ideas y conocimientos con los demás, incluyendo alumnos, docentes, trabajadoras y padres de familia.
- Mantener una buena comunicación interpersonal y tener una visión más amplia, con el fin de mejorar nuestra práctica y sobre todo el trabajo que fortalezca a la comunidad en general.
- Garantizar que la escuela sea un espacio de aprendizaje.
- Fomentar el desarrollo integral de los individuos para su adecuado desempeño durante toda su vida.
- Crear una conciencia de pertenencia a su familia, a su comunidad y a su país.

## EVIDENCIAS

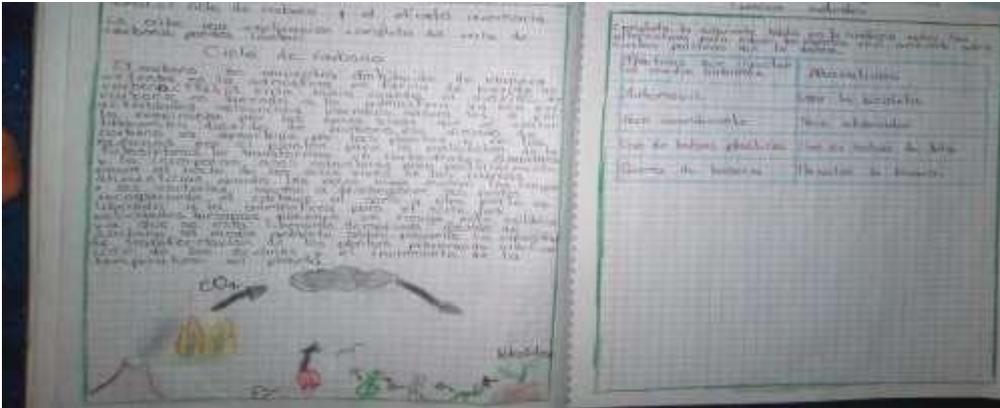


Ilustración 1 (foto tomada por el docente)

La finalidad de esta actividad consiste en que los alumnos generen propuestas o alternativas factibles y que de manera cotidiana puedan generar un hábito, para evitar el consumo excesivo de productos, que deterioren el medio ambiente.

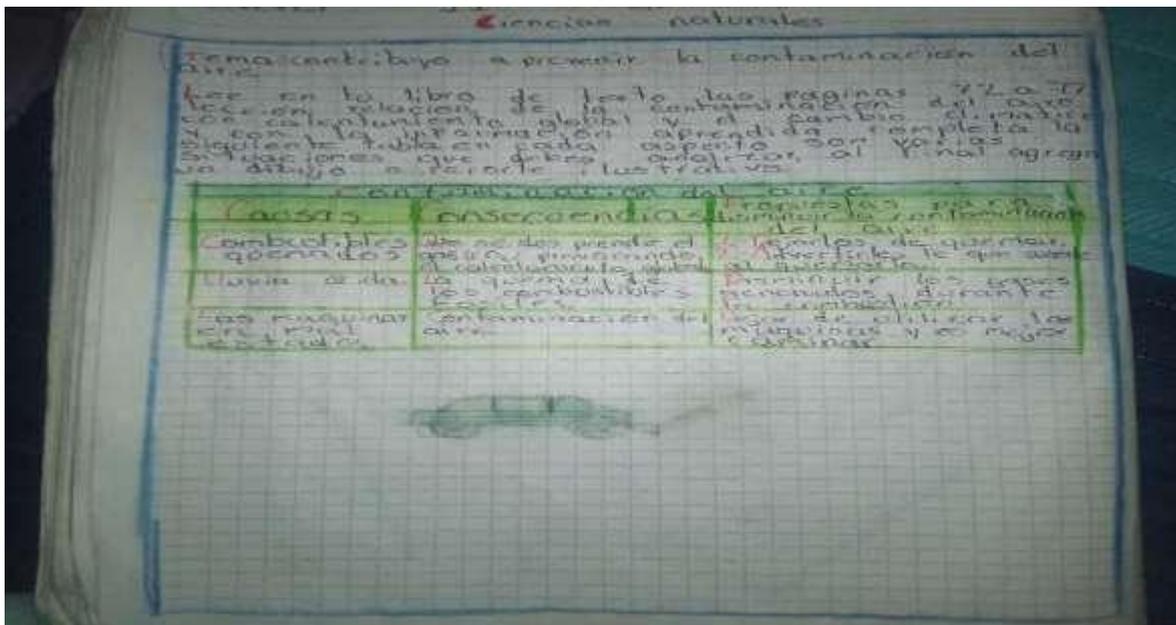


Ilustración 2 (foto tomada por el docente)

En esta fotografía se sugiere que junto con la familia identifiquen las causas y consecuencias que produce el uso excesivo de algunos productos, así como propuestas que en lo mayor posible pueden ser practicadas para minimizar los daños.



Ilustración 3 (foto tomada por el docente)

El objetivo de esta actividad es crear en los alumnos, conciencia al organizar los desechos orgánicos e inorgánicos, reutilizar, reciclar y reusar los materiales de manera que se reduzca el impacto de daño al ambiente.



Ilustración 4 (foto tomada por el docente)



*Ilustración 5 (foto tomada por el docente)*

El proyecto de los huertos en el hogar es el primer acercamiento para que los niños desarrollen amor por la naturaleza, conciencia y valor por lo que son los alimentos naturales y nutritivos cultivados por ellos mismos.



*Ilustración 6 (foto tomada por el docente)*

El cuidado de las plantas y el contacto directo con la naturaleza sensibilizan a los niños en su cuidado y respeto

## CONCLUSIÓN

La importancia de la enseñanza de un consumo sustentable desde la escuela primaria será la garantía de seguir gozando de los recursos naturales sin temor a su extinción, cuidar el planeta, generar hábitos y fortalecer la identidad integral de cada uno de los niños y niñas que integran las comunidades escolares, es el reto sin lugar a duda más arduo que seguirán enfrentando los profesionales de la educación, porque es un trabajo colaborativo que requiere la participación de todos, no nada más de la comunidad escolar sino de la sociedad en general y de las futuras generaciones.

Para desarrollar habilidades y competencias en los alumnos que les permitan formarse desde un enfoque integral requiere que desde los docentes exista el compromiso y la apertura al cambio, a los movimientos necesarios que requiere el cuidado de la naturaleza para seguir disfrutando de ella.

Sin lugar a duda falta mucho por hacer, pero es el comienzo para ver cambios en un futuro próximo.

## BIBLIOGRAFÍA

Montoya, Juan D. (2018) Consumo sustentable: Concepto, características, ejemplos, acciones  
Recuperado de <https://www.desarrollosustentable.co/consumo-sustentable/>

Plan y Programa de Estudio 2011, Secretaría de Educación Básica 2011, pág. 85-9

Selander M y Valdivia L (1999), Manual de Educación en consumo sustentable, Santiago de Chile: Consumer International Recuperado de <content/uploads/2013/08/Manual-de-Educacion-Consumo-Sustentable-CL.pdf>