



INSTITUTO CULTURAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BOSQUE

EXCELENCIA • VALOR • HUMANIDAD

Fray Gregorio J. de la Cuenca #124
Valle de Bravo, México
C.P. 51200
Tel: 7262621376
e-mail: infoicbosque@gmail.com
www.icbosque.com

¿Cómo motivar a los alumnos de bajo desempeño escolar de tercer grado de primaria?

Autoría: Vania Verónica Lezama Armijo

22 FEBRERO DEL 2021.

VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO.



ÍNDICE

Introducción.....	3
Justificación.....	5
Objetivos.....	6
Capítulo I.....	7
Capítulo II La motivación como constructo teórico a considerar.....	9
Análisis de la problemática.....	13
Capítulo III. Marco Teórico	15
Conclusiones	20
Bibliografía	22



INTRODUCCIÓN

Es claro que el impulso por aprender nace del niño, sus intereses, preguntas, e intuiciones, lo llevan a explorar, experimentar y construir un conocimiento y una comprensión nueva; los niños aprenden de manera activa, y las ponen a prueba con materiales de modo que tengan sentido para ellos. Debemos de fomentar la motivación en ellos para que estos impulsos por aprender sean más enérgicos y efectivos.

En el presente trabajo de investigación, se pretende abordar temas relacionados con la autoestima del alumno, motivación y estrategias que promuevan la motivación en alumnos de tercero de primaria de nivel primaria.

La autoestima es una función de realidad tan determinante, que influye en los procesos de enseñanza aprendizaje, y por ende en la motivación que los alumnos tengan para hacer las cosas y aprender.

Es importante tratar a los niños con amabilidad, el trato diario con los niños ejerce una profundo efecto sobre la vida en el salón de clase, los niños aprenden en este ciclo, están seguros que los maestros y los demás niños disfrutan de su compañía.

Los docentes hemos de fomentar en los alumnos la motivación adecuada suscitando el interés y sintonizando con sus deseos de autonomía, progreso, reconocimiento o, sencillamente, bienestar (motivación inicial). Posteriormente, hemos de gestionar todo el proceso de forma que se puedan alcanzar los objetivos planteados facilitando estrategias para afrontar las diversas tareas (motivación para el logro). Para ello es imprescindible el esfuerzo, tan mal considerado en una sociedad como la nuestra que valora mucho los derechos y en la que el deber se contempla como algo peligroso. Pero hemos de asumir que todo lo que realizamos no ha de resultar interesante y atractivo, por lo que el aprendizaje de la voluntad nos parece esencial. Sin embargo, no hemos de olvidar que



si el esfuerzo no va asociado a la consecución de los objetivos establecidos puede ocasionar sobre el alumno sentimientos de impotencia.

Continuamente abogamos por la introducción del aprendizaje emocional en el contexto escolar que, en el caso expuesto, permitiría al alumno soportar las dificultades y sentirse capaz de afrontar los retos planteados. La forma que tiene cada alumno para explicarse sus éxitos o fracasos (estilo atribucional) resulta decisiva en el rendimiento académico (ver artículo anterior /aprendiendo-a-ser-optimistas/). El optimista es capaz de interpretar las dificultades como retos mientras que el pesimista, en la misma situación, sólo ve problemas.

Como resulta necesario cuidar la autoestima del alumno, hemos de adecuar las actividades a sus posibilidades y facilitar las expectativas de logro (ver video). Asimismo, hemos de reconocer siempre las mejoras por muy modestas que sean y valorar el esfuerzo por encima del éxito. Los criterios de evaluación no se deben restringir al análisis estrictamente académico.



JUSTIFICACIÓN

Si bien el sentido de *yo*, es un concepto bastante abstracto, considera 5 capacidades clave:

Confianza, autonomía, iniciativa y seguridad en sí mismos, estos a su vez construyen los cimientos para una buena socialización. Todo esto permite que el niño sea seguro de sí mismo y que se sienta protegido.

Los adultos se toman el cuidado de conocer sus elecciones y acciones de los niños, para sepan que se valora lo que hacen.

Estos a su vez, forman parte de los **cimientos de las relaciones humanas**. En ocasiones los niños llegan a la escuela con preocupaciones sobre cosas que están sucediendo en otras áreas de sus vidas (familiares, hogar, amigos, entre otros), son tensiones que los niños pueden afrontar. Realizar estrategias para manejar la información de los asuntos una fuente de referencia y modelo de autoridad a seguir y entonces de manera vital debemos de investigar estrategias que promuevan la motivación en ellos, y que además desarrollen su autoestima al mismo tiempo. El presente trabajo de investigación, busca promover consciencia sobre este tema, y a su vez, analizar las diversas estrategias encaminadas a este propósito.

Alejándonos de las imposiciones clásicas, los docentes hemos de acompañar a nuestros alumnos en el proceso de educar asumiendo que tienen conocimientos previos y que hemos de fomentar la reflexión y profundización sobre los mismos, de forma que se pueda optimizar el aprendizaje.

Debemos ser capaces de transmitir nuestra pasión y entusiasmo por lo que hacemos y ser responsables de la creación de un clima emocional positivo que favorezca la continua adquisición de conocimientos y hábitos sociales adecuados. Nuestro lenguaje



no verbal, por ejemplo, desempeña un papel importante en la transmisión de componentes emocionales.

Limitando los tiempos de explicación y diversificando la realización de tareas podemos optimizar los procesos atencionales y es que, normalmente, los docentes damos una importancia exagerada a los temarios establecidos, en detrimento de una mayor participación del alumnado. El gran objetivo es el de fomentar en el alumno el convencimiento de que el estudio y el correspondiente aprendizaje es útil. Y es que lo importante no es que enseñemos, sino que aprendan.

OBJETIVOS

Definir y crear estrategias posibles para el fomento de la motivación en alumnos con bajo desempeño, y que, a su vez, sean favorables para la autoestima en estos.

Trabajar variables dependientes que partan del fomento a la motivación de alumnos, ya sean la creatividad, innovación, autoestima y valores.

Valorar cada aspecto relevante que influya en la motivación de los alumnos dentro y fuera del aula, para poder trabajar con ellos.



CAPÍTULO I

La creatividad como método motivador

Antes de hablar de educación, se suelen mencionar los números y los recortes como medio para el cambio... pero los números no mejorarán y el cambio no llegará sino empezamos primeramente a hablar de educación y formación en cualquier ámbito. Los líderes deben brindar el espacio adecuado para que cualquier persona, pueda crear y proponer sin miedo, gracias a la educación recibida.

Si queremos hablar de talento, hay que potenciar a aquellas personas con buenas ideas, emprendedores que luchan por la realización de sus sueños, y no desmotivar en un entorno laboral en el que sólo se habla de recortes, de presupuestos o de presuntos cataclismos...

Hay que apostar por la educación y la formación continua como receta para la retención del talento... ¿Y cómo se hace eso? Invirtiendo en estos conceptos que fomenten la educación desde organismos públicos y privados... La formación nos hace más libres, y sólo con esa libertad y con el contexto adecuado, uno es más seguro expresando sus ideas. El miedo desaparece...

Mejor equivocarse que no intentarlo

Si no sabremos cómo será nuestro mundo en los próximos 5 años, ¿cómo vamos a educar a los futuros líderes del mundo con programas y materias que apenas han cambiado en décadas? Y es que el cambio no debe ser solo a nivel de materia, sino que debe de ser estructural, un cambio que parta desde cero. Es preciso enseñar a aprender, y no enseñar materias, procesos y tareas que pronto quedarán obsoletas; resulta clave apostar por la formación íntegra como mejor medio para la motivación del empleado...

Lo metódico a la hora de enseñar sólo puede traer consigo productividad y una mayor eficiencia en la realización de proyectos, pero a la larga produce desmotivación y estancamiento personal.

Para que una sociedad o una empresa avance, debe apostar por un concepto hasta ahora estigmatizado y poco utilizado, el de la creatividad, cuyo significado es equiparable a invento, o pensamiento original. Nuevas ideas que cambien el orden de las cosas,



personas cuya automotivación es tan poderosa, que han encontrado en las circunstancias un buen contexto para ofrecer ideas con las que crecer...

Para tener y expresar una idea de manera brillante se necesitan ambos conceptos: educación y creatividad. Y en este vídeo hemos encontrado un ejemplo que resume estas ideas. Sir Ken Robinson es reconocido a nivel mundial como un experto en creatividad y educación, por sus logros estudiando estos temas... Este conferenciante hace una apasionada y divertida argumentación sobre la importancia de la creatividad para los retos de nuestro siglo. Su ponencia es sencillamente genial.

Sir Ken Robinson es uno de los más brillantes ponentes de TED. No solo consigue transmitir sus ideas, sino que nos mantiene brutalmente atentos a cada una de sus frases envueltas en el mejor humor inglés.

Los organismos y las empresas que demanden un cambio, pueden encontrar aquí la respuesta de cómo salir de esta: La solución es bien sencilla: aprovechando el talento. Como dijera Goleman, autor del libro más destacado sobre Inteligencia emocional que se haya escrito hasta el momento, para las organizaciones, conseguir al más brillante en algún ámbito es cuestión de tiempo y dinero, pero será mucho más complicado encontrar al más apto. Y es que en realidad encontrar el "ideal" o preparar al "ideal" requiere no solo de cuestiones técnicas de conocimiento o experiencia, sino más bien de un conjunto de factores psicológicos, donde se incorpora la intuición, la lógica, la creatividad, la adaptabilidad a los cambios...fruto de una educación previamente recibida.

La psicología humanista se introduce en el concepto de creatividad a través de la actitud y los valores del artista o la capacidad creadora de todo ser humano para comprender los principios de la creación artística, la improvisación y la inspiración, es decir, el momento concreto de la experiencia cumbre o éxtasis que se refiere a "la fusión con la realidad observada, una unidad donde existía una dualidad, una especie de integración del sí mismo con lo otro.

Maslow (1971) afirma que la persona creativa está ahí, totalmente inmersa en el presente o situación actual; a esta experiencia también se le conoce como la pérdida del sí mismo o el ego, otras veces, se le comprende como la experiencia del sí mismo. Incluso, es normal que a este tipo de experiencias se les asocie con fuentes sobrenaturales o trans-humanas en la cual se expresa una verdad anteriormente oculta, una revelación, y en ultimas casi un contacto real con la beatitud, el éxtasis o la exaltación.

La definición que hace Maslow sobre esta experiencia de furor creativo podría resumirse en una fusión con la realidad observada, con el "asunto entre manos" como este autor ha querido llamarlo, "una unidad donde existía una dualidad, una especie de integración del sí mismo en el otro"

En esta etapa del asunto entre manos expresa diversos elementos propios de una personalidad actualizadora, de un hombre libre y responsable que decide vivir plenamente y así, enfrentar los cambios vertiginosos de los contextos socioculturales en



los que se encuentra inmerso y participa activamente. Por lo tanto, la caracterización sobre esta etapa que hace Maslow nos permite abordar el arte o la expresión artística como un medio para la autorrealización y el desarrollo del potencial humano.

En primer lugar, en el momento de la creación, afirma el autor humanista, el individuo renuncia al pasado haciendo del pasado no algo distinto o ajeno a la persona actual sino por el contrario concibiéndola como el resultado de la recreación y transformación que el pasado representa en esta, expresando a la persona y al pasado como una unidad. Este es un concepto muy parecido al “pasado a histórico” de Lewin.

CAPÍTULO II

La motivación como constructo teórico a considerar

Partimos de analizar el término motivación desde su vertiente gramatical; el vocablo proviene del verbo latino moveré, que significa moverse. La representación de movimiento está implícita en las ideas respecto de la motivación, implica algo que queremos alcanzar, algo que nos mueve y que nos ayuda a completar las tareas (Pintrich y Schunk, 1996, 2006; Huertas, 1997; Paoloni, Rinaudo, Donolo y Chiecher, 2006; Paoloni, Rinaudo, Donolo, González Fernández y Roselli, 2010).

En este sentido, tomando los aportes de Pintrich y Schunk (2006), desde un enfoque cognitivo podemos pensar en la motivación como un proceso que nos dirige hacia un objetivo o una meta de actividad, que la instiga y la mantiene. Es necesario aclarar que esas metas pueden no ser claras o explícitas para el individuo; sin embargo, se constituyen en puntos de llegada que marcan su horizonte.

Concretamente la motivación referida al ámbito de la educación y el aprendizaje, se denomina motivación académica (González Fernández, 2005). Varios autores -Alonso Tapia, 2000; González Fernández, 2005; Paoloni et al., 2010; Bono y Huertas, 2006-,



consideran que la motivación académica es una de las principales preocupaciones de los docentes de diferentes escenarios educativos; en otras palabras, la insuficiente motivación de los alumnos, el escaso compromiso y esfuerzo que despliegan y su desinterés, son dificultades en las que los docentes acuerdan a la hora de explicar el rendimiento deficiente.

Los estudiantes que están motivados muestran más interés en las actividades que les proponen, atienden con más atención a las instrucciones de sus docentes, están más dispuestos a tomar apuntes, trabajan con mayor diligencia, con mayor seguridad en sí mismos y realizan mejor las tareas propuestas. Mientras que aquellos que no están motivados, prestan poca atención al desarrollo de la clase y a la organización del material, así como piden poca ayuda cuando no entienden el tema que se les está enseñando (Pintrich y Schunk, 2006). Además, Cartagena Beteta (2008), agrega que los estudiantes que están motivados tienen varias razones para estudiar, desarrollar actividades cognitivas y resolver problemas complejos, entre otros, porque disfrutan del trabajo con sus compañeros, porque quieren complacer a sus padres y maestros o porque no quieren fracasar, sino tener éxito.

Sin embargo, el vínculo entre motivación y cognición no siempre fue tan preciso y explícito. En este sentido, resultan útiles los aportes de Pintrich (2003, en Reynolds y Miller, 2003) cuando menciona que los primeros modelos cognitivos de investigación ignoraban el papel de la motivación en los procesos de aprendizaje, esencialmente se centraban en la importancia de los conocimientos previos, en aspectos netamente cognitivos como las estrategias de aprendizaje, entre otros. La motivación sobre todo se relacionaba con explicaciones sobre las diferencias de comportamientos individuales y se reducía a situaciones artificiales de aprendizaje; en este sentido Pintrich expone lo siguiente:

La Investigación motivacional se centró en examen de desempeño, que a menudo se sustenten en términos de tareas experimentales tales como el desempeño en tareas de anagrama u otras tareas de laboratorio que fueron de conocimiento y no realmente reflejan las tareas de aprendizaje escolar (Pintrich, 2003, en Reynolds y Miller, 2003, p. 103).

Según lo expuesto, observamos que tanto la motivación como la cognición transitaban por caminos paralelos; sin embargo, la inquietud por comprender de manera integral los procesos de aprendizaje, incentivó estudios y desarrollos investigativos que en los últimos veinte años han reportado importantes hallazgos. De esta manera, la investigación cognitiva ha reconocido la relevancia de la motivación en el aprendizaje



académico. La investigación actual en motivación muestra una relación recíproca entre aspectos motivacionales y cognitivos.

Se evidencia claramente el paso del interés inicial de las investigaciones en motivación orientadas a buscar solución a los problemas de enseñanza y aprendizaje, a posturas más complejas que analizan aquellos componentes motivacionales que pudieran facilitar o dificultar el aprendizaje.

El cambio paulatino se ha desplazado, entonces, desde la investigación del aprendizaje y la motivación como campos de investigación diferentes, hacia un enfoque integrado que opta por una perspectiva contextual, es decir, que la investigación ha mostrado que la motivación por aprender es dinámica y varía según los contextos de aprendizaje particulares, destacando el valor cultural y contextual del proceso de aprendizaje. Desde estas nuevas perspectivas, se intenta entender al contexto de aprendizaje como un elemento de gran influencia, ya sea como apoyo o restricción sobre el compromiso de los alumnos en el aprendizaje, o a través de la valoración subjetiva que hacen los alumnos de la situación que funciona como mediadora del compromiso puesto en el aprendizaje. De esta manera, es necesario, entonces, que la motivación de los individuos para actuar o aprender, sea pensada como inserta en el ambiente social y cultural en el cual tiene lugar; en otras palabras, se ha reconocido la necesidad de trabajar el aprendizaje desde la cognición situada, vinculando los factores cognitivos y afectivos y dando lugar al estudio contextual de la motivación en los escenarios en los que ella acontece (Jarvela, 2001; Bono, 2010; Pintich y Schunk, 2006).

Desde esta perspectiva dinámica, la motivación influye en el aprendizaje y tiene incidencia en qué, cuándo y cómo aprendemos, y, a su vez, lo que los estudiantes hacen interviene en su motivación. En otras palabras, la motivación se incrementa cuando los estudiantes perciben que están haciendo progresos en su aprendizaje y, a su vez, se establece que los alumnos más motivados, son los que muestran una mayor predisposición para comprometerse con lo que aprenden (Pintrich y Schunk, 1996, 2006; Schunk, 1991).

Sin embargo, sucede que no todas las personas se muestran motivadas de la misma manera. En este sentido, algunos autores -Carretero, 2009; Monereo y Pozo, 2003; entre otros- hacen referencia a que existen básicamente dos tipos de orientaciones motivacionales: una que tiene que ver con cuestiones externas al sujeto (motivación extrínseca), y otra más relacionada a los aspectos internos de quien aprende (motivación intrínseca). A pesar de esta diferenciación teórica entre los dos tipos de orientaciones, ambas formas de motivación no se oponen, sino que en la realidad tienden a combinarse (Paoloni, 2011). Así también lo afirma De la Fuente Arias (2002), quien resalta el carácter combinado e interactivo en la utilización de los dos tipos de metas.



Por otro lado, considerando que la motivación se constituye en un aspecto relevante para que el alumno aprenda, tomamos algunos aportes de Pintrich (2006) cuando hace mención acerca de que las creencias motivacionales (por ejemplo, las creencias de autoeficacia) de un alumno, pueden favorecer el aprendizaje, o por el contrario, transformarse en verdaderas restricciones para el cambio conceptual. Específicamente, el autor plantea que estas creencias motivacionales se constituyen a partir de teorías que el alumno logra elaborar acerca de sí mismo y del aprendizaje, a lo largo de su vida. Estas creencias pueden ser utilizadas como recursos para favorecer un compromiso profundo con el aprendizaje. En este proceso se considera la relevancia del lugar de los conocimientos previos, como así también los factores contextuales implicados.

De esta manera, debemos tener en cuenta que, como manifiesta Stipek (1996), las decisiones sobre la naturaleza de la tarea, cómo el desempeño es evaluado, cómo las recompensas son usadas, cuánta autonomía tienen los estudiantes y una cantidad de otras variables bajo control del docente, determinan en gran medida la motivación de los estudiantes.

En este sentido, es importante considerar lo que sostiene Bono (2010):

Así como señalan Pintrich y Schunk (2006), los profesores influyen en la motivación y el aprendizaje de sus estudiantes a través de su planificación e instrucción, y, a su vez, la manera en que los estudiantes reaccionan provoca en los profesores modificaciones, que, ellos entienden, afectarán de mejor manera la motivación y el aprendizaje (2010, p. 5).

Siguiendo esta línea, Pintrich (2006) toma de Blumenfel et. al., (1992), la idea de que los docentes deben implementar un cambio en las estrategias instruccionales que llevan adelante, aunque también se requieren modificaciones en las estructuras que conforman las tareas de evaluación, las actividades de aprendizaje y las cuestiones vinculadas con la autoridad en el aula. De este modo, los alumnos lograrán comprender las metas que los orientarán al aprendizaje y, a su vez, lograr el dominio esperado. En este proceso resulta útil incluir en el colectivo de docentes, acciones de formación específicas orientadas a analizar las dimensiones motivacionales que se despliegan en el aula e institución; ello requiere abordar la cuestión desde una perspectiva de aprendizaje y en un marco de reflexión sobre la propia práctica docente.

En este sentido, la necesidad de propiciar la motivación académica, que según González Fernández (2007), es uno de los mejores predictores del ajuste escolar logrado por el alumno, ya sea: sus reacciones afectivas, las estrategias de aprendizaje que utiliza, el esfuerzo, la persistencia y los resultados que se obtienen. De esta manera,



según Bono (2012), pocos investigadores discutirían hoy sobre la importancia que tiene el desempeño de los profesores sobre la motivación de los alumnos.

De acuerdo a lo expuesto, pensamos, orientadas por nuestra preocupación acerca de cómo el alumno aprende y en ello la motivación como aspecto esencial, no puede pasar por alto la reflexión sobre el propio desempeño docente, lo cual nos podría estar brindando pautas que se constituyan en líneas de cambio y transformación.

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Vivimos en un contexto de constantes cambios, con falta de valores, problemas sociales, familias disfuncionales, y demás problemas que exigen que pongamos más atención a nuestros niños en el aspecto de la motivación y, por ende, de autoestima.

Los niños están en libertad de cometer errores a medida que adquieren comprensión de su mundo, los adultos no deben de corregir, sino que deben plantear retos para que piensen, y desarrollen un sentido de su propia competencia ya que reciben estímulo y apoyo para sus acciones, elecciones. Es entonces que podemos notar con cautela que



ciertos alumnos al cometer estos errores, son juzgados y entonces pueden recibir un estímulo negativo que genere que la motivación deje de ser adecuada.

Las reflexiones de los niños sobre sus propias acciones son parte fundamental del proceso de aprendizaje; los adultos escuchan a los niños mientras trabajan y juegan para entender que piensan acerca de lo que hacen, otra forma de alentarlos es conversar con los niños acerca de lo que hacen y piensan

Como adultos debemos de apoyar al desarrollo en el sentido más amplio, y, por lo tanto, su principal objetivo no es estimular el aprendizaje activo de los niños, para que los mismos asuman el control de su propio aprendizaje, los adultos se dejan guiar por los niños con lo que se les demuestra la importancia que le conceden a sus intenciones.

No es para nada discutida la premisa de que la motivación del estudiante es una influencia importante en el aprendizaje. El bajo rendimiento académico advertido, en general, sumado a la escasa motivación para aprender que parece caracterizar a los estudiantes, constituyen problemas relevantes que preocupan tanto a los docentes como a los padres, a los investigadores y a la sociedad en general. Movilizados por esta preocupación, en este trabajo pretendemos hacer una breve reflexión teórica acerca de la relevancia de la motivación como uno de los aspectos imprescindibles para aprender y la necesidad de que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma. Además, se agrega una breve interpretación de reflexión teórica, sobre un planteo de un estudiante universitario, futuro profesor, sobre el contenido de una asignatura. Se aborda la temática central de la motivación y su vínculo con la práctica docente, considerando que un alumno motivado es aquel que posee altas posibilidades de lograr un exitoso proceso de aprendizaje. En este proceso es esencial el papel del docente para favorecer un aprendizaje que resulte significativo para el alumno, al mismo tiempo que promueva su propia motivación por enseñar, como la del alumno para aprender.

En la actual sociedad del conocimiento en la que nos hallamos inmersos, el éxito escolar y académico, se torna una herramienta esencial que marca y, en muchos casos define, el destino de una persona. En este sentido, son muchos los factores y variables que debemos considerar cuando pensamos acerca del proceso de aprendizaje que los alumnos desarrollan en el contexto de clase.

Sin duda, la motivación es uno de los aspectos esenciales sobre los que recae la atención a la hora de analizar el aprendizaje; pensada ésta desde la perspectiva tanto de docentes que enseñan, como de alumnos que aprenden.

La presente temática cobra relevancia, ya que como anticipábamos, la escasa motivación para aprender y el bajo rendimiento académico con que los estudiantes abordan el aprendizaje, desde nuestra perspectiva, constituye un problema de gran relevancia que necesita de una reflexión urgente, ya sea desde el lugar de padres, docentes e investigadores, así como la sociedad en conjunto.



Las razones de esta situación parecen ser muchas, generales y específicas, más bien ligadas entre otros aspectos, a los contextos de aprendizaje concretos en los que los alumnos se desempeñan.

En razón de ello es que, desde una mirada proactiva, nos interesa abordar esta problemática, a fin de establecer líneas prósperas para pensar estas cuestiones. De este modo podríamos estar contribuyendo como docentes a enseñar desde la motivación colaborando en la formación de alumnos motivados para aprender y de profesores motivados para enseñar. Esto, considerando que la postura y perspectiva con la que se aborda el aprendizaje, son cruciales para el logro de los propósitos educativos, para los cuales no es suficiente concluir planteos del orden del siguiente y, de hecho muy escuchado: “los estudiantes tienen mal rendimiento porque no están motivados”; más bien, uno de los propósitos de la educación debería ser focalizar en el conocimiento de porqué los estudiantes están desmotivados y cuáles serían las herramientas útiles para recuperar su motivación, cuáles son sus nuevos intereses en una sociedad de cambios vertiginosos. Al respecto, nos parecen interesantes las palabras de Bono y Huertas (2006):

(...) decir que en los alumnos hay falta de motivación sería un poco exagerado. Más bien se podría pensar que los estudiantes no es que no están motivados, sino que lo están por cosas distintas que lo que le proponen sus profesores (p. 6).

Según lo expuesto por los autores, parece que el nuevo dilema educativo tiene que ver con descifrar de algún modo las nuevas modalidades de estar y sentirse motivado, las novedosas razones que resultan motivantes hoy para los estudiantes. A partir de ello, las propuestas pedagógicas de los docentes deberían atender a estos cambios y variaciones en las formas de aprender y enseñar.

De esta manera, en primer lugar, avanzaremos con un desarrollo teórico breve sobre la motivación y específicamente la motivación en el aula (motivación académica); en segundo lugar, presentaremos una interpretación de un planteo realizado en un aula universitaria por un estudiante, que deja muchos interrogantes abiertos acerca de la motivación; por último, se presentan las consideraciones finales sobre lo desarrollado.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO



Probablemente estemos en lo cierto al decir que la teoría más conocida de la motivación es la **jerarquía de necesidades** de Abraham Maslow. Él presenta la hipótesis de que dentro de todo ser humano existe una jerarquía de las siguientes cinco necesidades.

Fisiológicas: incluye el hambre, la sed, el abrigo, el sexo y otras necesidades corporales.

De seguridad: incluye la seguridad y protección de daños físicos y emocionales.

Sociales: incluye afectos, la sensación de pertenencia, aceptación y amistad.

De Ego: incluye factores internos de estima, como el respeto a uno mismo, la autonomía y los logros; y factores externos como el status, el reconocimiento y la atención.

De autorrealización: el impulso de ser lo que se es capaz de ser; incluye el crecimiento, alcanzar el potencial de uno y la autosatisfacción.

Otra manera en la que los niños expresan sus sentimientos verbalmente es narrando un cuento dictándoselo a un adulto; no obstante, por lo general inventan a los personajes de sus cuentos, suelen reflejar emociones que han experimentado.

Existen otros elementos significativos de la experiencia artística que vinculan al individuo a la contemplación, el descubrimiento y el conocimiento de sus habilidades creativas, pero más allá de la cognición, un despertar de las actitudes y sentimientos que mueven la conciencia creadora que se encuentra en el presente de los individuos. La personalidad creadora representa no una estructura de pensamiento sino un conjunto de elementos que constituyen el acceso a una experiencia que vincula al individuo con su cuerpo y sus emociones para alcanzar un encuentro con su espontaneidad, libertad y creatividad en cualquier ámbito de la vida.

Factores cognitivos: Los factores cognitivos son aquellos que se refieren a la recepción de la información que la persona recibe, la elabora y tienen ciertas características:

a) La percepción: Es la capacidad que tiene la persona de recibir la información externa a través de sus sentidos y de poder combinarla con sus experiencias y conocimientos pasados e historia personal.

Es a través de la percepción que la persona percibe el mundo y juega con posibilidades para poder satisfacer sus necesidades tanto físicas como emocionales, mentales y espirituales. Es necesario, como primer requisito para iniciarse en procesos creativos, tener una actitud de apertura, sin juicios de valores previos, que sea capaz de cuestionar viejos paradigmas y de romper esquemas que puedan bloquear el proceso creativo e incluso limitar la posibilidad de ver nuevas alternativas. El lente que la persona pone ante una situación o un problema es ya una parte de la respuesta que puede encontrar. El saber moverse de la “zona de confort” y ver las situaciones o los problemas



desde distintos ángulos, el ponerse en el lugar de los otros, permite entender y en ocasiones cambiar incluso la visión tanto de un proyecto personal como laboral.

Cabe preguntar, ¿Por qué en época de crisis hay personas que les va bien y otros se la pasan la quejándose?

Esto es el resultado de la forma de cómo se percibe, se interpreta, activa su pensamiento y le da un significado a la vida. El enfoque que se le da a los problemas depende de cómo se van a resolver. Por ejemplo: si una persona dice ante un problema “no hay forma de resolverlo” él se vuelve profeta en su propia tierra, se cierra y no le será posible ver alternativas y poderlo resolver; por el contrario, si dice “voy a tratar de resolver el problema y ver alternativas” la actitud cambia y se aprende del proceso, tal vez lo resuelva y si no, aprende de él.

b) El proceso de conexión: Las ideas originales surgen de establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas, como la codificación, la combinación, la comparación selectiva y requerida en procesos creativos. Parnes dice “Lo genial es encontrar la conexión” ya que este proceso posibilita la conceptualización y relación de datos existentes para generar nuevas ideas. En el proceso creativo pescar las ideas de los otros e integrarlas al propio conocimiento, imaginación y experiencia, aumenta las posibles de ideas innovadoras, ya que “nada” viene de la “nada”. El proceso creativo se caracteriza por la asociación que se realiza con la información creando nuevas posibilidades y alternativas en el pensamiento.

c) Factores afectivos: Las emociones son poderosas, son energía pura que dirigen los pensamientos a la persona y al mundo, todos los procesos creativos se nutren de las emociones, éstas pueden provocar movimiento o bloquear los procesos, así como crear de forma positiva, constructiva o de forma negativa y destructiva.

La imaginación es una herramienta poderosa para activar el pensamiento creativo, como lo decía A. Einstein “es más importante la imaginación que el conocimiento ya que la imaginación no tiene límites y el conocimiento si los tiene. El pensamiento creativo se abre a múltiples posibilidades con la imaginación y con diferentes técnicas de expresión total como la música, la plástica, la visualización, la dramatización, los cuentos, las metáforas, el juego, el humor, entre otras.

El arte de hacer buenas preguntas es una herramienta que podemos utilizar para activar el pensamiento creativo como lo son: preguntas provocativas, reflexivas, de comprobación, hipotéticas, justificantes, para una mejor percepción, entre otras.



El pensamiento creativo se diferencia de otras formas de resolver problemas y de ver la vida en general. Algunas características importantes de estilos de pensamiento que influyen en el pensamiento creativo son las siguientes:

1. Pensamiento Vertical
2. Pensamiento Lateral
3. Pensamiento Divergente
4. Pensamiento Convergente
5. Pensamiento Metafórico
6. Pensamiento de los Kichihuas

1. El Pensamiento Vertical

- Se le conoce como pensamiento automático
- Sirve para encarar rutinas
- Actúa como un pensamiento reactivo
- Es selectivo
- Le importa la corrección lógica del encadenamiento de las ideas
- Se mueve en una dirección determinada
- Es analítico
- Sigue secuencia de ideas
- Desecha ideas que no tengan base
- Le interesa mostrar la calidad tangible
- Se caracteriza por el análisis y el razonamiento

2. Pensamiento Lateral

Eduardo De Bono es el inventor del proceso sistemático del Pensamiento Lateral. Fue el primero en basar el desarrollo del pensamiento con herramientas que siguen la forma en que el cerebro maneja la información.

- Se le conoce como pensamiento deliberado.
- Sirve para hacer las cosas mejor.



- Es creador.
- Lo esencial es la efectividad.
- Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo. Puede efectuar saltos.
- Todas las ideas son válidas.
- Es el pensamiento operable, efectúa movimientos
- Le importa la calidad total (tangibles e intangibles)
- Es asociativo y libre
- Es proactivo

3. Pensamiento Divergente

Guilford le dio una gran importancia al pensamiento divergente en el proceso creativo

- Ayuda a ver distintas posibilidades
- Genera hipótesis para resolver problemas
- Ve distintas perspectivas
- Se abre a nuevas posibilidades

4. Pensamiento Convergente

- Es el pensamiento crítico
- Es lineal se basa en conocimientos del pasado
- Busca una solución única
- Toma de decisiones
- Implementación

5. Pensamiento Metafórico

- Es el pensamiento que sucede a través de actividades de análisis y comparación de cualidades y diferencias de objetos.
- Es un proceso que implica reconocimiento de asociaciones entre cosas que aparentemente no tienen conexión.

6. Pensamiento de los Kichihuas (Kichihua, palabra náhuatl que significa creación.)



Inspirado en el modelo de Von Oeck, un clásico en la promoción de sistemas para aumentar la creatividad aplicada en todos los campos, propone transitar en los procesos creativos por cuatro distintas formas de pensamiento; la del explorador, el artista, el juez y el guerrero. El objetivo es activar en las personas distintos modelos de pensamiento, para invitarlos a experimentar distintas formas de pensar y así moverse de las “zonas de confort”. Estas “zonas de confort” no siempre son las mejores, pero se repiten automáticamente porque son las conocidas y la persona se resiste a experimentar algo nuevo, a romper esquemas de pensamiento habituales, promover la generación de nuevas ideas, permitir el juego de distintas posibilidades, la determinación de la toma de decisiones y la ejecución de la idea. Este modelo ejercita la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración, facilita el poder ver el problema desde diferentes perspectivas, crea nuevas sinapsis en el cerebro, en un juego creativo al experimentar los distintos roles.

Según Von Oeck, los roles son descritos de la siguiente forma:

El rol del explorador es el buscador incansable de información, hace una selección mediante una serie de objetivos que se ha fijado previamente. Es curioso, ve más allá, su imaginación brota sin reservas y es un observador que no se detiene en los detalles, ve el todo, está siempre alerta y distingue los peligros de las oportunidades. El explorador escribe sus ideas.

El rol del artista es el que transforma la información en nuevas ideas. Es jugador flexible y se adapta, posee la capacidad de combinar la información, aprende y hace nuevas conexiones. Son aquellas personas que por ejemplo pueden combinar la música con la medicina, utilizan las metáforas, rompen las reglas para crear nuevas, tienen buen humor y no temen experimentar cosas diferentes y riesgosas.

El rol del juez consiste en evaluar las ideas y decidir si se llevan o no a cabo. Es el que ve los pros y contras de las ideas, diseña el plan de acción, decide los tiempos y programa las actividades de acuerdo con los compromisos adquiridos. Sus decisiones tienen mucho peso porque su experiencia lo recomienda con los demás y finalmente es quien da el veredicto final. El rol del guerrero es el que lleva la idea a la acción, es el estratega, que planea cómo y de qué manera se pondrá en práctica una idea. Posee una energía vigorosa y asume responsablemente los retos. Tiene coraje y empuje aun cuando puede sufrir derrotas, enfrenta las críticas y es persistente, sabe lo que quiere y repite este lema: “Los dos grandes enemigos de la acción y del cambio son el miedo y la falta de confianza”.

Existe en cada individuo un dominio de pensamiento más fuerte que otro y esto hace que nos comportemos en el mundo de cierta manera. Por ejemplo, hay ciertas personas que son muy exploradoras y se instalan en el rol y el pensamiento del explorador y de



esta forma se pueden pasar toda la vida, explorando y recabando información, pero sin ponerla en acción. En cambio, otras personas son muy artísticas y su pensamiento los lleva a pasar la vida jugando con posibilidades, haciendo hipótesis, pero sin aterrizar proyectos. En otros, vemos a los jueces, que su estilo de pensamientos son críticos, estrategias, guardianes que no dan paso a la acción y por último a los guerreros que direccionan sus pensamientos a la acción y se van a la aplicación de la idea sin haber transitados los pasos anteriores y sufren caídas y fracasos constantes. Ejercitar los cuatro estilos de pensamiento permite un desarrollo más sano, creativo e integral que promueve la innovación.

El Pensamiento Creativo e Innovador es una invitación a los lectores, para que, al conocerlo y activarlo, de respuestas a problemas cotidianos, para convertir de forma constructiva lo ordinario en extraordinario.

CONCLUSIONES

Con base a lo ya expuesto podemos llegar a las siguientes conclusiones; entre las estrategias para crear climas de apoyo y motivadoras, encontramos que las posibles soluciones son:

- ✓ Compartir el control entre los adultos y niños.
- ✓ Centrarse en las fortalezas de los niños.
- ✓ Crear relaciones auténticas con los niños.
- ✓ Comprometerse a apoyar el juego de los niños.
- ✓ Adoptar un enfoque de solución de problemas.

El apoyo de los adultos a los niños y el material, es decir, para el niño, el acceso a los materiales, la libertad para manipularlos y combinarlos a su manera son algunos elementos esenciales del proceso de descubrimiento, los adultos pueden proporcionárselos, apoyarlos en el desarrollo y en el sentido más amplio, su principal objetivo es estimular el aprendizaje para que los mismos niños asuman el control de su desarrollo.

Crear un periodo al aire libre, es una oportunidad diaria para que los niños se dediquen al juego dinámico en el área exterior, los adultos se suman al juego infantil y obtienen un mayor conocimiento de los intereses y las capacidades de los niños.

Niveles de medición. Tres niveles de apoyo que los adultos pueden brindar a los niños que intentan solucionar problemas con mayor independencia que otros

- Nivel 1.- trabajar con todos los niños directamente que hayan participado, siendo un mediador.
- Nivel 2.- escuchar la descripción de cada uno, hacer preguntas, y ofrecer sugerencias.



- Nivel3.- situarse cerca del conflicto, pero permitir a los niños solucionar su problema.

Los niños tienden a hablar más de sus sentimientos cuando se sienten protegidos y seguros, es importante que los adultos les proporcionen un “ambiente de apoyo psicológico”, se caracteriza por el control compartido entre el adulto con los niños

Otra característica importante de la experiencia de inspiración de la creación artística es la reducción de la conciencia, es decir, el alejamiento del rol o función en torno a la cual vivimos para ir al encuentro del verdadero yo, nuestro autentico sí mismo o identidad verdadera. En el momento de la inspiración que antecede a la elaboración de la obra o producto, los individuos se alejan de los lazos forzados y asfixiantes de las obligaciones, los temores, las esperanzas, las relaciones neuróticas de dependencia y los lastres históricos del pasado o la niñez (experiencias positivas o negativas), lo que conlleva a establecer un vínculo consigo mismos y el desprendimiento de las máscaras.

A partir de los aspectos reseñados y trabajados antes, nos vemos aún más compelidas a reconsiderar y pensar las cuestiones vinculadas con la motivación. Pues el contexto educativo en el que nos desempeñamos, como todo espacio de formación, desarrollo y aprendizaje, se caracteriza por la complejidad que configura la dinámica y las relaciones que se establecen.

De este modo, cuando el alumno aprende y el docente enseña, se produce un proceso maravilloso, signado por una trama donde muchas variables se entrecruzan y generan procesos particulares de aprendizaje y enseñanza. Pensamos que hoy, más que nunca, dadas las características del contexto que impera, y que indudablemente se filtra en las instituciones educativas, es necesario atender a todos los aspectos mencionados. Desde aquellos que implican al alumno, los que se vinculan con el docente y, de manera crucial, aquellos que se sostienen en el vínculo docente/alumno.

Consideramos que tal como el relato consignado aquí, constituye sólo un reflejo de las demandas y situaciones diarias que los alumnos, y también docentes, se plantean cuando aprenden. En este marco es relevante poder estar analizando estas cuestiones de manera minuciosa y desde una perspectiva integral, que no se oriente a uno u otro aspecto de manera prioritaria, de lo contrario se corre riesgo de adquirir una postura restringida y parcial. Dicha mirada no nos permitiría avanzar en soluciones o aproximaciones positivas al respecto. Más bien, lo atinado sería poder mirar la motivación desde la multidimensionalidad que implica.



Esa multidimensionalidad de la motivación, no quiere decir: “¿Qué le pasa al alumno que no está motivado?”, más bien, no será hora de preguntarnos: ¿Qué estamos haciendo que los alumnos no están motivados? Creemos firmemente que el acercamiento a trabajos de reflexión teórica, constituye una interesante herramienta para aceptar y comprender esta multidimensionalidad de la motivación, su complejidad, su fuerte implicancia en el aprendizaje y, además, nuestra responsabilidad para con ella en favor de los alumnos.

Los actores educativos reclaman mayores espacios que tengan como fin promover la reflexión sobre la propia práctica docente, como procesos para pensar y pensarse y que favorezcan transformaciones posibles. Cambios que en todos los sentidos respondan a las demandas de la sociedad actual de manera adecuada y logren situar al alumno que aprende en una posición de construir aprendizajes de manera continua y en procesos de reflexión permanente, con docentes, pares y contexto en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Dewey John (1938) Experience in Education, McMillan, Nueva York, 1963.
- Greenspan Stanley, Nancy T Greesnpan (1985) First Feelings, Nueva York.
- Highscope Educational Research Foundation (2003) Preeschool Program Quality Assasment, Michigan.
- Goleman, Daniel (1989) The Roots of Empathy are trased to Infancy, New York Times.
- Evans Betsy, (2002) You can't come to my birthday Party! Conflict Resolution with Young Children, Michigan.
- Levin Diane (1994) Teaching Young Children in Violent Times: Building a Peaceable Classroom, Massachussets.
- Hayden Jacqueline (1995) Applying Early Childhood Principles in Extraordinary Circumstances, in Childcare Information Exchange, Julio
- Lieberman (1981) Teachers and Principals: Turf, Tension, and New Tasks, en Phi Delta Kappan, Mayo.



- Likert Rensis (1967) The Human Organization: Its management and Palue, New York, Mc Graw-hill
- Bryant Bridget, Miriam Harris & Dee Newton (1980) Children and Minders, Michigan.
- Dewey John (1933) How we think: A Restatement of the Relation of Reflective Thinking to the Eucative Process, Boston Heath.
- Flavell , John H. (1963) The Developmental Psychology of Jean Piaget. Princeton D. Van Nostrand Company.
- Vygotsky, Len S. (1934/1962) Thought and Language, Massachussets, MIT Press.
- Bowly John (1969) Attachment and Loss, Vol 1, Nueva York, Basic Books.
- Erikson Erik (1950) Childhood and Society, Nueva York, Norton.
- Lewis, Michael (1986) The Role of Emotion in Development, en Nancy E. Curry, The Feeling Child: Affective Development Reconsidered, Nueva York.
- Elicker James and Cheryl Fortner-Wood (1995) Adult- Child relationships in early childhood programs, en Young children, Noviembre
- Goleman Daniel (1995) Emotional Intelligence, Nueva York, Bantman Books.
- Rogers, Carl (1983) The Freedom To Learn for the 80's Ohio Merrill.
- Shmoker, Mike (1989) The sentimentalizing of Self-esteem, en Education Week, 6 de septiembre
- <https://psicopedagogiaaprendizajeuc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>
- <http://www.medciencia.com/una-teoria-de-la-motivacion-maslow-y-su-piramide/>
- <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2013/10/01/1052837/piramide-maslow-claves-mantenerte-motivado.html>
- http://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=http://www.unioviedo.es/reunido/index.php/pst/article/download/7759/7623&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm3pe4lFma8pJhCD0jaohf8J1zMfQQ&nossI=1&oi=schollarr&ved=0ahUKEwjxia31sLzKAhVik4MKHebWArUQgAMIGSqAMAA



- <http://universoup.es/11/vivirenlafrontera/consejos-para-aumentar-la-motivacion-en-ninos-y-adolescentes/>
- <http://www.psicodiagnosis.es/areageneral/otros-temas/como-motivar-los-nios-a-estudiar/index.php>
- <http://www.uisd.net/wp-content/uploads/2009/10/7-maneras-probadas-de-motivar-a-los-ninos-a-rendir-mejor-en-la-escuela.pdf>
- [“Motivating students to improve achievement” por Dr. Michael Whitley CNN.Com
http://archives.cnn.com/2001/ COMMUNITY/08/29/whitley](http://archives.cnn.com/2001/COMMUNITY/08/29/whitley)
- [Solve Your Child’s School-Related Problems por Michael Martin y Cynthia WaltmanGreenwood HarperCollins Publishers, Inc. 1-800-242-7737
www.harpercollins.com/hc](http://www.harpercollins.com/hc)
- [“Top Ten Ways to Motivate Students” por John Bishop National PTA 1-800-307-4PTA
www.pta.org/parentinvolvement/helpchild/ 10motivate.asp](http://www.pta.org/parentinvolvement/helpchild/10motivate.asp)