

ACERVO DIGITAL

CEAJA: Sor Juana Ines De La Cruz

C.C.T: 15EBA0233K

ZONA ESCOLAR: A018

CICLO ESCOLAR: 2020-2021

CURSO: Cocina, Reposteria y Decorado

DOCENTE: Acacio Iturbe Mitzi Honoria

NOMBRE DEL DOCUMENTO: Implementación de la asignatura de Métodos de Investigación en los cursos de FPT.



Propósito

Implementar la asignatura de Métodos de investigación en los cursos de FPT, esto para que los alumnos tengan el conocimiento y el hábito de practicar la metodología de la investigación en todos los rubros de su vida, en especial enfocados a los cursos de FPT que manejamos, muchos de los alumnos aplican a estos cursos con la intención de emprender un negocio propio, en este aspecto es importante tener a la mano dicho conocimiento, para poder realizar estudios de mercado, que pueda ayudar a enfocar correctamente la idea de emprendimiento de acuerdo a los requerimientos que el mercado pueda ofrecer, enfocándonos a nuestra asignatura.

Objetivo General

Que el cuerpo de alumnos tenga el interés por la previa investigación de un negocio implementado el Método de investigación correctamente para poder enfocar los conocimientos de FPT de forma correcta, eficaz y eficiente, de forma que, si un alumno decide emprender un negocio, lo haga de la mejor manera empleando el Método de investigación.

Hipótesis

Al implementar la asignatura de Métodos de investigación, los alumnos generarán más interés por tomar los cursado de FPT, ya que se les brindarán las herramientas necesarias para implementar los conocimientos adquiridos en nuestros cursos de una forma redituable, lo que hace más atractivos los cursos que se imparten. En el caso del curso de Cocina, repostería y decorado. La metodología de la investigación implementada a nuestro campo comprende una rama tan grande como la investigación en ámbitos, sociales, económicos, históricos, académicos, de ciencias de la salud, así como de biología, química, física y aritmética, lo que enriquece por mucho las asignaturas ya preconcebidas en nuestro curso. Al mismo

tiempo que capacita y mantiene a los alumnos interesados en adquirir un conocimiento clave para la vida diaria.

Introducción

La Metodología de la investigación comprende una serie de procedimientos que son utilizados para alcanzar un objetivo que se fundamenta en la investigación científica. El uso de la metodología se refiere a plantear el desarrollo de la investigación en etapas específicas de tal forma que las técnicas utilizadas para el procedimiento de la realización del trabajo estén vinculadas con la investigación, trabajo o asignación, esto depende de aquello que el investigador considere el objetivo planteado porque sus acciones estarán dirigidas hacia este camino.

Las técnicas de investigación de campo son aquellas que le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar y son útiles para estudiar a fondo un fenómeno en un ambiente determinado. También se refieren a un tipo de estudio donde se manipulan intencionalmente uno o más variables independientes, para analizar una o más variables dependientes, dentro de una determinada situación controlada por el investigador.

Marco Teórico

Este documento conlleva a implementar la asignatura de Métodos de Investigación en los cursos de FPT, con el principal objetivo de que los alumnos aprendan a optimizar y enriquecer sus conocimientos adquiridos en los cursos para lograr el éxito de un negocio propio.

- **Análisis Cualitativo:** El análisis de datos cualitativos es un proceso mediante el cual se extraen significados y conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos que no se expresan de forma numérica o cuantificable.

De este modo comprendemos que un análisis cualitativo llevado a los cursos de FPT, es indispensable al llevar a cabo investigaciones de campo o teorías en las regiones donde se imparten donde en ocasiones es difícil conseguir información estadística sobre diversos temas es importante generar este conocimiento, ya que bien aplicado a una estructura de metodología de investigación, esto no será obstáculo para la aplicación de dicho método.

- **Análisis Cuantitativo:** Se le llama cuantitativo a la metodología de analizar datos con cifras cuantificables, esto aplicado a variaciones de datos que se pueden manejar en distintas etapas y soluciones, con distintas aplicaciones dependiendo de a que se aplicará la metodología para investigar ciertos casos.

En el aspecto de uno de los cursos de FPT, Cocina, repostería y decorado. Se puede llevar a cabo este conocimiento el costeo de reservas para conocer la inversión y el posible costo final al público.

- **Aplicación de los análisis cualitativos y cuantitativos:** La aplicación de ambos análisis sobre el método de investigación, y la introducción de análisis cualitativos y cuantitativos a la metodología se lleva a cabo a base de los elementos con los que contamos.

Cómo ejemplo retomamos el curso FPT de Cocina, repostería y decorado. Donde se introduce el análisis cualitativo al medir por ejemplo elementos muy variables en su implementación tales como el uso de energía para la preparación de dicha receta, el tiempo estimado de preparación, el desgaste gradual de los utensilios utilizados durante la preparación, entre otros pueden considerarse y como elementos cualitativos para análisis. De otra forma elementos como, los ingredientes utilizados, recipientes finales e incluso la parte proporcional de gastos adicionales para el costo final. Se pueden considerar como elementos de análisis cuantitativo.

Es de esa forma que el conocimiento de la metodología de la investigación y sus componentes resultan ser eficaces y útiles para nuestros cursos FPT.

Al ser aplicados en el ejemplo anterior podemos observar que la implementación de la metodología de la Investigación puede ser aplicada a distintos rubros de nuestros cursos.

Esta metodología bien aplicada resulta ser útil y atractiva, para los alumnos ya que los lleva a ver como lo cotidiano tiene un trasfondo bien investigado y esto los ayuda a expandir su conocimiento y crecimiento personal y cognitivo.

- Mercado: La introducción de ciertos productos al mercado puede ser tan fácil como caótica, y tan complicada como redituable, dependiendo del sistema de mercadeo al que nos adentremos.

Si tomamos un curso de Cocina, repostería y decorado como ejemplo para emprender un negocio propio, podremos adquirir un conocimiento y excelencia en la preparación de postres y poner un negocio en una localidad donde podríamos pensar que por la calidad de nuestros productos podríamos tener un éxito comercial irrefutable.

Pero sin una investigación de mercado previa podría ser una moneda al aire ya que podríamos no captar al público adecuado o incluso no contar con lo que el público en esa localidad busca o está acostumbrado, lo que nos lleva a un rotundo fracaso aún si son los mejores Postres del mundo.

Aplicado la Metodología de la investigación, en un estudio de mercado nos podría dar una idea de qué es lo que la localidad espera o de qué tiene ganas tal vez sí de postres, pero un tipo específico de postre al final.

La aplicación de la investigación de mercado nos daría una idea, del tipo de dieta de la localidad, el tipo de productos que consumen con regularidad, el tipo de movimiento económico y poder adquisitivo de la localidad a emprender.

Por lo que podemos emprender de una forma consciente de lo que podemos o no ofertar en dicha localidad.

- Público en general: La metodología de la investigación aplicada a los cursos de FPT, está dirigida en realidad al público con intereses de generar nuevas habilidades para poder emprender de forma consciente y eficaz, esto para darle un plus a los conocimientos adquiridos en nuestros cursos.

Conclusión

La metodología de la investigación enfocada a nuestros cursos de FPT ampliará de forma considerable la efectividad útil de los distintos cursos, concluyendo en una formación educativa de calidad que lleve a nuestro alumnado a recibir una capacitación integral y complementaria a lo que nuestros alumnos buscan conseguir con las asignaturas impartidas, esto nos llevará a darle un valor agregado a las capacidades con la que los alumnos salen de nuestros cursos al término de ellos.

Lo que los llevará a ser parte de una sociedad emprendedora con conocimientos integrales y útiles para su implementación día a día en la sociedad en la que se desenvuelven. Podemos concluir con que la implementación de la metodología de la investigación como asignatura en nuestros cursos de FPT, dará más valor a los conocimientos adquiridos durante su estudio y aplicación.

