

Educación Para La Atención De Jóvenes Y Adultos

**ENSAYO:**

***El Impacto de la Promoción y Difusión  
en Educación para Jóvenes y Adultos***

Por:

Citlalli Castañeda García,

Karen Cruzalta Martínez,

Karen Yuridia Matías Gallegos

Lizeth Vázquez García

Abril 2020

## **El Impacto de la Promoción y Difusión en Educación para Jóvenes y Adultos**

### **Introducción**

En el siglo que corre su marcha a nivel mundial se están dando cambios vertiginosos en los sistemas educativos, la escuela ha dejado de ser lo que era, en la actualidad el deber del docente será poder adaptarse a las nuevas tendencias; hoy en día aprender durante toda la vida no es una opción, es una necesidad, por ello el gran reto como maestros frente a grupo de Educación para Jóvenes y Adultos es preparar nuestros alumnos para estos cambios, uno de los retos es lograr que el alumno se interese por las clases, por ello la promoción de los servicios educativos es uno de los ejes para llevar a cabo la práctica educativa pertinente y vigente que enfrente los nuevos retos.

La educación debe seguir siendo la prioridad más alta; es por ello que la educación de adultos atiende a todas aquellas personas mayores que no hayan cursado o concluido su educación básica, buscando con ello que dicha educación cumpla con su objetivo de ser un instrumento e impulso hacia las alternativas de sobrevivencia del adulto en su trabajo y para activar su creatividad cultural (Torres y Quiroz, 2005, p. 76).

Sin embargo, actualmente en nuestro país, hay “4 millones 749 mil 57 personas de 15 años y más no sabían leer ni escribir en 2015, lo que representa 5.5 del porcentaje de la población a nivel nacional”. (UNESCO, 2019) Y a pesar de que, en México, la educación básica ha llegado cada vez a más lugares, muchos jóvenes, por múltiples razones, no asisten a la escuela y por lo tanto no saben leer ni escribir.

Dentro de la ley general de educación en el título 3°, cap. IX refiere sobre la educación para personas adultas, que el Estado ofrecerá acceso a programas y servicios educativos en distintas modalidades, para erradicar el rezago educativo y el analfabetismo, apoyando a las personas a acreditar primaria y secundaria para fomentar la inclusión a la Educación Media Superior y Superior.

“La erradicación del analfabetismo debe ser primordial en todos los gobiernos, puesto que la educación como derecho inalienable, permite a la persona la consecución de su desarrollo integral en condiciones de libertad, dignidad, seguridad económica, participación social, política y cultural” (Cabello, 1995).

Los Centros de Educación para la Atención de Jóvenes y Adultos (CEAJA) son instituciones que tienen como principal objetivo, dar cumplimiento a lo establecido en dicha Ley. En el Estado de México existen más de mil CEAJA, ubicados en los 125 municipios, donde los interesados pueden alfabetizarse, obtener su certificado de educación básica y desarrollar oficios a través de Cursos de Formación para el Trabajo con validez oficial como carpintería, secretaria ejecutiva con computación, bordado a mano, corte y confección, alta costura, cultura de belleza, estilista profesional, entre otros (Miranda, 2018).

El Modelo educativo para la vida y el trabajo (MEVyT) tiene como objetivo ofrecer a las personas jóvenes y adultas la educación básica, vinculada con temas y opciones de aprendizaje basados en sus necesidades e intereses. Por otra parte, y con base al plan de desarrollo 2017- 2023 se diseñan los cursos de formación para el trabajo (FPT) en el que se constituye al sector educativo para diseñar e instrumentar programas para mejorar la economía de los hogares, además, Instrumentar programas de capacitación a madres solteras y jefas de familias para el autoempleo.

Con la finalidad de reducir el rezago educativo en la población mexiquense los CEAJA ejercen actividades para incluir el mayor número de jóvenes y adultos a los servicios educativos, en cada zona escolar se desarrollan de forma permanente actividades de promoción y difusión, tales como volanteo, lonas, perifoneo, visitas domiciliarias, exposiciones de trabajos y servicios gratuitos a la comunidad (SEP, 2013).

Dichas actividades de difusión y promoción nos han abierto las puertas para encontrar a las personas que requieren de nuestros servicios, para abrirse nuevas oportunidades a lo largo de su vida; ya sea para continuar con sus estudios o bien, para generar un ingreso adicional en

la mejora de la vida de sus familias, en este sentido en párrafos subsecuentes analizaremos la importancia de la Promoción.

### ***¿Qué es la Promoción?***

La Promoción en un sentido amplio, es como dicen los autores Staton, Etzel y Walker, una forma de comunicación; por tanto, incluye una serie de elementos que son parte de un proceso que se utiliza para transmitir una idea o concepto a un público objetivo (2005, p. 575).

Como se logra mostrar anteriormente se parte de una modalidad de educación básica, que muchos no conocen pues como se ha descrito, es una Educación fomentada para personas Adultas, que en su momento por diversos motivos no lograron concluir. Es por eso que la promoción es esencial en dicho nivel educativo para que de esta manera se logre brindar el servicio a las diferentes comunidades de la población, principalmente en aquellos lugares alejados de las cabeceras municipales donde no se cuenta con escuelas o bien, donde el transporte es limitado para poderlos trasladar a la escuela más cercana.

El proceso que se lleva a cabo para realizar una promoción adecuada y efectiva inicia con la elaboración de un proyecto escrito cuyo objetivo es dirigirse a personas Jóvenes y Adultas, partiendo de los 15 años en adelante, en él se consideran diversos puntos y características, basadas en las necesidades de la comunidad en que se realiza. Dentro de dicho proyecto se incluye un cronograma de actividades donde se organiza la hora y fecha para salir a realizar la promoción, cabe mencionar que los asesores encargados de realizar el proyecto deben estar contextualizados con la comunidad previo a su elaboración, pues deben considerar las actividades culturales y económicas de los ciudadanos para determinar qué días son los más apropiados para visitarla.

Cuando el proyecto ha quedado listo el grupo de asesores se disponen a recorrer la comunidad elegida con el fin de compartir los objetivos específicos de cursar la educación básica a través del MEVyT y la opción de generar un ingreso extra al estudiar algún curso en FPT, para

que la comunidad conozca la modalidad de trabajo en que se llevan a cabo las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Otro punto importante que se comparte con la comunidad es la validez de dichas instituciones, pues es importante que la ciudadanía sepa que, al concluir el nivel elegido, el Certificado que se obtiene es legal y está regulado por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Se indica que el servicio es totalmente gratuito y los documentos solicitados son mínimos, incluso la mayoría de las veces el asesor cubre los gastos de fotografías y copias para no generar un gasto a los adultos, debido a que en ese tipo de comunidades el sector económico que predomina es la pobreza.

A continuación, se mostrará el proceso y actividades en que se lleva a cabo la promoción del Modelo Educativo para la Vida y el Trabajo.

### ***Proyecto de promoción***

Se lleva a cabo parcialmente, es decir, que, aunque constantemente se está invitando a las personas a concluir la educación básica; el proyecto de promoción en sí se puede realizar más de una vez durante el periodo del ciclo escolar en curso, derivado de las necesidades específicas de los centros de atención educativos. Es elaborado por el directivo escolar y los docentes y supervisado a su vez por la asesora metodológica. Para la elaboración del documento se debe dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Meta?; con la finalidad de considerar todos los detalles importantes que permitan llegar al mayor número de personas posibles, en el menor tiempo posible.

### ***Partes del Proyecto de Promoción***

Presentación: En este apartado se pretende dar una breve descripción de lo que se llevará a cabo, quienes participarán en el mismo y sobre todo la descripción de la comunidad en que se desarrollará.

Objetivos: Es importante realizar los objetivos de la promoción, considerar qué se quiere obtener en la visita a la comunidad, además de tomar en cuenta las metas que se deben alcanzar ante la supervisión escolar y la subdirección de educación para jóvenes y adultos.

Resultados obtenidos durante el periodo anterior: Este apartado es importante porque da pauta para generar un análisis considerando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), que permita identificar las áreas de oportunidad, aunque generalmente las comunidades que se visitan son diferentes, hay datos en común que sirven para mejorar la calidad de la promoción en comparación al ciclo escolar anterior.

Instrumentos o materiales: Se hace mención de los materiales, instrumentos o recursos que se elaborarán para poder realizarlos con antelación y el día de la promoción se cuenta con todo lo necesario para hacer bien el trabajo, algunos de esos materiales son: hojas de inscripción, volantes con los datos del CEAJA y los documentos que se necesitan recabar en copia, lonas para poderlas colocar en algún lugar visible y concurrido, hojas blancas, exámenes diagnósticos y lapiceros; así como también algún dispositivo móvil para la toma de fotografías y la credencial de servidor público que acredite a cada uno de los asesores como personal de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2013).

Actividades que se realizan durante la promoción: Se considera la hora y fecha que marca el cronograma del proyecto para que el grupo de asesores se desplacen a la comunidad elegida, llegando ahí se organizan por subgrupos o bien por zonas para poder abarcar el mayor número de hogares en el menor tiempo posible, pues no se debe olvidar que son zonas alejadas que carecen de transporte y por ello la promoción debe terminar en una hora considerable que no ponga en riesgo la integridad de los docentes; se llevan a cabo visitas domiciliarias para ofrecer el servicio casa por casa, de igual manera se pegan lonas y/o carteles invitando a la comunidad a inscribirse a alguno de los servicios MEVyT o FPT, se busca un punto estratégico para repartir volantes y llegar también a oídos de las personas que se encuentra en la calle. (Ver Anexo 1)

Generalmente se investigan los días que hay mercado y los horarios de las pequeñas escuelas para poder hacer el volanteo en ese momento y lugar y captar así, a las madres de familia cuando van a recoger a sus hijos.

Otra estrategia que se realiza es considerar en el cronograma, el horario de las juntas comunales que organizan los delegados, para llegar a la comunidad en ese momento y aprovechar que el pueblo se encuentra reunido y tomar la palabra en la junta y hacer la invitación al servicio educativo.

Con la finalidad de agotar todos los recursos posibles para captar la mayor cantidad de educandos, los asesores organizan también exposiciones de trabajos misma que se lleva acabo otro tipo de proyecto, donde se organiza una ceremonia cívica integrada por las autoridades de supervisión y los directivos y asesores de cada CEAJA, se presenta la exposición de motivos y posteriormente el corte listón para dar inicio a la exposiciones de los trabajos que los educandos ya inscritos han realizado durante el curso, para que con ello se muestre el avance y la efectividad del servicio.

Cabe mencionar que esta actividad ha conseguido buenos resultados por la creatividad que los asesores muestran al ejecutar juegos atractivos y stands de los productos con los que se trabajan los niveles educativos inicial, intermedio y avanzado; desde apuntes, exposiciones, diapositivas y libros con los que realizan las clases.

En el caso de los talleres de FPT, las dinámicas son totalmente diferentes, por ejemplo, en el curso de Cultura de Belleza las y los alumnos realizan una pasarela, hacen cortes, peinados y aplicación de uñas durante la exposición; en otros cursos hacen demostración de productos alimenticios, en manualidades llevan arreglos y/o curiosidades para presentar y material para mostrar cómo se elaboran, etc.

## CONCLUSIONES

Debemos reconocer como importante e innegable el derecho a la educación, derecho que como ser humano representa la intención de explorar y comprender el mundo que nos rodea, lo cual refleja la gran importancia que tiene el desarrollo integro de hombres y mujeres.

Por ello concluimos que la dinámica de trabajo del docente no se limita al aula, se debe recurrir a contar con habilidades educativas actuales y de interés para el alumno; además de contar con destrezas para buscar la promoción y difusión de los servicios, ¿Cómo las personas pueden interesarse en un servicio educativo si no lo conocen? de ahí radica la importancia de establecer metas y estrategias, esta visión de aprender a lo largo de la vida podría ser el eje para que en los posibles alumnos se genere el interés por seguir aprendiendo, la motivación de la autorrealización y la importancia de mantenernos activos y productivos.

Algunos objetivos de la Ley General de Educación para los Jóvenes y Adultos son; disminuir el analfabetismo y el rezago educativo, proporcionar elementos que permitan elevar el nivel de escolaridad, así como incorporar de manera real y positiva a un número considerable de mexicanos, es decir, a todos los mayores de 15 años que por diversas circunstancias no hayan tenido la oportunidad de cursar o de concluir estudios de primaria o secundaria, esto permitirá despertar conciencias para transformar su realidad.

Cabe mencionar que, en los últimos 25 años, “el analfabetismo entre la población de 15 años y más ha disminuido; en el caso de las mujeres este indicador bajó de 15 a 6% y en el caso de los varones de 10 a 4%, lo que refleja un mayor avance en la población femenina” (UNESCO, 2019), y es ahí donde se ve reflejado el trabajo de las autoridades educativas y los asesores de la Subdirección de Educación para Jóvenes y Adultos, de ahí la importancia de que la promoción deba hacerse de forma permanente, para que el servicio educativo pueda llegar a todas las poblaciones y más aún a las zonas más lejanas; lo que ayudara a erradicar el analfabetismo, el rezago educativo y ofertar un servicio de educación para la vida y de Formación para el Trabajo.



**REFERENCIAS**

Cabello. M. J. (1995). Sobre las condiciones y cualidades de un desarrollo curricular específico para la Educación de Personas Adultas. Diálogos.

Cámara de Diputados. (2019, 30 de septiembre). Ley General De Educación. Diario Oficial de la federación. [http://diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/LGE\\_300919.pdf](http://diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/LGE_300919.pdf). 2020 junio 05.

Miranda, A. (2018,18 de septiembre). CEAJA, los centros para estudiar en el Edomex. El Universal Unión. <http://www.unionedomex.mx/articulo/2018/09/18/educacion/ceaja-los-centros-para-estudiar-en-el-edomex>. 2020 junio 05.

Stanton. B. Et. al. (2007). Fundamentos del Marketing <https://www.promonegoción.net/promoción/concepto-promocion.html>. Mac Graw Hill. 2020 junio 05.

Torres, M. y Quiroz, V. (2005). Estrategias para la permanencia y conclusión de estudios, en alumnos del subsistema de educación para los adultos. Estado de México.

Subdirección de Educación para la Atención de Jóvenes y Adultos. (2019). Orientaciones para la elaboración del programa escolar de mejora continua.

SEP. (2013). Programa de Educación para adultos. <http://transparenciafiscal.edomex.gob.mx/sites/transparenciafiscal.edomex.gob.mx/files/files/IMCO/IX/educación-adultos.pdf>. 2020 junio 05.

UNESCO. (2019). Día internacional de la Alfabetización. <http://edomex.gob.mx/alfabetizacion2019>. 2020 junio 05.

## **Anexo 1**

### **Ejemplo de Promoción**

#### **DIRECCIÓN GENERAL DE INCLUSIÓN Y FORTALECIMIENTO EDUCATIVO**

EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS  
ZONA ESCOLAR A033

#### **PROYECTO DE PROMOCIÓN**

**NOMBRE DEL CEAJA**  
**“HOGAR CAMPESINO”**

**C.C.T**

**15EBA2253L**

**MUNICIPIO:**

**ZUMPAHUACÁN**

**TURNO:**

**VESPERTINO**

**NOMBRE DE LA DIRECTORA:**

**PROFRA. KAREN CRUZALTA MARTÍNEZ**

**DIRECCIÓN DEL CEAJA**

**CALLE ALLENDE S/N SAN PABLO TEJALPA, ZUMPAHUACÁN.**

## CICLO ESCOLAR

2019-2020

## ÍNDICE

Justificación .....	12
Objetivos.....	12
Análisis funcional .....	12
Resultados obtenidos en el ciclo escolar 2018-2019.....	13
Instrumentos, recursos, insumos o materiales que se utilizarán durante la promoción.....	13
Actividades que se realizarán durante la promoción .....	14
Cronograma de promoción.....	15
Cualidades que debe presentar el docente a la hora de realizar la promoción.....	15

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto de promoción muestra la organización que tendrá el CEAJA: “Hogar Campesino” del 04 de febrero al 27 de marzo del año en curso, con la finalidad de incorporar alumnos. Se realizará en el Municipio de San Pablo Tejalpa y las comunidades aledañas como lo son: Ahuacatlán, Santa Catarina, San Miguel Atiopan, Agua Verde, la Loma y San José Chalmita del municipio de Zumpahuacán, México.

Al incorporar alumnos brindamos una atención educativa adecuada a los habitantes de las diferentes comunidades, para que de esta manera puedan incorporarse al campo laboral y tener una mejor calidad de vida, en el cual participarán las docentes: Citlalli Castañeda García y Maribel López Rosales y la directora Karen Cruzalta Martínez.

## **OBJETIVOS**

- Incorporar educandos al CEAJA “Hogar Campesino”.
- Abatir el rezago educativo.
- Incrementar la matrícula.
- Lograr las metas establecidas.
- Crear credibilidad y confianza.
- Dar continuidad y seguimiento.

## **ANÁLISIS FUNCIONAL**

- Llevar a cabo estudios de factibilidad para corroborar la necesidad del servicio en la comunidad mediante visitas domiciliarias.
- Identificar áreas de oportunidad para la promoción del servicio, en espacios públicos como escuelas, iglesias, juntas comunitarias.
- Realizar campañas de promoción del servicio mediante un sistema de información que muestre la oferta formativa a los futuros alumnos y familiares, a través de canales de promoción asertivos.
- Comunicar a los usuarios que el servicio que otorgamos tiene validez oficial y que al concluir obtendrá su certificado y/ o diploma.

**RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CICLO ESCOLAR 2018-2019.**

<b>RESULTADOS OBTENIDOS CON LA PROMOCIÓN DEL CICLO ESCOLAR 2018-2019</b>	<b>QUÉ SE ESPERA LOGRAR CON LA PROMOCIÓN DURANTE EL CICLO ESCOLAR 2019-2020</b>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p>La incorporación de un 40% alumnos que se encontraban en rezago educativo.</p>	<p>Difundir el servicio que ofrecemos en el Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo (MEVyT), realizando labor social para informar a la gente que se encuentra en rezago educativo, del trabajo que realizamos en el Centro de Educación para Jóvenes y Adultos (CEAJA). Se identificarán áreas de oportunidad para agilizar tiempos de difusión, considerando espacios públicos como entradas y salidas de las escuelas y reuniones escolares para contactar a los padres de familia, la salida de misa y fiestas patronales, así como solicitando un espacio en las juntas comunitarias para invitar a la gente a aprovechar el servicio.</p> <p>Con ello esperamos incorporar alumnos de las zonas aledañas al CEAJA, para que aprovechen los servicios que ofertamos, considerando las comunidades que tengan un mayor índice de analfabetización, pero que sean seguras, para no poner en riesgo nuestra integridad física.</p>
<p><b>Amenazas</b></p> <p>Por la lejanía entre las comunidades, se genera delincuencia que pone en riesgo la integridad de las y los docentes.</p>	
<p><b>Debilidades</b></p> <p>Las mujeres que requerían del servicio, no tenían la oportunidad de asistir a clases por las costumbres de esos lugares, donde el hombre no da el permiso de que la mujer salga sola de casa.</p>	
<p><b>Oportunidades</b></p> <p>Mayor alcance territorial, al poder visitar comunidades aledañas al CEAJA.</p>	

**INSTRUMENTOS, RECURSOS, INSUMOS O MATERIALES QUE SE UTILIZARÁN DURANTE LA PROMOCIÓN.**

<b>MATERIALES O INSTRUMENTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1 VINILONA	Mediante este recurso material ofertaremos los servicios con que cuenta el CEAJA, horarios y días de atención; además de la documentación requerida para la inscripción al curso elegido o la modalidad de MEVyT. Dicho recurso estará diseñado de manera atractiva, procurando impactar a través de la vista a la población de la comunidad.

2	CARTELES	Mediante este recurso material ofertaremos los servicios con que cuenta el CEAJA, horarios y días de atención; además de la documentación requerida para la inscripción al curso elegido o la modalidad de MEVyT. Dicho recurso estará diseñado de manera atractiva, procurando impactar a través de la vista a la población de la comunidad.
3	VOLANTES	Mediante este recurso material ofertaremos los servicios con que cuenta el CEAJA, horarios y días de atención; además de la documentación requerida para la inscripción al curso elegido o la modalidad de MEVyT. Dicho recurso estará diseñado en un cuarto de hoja y se entrega en las manos de los posibles educandos al realizar la labor social, para que sea una invitación más personalizada.
4	BANNERS	Mediante este recurso material ofertaremos los servicios con que cuenta el CEAJA, horarios y días de atención; además de la documentación requerida para la inscripción al curso elegido o la modalidad de MEVyT. Dicho recurso estará diseñado de manera atractiva, en tamaño carta a color procurando impactar a través de la vista a la población de la comunidad.
5	PERIFONEO	Mediante este recurso ofertaremos los servicios con que cuenta el CEAJA, horarios y días de atención, a través de las bocinas comunitarias con que cuenta la delegación. Dicho recurso estará diseñado para que llegue a oídos de las casas más alejadas del centro de la comunidad y se tenga un mayor impacto en la población.

### ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN DURANTE LA PROMOCIÓN.

NP	ACTIVIDAD-DESCRIPCIÓN	MATERIALES/ RECURSOS	RESPONS ABLE(S)	TIEMPO ESTIMADO	SE REALIZÓ	
					SI	NO
1	Informes en las juntas comunales	Micrófono Bocinas	Directora escolar	10 minutos		
2	Distribución de publicidad (Banners, Volantes, vinilonas, carteles)	Banners (t. carta). Volantes. Carteles. Vinilonas.	Directora escolar Docentes	2 meses		
3	Visitas Domiciliarias	Volantes. Hojas de visitas domiciliarias. Formatos de inscripción. Diagnóstico. Celular.	Directora escolar Docentes	2 meses		
4	Promoción en espacios públicos.	Volantes. Hojas de visitas domiciliarias. Formatos de inscripción. Diagnóstico. Celular.	Directora escolar Docentes	2 meses		

<b>5</b>	Promoción en juntas escolares a padres de familia.	Volantes. Hojas de visitas domiciliarias. Formatos de inscripción. Diagnóstico	Directora escolar Docentes	2 meses		
----------	--	---	-------------------------------	---------	--	--

**CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN.**

COMUNIDADES POR VISITAR	HORARIO	MES: FEBRERO				
		L	M	M	J	V
Ahuacatlán	16:00 – 19:00 hrs.			05/02/20		07/02/20
Ahuacatlán	16:00 – 19:00 hrs.		11/02/20			14/02/20
Santa Catarina	16:00 – 19:00 hrs.			18/02/20		21/02/20
Santa Catarina	16:00 – 19:00 hrs.		25/02/20		27/02/20	

COMUNIDADES POR VISITAR	HORARIO	MES: MARZO				
		L	M	M	J	V
San Miguel Atiopan	16:00 – 19:00 hrs.		03/03/20		05/03/20	
Agua Verde	16:00 – 19:00 hrs.		10/03/20		12/03/20	
La loma	16:00 – 19:00 hrs.			18/03/20		20/03/20
San José Chalmita	16:00 – 19:00 hrs.			25/03/20		27/03/20

**CUALIDADES QUE DEBE PRESENTAR EL DOCENTE A LA HORA DE REALIZAR LA PROMOCIÓN.**

- Actitud positiva.
- Prepararse previamente e informarse sobre el servicio que ofertamos para poder transmitirlo a la comunidad.
- Conocer e identificar el lugar en donde se está promocionando.
- Mostrar compañerismo.
- Sencillez en el actuar, ser y estar.
- Ser perseverantes en el recorrido.
- Tener disposición hacia las actividades y tareas encomendadas.

**HOJA DE FIRMAS**

**VO.BO**

MTRO. JUAN JAVIER GARCÍA ROMERO

---

**SUPERVISOR ESCOLAR**

**REVISÓ**

PROFRA. DANIELA CAMACHO BERNAL

---

**ASESOR METODOLÓGICO**

**ELABORÓ**

PROFR (A). KAREN CRUZALTA MARTÍNEZ

---

**DIRECTOR (A) ESCOLAR**

PROFRA. MARIBEL LÓPEZ ROSALES

---

**DOCENTE DE MEVYT**

PROFRA. CITLALLI CASTAÑEDA GARCÍA



---

**DOCENTE DE MEVYT**