

ENSAYO ARGUMENTATIVO

**“LA ERA DE COMUNICACIÓN, UN RETO PARA EL DOCENTE”
SIGLO XXI**

MAESTRA:

PATRICIA REYES DÍAZ ORDAZ

MARZO DE 2021

INTRODUCCIÓN

Desde el comienzo de la humanidad los individuos tienen la necesidad de expresar lo que sienten, desean y necesitan para sobrevivir en la sociedad, generando con ello el proceso de la comunicación.

La comunicación es un hecho social que surge a partir de un proceso complejo y es una actividad a través de la cual los sujetos intercambian mensajes, inquietudes, experiencias y sentimientos significativos. Sin duda este fenómeno representa ser una de las actividades fundamentales en el desarrollo y evolución de los seres humanos, de ahí la importancia e interés por comprender y analizar los mecanismos o circunstancias que posibilitan el transporte e intercambio de mensajes.

Los seres humanos, como seres sociales que somos, pasamos gran parte de nuestro tiempo interactuando con otras personas, con la finalidad de comprender los mensajes que emiten y procesarlos de forma adecuada. Sin embargo, muchos de los problemas que enfrentamos actualmente en el mundo, se deben a la dificultad de relacionarse con otros, ya sea por la falta del saber escuchar, la mala elaboración del lenguaje, el uso de canales inadecuados y la falta de comprensión del mensaje. A estas situaciones nos enfrentamos día con día, pero si realmente efectuamos este proceso como tiene que ser, podríamos evitar muchas de las problemáticas actuales.

En todas las sociedades el individuo hace uso de esta herramienta fundamental, es por ello, que en el presente ensayo se expresa la importancia de la comunicación en el ámbito educativo, considerando primordialmente el modelo de comunicación descriptivo de Harold D. Lasswell y la Teoría del comportamiento humano de Kurt Lewin.

En donde analizaremos como se desarrolla la competencia comunicativa entre los educandos, docentes y padres de familia de la sociedad del siglo XXI.

“LA ERA DE COMUNICACIÓN, UN RETO PARA EL DOCENTE”

SIGLO XXI

PATRICIA REYES DÍAZ ORDAZ

Maestra en Admón. y Educación Media Superior y Superior.

ÁREA: LENGUA MATERNA

DESARROLLO

Hoy en día el mundo de la comunicación está cambiando a una velocidad abrumadora, por lo tanto nos enfrentamos a diversas problemáticas generadas por el uso inadecuado de la información en los medios. Esta revolución en constante transformación ha destruído un gran porcentaje de la creatividad y el razonamiento de los seres vivos.

La tecnología, al ofrecer nuevas formas de difundir y transmitir ideas, le ha brindado a los entes sociales la facilidad de vivir con mayor comodidad y el contar con espacios llenos de información, sin embargo se han enfrentado a riesgos como el miedo a causar una imagen que no corresponda a la propia, mostrar el miedo al cambio, etc.

En el ámbito educativo nos hemos enfrentado a una serie de riesgos a donde los mensajes que se envían a los receptores no cumplen las funciones adecuadas, considero que un elemento es la falta de conocimiento del objetivo primordial de la comunicación, concepto que todos los individuos debemos tener en claro para poder sobrevivir en esta sociedad. Asimismo hay que cuestionarnos ¿qué se entiende por comunicación?

El problema que nos planteamos es como definir el concepto de comunicación en el ámbito educativo. Paradójicamente somos conscientes de que vivimos en la ERA DE LA COMUNICACIÓN y de las NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN y esto es algo que debemos de aceptarlo con mucha responsabilidad, nuestro objetivo es estudiar a este fenómeno como un elemento constitutivo de ser humano y sus relaciones con los demás.

En la escuela del siglo XXI se observa la transformación de las formas y modos tradicionales de enseñanza de la lengua por diversos motivos: cambios en las formas de socialización de adultos, niños, adolescentes y jóvenes; la introducción permanente de nuevas tecnologías asociadas a la educación; crisis, tensiones y cambios en las instituciones educativas, en este marco la educación es modificada constantemente por la sociedad digital y vemos también en ella terminologías que tienen que ver con nuevas palabras que surgen a partir de los cambios de la cultura digital, nuevas prácticas y los consumos de nuestros jóvenes que dan nacimiento a una riqueza cultural y de nuestra lengua.

Las transformaciones que se está viviendo el mundo en materia económica, educativa, social, política y cultural, aunado a grandes avances de la tecnología y la información en estos tiempos ha producido un nuevo contexto socio-histórico donde la sociedad humana cada día debe asumir los cambios y los retos que le impone la sociedad de la información y el conocimiento.

Todos estos cambios han impactado al sistema educativo estableciendo una nueva concepción filosófica en los docentes y las instituciones de educación básica, media superior y superior.

La educación es el más efectivo motor de transformación social y el lenguaje no es simplemente una herramienta más para comunicarnos, es la base de nuestro pensamiento, es el impulsor del conocimiento y a partir de él, somos capaces de entendernos y darnos entender al resto del mundo. “La comunicación es un término complejo, el cual permite considerar aspectos tales como la articulación, la organización de las expresiones y estrategias mentales del contexto educativo”(1, Roldán, 2004). Dentro del aula podemos identificar como nuestros educandos hacen uso de esta herramienta, pero el principal agente es el docente.

Esta realidad conlleva al surgimiento de nuevos requerimientos y prácticas de gestión para el docente, el cual debe responder de forma eficiente y efectiva en

(1) Roldán, M. CURSO DE LA TEORÍA, Editorial Ariel, 2004

los cambios que experimentamos hoy en día en este sector. Se desarrolla la concepción del docente como un Gestor Axiológico Cultural de transformaciones sociales, ya que, tiene como misión que la educación de los educandos se centre en los valores humanos y sociales, no sólo en el conocimiento, sino generando un compromiso social a donde los estudiantes utilicen los medios de comunicación actuales con eficacia y eficiencia, esto nos lleva al desarrollo de una competencia comunicativa que “consiste en un conjunto de conocimientos y capacidades subyacentes del uso de la lengua que le permiten a una persona saber cuándo hablar y cuándo callar, sobre que hablar, con quién, dónde, cuándo y de qué hablar” (2, Roldan, 2004).

Ahora bien la línea de la comunicación y educación van de la mano directamente, es por ello, que es analizada por diversos enfoques, es relevante mencionar que la comunicación educativa empieza a ser objeto de estudio desde 1920 y todavía en nuestros días sigue siendo estudiada a fondo pero con un nivel de auge mucho mayor, gracias al avance tecnológico. En 1948 el padre de la comunicación Harold D. Lasswell publica el Modelo Descriptivo con la finalidad de establecer el ámbito de análisis de los actos comunicativos, ya que, responden a ciertas interrogantes cómo son: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién?, ¿Con qué efecto?. Apartir de sus invetigaciones ordena, acota y defiene grandes espacios de estudio a donde analiza el proceso comunicativo con diferentes elementos: emisor, contenido, canal, receptor y efecto

Para Lasswel, el proceso de la comunicación en la sociedad realiza tres funciones importantes que debemos considerar actualmente en todos los ámbitos y sobre todo en el educativo para evitar las barreras de la comunicación. Estas funciones generan en primer lugar la vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten a una posición de valor de la comunidad y de las partes

que la componen; en segundo lugar, la correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar respuesta al entorno y finalmente la transmisión del legado social. Si nosotros como educandos aplicáramos estas tres funciones erradicaríamos diversos conflictos sociales y educativos.

Por otro lado, es preponderante estudiar el comportamiento del individuo en sociedad y los factores que lo determinan. El psicólogo Kurt Lewin “padre de la psicología social”, afirma que la conducta del individuo está determinada por el conjunto del sujeto y su ambiente, lo cual tiende a establecer el equilibrio en ambos.

Dentro de la Teoría del Comportamiento humano expresa: “el comportamiento tiene un carácter dinámico y se modifica de acuerdo con la interacción de los individuos, grupos en un momento y lugar específico” (3, Kurt Lewin, 1890).

La propuesta principal de esta teoría es el acercarse a los problemas significativos de la vida cotidiana e involucrar al docente como agente de cambio. Esta teoría se representa como: $C = F(P, M)$, a donde C es el comportamiento, F es la función, P es el ente social y M es el ambiente, es por ello, que su misión es facilitar que todas las personas desarrollen plenamente las potencialidades, enriquezcan sus vidas y prevengan las disfunciones, todo esto lo cumplirán cuando se genere un proceso de comunicación eficaz en el mundo que nos rodea. Ese mundo a donde el docente es el principal eje de comunicación y el pilar fundamental de la evolución de la sociedad del conocimiento.

(3) Kurt Lewin, Historia de la Psicología, 1997.

CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis de la importancia de la comunicación en la educación y sus implicaciones en el proceso de enseñanza o formación de la personalidad del docente y educando podemos deducir que:

La competencia comunicativa consiste en la formación eficiente de los estudiantes para que puedan adquirir conocimientos y que capacidades generales subyacentes al uso de la lengua que le permitan saber cuándo hablar y cuándo callar, con quién, dónde, cuándo y de qué hablar.

Como docente soy un agente de transformación social y cultural, responsable de generar una buena cultura hacia la comunicación a donde los educandos puedan comprender una serie de elementos como son: los signos, los símbolos, la expresión, el término, la lengua y el lenguaje como fuentes principales dentro del proceso educativo. Tendremos que contar con las herramientas necesarias para eliminar las barreras que se nos presenten en este proceso, por ejemplo: la ansiedad por la comunicación, la filtración, las emociones y la sobrecarga de información, etc. Al erradicar estos podremos evitar problemáticas sociales, educativas y culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kurl Lewin, Historia de la Psicología, 1997.
- Lewin Kurt 1988. La Teoría del campo en la ciencia social. Paidós, Barcelona
- Roldán, M. CURSO DE LA TEORÍA, Editorial Ariel, 2004