

LIC. GUADALUPE PEREZ PEREZ

MINI REPORTEROS

C.C.T 15PJN5236H ZONA J200

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación son considerados como agentes socializadores que forman parte de nuestro entorno comunicacional y la base de nuestra forma de comunicarnos con los demás por el cual se transmiten valores, normas, información y estilos de vida. Es una herramienta fortalecedora de la adquisición del lenguaje a través del juego y juguetes en la construcción de los vínculos sociales.

Mi propósito como docente de nivel preescolar es incentivar un acercamiento a los medios de comunicación desde una perspectiva crítica, debido a que las noticias no solo se basa en hechos sino en la información misma, este proyecto se realizara convocando a los padres de familia para que junto con sus hijos lleven a cabo una investigación acerca de los medios de comunicación ya que los niños de edad preescolar poseen conocimientos previos sobre ello debido a que forman parte de su entorno cotidiano por ello se comenzara el y trabajo mediante preguntas de indagación y desarrollando diversas actividades como investigación, análisis, exposiciones y presentaciones sobre los medios de comunicación, buscando con ello el fortalecimiento al lenguaje oral.

OBJETIVOS:

- Describir las características de los medios de comunicación
- Investigar la función de los medios de comunicación en su entorno
- Conocer y analizar la importancia que tienen en la vida cotidiana
- Promover el acercamiento a los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita)
- Desarrollar habilidades de expresión oral mediante el juego de roles
- Fortalecer el lenguaje oral
- Involucrar a los padres de familia en actividades de aprendizaje de sus hijos

CONTENIDOS

- Los medios de comunicación: Radio, Televisión, Diarios, Teléfono, Computadora, Correo.
- Medios de comunicación social en la comunidad
- La tecnológica en los medios de comunicación.

MATERIALES:

- VIDEOS
- INTERNET
- IMÁGENES
- RECORTES
- COLORES
- REVISTAS

TEMPORALIZACIÓN

Las actividades se llevaron a cabo en 10 clases en el cual se realizaron las actividades y exposiciones de los alumnos debido a que todos participaron y externaron sus inquietudes.

MARCO TEÓRICO

El presente escrito se refiere a los medios de comunicación como agentes potencializadores de la formación y socialización, junto con la escuela y la familia, en la vida de los niños. En esta sociedad educadora los medios de comunicación no pueden estar ausentes. (Morduchowicz, 2001, #)

La comunicación es un aspecto fundamental en el desarrollo cognitivo del alumno en edad preescolar debido a que posibilita la socialización, partiendo que la educación y la socialización van inmerso en el proceso educativo. En este apartado se intentará hacer una aproximación conceptual a lo que se entiende por educación y la comunicación.

La Educación es la “acción y efecto de educar”, y, a su vez, educar es “desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc.” Por ello, vemos que educar no es simplemente la transmisión de informaciones y conocimientos, sino que también comprende el ámbito moral, el de la transmisión y construcción de la sensibilidad, el afecto, las emociones y la autoestima. La educación debe transmitir el deseo de aprender, pero va más allá de la transmisión de información. “La educación tiene por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra” (Escudero, 1983).

El conocimiento del lenguaje para su óptima reproducción se considera imprescindible en la educación, algo imprescindible también para el buen uso del lenguaje en los medios de comunicación. En este sentido, podemos incluir la prensa y la radio como una buena forma de ver representada esta correcta aplicación de la lengua española, en cuanto a la locución de la misma y también para fomentar el hábito de lectura en los más pequeños.

En este proyecto se busca fortalecer el uso de la tecnología con los medios de comunicación así como coadyuvar al desarrollo del lenguaje oral al expresar sus conocimientos y opiniones acerca del tema. Esta formación desarrollará la capacidad crítica en los niños, necesaria para que hagan frente a las informaciones que adquieran de los medios de comunicación.

ACTIVIDADES:

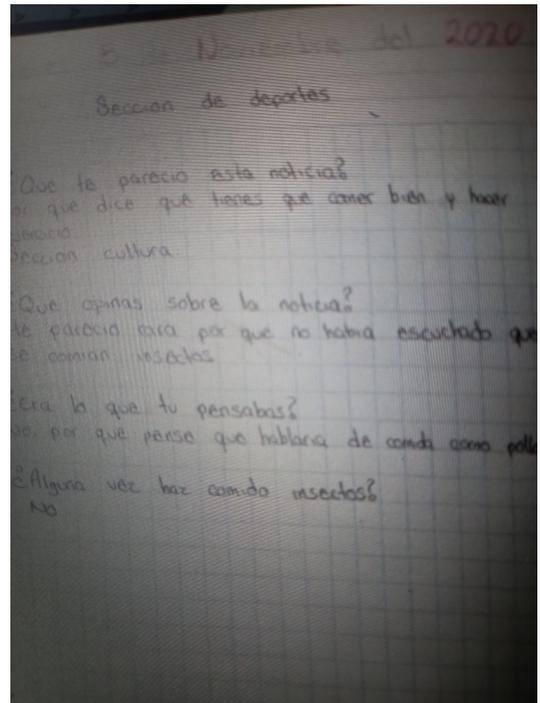
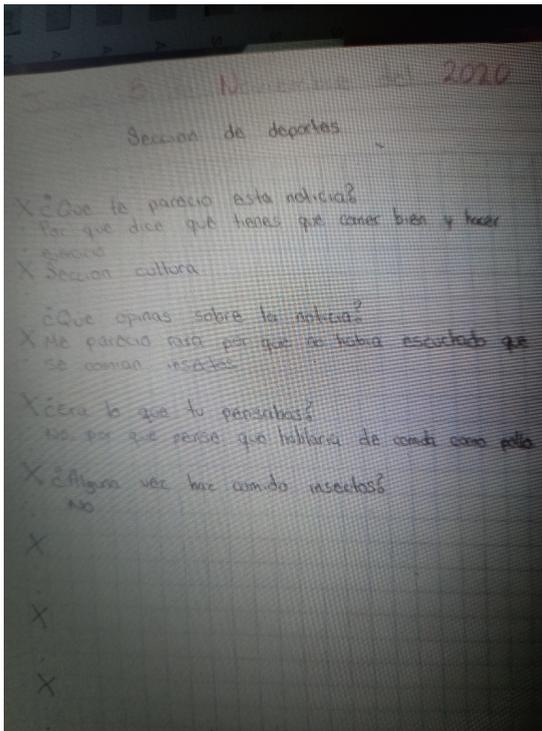
- I.- Indagación sobre los medios de comunicación por medio de las preguntas
 - 1.- ¿Qué son y para qué sirven los medios de comunicación?
 - 2.- ¿Cuáles medios de comunicación hay en el lugar donde vives?
 - 3.- ¿Qué información nos proporcionan los medios de comunicación?
- II.- Investigar cuantos tipos de medios de información existen y en qué consisten?
- III.- exponer la información recaba a sus compañeros mostrando imágenes
- IV.- Observar el video “que son los medios de comunicación”, analizar la información
- V.- Realizar un registro en su libreta sobre los medios de comunicación que las utilizan en casa (dibujos), comentar en que momentos los utilizan
- VI.- Analizar que los medios de comunicación son agentes socializadores de nuestro entorno
- VII.- Identificar las secciones que contiene que integra un periódico
- VIII.- Recopilar y clasificar según los usos de medios escritos: folletos, propagandas, recetas, instructivos etc.
- IX.- Analizar los medios de comunicación y la evolución tecnológica
- X.- Realizar lectura por parte docente acerca de la actividad los medios de comunicación
- XI.- Jugar al reportero
- XII.- Realizar un reportaje acerca de una noticia relevante de interés en la familia y llevar a cabo el reportaje en clase el cual puede ser oral u escrito

EVALUACIÓN

Al trabajar el proyecto de los Medios de Comunicación provocó gran interés en los alumnos y padres de familia ya que se pudo observar que cada participante mostraba interés por conocer más e investigar sobre temas de interés social, como lo fue llevar a la práctica la interpretación de un reportaje de una noticia que ya conocían o era reciente.

Al presentar su actividad de mini reporteros interpretaron el rol de compartir la noticia y los padres de familia interactuaron con ellos siendo algunos los presentadores y otros enfocándolos en la cámara para lo cual se obtuvo una respuesta favorable al proyecto ya que se cumplió con el objetivo del aprendizaje esperado

ANEXO I



Evidencias del trabajo realizado

BIBLIOGRAFÍA

Cedrès González, I. (2016, Julio 12). Uso didáctico de los medios de comunicación. *Proyectos Educativos*, I(I), 42.

Morduchowicz, R. (2001, mayo-agosto 15). Los medios de comunicación y la educación. *Redalyc*, X(26), 22