

INSTITUTO NACIONAL ACADÉMICO DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCATIVA

CAMPUS ACAMBAY

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

MATERIA: SEMINARIO DE TESIS III

NOMBRE DEL TEMA:

**LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPRENSIÓN
LECTORA DE TEXTO LITERARIO EN ALUMNOS DE 3° DE
SECUNDARIA**

NOMBRE DEL ALUMNO:

JUAN CARLOS ZEPEDA SOLÍS.

ACAMBAY, MEXICO; A 09 DE SEPTIEMBRE DE 2018

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para el planteamiento del problema como lo menciona Sampieri. En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

Como señala Ackoff (1953): un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. Es entonces que la comprensión lectora es una de las competencias básicas que todos los alumnos deben mejorar y que afecta de forma directa a todas las áreas. Su implementación no debe dejarse exclusivamente a los departamentos de lengua, sino que puede y debe realizarse a través de todas las materias del currículo.

Para dar continuidad a la identificación del problema es porque en la escuela donde se labora se observa que la mayoría de los alumnos solo leen, sin comprender qué es lo que leen, debido a esto en las actividades trabajadas dentro y fuera del aula el maestro se percata de que los alumnos leen diferentes libros sin embargo al cuestionar acerca del mismo no hay una respuesta favorable por parte de ellos.

De esta manera también se llevan a cabo diferentes modalidades de lectura para poder lograr que el alumno comprenda lo que lee, las modalidades de lectura realizadas son lectura compartida, lectura en parejas, lectura individual, ya después de haber realizado estas diferentes modalidades se les solicita una evidencia de lo leído, el cual como primer recurso es que los alumnos lo dan a conocer mediante una historieta, un cuento o una historia, para eso el maestro se percata que la mejor forma de poder dar a conocer el producto de lo entendido en la lectura es la historieta.

Por tanto, la distinción entre las estructuras superficiales del significado y las estructuras profundas del significado, está dada en que la primera es literal y la segunda complementaria o inferencial.

El proceso de lectura dirigido a la comprensión, debe considerar entre otros los siguientes elementos:

a) Reconocimiento o recordatorio de detalles: identificar o recordar personajes principales, hora, lugar, escenario o incidente que describe el texto.

- b) Reconocimiento o recordatorio de la clave semántica: localización, identificación o producción de la memoria una formulación explícita o la clave semántica.
- c) Reconocimiento o identificación de secuencia: recordar el orden de los incidentes o acciones expresadas explícitamente.
- d) Reconocimiento o recordatorio de descripciones: identificar algunas similitudes o diferencias que describe el autor explícitamente.
- e) Reconocimiento o recordatorio de la relación causa-efecto: identificar acciones por ciertos incidentes, eventos o acciones de los personajes expresados explícitamente.

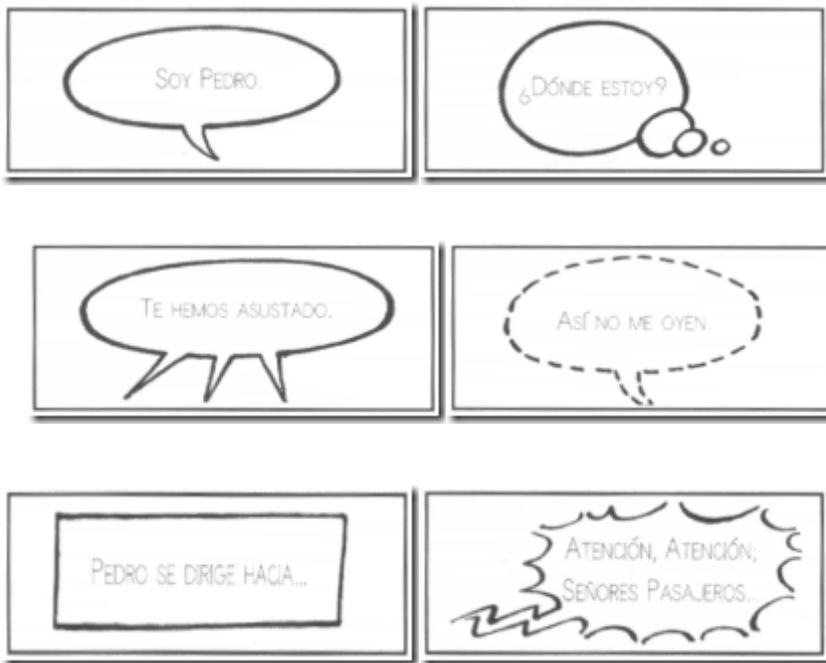
También en lo posterior después de haber leído un determinado texto se les cuestiona y solo algunos dan a conocer parte de lo leído, es así entonces como identifique este problema en el nivel secundaria, tomando en cuenta que es un elemento fundamental que se debe utilizar en todas las asignaturas que se imparten, es así como el problema identificado es de suma importancia para trabajar y lograr un aprendizaje positivo en el alumno.

¿QUE ES LA HISTORIETA?

La **historieta** gráfica o cómic consiste en la narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se complementan con un texto escrito .También hay historietas mudas, sin texto.

El lenguaje del cómic

- El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar distribuyéndola en una serie de espacios o recuadros llamados **viñetas**.
- El texto escrito suele ir encerrado en lo que conocemos como **globo** o **bocadillo** que sirve para integrar en la viñeta el discurso o pensamiento de los personajes y el texto del narrador. La forma de los bocadillos depende de la intencionalidad del contenido.



CARACTERÍSTICAS DE UNA HISTORIETA

Es de carácter narrativo, considerando que: tiene la presencia de un narrador como emisor o relator de la historia; y evidencia el tiempo y la secuencia, enmarcada en viñetas.

Está representada en un lenguaje visual y verbal, teniendo en cuenta que usa imágenes y que puede o no aparecer en ella un mensaje verbal.

Cumple con la finalidad de entretener, considerando es de tipo distractiva y que debe ser de una sana diversión para quienes la lee.

ELEMENTOS DE UNA HISTORIETA

- **Viñeta**, es el espacio en el que se colocan a los personajes de nuestra historieta, generalmente es un recuadro. Es la unidad mínima y básica de una historieta que representa un momento de la historia
- **Dibujo**, representa el ambiente donde se desarrolla la historia (escenario) así como a los personajes. Van dentro de la viñeta.

- **Globos o bocadillos**, es el espacio donde se escribe lo que dicen o piensan los personajes de la historieta. Tiene dos partes: globo y rabillo (que señala al personaje que habla).
- **Cartelas**, es aquello que dice el narrador y que apoya al desarrollo de la historia. Este texto va escrito en un recuadro rectangular en la parte superior de la viñeta.
- **Onomatopeya**, es la representación del sonido. Puede estar dentro o fuera del globo. Las más usadas son: plop (caída), zzzz (dormido), crash (choque o romper algo), splash (algo cae en el agua), entre otros.

¿CÓMO SE PRODUCE UNA HISTORIETA?

- Elige el argumento o tema del cual vas a hablar
- Haz un listado de los personajes que van a participar.
- Describe el escenario.
- Divide el argumento en partes (cada una de ellas estará representada en una viñeta).
- Elige los elementos que vas a usar en cada viñeta (cartelas, onomatopeyas, globos, etc.)

JUSTIFICACION

Para ello el propósito fundamental que se presenta servir de apoyo al profesorado para que contribuya desde sus materias a la mejora de la competencia de la comprensión lectora y escrita. Las ideas que se aportan nacen, principalmente, de la experiencia del profesor de la asignatura de español en nivel Secundaria, por lo que es algo que se considera debe tratarse en la escuela secundaria oficial No 0618 “José Ma Velasco”. Las técnicas y actividades que se trabajan y describen en las lecturas leídas se emplean con frecuencia en el aprendizaje de lo leído en ello, pero pueden trasladarse perfectamente a otros contextos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿Qué es la comprensión lectora?
2. ¿Cuáles son los tipos de texto que se utilizan para mejorar la comprensión lectora?
3. ¿Por qué los alumnos no comprenden lo que leen?
4. ¿Por qué las estrategias se consideran un recurso para la comprensión lectora?
5. ¿Por qué utilizar una estrategia para fomentar la comprensión lectora en los alumnos de secundaria?
6. ¿Por qué los alumnos al leer un texto les resulta difícil entender lo leído?
7. ¿Por qué la comprensión lectora es fundamental en todas las asignaturas?
8. ¿Cuáles son los tipos de historieta que se utilizan en el desarrollo escolar?
9. ¿Qué tipos de lecturas hay y como los empleas en tu aula de clase?

OBJETIVO GENERAL: Diseñar estrategias para lograr que los alumnos comprendan lo que leen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Utilizar la historieta como estrategia adecuada para lograr una comprensión lectora en los alumnos de secundaria.
- Crear diferentes estrategias para lograr que los alumnos lean y comprendan lo leído.

METODOLOGIA

La metodología se basa en dos enfoques el cualitativo y el cuantitativo, pero en mi tema utilizare el cualitativo ya que se trata de una investigación-acción donde se utilizaran los instrumentos de una observación participante, así como preguntas abiertas para el desarrollo de esta estrategia.

La teoría a desarrollar en esta investigación-acción es la teoría cognitiva donde como primer autor en quien me baso es Ausubel y este nos plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas meta cognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio. Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe.

De acuerdo a la investigación realizada y que se titula la historieta como estrategia para la comprensión lectora de texto literario en alumnos de 3° de secundaria” cabe mencionar que dentro de ella se va utilizar el enfoque cualitativo la cual se dice que el enfoque cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno así como también busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, haciendo una investigación nos dice que el enfoque cualitativo tiene características principales que ayudan a identificarlo como son: Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo. Se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos. Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.

No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente, un método de generar teorías e hipótesis

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

Para poder llevar a cabo mi investigación primero debo analizar y el porque es una investigación-acción y el autor dice.

Lewin (1946), definió a la investigación-acción como “una forma de cuestionamiento auto reflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo”.

Es por eso que el docente después de identificar el problema debe buscar una manera de resolver y no menos que haciendo una auto reflexión del mismo docente y a partir de ahí buscar y mejorar el conocimiento del alumno.

TÉCNICAS A UTILIZAR EN LA METODOLOGÍA

OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

Es uno de los recursos más ricos con los que cuenta el docente para evaluar y recoger información relevante sobre las capacidades y actitudes de los estudiantes, ya sea de manera grupal o personal, dentro o fuera del aula.

ENTREVISTA

Consiste en una comunicación verbal entre dos personas o entre una persona con un grupo y requiere de una previa planificación para definir el propósito de la misma y las preguntas que lo orientaran, (guion de preguntas)

Entrevista estructurada. En este el entrevistador se concretara a formular el entrevistado las preguntas respetando el orden con que previamente fue definido.

Entrevista no estructurada: en este el entrevistador cuenta con la posibilidad de modificar el orden de presentar las preguntas pero no así la atención de estas. En una entrevista los datos producidos se registran en un formato para dejar constancia de los detalles.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114)

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población.

Entonces para poder rescatar la definición de lo que es una población se debe rescatar información de diferentes actividades que ayuden a rescatar información de la misma.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38)

De esta manera cabe mencionar que entonces una muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, por lo que nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra.

MARCO TEÓRICO

La investigación es un proceso que permite al investigador plantearse un problema, establecer una hipótesis y buscar comprobar la hipótesis mediante la experimentación. (HERRERA, Vázquez, Marina Adriana. Comprensión Lectora y Redacción. Editorial Mexicana. México 2016)

1. COMPRENSIÓN LECTORA

1.1 ¿Qué es la comprensión lectora?

Creo necesario que para comprender el tema de la comprensión lectora a partir de la utilización de la historieta como recurso y/o estrategia didáctica, cabe mencionar que es imprescindible conocer en primer lugar la evolución que ha sufrido la lectura en relación con la comprensión lectora a lo largo de la historia.

La comprensión tal y como se concibe actualmente es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto, el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente, este proceso de relacionar la información nueva con la antigua hace parte del proceso de la comprensión lectora.

Según J. Cabrera (1989: 34) el proceso de lectura siempre interesó desde todos los puntos de vista los investigadores, psicólogos, pedagogos, poligrafistas, oftalmólogos, higienistas, entre otros. La atención hacia este complicado proceso no pierde fuerza, sino que crece actualmente, cuando el hombre por medio del vocablo impreso obtiene un considerable volumen de información visual. (FREY, Campo Gerardo. De la lectura hacia los niveles de competencia en la comprensión lectora).

A palabras del autor es importante rescatar que según J. Cabrera debe ser un proceso en el que aumente la lectura y comprensión de la misma ya que esta es un elemento importante al hacerlo se obtiene mayor forma de expresión.

Cassany considera que la comprensión lectora se desarrolla a partir de micro habilidades que inician con el reconocimiento del sistema de escritura, el uso de manera oral, su forma de sistematización escrita y la interacción con los textos desde un propósito comunicativo, complementándose con una serie de ejercicios que favorecen su puesta en práctica en las aulas, ésta propuesta va estrechamente relacionada con lo contemplado en los estándares de competencias básicas en lenguaje propuesta por el MEN, “la capacidad del lenguaje posibilita la conformación de sistemas simbólicos para que el individuo formalice sus conceptualizaciones.

Estos sistemas tienen que ver con lo verbal (lengua castellana, para este caso) y lo no verbal (gestualidad, cine, video, radio comunitaria, graffiti, música, pintura, escultura, arquitectura, entre muchas otras opciones), sistemas que se pueden y deben abordar y trabajar en el ámbito escolar, si se quiere en realidad hablar de una formación en lenguaje. Por tanto escuchar, hablar, leer y escribir cobran sentido cuando sirven para comunicarnos significativamente. Si bien, los estándares así lo transmiten, la comunicación significativa y comprensión lectora depende del desarrollo adecuado de habilidades mentales tales como describir, comparar, clasificar, agrupar, delimitar y definir las cuales van integradas a las competencias cognitivas básicas memoria, lenguaje y pensamiento que influyen en el aprendizaje.

De acuerdo al análisis que se está haciendo en la escuela, identifico que la edad en la que los alumnos están viviendo es en un rango de 14 y 15 años, por lo que se observa que estos, no ponen la atención adecuada ya que no se muestra mucho interés para obtener el aprendizaje adecuado.

Uno de los objetivos curriculares de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) es contribuir a desarrollar en los alumnos y alumnas dos de las cuatro habilidades lingüísticas básicas: leer y escribir. En este sentido, la competencia en comunicación lingüística hace referencia, por un lado, a la comprensión y producción de discursos orales y escritos, en castellano, en los diversos contextos de la actividad social y cultural, atendiendo a las peculiaridades de cada comunidad, con propiedad y creatividad, utilizándolo para comunicarse y organizar el pensamiento.

Por otro lado, atiende a la interpretación y producción con propiedad, autonomía y creatividad de mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos. Y finalmente, contempla el obtener y seleccionar información, tratarla de forma autónoma y crítica y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible.

La lectura se redefine en términos de reconocimiento y comprensión y constituye una arquitectura funcional de niveles de procesamiento relacionados temporalmente (en serie o en paralelo) que se conectan entre sí de una manera particular (de abajo/arriba o de arriba/abajo), haciendo posible, finalmente, la explicación de cómo el lector construye el significado global de un texto.

De esta forma, la lectura se conceptualiza como un proceso constructivo e inferencial, que supone construir y verificar hipótesis acerca de determinados signos gráficos y determinados significados. Implica determinadas actividades: descifrar signos gráficos (letras, palabras...), construir una representación mental de las palabras, acceder a los significados de esas palabras, asignar un valor lingüístico a cada palabra dentro de un contexto, construir el significado de una frase, integrar ese significado en un contexto según el texto y las experiencias y conocimientos previos sobre el tema. (M^a JOSÉ GONZÁLEZ, M^a JOSÉ BARBA. Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación, Facultad de Psicología – Universidad de Málaga, España)

El proceso de comprensión lectora implica, además, construir puentes cognitivos entre lo nuevo y lo conocido, ya que el lector, cuando lee, no puede evitar interpretar y cambiar lo que lee de acuerdo con su conocimiento previo sobre el tema. La comprensión no es simplemente cuestión de grabar y contar literalmente lo que se ha leído, implica también hacer inferencias (González y Romero, 2001). Los lectores comprendemos un texto no sólo porque somos capaces de repetir de memoria lo que hemos leído, sino que comprendemos un texto cuando establecemos conexiones lógicas entre las ideas y podemos expresarlas de otra manera. Así, las inferencias son actos fundamentales de comprensión que nos permiten dar sentido a diferentes palabras, unir proposiciones y completar las partes de información ausentes o implícitas en el texto (Johnston, 1989).

En este sentido, la integración de la información del texto se realiza porque hay conocimiento general sobre el mundo, basado en experiencias de conocimientos almacenadas en la memoria; porque hay conocimiento acerca del tema que se está leyendo, sobre el significado de las palabras (vocabulario) y sobre el contenido del texto, y porque hay conocimiento sobre las estructuras textuales (Vidal-Abarca y Gilabert, 1991; García Madruga, 1991).

Por tanto, la comprensión lectora es un proceso complejo donde el lector participa activamente y donde se ponen en juego una serie de estructuras, estrategias y conocimientos que hacen que el sujeto opere con los significados de un texto y cree un modelo mental sobre él, desde un proceso de construcción y verificación de hipótesis, un proceso de creación e integración de proposiciones, y un proceso de aplicación de conocimientos previos, estrategias y expectativas o motivaciones personales. (Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educación ISSN: 1681-5653)

INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA DE LA COMPRESIÓN LECTORA

Existen en la literatura distintos tipos de programas que van encaminados a instruir en esta habilidad lingüística: la comprensión lectora. Destacar aquellos que enfatizan la instrucción a través de ayudas textuales frente a los que lo hacen a través de la enseñanza de estrategias al alumno.

Los programas de instrucción de la comprensión lectora inducida desde el texto incluyen ayudas extra textuales (organizadores previos, títulos, sumarios, preguntas) que sin alterar la estructura del texto facilitan al sujeto la labor (García Madruga, 1991), o bien ayudas intra textuales (simplificación sintáctica y léxica, organización de contenidos y señalizaciones), que sí alteran la estructura o contenidos del texto pero que igualmente ayudan a la comprensión (Kinscht y Yarbrough, 1982; Loman y Mayer, 1983; Meyer, 1984).

Los programas de instrucción de la comprensión lectora inducida desde las estrategias del lector se encaminan, en algunos casos, hacia la enseñanza de la estructura y organización de los textos a partir del uso del conocimiento previo del sujeto, ejercitando al sujeto en la selección del plan organizacional utilizado por el escritor y a organizar sus ideas sobre ese plan (Mayer, Cook y Dyck, 1984); mientras que otros programas enfatizan en el uso de estrategias de control, meta cognitivas o de supervisión, donde se enseña al sujeto a resumir periódicamente; hacerse preguntas sobre el contenido de lo leído, aclarar confusiones que se presenten en el texto o en la interpretación del lector y a hacer predicciones sobre el contenido siguiente (Brown, Palincsar y Ambruster, 1984).

Uno de los programas clásicos más aplicados para la enseñanza y la posterior adquisición de la comprensión lectora es el defendido por Baumann (1990). Propone mejorar esta habilidad a través del aprendizaje de la identificación y extracción de la idea principal del texto. Este programa se fundamenta en una instrucción directa de las reglas para identificar las ideas principales, ya que demuestra que los alumnos que reciben las orientaciones de los profesores avanzan más rápidamente que los que aprenden de forma autónoma (aprendizaje mediado).

Así, el principio metodológico está argumentado en una enseñanza activa, en la que el sujeto es el propio protagonista de su propio aprendizaje y el profesor es el guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. Cobra así menos importancia el diseño institucional o el método. Este modelo incluye cuatro tipos de comportamientos articulados. Primero, el profesor explica qué es la idea principal y las reglas para identificarlas, inferirlas o generarlas. En segundo lugar, y, para hacer visible el proceso mental subyacente a la tarea, debe describir oralmente cómo aplicar las reglas.

Una vez aprendido esto, debe ir delegando la responsabilidad de identificar, inferir o generar ideas principales en los alumnos (Bauman, 1990). Así, por último, los alumnos pondrán en práctica las habilidades aprendidas. El programa va encaminado a enseñar a los alumnos a identificar las ideas principales tanto explícitas como implícitas, así como los detalles o ideas secundarias, pasando de palabras a frases y posteriormente, a párrafos, para concluir con pasajes breves y extensos, que incluyen, de dos a tres o cuatro párrafos.

1.2 Tipos de texto

Cuando nos acercamos a un texto, tenemos en nuestro interior una serie de expectativas sobre lo que vamos a leer, es decir existe una predisposición frente al texto mismo. Las expectativas se desencadenan por el aspecto visual del texto, por el título, porque se conoce el autor y porque nos interesa el tema.

De acuerdo a esto se puede decir que de acuerdo a lo leído y mencionado se puede decir que en el aula el alumno va a leer siempre y cuando les parezca importante el tema y sea de su agrado.

Hay diferentes tipos de texto como son:

INFORMATIVOS: el lector busca una información concreta.

SECUENCIALES: el lector desea leer una historia.

VINCULATIVOS: el lector está abierto a leer porque reconoce que el texto está relacionado con otras áreas del conocimiento de su interés.

SENSORIALES: el lector reconoce que esa forma de texto le transmite sensaciones agradables.

DE PENSAMIENTO: el lector busca encontrar su pensamiento reflejado en lo que lee. (MAQUEO, Ana María y Méndez Verónica. Español 1 Lengua y Comunicación, editorial Limusa. México 2000)

A veces resulta complejo explicar con palabras algún concepto conocido y utilizado diariamente. Por ello, simplificaremos la explicación indicando que un texto es una composición de letras, codificado en un sistema de lectura o escritura, que tiene como propósito, entregar información.

Los textos se pueden clasificar según diferentes criterios: la forma que adopta el mensaje, la intención del emisor, el ámbito donde se producen, etc.

Se distinguen cinco formas de discurso: narración, descripción, diálogo, exposición y argumentación. El predominio de una de estas formas sobre las demás nos permite distinguir textos narrativos, descriptivos, dialogados, expositivos y argumentativos.

Vamos a conocer algunos tipos de textos y a reflexionar sobre su estructura.

	Tabla comparativa de tipos de textos				
	Argumentativo	Descriptivo	Informativo	Dialogado	Literario
Intención comunicativa	Defiende ideas y expresa opiniones.	Cuenta cómo son los objetos, personas, lugares, animales, sentimientos...	Explica de forma objetiva unos hechos.	Reproduce literalmente las palabras de los personajes.	Relata hechos que suceden a unos personajes
Responden a	¿Qué pienso? ¿Qué te parece?	¿Cómo es?	¿Por qué es así?	¿Qué dicen?	¿Qué pasa?
Modelos	Artículos de opinión, críticas de prensa...	Guías de viaje, novelas, cuentos, cartas, diarios...	Libros de texto, artículos de divulgación, enciclopedias...	Piezas teatrales, diálogos en cuentos y novelas, entrevistas...	Novelas, cuentos...
Tipo de lenguaje	Verbos que expresan opinión	Abundancia de adjetivos.	Lenguaje claro y directo.	Acotaciones, guiones, comillas...	Verbos de acción

De acuerdo al cuadro que se observa anteriormente es indispensable que los alumnos deben utilizar y/o saber escribir e identificar los tipos de texto que se presentan en las estrategias para saber que texto es el que mas se dificulta en el aula.

1.3 Intención comunicativa y lenguaje

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características.

Si queremos enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía.

Tanto la estructura como las palabras empleadas en cada caso, son diferentes.

Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención.

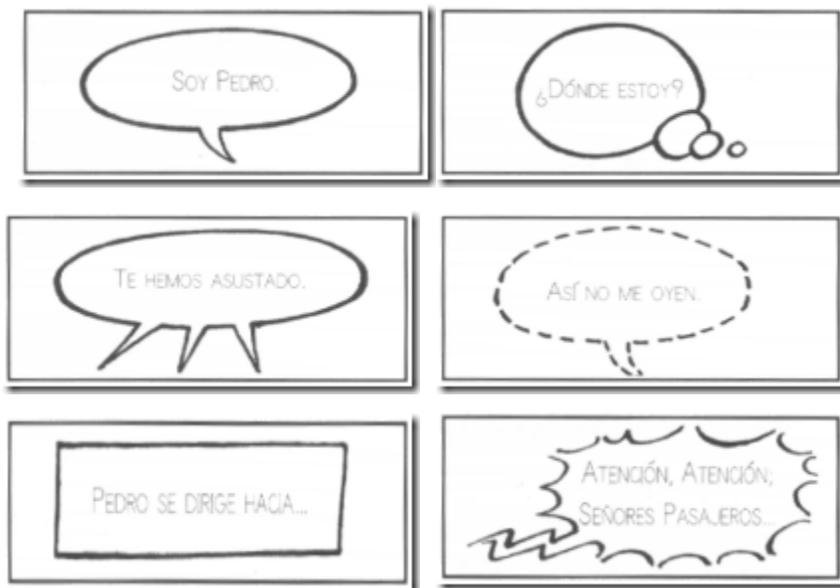
Así, la intención comunicativa de los distintos tipos de texto podemos definirla de la siguiente manera:

2. LA HISTORIETA

El lenguaje del cómic

- El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar distribuyéndola en una serie de espacios o recuadros llamados viñetas.
- El texto escrito suele ir encerrado en lo que conocemos como globo o bocadillo que sirve para integrar en la viñeta el discurso o pensamiento de los personajes y el texto del narrador. La forma de los bocadillos depende de la intencionalidad del contenido.

2.1 CARACTERÍSTICAS DE UNA HISTORIETA



Es de carácter narrativo, considerando que: tiene la presencia de un narrador como emisor o relator de la historia; y evidencia el tiempo y la secuencia, enmarcada en viñetas.

Está representada en un lenguaje visual y verbal, teniendo en cuenta que usa imágenes y que puede o no aparecer en ella un mensaje verbal.

Cumple con la finalidad de entretener, considerando es de tipo distractiva y que debe ser de una sana diversión para quiénes la lee.

2.2 ELEMENTOS DE UNA HISTORIETA

Es la unidad mínima y básica de una historieta que representa un momento de la historia por lo que a lo visto en el salón de clases los elementos de la historieta son indispensables para poder obtener un aprendizaje a partir de las imágenes y palabras claves en los alumnos.

2.3 ¿CÓMO SE PRODUCE UNA HISTORIETA?

Elige el argumento o tema del cual vas a hablar

Haz un listado de los personajes que van a participar.

Describe el escenario.

Divide el argumento en partes (cada una de ellas estará representada en una viñeta).

Elige los elementos que vas a usar en cada viñeta (cartelas, onomatopeyas, globos, etc.)

GLOSARIO:

Texto argumentativo: Defiende ideas y expresa opiniones.

Texto descriptivo: Cuenta cómo son los objetos, personas, lugares, animales, sentimientos.

Texto informativo: Explica de forma objetiva unos hechos.

Texto dialogado: Reproduce literalmente las palabras de los personajes.

Texto literario: Relata hechos que suceden a unos personajes.

La historieta gráfica o cómic consiste en la narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se complementan con un texto escrito. También hay historietas mudas, sin texto.

Viñeta, es el espacio en el que se colocan a los personajes de nuestra historieta, generalmente es un recuadro.

Dibujo, representa el ambiente donde se desarrolla la historia (escenario) así como a los personajes. Van dentro de la viñeta.

Globos o bocadillos, es el espacio donde se escribe lo que dicen o piensan los personajes de la historieta. Tiene dos partes: globo y rabillo (que señala al personaje que habla).

Cartelas, es aquello que dice el narrador y que apoya al desarrollo de la historia. Este texto va escrito en un recuadro rectangular en la parte superior de la viñeta.

Onomatopeya, es la representación del sonido. Puede estar dentro o fuera del globo. Las más usadas son: plop (caída), zzzz (dormido), crash (choque o romper algo), splash (algo cae en el agua), entre otros.

BIBLIOGRAFIA

- M^a JOSÉ GONZÁLEZ y M^a JOSÉ BARBA Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación, Facultad de Psicología – Universidad de Málaga, España
- MAQUEO, Ana María y Méndez Verónica. Español 1 Lengua y Comunicación, editorial Limusa. México 2000
- Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educación ISSN: 1681-5653
- HERRERA, Vázquez, Marina Adriana. Comprensión Lectora y Redacción. Editorial Mexicana. México 2016
- Disponible en <http://creacionliteraria.net/2012/03/qu-es-la-historieta/> consultada el día sábado. 1 de abril de 2017. 2:30 pm