



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

"2021. Año de la Consumación de la Independencia y Grandeza de México"

**ESC. OFTV NO. 0458 "INDEPENDENCIA"**

CCT 15ETV0474K

LOCALIDAD DE MACHEROS

**NIVEL EDUCATIVO: TELESECUNDARIA**

**GUÍA ACADÉMICA DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA TRABAJAR EN  
CASA, LENGUA MATERNA. ESPAÑOL**

GRADO: SEGUNDO

**DOCENTE DEL GRUPO: BRIANDA ZÚÑIGA LÓPEZ**

CICLO ESCOLAR 2020 – 2021

**FECHA DE ELABORACIÓN: 22 ABRIL DE 2021**

**FECHA DE APLICACIÓN: DEL 26 DE ABRIL AL 7 DE MAYO DE 2021**



## INTRODUCCIÓN

La guía de actividades tiene como finalidad apoyar a los alumnos en su trabajo educativo a distancia, para favorecer los aprendizajes esperados de la asignatura, durante el tercer trimestre del ciclo escolar 2020 – 2021.

Es un apoyo para facilitar el trabajo de los alumnos, dando a conocer en ella las herramientas que pueden utilizar, así como la explicación de cada una de sus actividades.

La guía esta formulada por colores para señalar los diferentes aspectos que se deben de tomar en cuenta, el color amarillo indica la asignatura a trabajar, el color verde el aprendizaje esperado, el color azul el nombre del programa aprende en casa, el morado indica las actividades que se deben de realizar día con día, el color verde contiene la liga del programa aprende en casa, así el educando que tiene la posibilidad de tener internet con un solo clip lo enlaza a la clase, el gris contiene los productos que se deben obtener al finalizar la secuencia, el color rojo indica la fecha de término de la secuencia y el día que los alumnos pueden entregar sus actividades. Al final se describe la forma de evaluación, y dentro de algunas actividades se coloca el instrumento de evaluación a utilizar.

Este documento tiene como objetivo guiar al docente y alumno para atender los aprendizajes esperados que se deben de llevar acabo de cada asignatura y de esta manera ayudar en el trabajo a distancia a la comunidad escolar.



## JUSTIFICACIÓN

Establecer una guía de actividades detallada ayuda a llevar a cabo el trabajo a distancia y así cumplir con los aprendizajes esperados de cada asignatura en este caso de Lengua Materna. Español.

En la presente se sugieren las actividades para llevar a cabo durante quince días, ya que los alumnos son de escasos recursos y para no lesionar su economía, el trabajo se diseñó para 2 semanas en las cuales con la guía pueden apoyar el trabajo educativo.

Además de la guía es útil para que los alumnos lleven a cabo las actividades académicas de la asignatura de lengua materna de segundo grado, así como una actividad permanente que les ayuda a mejorar su lectura, su comprensión lectora y como intercambio de experiencias lectoras con sus pares.



**ASIGNATURA:** LENGUA MATERNA. ESPAÑOL, SEGUNDO GRADO

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

**TÍTULO DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN:** Los elementos de los conflictos

**ACTIVIDADES:**

**Actividad permanente** para los 15 días: elige un libro de tu preferencia y todos los días manda al grupo un audio realizando una lectura de al menos 3 min del libro que elegiste.

**De la secuencia 12.** Diseñar una campaña para prevenir o resolver un problema, realiza lo siguiente:

**Nota:** es importante que leas las instrucciones que se indican en seguida, y te apoyes solo para algunas actividades, con tu libro de texto Lengua Materna. Español segundo grado de Telesecundaria,.

**Actividad 1: 26/abril/2021**

**\*¿Qué vamos hacer?**

En esta secuencia, reflexionarán acerca de dificultades o problemas que se presentan en tu comunidad escolar y que los afectan de alguna manera. El siguiente video te muestra los elementos que se presentan en los conflictos da clic a la liga y analiza el ejemplo que te ayudara para trabajar durante esta secuencia.

<https://www.youtube.com/watch?v=BTemeXm9kll> elementos de los conflictos

A través del grupo de Whats App se seleccionará un problema, luego, mediante el diálogo a distancia, lo analizarán y organizarán una campaña digital destinada a crear conciencia en los compañeros, de modo que se prevenga la situación problemática o se resuelva. Para ello, trabajarán en comunicación constante con el grupo de WhatsApp creando una asamblea a distancia.

**\*Respondan los siguientes cuestionamientos en tu cuaderno, para apoyar este conocimientos puedes consultar la siguiente liga.**

<https://www.youtube.com/watch?v=RR5zNNJScsg>

¿Qué es una campaña?



¿Qué propósitos puede tener?

¿Por qué medios se puede transmitir?

¿Qué recursos del lenguaje se pueden utilizar en las campañas?

¿Qué pasos crees que se requieren para realizar una campaña?

### **Actividad 2: 27/abril/2021**

#### **\*Asamblea a distancia**

Organización: a través del whatsApp, se elegirá aun un coordinador, secretario y los participantes (resto del grupo), por lo tanto ponte en contacto con tus compañeros para estructurar la asamblea. Para realizar la actividad apóyate del siguiente video, dando clic a la liga <https://www.youtube.com/watch?v=C77XxvHyJfE>

-Analiza las problemáticas que se encuentran en la comunidad escolar.

-Al haber analizado las problemáticas, escribe una en tu cuaderno y envíala al grupo de whatsApp

-El secretario recaba las problemáticas y las escribe en su cuaderno con numeración, las envía al grupo de WhatsApp.

-Votarán para elegir una problemática, tomando en cuenta lo siguiente:

Nombre de la problemática:

¿Por qué es importante atenderla?:

¿Dónde puedo investigar sobre la problemática?

Enviarán esta información al grupo de WhatsApp

-El secretario realiza el conteo de la votación y dará a conocer la problemática ganadora.

### **Actividad 3: 28/abril/2021**

#### **\*Análisis de la problemática**

-De manera individual analicen la causa o las causas del problema que seleccionaron. Para ello, lean lo que se presenta en la pág. 127 de su libro de texto de educación telesecundaria de Español, Lengua Materna, segundo grado.

-Realicen un análisis como el ejemplo que observaron en los videos y envíalo al grupo de WhatsApp.



#### **Actividad 4: 29/abril/2021**

##### **\*Planificar la campaña**

- Para comenzar a planificar la campaña apóyate de tu libro de texto de educación telesecundaria, Lengua Materna. Español, segundo grado en la pág. 128, elabora un cuadro como el que se muestra.

-Ya que identificaste hacia donde será dirigida tu campaña, selecciona que tipo de texto o material utilizaras para la campaña: un cartel con imágenes y texto, cartel con metáfora visual, infografía, cartel con frase, folleto o historieta. Para apoyarte sobre los que puede contener cada uno revisa la información de la pág. 131 de tu libro de texto de educación telesecundaria, Lengua Materna. Español, segundo grado.

#### **Actividad 5: 30/abril/2021**

##### **\*Elaboración**

-Comienza a realizar el primer borrador del material que hayas elegido, toma en cuanto todos los aspectos que debe de llevar, si tienes la oportunidad de hacerlo de forma digital lo puedes realizar, o realizarlo en hojas blancas para posterior tomar una foto y enviarla al grupo de WhatsApp, ya que se utilizará para la siguiente clase.

-Toma en cuenta para su elaboración la lista de cotejo que se coloca al final de la secuencia y la de la pág. 133 de tu libro de texto de educación telesecundaria Lengua Materna. Español, segundo grado.

#### **Actividad 6: 3/mayo/2021**

##### **\*Compartiendo primer borrador**

-Formar binas a través del WhatsApp para la revisión del primer borrador.

-Compartan con sus binas su primer borrador para realizar una coevaluación intermedia, apoyándose de la lista de cotejo de la pág. 133 de su libro de texto de educación telesecundaria, Lengua Materna. Español, segundo grado. ( o consulta el anexo 1 de esta guía)

#### **Actividad 7: 4/mayo/2021**

##### **\*Versión final**

-En base a las observaciones que realizó tu compañero, realiza la versión final de tu campaña, pon principal atención a las observaciones realizadas.



**Actividad 8: 6/mayo/2021**

**\*Realiza una autoevaluación de la versión final de la campaña, apoyándote de la siguiente lista de cotejo y comparte la versión final en el grupo de WhatsApp de la escuela.**

**Lista de Cotejo para realizar la autoevaluación**

CRITERIOS	EXCELENTE	BIEN 8-9	SUFICIENTE 7	DEFICIENTE 6
¿El mensaje es claro?				
¿Tiene las partes necesarias de acuerdo con el tipo de texto que se eligió?				
¿Tiene título, subtítulos, diferentes tipos de letra, viñetas?				
¿Usa sentimientos y emociones para convencer?				
¿El lema es corto, logra sintetizar la idea y tiene elementos que permiten aprenderlo fácilmente?				
Total				

**Actividad 9: 7/mayo/2021. Publica tu campaña en redes sociales para que llegue a la comunidad escolar.**

**PRODUCTOS:** Campaña digital

**FECHA DE ENTREGA:** 6 y 7 de mayo de 2021

Para la **evaluación final** de la campaña se consideraran los resultados de la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación.



## BIBLIOGRAFÍA

- Editeca, equipo de divulgación tecnológica para el aprendizaje, segundo grado.
- Yolanda Chiu Velázquez, otros, 2019, Lengua Materna. Español, segundo grado, Secretaria de Educación Pública, Ciudad de México.
- Aprende en casa III
- <https://www.youtube.com/watch?v=BTemeXm9klI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RR5zNNJScsg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=C77XxvHyJfE>

## ANEXO 1

Aspecto a revisar en los textos	Sí	No	Cómo lo pueden mejorar
<b>Contenido del texto, según su tipo</b> ¿Incluye la información necesaria para comunicar el mensaje propuesto?, ¿el mensaje es claro?			
<b>Estructura y partes del texto</b> ¿Tiene las partes necesarias de acuerdo con el tipo de texto? (Por ejemplo, si elaboraron una infografía, verifiquen que tenga apartados con distintos aspectos del tema).			
<b>Presentación gráfica del texto, según su tipo</b> ¿Tiene título, subtítulos, diferentes tipos de letra, viñetas? ¿Hay una relación clara entre texto e imagen?			
<b>Recursos para persuadir</b> ¿Da información objetiva con la intención de convencer? ¿Usa sentimientos y emociones para convencer?			
<b>Recursos del lenguaje</b> ¿Las metáforas textuales y visuales expresan en sentido figurado una relación de semejanza con otro elemento? ¿En la rima se usan palabras que tienen un sonido final semejante, lo que permite dar ritmo y musicalidad a las expresiones? ¿El lema es corto, logra sintetizar la idea y tiene elementos que permiten aprenderlo fácilmente?			

Lista de cotejo para la coevaluación intermedia, retomada de la pág. 133 del libro de texto Lengua Materna. Español, segundo grado de Telesecundaria.