



INSTITUTO MÉXICO INDEPENDIENTE



CCT
15PJN0984C

**LIC: GOETHE CHRISEYDA
ARELLANO NORIEGA**

Preparación de una presentación didáctica breve.

Paso 1°

Identifica el alcance de la intención.

***Informar:** Solo proveer datos, transmitir conocimientos, por ejemplo: La definición de su sexualidad.

***Instruir:** Lo que explicarás será descriptivo, detallado y ordenado, estimulará a que los alumnos inicien la obtención de habilidades y destrezas para el cuidado de su cuerpo.

***Persuadir:** El tratamiento del contenido provoca una reflexión, muestra una perspectiva o análisis de modo que impacta en las opiniones, las decisiones, las actitudes o el sentir del alumnos, por ejemplo: mantener su integridad física y su salud emocional.

Paso 2°

Contexto:

Hay que identificar cuales son los rasgos que se necesitan considerar acerca del publico/alumnado y las características del medio o contexto en que se presentara la educación, por ejemplo:

Edad, genero, ideología, politización, nivel económico, status, escolaridad, creencias, religiosidad, sociedad, cultura, ocupación, gustos, intereses, necesidades, deseos...

Revista televisiva, revista radiofónica, red social, foro, panel, entrevista, etc.

Publica, particular, permissionada.

Paso 3°

Decide el lenguaje que usarás: La voz

Paso 4°

Nota el tono que te impera y que deseas transmitir.

Neutro

Emocional

Paso 5°

Ubica los elementos de Cohesión en los que te apoyaras y decide los elementos de Coherencia que compartirás (es necesario equilibrarles).

Cohesión

- *Líderes de opinión.
- *Investigadores.
- *Organismos científicos.
- *Instituciones educativas.
- *Documentos científicos, académicos, periodísticos.

Coherencia

- *Experiencias.
- *Anécdotas.
- *Opiniones.
- *Referencias.
- *Hipótesis.
- *Cuestionamientos.

Paso 6°

Evalúa cuales son las cualidades que hacen valiosa tu información.

Responde a las **Preguntas básicas:** Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde, Por qué, Para qué.

Es **Novedoso:** porque no había sucedido antes.

Implica un **Conflicto:** implica un problema que despierta el interés publico. Es **Oportuno:** permite actuar antes de que suceda a algo (prevenir, prever).

Es **Cercano:** sucede en lo que describo próximo como mi sociedad, país, comunidad.

Tiene impacto: no importa si sucede cerca o lejos, pero sus consecuencias me alcanzan, benefician o afectan.

Tiene **Prominencia:** le sucede a alguien famoso.

Paso 7°

Validación de fuentes, asegura tu información.

- *Fue obtenida a través de una investigación que aplicó el método científico.
- *Está validada por una institución académica o de investigación científicamente certificada.
- *Pertenece a un documento profesional (periodístico, educativo, cultural, legal).
- *Su divulgación no se valida sólo por ser publicada por personajes prominentes, temas sensacionalistas, modas, mitificaciones.

Paso 8°

Prepara los datos más relevantes del tema.

- *Por cada minuto que tengas disponible practica un dato que puedas explicar sobre el tema.
- *Cada dato elígelo considerando lo que es vital que el público conozca del tema.
- *Algunos datos deben obedecer a lo que las personas demandan saber del tema.
- *Algunos datos deben obedecer a tu criterio de lo que consideras que las personas necesitan aprender del tema.
- *Procura desmitificar lo que se cree erróneamente del tema.

Paso 9°

Estructura de tu presentación

*A) Plantea

De forma breve preséntate y presenta el tema; por ejemplo: tu nombre, profesión, y la importancia de educar en el tema (20 a 30 segundos):

*B) Desarrolla

Aporta datos vitales (2 min)

*C) Concluye

Desmitifica, actualiza, invita a, reflexión y a buscar más información al respecto (20 a 30 segundos).

*D) Promociónate

Indica tus vías de contacto .

Se apegue al enfoque humanista.

Cuida la calidad de ortografía y gramática.

Sea incluyente, en imagen, personajes y texto.

Consejos para el diseño de tu material

No esté heteronormada, estereotipada, ospecetrada, mitificada, reproduzca juicios de valor, etc.

Se apega a una diversidad sexual, racial, socioeconómica, funcional, demográfica, etc.

Si incluyes texto:

Aplica la regla 7 por 7: no exceder siete renglones y cada renglón que no exceda de siete palabras.

No es para leerse en presencial, si tienes que leer tu diapositiva no estás enseñando.

Si incluyes imágenes:

Trata de organizarlas en un esquema por ejemplo “mapa mental”.

Propón una reflexión acerca de lo que se mira en ella.

Que los alumnos se puedan identificar con los personajes que en ella ven.

Si la información es gradual:

Trata de organizarla en un esquema jerárquico como “mapa conceptual”.

Resalta los términos y explícalos con sencillez.

Práctica

Realiza una presentación de 3 minutos, usaras solo una diapositiva con imagen sin texto (solo el titulo).

- 
- Una caricia está bien
 - Ten cuidado
 - Nadie me puede tocar