



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

**EDOMÉX**  
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

“2021. AÑO DE LA CONSUMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA Y LA GRANDEZA DE MÉXICO”.

# **ESCUELA TELESECUNDARIA “NIÑOS HEROES”**

C.C.T. 15ETV0335J

ZONA ESCOLAR: V038

## **PROYECTO “MI ENTORNO SIEMPRE LIMPIO”**

**CICLO ESCOLAR 2019-2020  
JESÚS TALAVERA VÁZQUEZ**

VILLA GUERRERO, MÉXICO; DICIEMBRE DE 2019.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
SUBDIRECCIÓN DE COORDINACIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA  
SUBDIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA IXTAPAN DE LA SAL  
SUPERVISIÓN ESCOLAR DE LA ZONA V038  
OFTV 0331 “NIÑOS HEROES”

## **PROBLEMA PRIORIZADO EN LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD**

Práctica de hábitos inadecuados de limpieza *en la comunidad educativa de las localidades de Zanjillas San Bartolomé y San Bartolomé, Villa Guerrero, México.*

*¿Por qué nuestros estudiantes y padres de familia muestran hábitos inadecuados de limpieza?*

### **I. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

El presente proyecto, “**MI ENTORNO SIEMPRE LIMPIO**”, consiste en realizar una campaña de alto impacto que promuevan el manejo de residuos sólidos, incluyendo a los alumnos y padres de familia de las instituciones, mejorar los hábitos de higiene personal mediante la implementación de estrategias que emanen desde los centros educativos de los niveles de preescolar, primaria y telesecundaria.

De igual forma la campaña pretende impactar por medio de alumnos y padres de familia en nuestra comunidad ya que está siendo contaminada no sólo por los desperdicios que algunas personas inconscientes arrojan su basura en cualquier parte causando muchas veces malos olores y algunas enfermedades infectocontagiosas.

La campaña involucra a las autoridades locales (delegados de ambas comunidades) y al municipio de Villa Guerrero ya que es necesario trabajar en colaboración para tener resultados contundentes y duraderos.

### **II. OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

Los objetivos del Proyecto Innovador “**MI ENTORNO SIEMPRE LIMPIO**” concuerda con los Planes y Programas de estudio vigentes tanto con el Acuerdo 592 y la Propuesta curricular de 2017, impulsados desde los Consejos Técnicos Escolares en la modalidad de trabajo Entre Escuelas.

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer práctica de hábitos adecuados de limpieza en los estudiantes de preescolar, primaria y telesecundaria y padres de familia de las instituciones de San Bartolomé y Zanjillas San Bartolomé, Villa Guerrero, México”.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Sensibilizar a los padres de familia sobre la importancia de la práctica de hábitos de limpieza en sus hogares y su entorno
- Sensibilizar a los alumnos matriculados en la práctica de hábitos de limpieza dentro y fuera de la escuela.
- Operar la campaña de limpieza en las dos localidades.
- Practicar las acciones de manera permanente entre la comunidad escolar.
- Generar una cultura de buenos hábitos en las escuelas para introducir valores como el respeto, la honestidad, la solidaridad,...entre otros.

### **III. INNOVACIÓN QUE SE PRETENDE DESARROLLAR: (Naturaleza del Proyecto)**

Con la campaña de “**Mi entorno siempre limpio**”, se pretende promover práctica de hábitos de limpieza. Se pretende trabajar en colaboración para disminuir al máximo los tipos de contaminación a través de la sensibilización de malas prácticas de higiene ya que está generando además de malos olores y un aspecto desagradable en las comunidades, enfermedades infectocontagiosas (hepatitis por virus A). Por consecuencia se pretende conducir al desarrollo de una cultura y hábitos saludables de higiene tanto personal como del entorno escolar y social.

#### **IV. POBLACIÓN BENEFICIARIA**

TIPO	META
Beneficiarios directos	Alumnos
	Docentes, Directivos y Docentes de apoyo
Beneficiarios indirectos	Padres de familia y comunidad en general

#### **V. ¿QUÉ NOS TOCA HACER A LOS BENEFICIARIOS?**

Con el desarrollo del Proyecto Innovador “**MI ENTORNO SIEMPRE LIMPIO**” las/los **docentes** utilizarán nuevas estrategias en relación a la motivación para la enseñanza de los aprendizajes en el área del desarrollo y comprensión del mundo natural y social y sus asignaturas relacionadas, de esta manera los estudiantes utilizarán sus habilidades participando en las actividades que se va a realizar y de esta manera serán capaces de valorar la importancia de mantener una buena higiene personal y social que les permita ser promotores en sus hogares.

Los **estudiantes** tomarán una actitud positiva en relación a la importancia que tiene el cuidado en su entorno social y natural.

Los **agentes educativos y la comunidad** de padres de familia tomarán participación activa en la campaña en cuanto la conservación del medio ambiente generando la sensibilidad de trabajar unidos y auténtica manteniendo una relación directa con las autoridades y la participación con equidad y la recuperación prioritaria de nuestro hogar.

#### **VI. RECURSOS:**

- Potencial Humano:
  - Personal directivo, docentes, administrativos, alumnos, padres de familia y comunidad en general.
  - Delegados y Autoridades municipales.
- Lugar:
  - Localidades: San Bartolomé y Zanjillas San Bartolomé
- Materiales:
  - Los necesarios según las necesidades

## VII. MECANISMOS PARA SUSTENTAR EL PROYECTO EN EL TIEMPO: SUSTENTABILIDAD

El presente proyecto será promovido por los niveles de Educación Básica de Preescolar, Primaria y Telesecundaria y nos servirá para mejorar la conciencia y la conservación del medio ambiente e incentivar en nuestro estudiantes la **cultura en salud** y en nuestras comunidades de San Bartolomé y Zanjillas, de esta manera mejorar el **hábito de limpieza** cambiará radicalmente no solo la estética del lugar sino también disminuirá los niveles de contaminación de suelo, agua y aire.

Así mismo para que tenga sustentabilidad tendrá que ser de alto impacto con una amplia participación de las comunidades impulsando el desarrollo de hábitos y es ahí donde radica la sustentabilidad cuando los padres de familia adquieran conciencia ecológica.

## VIII. ACTIVIDADES

ACTIVIDADES A EJECUTAR (ejemplos)	COSTO Y TOTAL	FECHA/PERIODO	RESPONSABLES
1. Difusión de la campaña "Mi entorno siempre limpio"	El necesario	A partir del lunes 16 de diciembre (incluidas vacaciones) Orden de las escuelas: Primaria zanjillas (16-20 dic.) Prescolar zanjillas (23-27 Dic.) Telesecundaria zanjillas (30 dic.-3 ene.) Preescolar San Bartolo (6-10 ene.) Telesecundaria San Bartolo (13-17 ene.) Primaria San Bartolo (20-24 ene.)	Los tres niveles
2. Tratamiento didáctico en las escuelas y aula con el tema de "Hábitos de higiene"	El necesario	A partir del 9 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020.	Los tres niveles
3. Reuniones con padres de familia para tratar el tema (sensibilización)	El necesario	Del 9 al 13 de diciembre de 2019.	Los tres niveles
4. Invitación a SEDENA en el área de Sanidad, involucrando al centro de salud y municipio	El necesario	Del 9 al 20 de diciembre de 2019	Los tres niveles
5. Limpieza en las comunidades con padres de familia (al frente de su casa)	El necesario	1 vez por semana los días jueves con un horario de 8:00-9:00	Padres de familia en coordinación con las instituciones.

## IX. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA:

NP	ACTIVIDAD	Mes									
		D	E	F	M	A	M	J	J	A	
1	1. Difusión de la campaña “Mi entorno siempre limpio”	X	X								
2	2. Tratamiento didáctico en las escuelas y aula con el tema de “Hábitos de higiene”	X	X								
3	3. Reuniones con padres de familia para tratar el tema (sensibilización)	X									
4	4. Invitación a SEDENA en el área de Sanidad, involucrando al centro de salud y municipio	X									
5	5. Limpieza en las comunidades con padres de familia (al frente de su casa)	X	X								

## X. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

### 1. Difusión de la campaña “Mi entorno siempre limpio”

Spot mediante perifoneo con un mensaje que sensibilice a la comunidad y en la que se mencione la fecha de la limpieza.

Se grabará un solo audio y cada escuela le tocará una semana para perifonear inicia la primaria de Zanjillas.

Se entregará el audio al delegado para que lo coloque el padre en misa y apoye a la campaña

### 2. Tratamiento didáctico en las escuelas y aula con el tema de “Hábitos de higiene”

Cada institución designará sus actividades para fomentar la higiene de acuerdo a sus necesidades.

Desarrollar conciencia con los alumnos como detonante para el cambio de hábitos usando los recursos que considere pertinentes.

### 3. Reuniones con padres de familia para tratar el tema (sensibilización)

La temática central son los hábitos de higiene sobre todo relacionados a las vías de contagio de la hepatitis tipo A.

Se comunicará a los padres de familia en la reunión programada sobre la intención de la campaña y su importancia para el éxito de la misma.

### 4. Invitación a SEDENA en el área de Sanidad, involucrando al centro de salud y municipio

Solicitud firmada por instituciones educativas, centros de salud y municipio.

### 5. Limpieza en las comunidades con padres de familia (al frente de su casa)

Barrer calles 1 vez a la semana los días jueves en un horario de 8:00 a 9:00 ya que el carro de la basura pasa a las 9:00 hrs.

Delegar esta responsabilidad a la autoridad de las localidades con la solicitud correspondiente.

## XI. ANEXOS

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Dando respuesta a una de las necesidades de la comunidad y de acuerdo a las acciones de los Consejos Técnicos Escolares, específicamente derivado de las Buenas Prácticas para la Nueva Escuela Mexicana; en la ficha No. 3 Sumando acciones frente al cambio climático, se estableció un proyecto a la comunidad-escuela con el apoyo de los tres niveles de educación básica con el propósito de que todos los miembros asumieran la importancia de desarrollar una cultura de limpieza e higiene en todos los aspectos y con ello contar con mayores herramientas que les permitieran cuidar de sí mismos y de su comunidad.

Durante las dos últimas sesiones de Consejo Técnico se programaron diversas actividades en las que se involucraron directivo, docentes, alumnos, padres de familia y comunidad en general; en las cuales se desarrollaron las siguientes acciones:

### EVIDENCIAS



Perifoneo de la campaña "Mi entorno siempre limpio"



Plática a padres de familia y alumnos sobre "Hábitos de limpieza para prevenir enfermedades como la Hepatitis"



Pláticas de información a padres de familia por el grupo SEDENA



Análisis de video y cortometrajes sobre "Hábitos de aseo e higiene personal"



Plática de aseo bucal y práctica de cepillado con los alumnos



Implementación de vasos y platos no desechables.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Dando cumplimiento a las acciones desarrolladas durante el proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:

- Mayor impacto en el aseo de calles y viviendas mediante perifoneo comunitario.
- Participación activa de los padres de familia al tomar medidas de higiene y aseo personal, derivado de la plática del personal del Centro de salud.
- Programación de actividades conjuntas con el grupo SEDENA y padres de familia; para la limpieza de las instituciones educativas en tres momentos del ciclo escolar; desarrollándose la primera y viéndose reflejas en las áreas vulnerables y focos de infección
- Concientizar a los alumnos de la importancia de la higiene y aseo personal, mediante videos, cortometrajes, lecturas de reflexión y obras de teatro.
- Desarrollo de prácticas de limpieza dental con asesoría de la odontóloga del centro de salud y maestra de apoyo de USAER.
- Se implementó el uso de platos y vasos de plástico como medida para la disminución de desechos orgánicos.