



Universidad Azteca
"Por un México Trascendente"
Licenciatura en Pedagogía.

"Investigación Cualitativa sobre cómo ha influido educativa y emocionalmente de las redes sociales en los adolescentes durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19."

Elaborado por:
María Ofelia Soriano Juárez

Asesora:
Maestra. María del Rocío Santiago Hernández.

Materia: Investigación Cualitativa

9° Cuatrimestre

Chalco, México a 06 de Julio 2020.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	04
---------------------------	----

CAPÍTULO I

Problemática

1.1 Planteamiento del problema.....	05
1.2 Objetivos.....	05
1.3 Preguntas de investigación.....	05
1.4 justificación.....	05
1.5 Viabilidad.....	06

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Definición de confinamiento.....	06
2.1.2 Confinamiento Social.....	06
2.2 Definición de pandemia.....	07
2.2.1 Pandemia por COVID 19.....	07
2.3 Problemas educativos en los adolescentes.....	07
2.3.1 Definición de problemas educativos.....	08
2.3.2 Factores que generan los problemas educativos en los adolescentes.....	08
2.3.3 Consecuencias de los problemas en los adolescentes.....	08
2.4 Problemas emocionales en la adolescencia.....	09
2.4.1 Definición de emociones.....	09
2.4.2 Función de la emoción.....	10
2.4.3 Clasificación de las emociones.....	10
2.5 Redes sociales.....	11
2.5.1 Definición de redes sociales.....	11
2.5.2 Tipos de redes sociales.....	12
2.5.3 Ventajas del uso de las redes sociales.....	13
2.5.4 Desventajas del uso de las redes sociales.....	14

CAPÍTULO III

Marco Contextual

3.1 Contexto.....	16
3.2 Ubicación.....	17

CAPÍTULO IV

Marco Metodológico

4.1 Diseño de la investigación.....	18
4.1.1 Enfoque de la investigación.....	18
4.2 Metodología de la investigación.....	18
4.3 Muestra.....	20

4.4 Diseño y técnicas de recolección de datos.....	20
4.4.1 Instrumentos de recolección de datos.....	20
4.5 Unidades de análisis.....	21
CONCLUSIONES.....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXO 1: Preguntas de entrevista para los estudiantes.....	24
ANEXO 2: Preguntas de entrevista para los padres de familia.....	25
ANEXO 3: Preguntas de entrevista para los docentes.....	26

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto se pretende mediante una investigación de tipo cualitativa identificar cómo ha influido educativa y emocionalmente las redes sociales en los adolescentes durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19, dicho estudio se sustenta en una Investigación Cualitativa, ya que de este método según Taylor y Bogdan (1986: 20) nos permite considerar los datos recogidos de una manera más descriptivos, es decir las propias palabras de las personas, habladas o escritas y las conductas observables.

Dos importantes objetivos impulsarán a la realización de esta investigación: El primero: identificar la influencia en la educación con el uso de las redes sociales en la adolescencia durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19, y Segundo: conocer las emociones que experimentan los adolescentes con el uso de las redes sociales durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19.

Estos dos objetivos llevaran a indagar sobre dos aspectos sociales, por un lado, el uso inadecuado de redes sociales y por otro el confinamiento por pandemia, para tal investigación se recurrirá a un diseño experimental y de tipo descriptivo.

Para llevar a cabo el objeto de estudio de la Investigación se utilizará el método de la **fenomenología** ya que nos permitirá destacar el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva. La fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia.

La recolección de datos será mediante la técnica de entrevista, diseñada con preguntas generales, partiendo de planteamientos globales para dirigir al tema que se interesa para la investigación.

Para identificar como ha influido la educación y las emociones de los adolescentes de la Escuela Secundario Juana de Asbaje de grupo 3° C, durante el confinamiento se aplicará una entrevista de preguntas generales, basándose de las siguientes categorías:

- a) Influencia de la educación a través de las redes sociales.
- b) Emociones relacionadas a las redes sociales durante el confinamiento de COVID 19.
- c) Costumbres y hábitos.
- d) Confinamiento por pandemia.

CAPÍTULO I

Problemática

1.1 Planteamiento del problema

Realizar una investigación sobre cómo ha influido educativa y emocionalmente las redes sociales en los adolescentes de la Escuela Secundaria Juana de Asbaje del grupo 3° C, durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19

1.2 Objetivos

1. Identificar cómo ha influido en la educación escolar de los adolescentes ante el uso de las redes sociales durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19.
2. Conocer las emociones que experimentan los adolescentes con el uso de las redes sociales durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19.

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los problemas en la educación de los adolescentes ante uso de las redes sociales durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19?
2. ¿Cuáles serán las emociones que experimentan los adolescentes con el uso de redes sociales durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19?

1.4 Justificación

Al identificar los problemas educativos y experiencias emocionales que los adolescentes viven por el uso excesivo de las redes sociales durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID 19, podemos obtener un conocimiento real ante la relación de ambas situaciones sociales que repercuten en su vida social y escolar, el internet es una herramienta indispensable para su educación, la cuestión es el uso que le están dando, el tiempo que le dedican y las redes sociales que utilizan para la comunicación con amigos, familiares y docentes, esto puede ocasionar problemas emocionales por tanto esta situación nos permite implementar una adecuada planeación de programas educativos con estrategias específicas en cuestión a su rezago que pudieran obtener y diseñar esquemas de apoyo psicosocial a los estudiantes adolescentes con ayuda de los docentes y padres de familia.

1.5 Viabilidad

El día 16 de Marzo, comenzó en el país con el confinamiento de quedarse en casa, para evitar contagios por la pandemia del COVID 19 y para efectos de la investigación se cuenta con los recursos y diversas fuentes de información como experiencias reales para la intervención a la problemática.

CAPÍTULO II

Marco Teórico.

2.1 Definición de confinamiento.

Entendemos por confinamiento: es una medida extraordinaria y de emergencia tomada por el gobierno por la que se decreta el cierre de establecimientos de ocio, turísticos, culturales y en la que se restringen los desplazamientos de la población de la zona confinada a movimientos de carácter laboral, asistencial, emergencia o aprovisionamientos de comida o productos farmacéuticos.

Aislamiento: es una estrategia que se utiliza para separar a las personas que se han enfermado, restringe el movimiento de las personas que están enfermas para evitar la propagación de la enfermedad. Estas personas pueden recibir cuidados tanto en el hogar, como en residencias o viviendas de grupo, como en hospitales.

Carmen Márquez (Autismo Bata, Fademga Plena inclusión Galicia), Rebeca Sevilla (Autismo Bata, Fademga Plena inclusión Galicia), Carla Redondo (Plena inclusión Castilla y León), Laura Garrido (Apadis, Plena inclusión Madrid), Agustín Illera (Gautena, Fevas Plena inclusión País Vasco), Alfonso Muñoz (Equipo Iridia, colaborador de Plena inclusión Madrid) y Jesús Berenguer (Intedis, Plena inclusión Región de Murcia).

2.1.2 Confinamiento social.

(Dennis, 1941) El ser humano es un ser social. Las interrelaciones sociales son el vehículo principal de su humanización. Un ejemplo de esto son los llamados niños salvajes, esos niños que, por distintas circunstancias crecen fuera del contacto social. Estos ves gravemente comprometida sus funciones cognitivas incluso de forma irreversible. Estos niños, al faltarles el contacto social no se desarrollan adecuadamente.

Grassian (2006) Las consecuencias del aislamiento social pueden generar alteraciones en el pensamiento, la atención, memoria y alteraciones importantes del estado de ánimo. En casos graves el aislamiento puede generar psicosis confusionales y desorganización de la personalidad.

2.2 Definición de pandemia.

El director general de la OMS consideró que “pandemia no es una palabra para usar a la ligera o descuidadamente. Es una palabra que, si se usa incorrectamente, puede causar un miedo irrazonable o una aceptación injustificada de que la lucha ha terminado, lo que lleva a un sufrimiento y muerte innecesarios”.

2.2.1 Pandemia por COVID 19.

La epidemia de COVID-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas.

2.3 Problemas educativos en los adolescentes.

Cuando hablamos de los problemas educativos nos referimos a cualquier situación que afecte de manera negativa el rendimiento educativo. La etiología de los problemas escolares en la adolescencia es multifactorial.

El coronavirus cambió drásticamente la forma en que se imparte la educación, ya que la escuela y el hogar, ahora se convierten en el mismo lugar tras las necesidades diarias regulaciones efectuadas. Según la UNESCO, más de 861.7 millones de niños y jóvenes en 119 países se han visto afectados al tener que hacer frente a la pandemia global que ha sacudido este año. Estas medidas terminan por iluminar la realidad de los muchos roles que la escuela ofrece además de lo académico. En ciudades donde el 70% de los estudiantes viene de familias de bajos ingresos, llevar la escuela a casa significa enfrentarse a no poder ofrecer comidas adecuadas y mucho menos a la tecnología o conectividad necesarias para el aprendizaje online.

Lan Rosenblum, director de The Education Trust-New nos dice “Este es enorme desafío de equidad educativa que puede tener consecuencias que alteran la vida de los estudiantes vulnerables”.

Desafortunadamente, las escuelas que pueden ofrecer una experiencia académica virtual completa, con alumnos que cuentan con dispositivos electrónicos, profesores que saben cómo diseñar lecciones en línea funcionales y una cultura basada en el aprendizaje tecnológico, no son muchas. La realidad es que la mayoría de las escuelas no están preparadas para este cambio que permite reconocer que el acceso desigual a internet es tan sólo uno de los muchos problemas que enfrenta nuestro sistema educativo a nivel global, así lo plantea Tara García para *The Hechinger Report*.

Sin duda los desafíos que enfrenta el sistema educativo mexicano son complejos, y aún más difíciles de superar en circunstancias en las que no sólo se están perdiendo aprendizajes, sino también la interacción social de los alumnos que hoy no tienen la posibilidad de convivir con sus compañeros de clase. Además, las dificultades en condiciones de estrés ante la enfermedad de familiares, y las afectaciones económicas que derivadas de la pandemia que muchas familias

enfrentarán, hacen aún más compleja la situación que enfrentan las comunidades educativas del país.

2.3.1 Definición de problemas educativos.

Los Problemas escolares (PE) incluyen tanto al alumno que suspende, como al que ha tenido un descenso brusco en su rendimiento. Por su repercusión en la vida del adolescente, es obligado a llegar a un diagnóstico.

Por delimitar el concepto, y tomando como adolescentes (según la OMS) a aquellos individuos comprendidos entre los 10 y 19 años, deberíamos hablar de aquellos alumnos que empiezan a plantear problemas escolares a partir de los dos últimos cursos de la Educación Primaria, o lo hacen hasta que termina el periodo que el Sistema Educativo les impone: la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Estas son las edades más conflictivas para las dificultades escolares, porque coinciden la metamorfosis puberal, por un lado, con los cambios de sistema educativo por otro (el paso al Instituto), y todas las enormes adaptaciones psicosociales que el adolescente va a tener que ir haciendo. No obstante, teniendo en cuenta la gran variabilidad del desarrollo y la obligación que como médicos tenemos de respetar individualmente a cada paciente, es complicado hablar de límites de edad.

2.3.2 Factores que generan los problemas educativos en los adolescentes.

El bajo rendimiento escolar en la adolescencia es producto de la interacción de un conjunto de variables (conocidas como condicionantes del rendimiento académico) que se pueden agrupar, siguiendo un modelo ecológico en 4 niveles: factores personales (capacidades intelectuales, factores psicológicos y afectivos...), familiares (nivel educativo de los padres, tipo de apego con progenitores...), escolares (métodos de enseñanza inapropiados, currículo pobre y escasos recursos...) y sociales (entorno sociocultural, uso de tecnologías de la información y la comunicación, redes de apoyo...).

2.3.3 Consecuencias de los problemas educativos en los adolescentes.

La evidencia disponible sobre las consecuencias educativas de las pérdidas de clases es abundante. Burgess y Sievertsen (2020), basándose en Carlsson et al. (2015) y Lavy (2015), muestran un efecto de un 1% de la desviación estándar en indicadores de aprendizaje por cada 10 días que se pierden de clase, por lo que el cierre de los centros hasta el final del curso tendrá un efecto negativo en el aprendizaje de los alumnos de un 6% de la desviación estándar que en término de salarios hasta un 1% de sus ganancias futuras.

2.4 Problemas emocionales en la adolescencia.

La ONG Save the Children alertó de que el confinamiento y las consecuencias generadas por la pandemia podrían causar estrés y afectar la salud mental de los más jóvenes, especialmente en aquellas familias con pocos recursos. Esto podría provocar que les fuera más difícil seguir las clases.

Durante la suspensión de las clases de verano, los estudiantes acostumbran a olvidar parte de las rutinas adquiridas durante el curso, así como contenidos que han aprendido. A ello se le llama “olvido estival”. Sin embargo, con la cuarentena, los alumnos han pasado más tiempo sin pisar las aulas, por lo que el efecto de este fenómeno será más grande, según un informe de la ONG.

Por ello, expertos del sector educativo alertan que puede crearse una mayor desigualdad educativa, que los alumnos no consigan aprender los contenidos ni desarrollar las competencias previstas y que haya más repetidores de curso.

Los hijos e hijas se ven más afectados por las diferencias según el tipo de hogar en que viven. El 98% de los hogares monoparentales con hijos o hijas tienen teléfono móvil, pero solo el 92% tienen acceso a Internet y el 82% a un ordenador. Los hijos que conviven con una pareja están en condiciones algo mejores, ya que además de móvil casi al 100 por 100, el 97,8% cuentan con acceso a Internet y el 93% con algún tipo de ordenador. Más allá de las condiciones materiales, en la situación actual, dada la alarma y la incertidumbre, los niños, niñas y adolescentes pueden además experimentar mayores niveles de ansiedad, miedo y preocupación. En 2018-19, casi el 30% de los jóvenes reportaron haber tenido algún problema de salud mental. Especialmente las jóvenes, que se sitúan en un 33%, diez puntos por encima del 23% de los chicos. En general, los trastornos de la salud mental infantil estudiados presentan mayor incidencia en varones, excepto la depresión/ ansiedad, que es mayor en ellas

2.4.1 Definición de emociones.

Podemos encontrar varias definiciones acerca de la emoción, de las cuales se presentan a continuación:

- Se considera emoción la respuesta de todo organismo que implique: una excitación fisiológica; conductas expresivas y una experiencia consciente.
- Reacción subjetiva al ambiente acompañada de respuesta neuronal y hormonal; se consideran reacciones de tipo adaptativo que afectan a nuestra manera de ser.
- Reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos, de origen innato influidos por la experiencia.
- Función adaptativa de nuestro organismo a lo que nos rodea.

- En el ser humano, la experiencia de una emoción involucra un conjunto de cogniciones, actitudes y creencias sobre el mundo, que utiliza para valorar una situación concreta e influyen en el modo en el que se percibe dicha situación.

"Casi todo el mundo piensa que sabe qué es una emoción hasta que intenta definirla. En ese momento prácticamente nadie afirma poder entenderla" (Wenger, Jones y Jones, 1962, pg. 3). La psicología de la emoción es una de las áreas de la psicología en la que existe un mayor número de modelos teóricos, pero quizás también un conocimiento menos preciso. Posiblemente sea debido a que se trata, por las propias características del objeto de estudio, de un campo difícil de investigar, en el que los estudios sistemáticos son recientes y quizá hasta hace unas décadas mucho más escasos que en cualquier otro proceso psicológico, al tiempo que la metodología utilizada es, si cabe, mucho más variada y diversa.

Habitualmente se entiende por emoción una experiencia multidimensional con al menos tres sistemas de respuesta: cognitivo/subjectivo; conductual/expresivo y fisiológico/adaptativo. Este planteamiento coincide con el modelo tridimensional de la ansiedad propuesto por Lang (1968). Para entender la emoción es conveniente atender a estas tres dimensiones por las que se manifiesta, teniendo en cuenta que, al igual que en el caso de la ansiedad, suele aparecer de sincronía entre los tres sistemas de respuesta. Además, cada una de estas dimensiones puede adquirir especial relevancia en una emoción en concreto, en una persona en particular, o ante una situación determinada.

2.4.2 Función de la emoción

Todas las emociones tienen alguna función que les confiere utilidad y permite que el sujeto ejecute con eficacia las reacciones conductuales apropiadas y ello con independencia de la cualidad hedónica que generen. Incluso las emociones más desagradables tienen funciones importantes en la adaptación social y el ajuste personal. Según Reeve (1994), la emoción tiene tres funciones principales:

- Funciones adaptativas
- Funciones sociales
- Funciones motivacionales

2.4.3 Clasificación de las emociones.

Fernández-Abascal, Martín y Domínguez (2001: 308), clasifican las emociones en primarias, secundarias, positivas, negativas y neutras. Las describen de la siguiente manera:

- ***Emociones primarias:*** parecen poseer una alta carga genética, en el sentido que presentan respuestas emocionales preorganizadas que, aunque son modeladas por el aprendizaje y la experiencia, están presentes en todas las personas y culturas.

- **Emociones secundarias:** emanan de las primarias, se deben en gran grado al desarrollo individual y sus respuestas difieren ampliamente de unas personas a otras.
- **Emociones negativas:** implican sentimientos desagradables, valoración de la situación como dañina y la movilización de muchos recursos para su afrontamiento. Ej.: el miedo, la ira, la tristeza y el asco.
- **Emociones positivas:** son aquellas que implican sentimientos agradables, valoración de la situación como beneficiosa, tienen una duración temporal muy corta y movilizan escasos recursos para su afrontamiento. Ej.: felicidad.
- **Emociones neutras:** son las que no producen intrínsecamente reacciones ni agradables ni desagradables, es decir que no pueden considerarse ni como positivas ni como negativas, y tienen como finalidad el facilitar la aparición de posteriores estados emocionales. Ej.: la sorpresa.

2.5 Redes sociales.

Hoy en día no existe sociedad sin internet. El dominio de internet y su influencia en nuestras vidas es gigante, principalmente con el marketing digital y la transformación digital tan presentes. Actualmente más de 3.800 millones de personas en todo el mundo están conectadas al mundo virtual.

Las relaciones interpersonales son parte de la esencia natural del hombre, y sin lugar a duda esta dinámica es trasladada a las organizaciones, las cuales como entes vivos y simbióticos requieren y dependen de una interacción permanente entre sus integrantes y el entorno.

Actualmente existen 3 mil millones de usuarios activos en las redes sociales.

2.5.1 Definición de redes sociales.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos

1. Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado
2. Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión,
3. Ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado, así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Esto quiere decir que, frente al tradicional criterio de poder de una red social,

basada en el poder de los individuos, ahora aparece otro ligado al número de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder.

2.5.2 Tipos de redes sociales.

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)

Los efectos de red también dificultan (aunque no totalmente) el acceso a mercados ya copados por empresas de éxito. Los contenidos de usuarios suelen perder valor cuando se cambian a una nueva red. Por ejemplo, las etiquetas de una fotografía (creadas por la comunidad) de Flickr se pierden al cambiar la fotografía a otro sitio. Por ello, la competencia debe idear la forma de convencer a los usuarios del cambio (Deitel y Deitel, 2008).

Principales redes sociales

Facebook Es en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios. En febrero, 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones.

Hi5 Es la red social más usada a nivel nacional hasta la fecha, con 4,4 millones de usuarios registrados. El Hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares. Su enfoque principal es la comunicación y entretenimiento, dándole más énfasis a esto último por la gran cantidad de juegos desarrollados. Cabe destacar que, en la actualidad, está perdiendo una cantidad considerable de usuarios a nivel nacional debido al gran impacto que produce el Facebook.

Sonico Es una de las redes sociales más representativas desarrollados por personas de América Latina (Argentina). Al igual que las principales redes sociales del mundo, permite compartir información e interactuar con nuestros amigos. El atractivo de Sonico es que da solución a las debilidades de otras redes sociales como Hi5, Orkut, entre otras, en temas como seguridad de contenidos, moderación de perfiles, contenidos relevantes, orden en las aplicaciones, buscando no caer en el caos visual, entre otros aspectos. Actualmente cuenta con 42 millones de usuarios en América Latina, y se presenta actualmente en español, portugués e inglés.

Flickr Es otra plataforma Web donde podemos almacenar, ordenar y buscar fotografías y videos en línea. Su enfoque es el de permitir al usuario almacenar exclusivamente fotos y videos. Flickr actualmente cuenta con más de 3 mil millones de imágenes, y se plantea la premisa de que, cada minuto, se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes. Flickr cuenta con una versión gratuita, que permite subir 2 videos y 100 Mb en fotos al mes, y en la cuenta de pago denominada pro, disponen de almacenamiento y ancho de banda ilimitado. Flickr fue consagrado como el mejor portal de redes sociales por la revista TIME en el 2009.

Twitter Se define como una red social pero también como una plataforma de microblogging, ya que permite publicar posts de solo 280 caracteres (inicialmente 140), llamados tweets.

Los usuarios tienen su perfil y pueden seguir otros perfiles (incluyendo marcas, medios de comunicación, políticos, etc.) para mantenerse al día sobre sus actualizaciones.

YouTube El sitio web para compartir videos más grandes de Internet. Muchos no lo ven como una red social, pero la verdad es que, al permitir que los usuarios se conecten y compartan información entre ellos, YouTube se clasifica como una red social. Este sitio te permite además crear y personalizar tu perfil, subir videos, seguir otros canales y agregar sus videos a tus listas, comentar, votar y compartir videos.

LinkedIn Con 15 años de antigüedad, LinkedIn es la red social profesional más utilizada del mundo. Su objetivo es propiciar las relaciones laborales poniendo en contacto personas con empresas y a las empresas entre sí. Tiene 500 millones de usuarios activos en un mes, entre los que se encuentran 9 millones de compañías ubicadas en más de 200 países.

2.5.3 Ventajas del uso de las redes sociales.

Haro (2009) atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso.
- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio.
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.

Sin embargo, no podemos referirnos a las redes sociales en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que recogen Castañeda y Gutiérrez y que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad (2010):

- Aprender con las redes sociales. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas.

- Aprender a través de las redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar.

Ahora bien, Abuín (2009), Chóliz y Marco (2012) realizaron un listado de las ventajas que el uso de Internet supone para las personas:

- Internet es la principal fuente de información.
- El almacenamiento es ilimitado y el acceso instantáneo.
- Velocidad de acceso a la información.
- Permite el contacto en tiempo real con personas de cualquier parte del mundo.
- Se ha convertido en indispensable en nuestra sociedad.

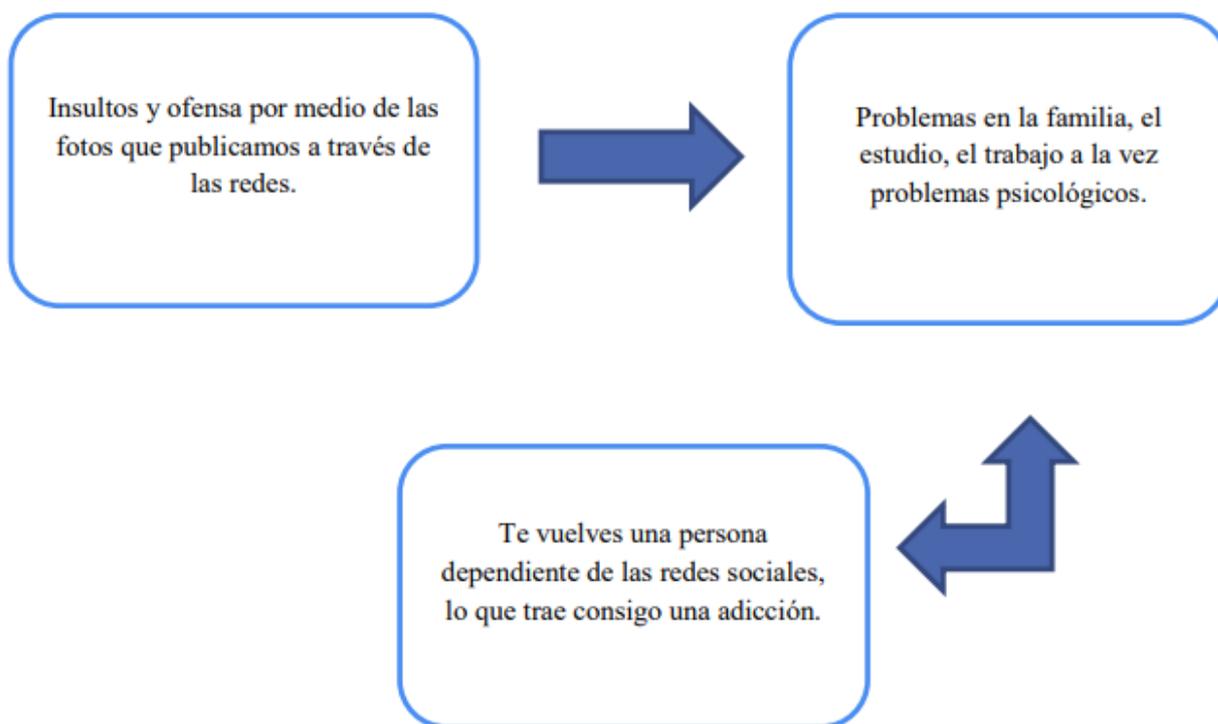
2.5.4 Desventajas del uso de las redes sociales.

Existen muchas desventajas al momento de hacer uso de las redes sociales no se sabe que hay más allá de aquellas personas que interactúan con nosotros, muchas personas de las listas de amigos solo se conocen a través del Facebook y a la vez por WhatsApp, cuando se interactúa por Facebook piden los números aun sabiendo que son personas que únicamente son conocidas por medio de las redes, también se debería saber que los datos que se encuentra en las cuentas están a merced de cualquier mal intencionado, aunque acá en la comunidad una de las mayores desventajas que se tiene dentro de la comunidad es que los jóvenes son los que más están haciendo uso de estas redes sociales, es necesario conocer qué es lo que hacen los niños, adolescentes y jóvenes al momento que están haciendo uso de un celular ya que hay personas mayores que por medio de las redes les piden fotos a las niñas, las adolescentes y las jóvenes y muchas veces las piden solo en ropa interior, en otras ocasiones te alejas de tu familia por estar dentro de las redes.

Cabe destacar que una de las desventajas que tiene este lugar es que los jóvenes se reúnen todas las tardes, pero ya no para jugar fútbol como antes sino que más bien para chatear y estarse mostrando los mensajes e imágenes que reciben a través de los medios sociales se perdieron los momentos de intercambiar anécdotas o de jugar las tardes.

Por lo que se toma como una desventaja que está afectando mucho ha sido tan grande el impacto que han tenido estas redes sociales en la comunidad que la juventud ha perdido hasta la práctica de los valores. Porque se han perdido los valores porque ya no se respeta a la mamá mucho menos al papá porque cuando ellos los regañan muchas veces les responden con palabras groseras, y ya no obedecen por estar pendiente del celular de esta manera se puede decir que si es una desventaja que se pierdan los valores como el respeto y el amor por la familia.

Los jóvenes deberían tomar en cuenta que como jóvenes hace falta mucho camino por recorrer y que hoy justamente pensar y analizar si en realidad vale la pena perder tanto por ganar nada, es decir perder el respeto por quienes nos han alimentado, vestido y educado por algo que no se sabe si el día de mañana va a ser tan útil como nuestra familia.



CAPÍTULO III

Marco Contextual

3.1 Contexto

Con el objetivo de identificar los problemas educativos y experiencias emocionales que los adolescentes viven por el uso excesivo de las redes sociales durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID 19, se estableció llevar a cabo la investigación cualitativa en la Escuela Secundaria “Juana de Asbaje”, situada en la localidad de Chalco de Díaz Covarrubias. Imparte educación básica y es de control Privado (Particular). Las clases se imparten en horario matutino de 7:00 A 14:10 HRS. La incorporación y registro ante la Secretaría de Educación Pública, cumple con los programas oficiales respectivos.

- **Antecedentes de la Institución**

En 1980, fue fundada la Secundaria Juana de Asbaje, recibiendo su autorización oficial el 19 de enero de 1981, con el oficio No. 2234.

El Colegio “Juana de Asbaje”, está inspirado en el fin, espíritu y misión de la congregación de la Misioneras de Cristo Rey Y Santa María de Guadalupe, carisma genuinamente promovido por su fundador el padre José del Pilar Castellón Velasco.

- **Filosofía Educativa Institucional**

Nuestra presencia en el campo educativo tiene como propósito fundamental la formación integral del educando, inserto en un ambiente de comunidad educativa animada con el espíritu de la fraternidad y cultivando el desarrollo de la personalidad para el crecimiento de la fe y el conocimiento de la verdad.

Por ello: *“Permanentemente, mantenemos una actitud abierta al avance científico y tecnológico, preparando a los alumnos para el bien de la sociedad presente y futura poniendo especial énfasis en el desarrollo de sus facultades, habilidades y destrezas.*

al mismo tiempo en la promoción de los valores que le permitan a cada uno de ellos, enfrentar su vida profesional, personal y social con amplias perspectivas”.

- **Perfil del Profesorado**

El personal docente es egresado de universidades. Profesionistas de diversas especialidades y maestros normalistas titulados que se capacitan y actualizan permanentemente. Los cuales están comprometidos completamente en la formación de los alumnos, tanto en el área humana y espiritual.

- **Perfil de los Alumnos**

El tipo de alumnos que aspiramos formar en Secundaria es a través de sus respectivos planes de estudio oficiales, actividades curriculares y extracurriculares, un alumno que desarrolle toda su capacidad para el descubrimiento, resolución de problemas, la participación, el compromiso social, personas creativas y conscientes de su identidad Nacional y de su Medio Ambiente.

- **Oferta Educativa**

- **Formación Integral** (desde los valores de la educación católica)
- **Excelencia Académica**
- **Atención Personalizada:** departamento psicopedagógico, asesoría académica (extra-clase).
- **Eventos Culturales, Artísticos y Deportivos.**
- **Retiros Espirituales** (padres de familia, Profesores y Alumnos)
- **Recuperación de Asignaturas.**
- **Orientación Vocacional.**
- **Desarrollo Humano.**
- **Servicio de Biblioteca y Laboratorio de Ciencias.**

3.2 Ubicación.

Dirección: AVENIDA PORVENIR NUM. 10

Chalco de Díaz Covarrubias (Municipio: [Chalco](#), Estado: [México](#))

Código Postal: 56600

Teléfono: 59731800

Fax: 59731800

CAPÍTULO IV

Marco Metodológico

4.1. Diseño de la investigación:

Dado que el objetivo de estudio será identificar como ha influido educativa y emocionalmente las redes sociales en los adolescentes de la Escuela Secundaria Juana de Asbaje del grupo 3° C, durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19, se recurrió a un diseño experimental y por lo tanto se procederá a realizar una investigación de tipo descriptivo.

4.1.1 Enfoque de la investigación:

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, puesto que éste es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación

4.2 Metodología de la investigación cualitativa

Para llevar a cabo el objeto de estudio de identificar como ha influido educativa y emocionalmente las redes sociales en los adolescentes de la Escuela Secundaria Juana de Asbaje del grupo 3° C, durante el confinamiento por la pandemia de COVID 19, se utilizará el método de Fenomenología.

La fenomenología es una filosofía, un enfoque y un diseño de investigación. Su origen se remonta al matemático Edmund Husserl (1859-1938) y puede adquirir diversas variantes. Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno (categorías que comparten con relación a éste) (Creswell, 2013b; Wertz et al., 2011; Norlyk y Harder, 2010; Esbensen, Swane, Hallberg y Thome, 2008; Kvåle, 2007; Creswell et al., 2007; y O'Leary y Thorwick, 2006).

Pueden ser sentimientos, emociones, razonamientos, visiones, percepciones, etc. (Benner, 2008; Álvarez-Gayou, 2003; Bogden y Biklen, 2003; y Patton, 2002). Cómo felicidad, ira, pena, dolor, determinación, tranquilidad. De esta manera, en la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerse para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en la teoría fundamentada.

La diferencia entre el diseño narrativo y el diseño fenomenológico es que el primero se enfoca en la conexión o sucesión de eventos (el punto de vista cronológico o la historia secuencial) y el segundo en la esencia de la experiencia compartida. El fenómeno se identifica desde el planteamiento y puede ser tan variado como la amplia experiencia humana. Puede abarcar cuestiones excepcionales, pero también rutinarias y cotidianas

Una pregunta habitual de investigación de un estudio fenomenológico es la siguiente: ¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno?

Primero, se identifica el fenómeno y luego se recopilan datos de las personas que lo han experimentado, para finalmente desarrollar una descripción compartida de la esencia de la experiencia para todos los participantes lo que vivenciaron y de qué forma lo hicieron. Pueden utilizarse como herramientas de recolección de la información desde la observación (Creswell, 2013b) hasta entrevistas personales o grupos de enfoque, con preguntas abiertas, semiestructuradas y estructuradas.

De acuerdo con Creswell (2013b), Mertens (2010) y Álvarez-Gayou (2003), el diseño fenomenológico se fundamenta en las siguientes premisas:

Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

- Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- Se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas que las vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

Podemos encontrar dos enfoques a la fenomenología: fenomenología hermenéutica y fenomenología empírica, trascendental o psicológica

La fenomenología hermenéutica. No sigue reglas específicas, pero considera que es producto de la interacción dinámica entre las siguientes actividades de indagación:

- a) Definir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador).
- b) Estudiar y reflexionar sobre éste.
- c) Descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia).
- d) Describirlo
- e) Interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes) (Creswell et al., 2007 y van Manen, 1990).

La fenomenología empírica se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes. Por ejemplo, en ciencias de la salud, describir la esencia de las experiencias de los pacientes (Wilson, 2007). El analista “hace a un lado” —en la medida de lo posible— sus experiencias para visualizar una nueva perspectiva del fenómeno o problema bajo estudio (Creswell, 2013b y Moustakas, 1994).

4.3 Muestra

En base a esto, se solicitará a los alumnos de la Escuela Secundaria “Juana de Asbaje” del grupo 3° C, formen parte del estudio de investigación. De la misma forma se invita a los padres de familia, así como también a los docentes de la institución educativa.

Así la muestra estará determinada por 15 estudiantes, 5 padres de familia y 5 docentes.

4.4 Diseño y técnicas de recolección de datos

La recolección de datos resulta fundamental, lo que se busca es obtener datos (que se convertirán en información) de la muestra, mediante una técnica de entrevista.

4.4.1 Instrumento de recolección de datos

El instrumento será una entrevista diseñada con preguntas generales, partiendo de planteamientos globales para dirigir al tema que se interesa para la investigación.

Para identificar como ha influido la educación y las emociones de los adolescentes de la Escuela Secundario Juana de Asbaje de grupo 3° C, durante el confinamiento se aplicará una entrevista de preguntas generales, basándose de las siguientes categorías:

- e) Influencia de la educación a través de las redes sociales.
- f) Emociones relacionadas a las redes sociales durante el confinamiento de COVID 19
- g) Costumbres y hábitos
- h) Confinamiento por pandemia

Anexo 1: Preguntas de entrevista para los estudiantes.

Anexo 2: Preguntas de entrevista para los padres de familia.

Anexo 3: Preguntas de entrevista para los docentes.

4.5 Unidades de análisis.

Para el análisis de datos cualitativos al proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para:

- Establecer relaciones
- Interpretar
- Extraer significados
- Extraer las conclusiones

Por tanto, en este trabajo de investigación se debe reducir los datos, clasificando o categorizando los descriptores con el fin de la obtención de resultados y la verificación de este. Mediante el instrumento de una entrevista a los participantes de la investigación cualitativa.

CONCLUSIÓN

Como hemos analizado la investigación cualitativa nos ayuda a determinar las categorías que afecta a la población estudiantil adolescente ante el uso de las redes sociales durante la pandemia de COVID 19, mediante el método de fenomenología.

Cabe señalar que es un fenómeno no predecible para la sociedad, por lo tanto, la comunidad estudiantil, tuvo que crear estrategias para seguir con el protocolo del plan de estudios, dentro de los cuales encontramos a los adolescentes de la Escuela Secundaria “Juana de Asbaje”, donde se entrevistó a los estudiantes, padres de familia y docentes acerca de las emociones que percibieron al estar dentro de casa.

El sistema educativo en un ámbito a tratar en muchos estudios ya sea por su enseñanza-aprendizaje, estrategias, teorías sin embargo también por el rezago escolar que estudiantes han obtenido a lo largo de la historia.

Las redes sociales son una influencia tanto positiva como negativa, por ello la suma importancia de hacer el uso correcto de la misma para sacar provecho y corregir errores que se han tenido con la educación. No solo depende de la instancia educativa, sino como persona y como familia, que hábito y costumbres tenemos al usar un aparato digital para convivir con nuestra familia o amigos.

Por ello la investigación cualitativa nos ayuda a identificar e interpretar emociones como: tristeza, enojo, alegría, frustración, miedo ira, que no se califican con un número cuantitativo, sino al realizar el análisis que nos arroja la investigación, para partir de ahí y crear ciertos métodos o estrategias para la misma.

Referencias Bibliográficas

Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós Mexicana, S.A.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Rodríguez Gómez, G. y otros (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*.

P.J. Ruiz Lázaro. Doctor en Medicina. Pediatra. Consulta Joven "Espacio-20". Centro de Salud Manuel Merino. Alcalá de Henares. Servicio Madrileño de Salud.

España, P. i. (2020). *Confinamiento y aislamiento*. Madrid: España.

J. Valdés Rodríguez, N. B. (2017). *Problemas escolares en la adolescencia*. SEPEAP.

(2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Organización Panamericana de la Salud.

Linconao, A. J. (Abril de 2020). *El confinamiento ante el COVID-19, sus efectos vinculares y psicológicos. Fenómenos y prácticas recomendadas*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/340595520 El confinamiento ante el COVID19 sus efectos vinculares y psicologicos Fenomenos y practicas recomendadas](https://www.researchgate.net/publication/340595520_El_confinamiento_ante_el_COVID19_sus_efectos_vinculares_y_psicologicos_Fenomenos_y_practicas_recomendadas)

Marco A. Fernández, L. N. (1 de Abril de 2020). *Distancia por tiempos, Blog de educación*. Obtenido de <https://educacion.nexos.com.mx/?p=2228>

Mireya Vivas, D. G. (s.f.). Obtenido de <https://mireroco59.files.wordpress.com/2014/09/tipos-de-emociones.pdf>

Reyes, R. d. (2018). *Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de*. El jícaro: Farem-Estelí.

Villafuerte, P. E. (19 de marzo de 2020). *Observatorio de Innovación Educativa*. Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/educacion-en-tiempos-de-pandemia-covid19>



Universidad Azteca
"Por un México Trascendente"
Licenciatura en Pedagogía.

ANEXO 1

Somos estudiantes de 9° Cuatrimestre de la Carrera de Pedagogía y se está elaborando una entrevista con el fin de identificar los problemas educativos y experiencias emocionales que los adolescentes viven por el uso excesivo de las redes sociales durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID 19, esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la investigación cualitativa de este estudio.

Dirigida a: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Grado de estudios: _____

Fecha de Aplicación: _____

Preguntas de entrevista para los estudiantes:

- 1.- ¿Cuántas redes sociales conoces?
- 2.- ¿Ocupas todas las redes sociales?
- 3.- ¿Qué emociones tienes al interactuar con tus amigos en redes sociales?
- 4.- ¿Con qué frecuencia te has estado conectando en tus redes sociales?
- 5.- ¿Cómo te sentiste al tener las clases en línea?
- 6.- Tuviste algún problema al estar conectado a tus clases. ¿Cómo cuáles?
- 7.- Obtuviste algún aprendizaje importante en tus clases
- 8.- ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus estudios diariamente?
- 9.- ¿Qué opinas del tema de la pandemia COVID 19?
- 10.- ¿Qué significó para ti el confinamiento de la pandemia?
- 11.- ¿Qué hábitos de tu vida cotidiana cambiaron debido al confinamiento?



Universidad Azteca
"Por un México Trascendente"
Licenciatura en Pedagogía.

ANEXO 2

Somos estudiantes de 9° Cuatrimestre de la Carrera de Pedagogía y se está elaborando una entrevista a padres de familia de estudiantes de la Escuela Secundaria "Juana de Asbaje" de 3°C con el fin de identificar los problemas educativos y experiencias emocionales de sus hijos adolescentes que viven por el uso excesivo de las redes sociales durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID 19, esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la investigación cualitativa de este estudio.

Dirigida a: _____

Edad: _____ Sexo: _____ escolaridad: _____

Estado Civil: _____ Ocupación: _____

Fecha de Aplicación: _____

Preguntas de entrevista para los padres de familia:

- 1.- ¿Qué opina acerca de las redes sociales?
- 2.- Considera que las redes sociales es una buena influencia para los adolescentes
- 3.- ¿Cuáles son los hábitos de estudio en sus hijos?
- 4.- Antes de la pandemia su hijo (a) ha tenido algún problema de aprendizaje escolar
- 5.- Durante la pandemia por COVID 19 ¿Qué hábitos cambiaron de la vida cotidiana de su hijo (a)?
- 6.- ¿Qué opina acerca de las clases en línea?
- 7.- Usted cree que tenga alguna secuela los aprendizajes en línea para su hijo (a)
- 8.- ¿Cómo ha vivido la pandemia teniendo en el mismo lugar, casa y escuela?
- 9.- ¿Cuáles fueron las actitudes de comportamiento reflejadas en su hijo (a) por el confinamiento?
- 10.- En algún momento del confinamiento su hijo (a) le expresó algún sentimiento positivo o negativo.



Universidad Azteca
"Por un México Trascendente"
Licenciatura en Pedagogía.

ANEXO 3

Somos estudiantes de 9° Cuatrimestre de la Carrera de Pedagogía y se está elaborando una entrevista para docentes de la Escuela Secundaria "Juana de Asbaje" con el fin de identificar los problemas educativos y experiencias emocionales que sus alumnos de 3°C en etapa adolescente viven por el uso excesivo de las redes sociales durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID 19, esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la investigación cualitativa de este estudio.

Dirigida a: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Grado de estudios: _____

Estado Civil: _____ Fecha de Aplicación: _____

Preguntas de entrevista para los docentes:

- 1.- ¿Cómo llevó a cabo su experiencia al dar clases en línea?
- 2.- ¿Cree usted que los estudiantes hayan tomado con seriedad las clases en línea?
- 3.- ¿Cuáles son los resultados académicos reflejados en los alumnos tomando clases en línea?
4. Aunque las clases eran en línea había participación de sus alumnos, externaron dudas o inquietudes
- 5.- ¿Qué opina de las redes sociales en los estudiantes?
- 6.-Usted como docente conoce las redes sociales que más ocupan sus estudiantes
- 7.-Usted hizo uso de las redes sociales para compartir algún contenido educativo a sus alumnos
- 8.- ¿Conoce algún problema tanto emocional como conductual de algunos alumnos al usar las redes sociales?
- 9.- ¿Qué opina acerca de la pandemia de COVID 19?
- 10.-cree usted que el confinamiento repercutió en el desempeño académico y emocionalmente en sus alumnos ¿Por qué?

