



ESCUELA OFTV.0237 “LIC. ADOLFO LOPEZ MATEOS

**ACERVO DIGITAL EDUCATIVO PARA
PROFESORES Y ALUMNOS**

**TIPOLOGÍA DOCUMENTAL PRESENTADA
PORTAFOLIO**

**PROFESOR:
DAVID GARDUÑO TENORIO**

SAN DIEGO DEL CERRITO, VILLA VICTORIA MÉXICO. MAYO DE 2020

ÍNDICE

	Página
Datos de identificación	3
Información teórica	4
Primer folleto presentado	6
Segundo folleto presentado	7
Rubrica de evaluación	8

ASIGNATURA
LENGUA MATERNA. ESPAÑOL PRIMER
GRADO

TERCER TRIMESTRE

SECUENCIA 15
EL CUIDADO DE LA SALUD SEXUAL Y
REPRODUCTIVA

TIEMPO DE ELABORACIÓN
8 SESIONES DE 50 MINUTOS

APRENDIZAJE ESPERADO

PROMOVER QUE LOS ESTUDIANTES SIGAN UN PROCESO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y ELABOREN CON ELLA UN FOLLETO SOBRE UN TEMA EN ESPECÍFICO.

MATERIALES:

LIBRO DEL ALUMNO: CIENCIAS Y TECNOLOGÍA. BIOLOGÍA PRIMER GRADO, HOJAS EN BLANCO O DE COLOR, RECORTES DE IMÁGENES. COLORES, PLUMAS.

EL FOLLETO INFORMATIVO TRÍPTICO

¿QUÉ ES EL TRIPTICO? Es uno de los medios de comunicación gráfica impresa más habitual para dar a conocer información, actividades, productos o servicios en forma detallada.

OBJETIVOS: Diseñar un tríptico tiene como objetivo fundamental transmitir un mensaje y que al desplegar el folleto el mensaje marque o impacte al usuario.

CARACTERÍSTICAS: Es una pieza útil para mostrar información que pone énfasis en su atractivo visual para captar atención y ser leído. Doblado en tres partes, generalmente diseñado en forma horizontal en una hoja tamaño carta. Permite incluir texto específico, imágenes, equilibrando información y estética.

¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA AL DISEÑAR UN TRÍPTICO? ¿Quiénes van a leerlo? ¿Qué idea básica y fundamental quiero mostrar en el tríptico? ¿Qué le interesará leer sobre el tema al destinatario? ¿Qué beneficio obtiene quien lo lee?

PARTES DEL TRÍPTICO

PANEL FRONTAL EXTERNO PANEL INTERNO

Debe ser atractiva

Generar curiosidad de abrir el tríptico

El mensaje debe ser claro y efectivo

El diseño impactante y creativo

LA PORTADA: PANEL FRONTAL EXTERNO

Debe contener la información de quién realizó el folleto. En nuestro caso, al menos el nombre de la escuela, nombre del autor y asignatura, fecha (mes y año). Podrá agregarse el logo u otro tipo de imagen según se prefiera.

PANEL FRONTAL EXTERNO

Introduce en el tema, lo define y brinda sus características principales.

O puede contener un mensaje a modo de conclusión SOLAPA DE INTRODUCCIÓN

PANEL INTERNO Cada panel puede ser confeccionado de manera tal que su lectura sea independiente. Siempre de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo, O constituir una única pieza, sin división en paneles, conservando siempre una lectura de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo. Tener en cuenta en este caso que SÍ hay una división imaginaria en la ocupación del espacio para poder plegarlo.

CONSEJOS PARA REALIZAR UN TRÍPTICO Defina el texto a utilizar (Información para cada panel). Adecuar el mensaje según la Institución o material.

Definir el público destinatario. (Contenido y estética adecuados)

Organice Texto e Imagen.

Defina la tipografía. (Legibilidad, texto y Espacio) Solo 1 o 2 tipos, para evitar confusión.

Tener en cuenta la función de los Paneles: *Atractivo *Despierte curiosidad *Tenga continuidad y coherencia.

TIPOS DE FOLLETOS

Folletos según el número de páginas o cuerpos

Hojas volantes o flyers: una sola hoja sin plegar e impresa por una cara o por las dos. Los tamaños habituales suelen ser cuadrados o rectángulos comprendidos entre A6, A5, 10x21cm y A4 como tamaño máximo. Es el tipo de folleto comercial más básico, barato y sencillo y suele emplearse para campañas publicitarias o informativas masivas. Pueden distribuirse de forma independiente o incluidos en el interior de otras publicaciones como revistas, periódicos, boletines, libros o catálogos.

Dípticos: folletos plegados en 2 partes o cuerpos (4 páginas).

Trípticos: folletos plegados en 3 partes o cuerpos (6 páginas).

Cuadrípticos: folletos plegados en 4 partes o cuerpos (8 páginas).

Polípticos: folletos de más de 4 cuerpos.

Folletos según el tipo de plegado

Folleto plegado en ventana, se usa mayoritariamente para cuadrípticos.

Folleto plegado en acordeón: formado por dos o más pliegues paralelos en direcciones opuestas que se abren. Permite plegar un gran número de páginas y es ideal para folletos de muchos cuerpos o polípticos, aunque también se puede utilizar en trípticos o cuadrípticos. Para la impresión y plegado de polípticos el tipo de papel será necesariamente de menor grosor. Un folleto en acordeón puede abrirse desde el lado derecho o desde el izquierdo y el contenido deberá ser coherente tanto que esté el folleto absolutamente desplegado como si se abre sólo una parte.

Folleto plegado envolvente o en cilindro: formado por un conjunto de pliegues que se doblan varias veces sobre sí mismos. Cuando se abre un folleto plegado en cilindro la información se muestra gradualmente cuerpo a cuerpo y el contenido debe poder leerse y ser coherente como un conjunto de hojas individuales y como una tira única y continúa.

<https://uzkiaga.com/blog/disenio-grafico/tipos-folletos-publicitarios-y-empresa>

Hormonales orales (Pastillas anticonceptivas)
92-99 %
Anticonceptivo del día después.
75 %
Diu (T de cobre)
95-99 %
Ritmo
70-80 %



Ninguno de los métodos anticonceptivos brinda eficacia al 100%. La abstinencia es la única de evitar embarazos e ITS de manera totalmente efectiva.



Fuente: Sep. 2003, 2008, 206 2019. CDMX.

Lic. Adolfo Lopez Mateos
Alumna: María Guadalupe Solís Julián
Profesor: David Garduño Tenorio
Director: Luis Antonio Millán Estrada

CIENCIAS Y TECNOLOGIA (BIOLOGIA)

Argumenta los beneficios de aplazar las relaciones sexuales y de practicar una sexualidad responsable.
San Diego del Cenito a 13 de Mayo 2020

Metodos Anticonceptivos.

En la actualidad se cuenta con métodos de anticoncepción muy diversos destinados tanto a hombres como a mujeres.

Aunque se pueden encontrar variedad de anticonceptivos la elección debe estar basada en la efectividad y considerar factores como, edad, estado de salud, situación que estas viviendo, etc.

Los anticonceptivos pueden ser temporales, químicos, naturales, o también pueden ser definitivos o quirúrgicos.

Anticonceptivos Temporales



- Condón
- Diu
- Espermicidas
- Ritmo
- Coito interrumpido
- Hormonales
- Píldora del día siguiente

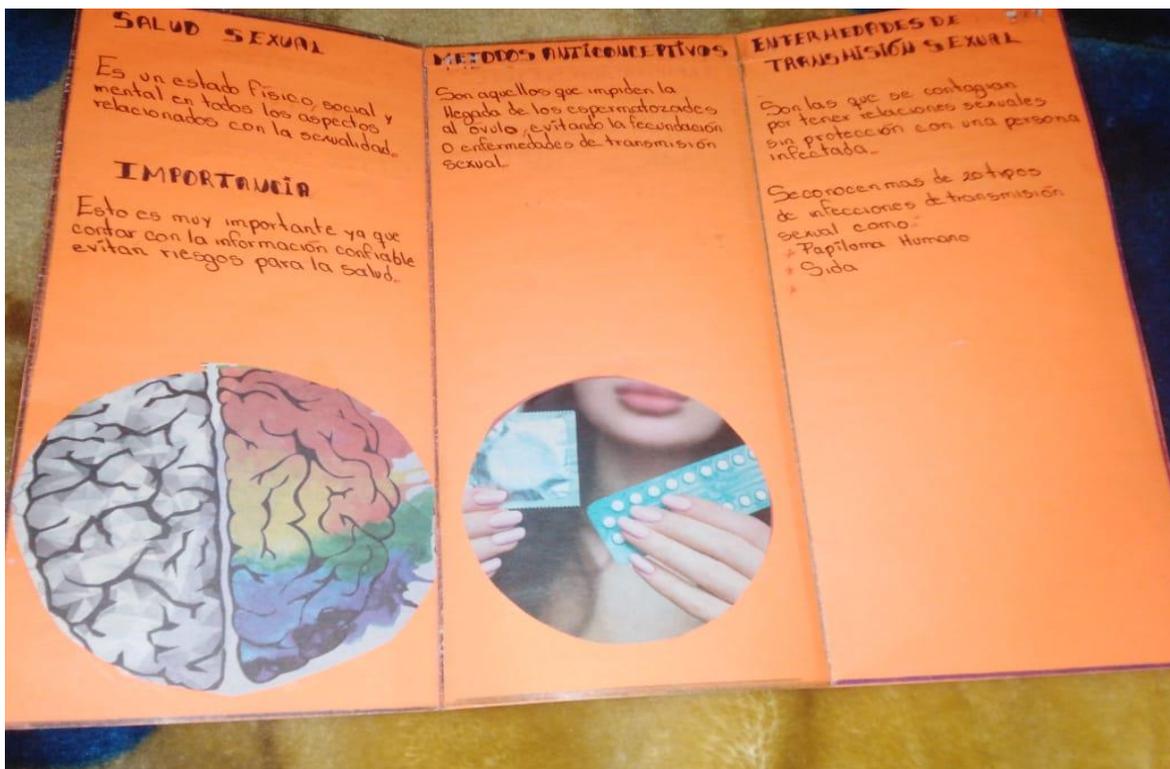
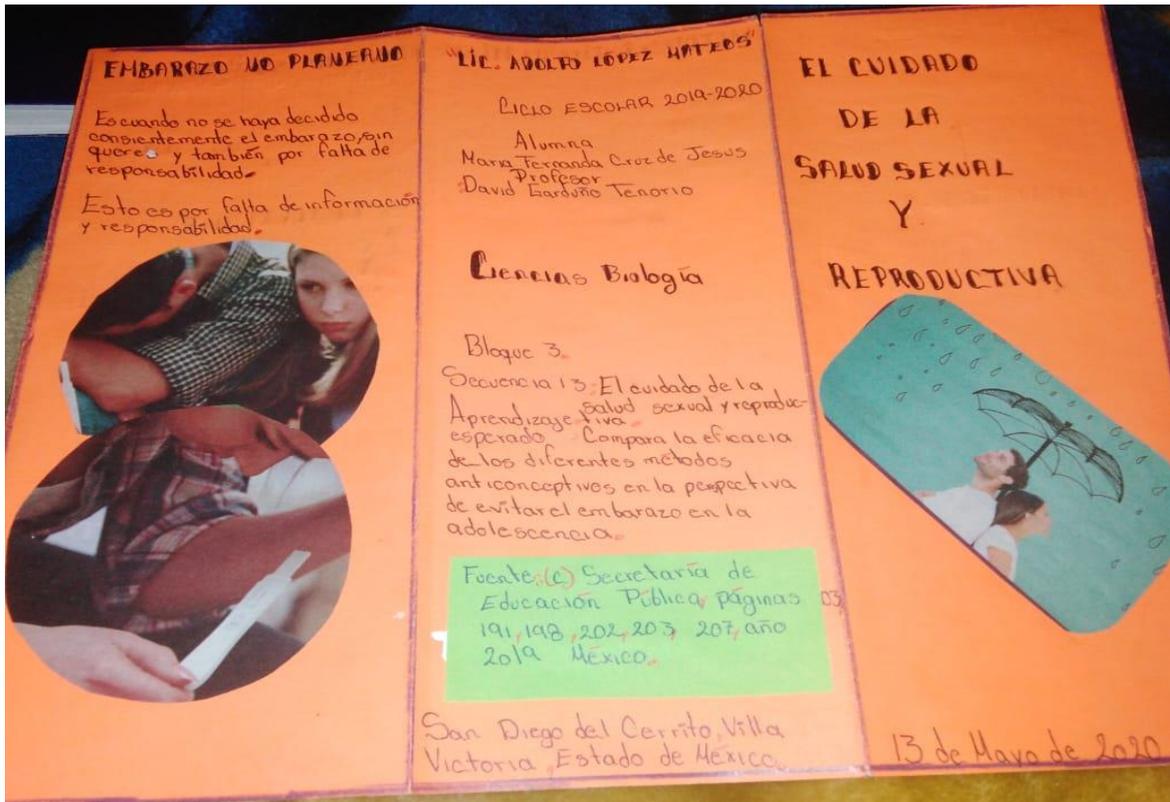
Anticonceptivos Permanentes

- Quirúrgicos
Estos métodos impiden el encuentro entre ovulos y espermatozoides

Eficacia de Los Anticonceptivos

- condon masculino o femenino
85-97 %
- Espermicidas
75-90 %
- Implante anticonceptivo
96.5-99.95 %
- Hormonal inyectable
Mayor al 99 %

Segundo folleto. Alumna: MARIA FERNANDA CRUZ DE JESUS



RUBRICA PARA EVALUAR UN FOLLETO

CATEGORÍA	Excelente (4)	Bueno (3)	Suficiente (2)	Deficiente (1)
Organización y Atractivo	El tríptico tiene un formato muy atractivo y original, presenta información concreta relativa a las ideas principales del tema y éstas se encuentran muy bien organizadas. Muy buen uso de listados y viñetas.	El tríptico tiene un formato atractivo, presenta información concreta y bien organizada relativa a las ideas principales del tema. Emplea adecuadamente listados y viñetas	El tríptico ofrece información adecuada y concreta, en su mayor parte organizada y relacionada con el tema. Emplea listados y viñetas aunque no siempre de manera adecuada	El formato y la organización del material contenido en el tríptico, puede resultar confuso para el lector. No emplea listados ni viñetas para destacar lo más relevante de la información. Exceso de contenido textual o ausencia de información clave.
Precisión y pertinencia del contenido	El tríptico contiene toda la información requerida y ésta es precisa, pertinente y válida. Destaca las ideas principales e incluye información adicional importante.	El tríptico tiene toda la información requerida y ésta es en lo general apropiada y precisa. Destaca las ideas principales del tema.	El tríptico contiene sólo parte de la información requerida; destaca la mitad de las ideas principales del tema.	El tríptico contiene muy poca información requerida o ésta presenta inconsistencias y errores. Omite ideas principales que son importantes.

<p>Estilo y corrección en la escritura</p>	<p>Toda la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. El vocabulario empleado y el estilo del texto resultan pertinentes (muy motivantes y significativos) para la audiencia a la que se dirige el tríptico</p>	<p>La mayor parte de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. El vocabulario empleado y el estilo del texto resultan en su mayoría pertinentes para la audiencia a la que se dirige el tríptico.</p>	<p>Por lo menos la mitad de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. Sólo en algunas secciones del tríptico se emplea un vocabulario y estilo apropiado a los destinatarios, o bien, no resulta claro quién puede ser la población-meta.</p>	<p>La información escrita muestra considerables errores de sintaxis, ortografía y puntuación. No hay claridad de quién es la audiencia-meta a la que se dirige el tríptico, por lo que no se identifica un vocabulario o estilo definido, o bien, se abusa de términos técnicos poco comprensibles al lector.</p>
<p>Gráficas e Imágenes</p>	<p>Se incluyen tres o más elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que contribuyen significativamente a la comprensión del contenido, así como a realzar su atractivo y motivar al lector.</p>	<p>Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que contribuyen a la comprensión del contenido.</p>	<p>Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes, pero éstos no siempre son pertinentes al texto o no tienen la calidad o nitidez debida.</p>	<p>No se incluyen elementos gráficos o imágenes que apoyen la representación o comprensión del contenido del tríptico.</p>

	Excelente (4)	Bueno (3)	Suficiente (2)	Deficiente (1)
	Total 16	Total 12	Total 8	Total 4

Evaluación del folleto presentado				
Organización y Atractivo				
Precisión y pertinencia del contenido				
Estilo y corrección en la escritura				
Gráficas e Imágenes				
Subtotal de puntaje				
Puntaje total				

fuentewww.eats.ecsd.net.