



**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos 6

“Miguel Othón de Mendizábal”



**“Influencia de la música sobre los adolescentes  
y su importancia en la Educación”**

**Integrante:**

Altamirano Castillo Luis Gael

**Grupo: 2IM3**

**Profesora:**

Dra. Eva Soto Alejandro

**Fecha y Lugar:**

15/06/2020; Ciudad de México

## INTRODUCCIÓN

La industria musical como la conocemos hoy en día vio sus inicios durante el siglo XX, cuando los avances tecnológicos de la época como la capacidad de grabar música, la radio y reproductores portátiles, permitieron que esta se propagase a lo largo y ancho del mundo, al mismo tiempo se considera que es cuando nació lo que ahora llamamos “cultura adolescente”, es así que esta última se ha visto de la mano con la música, al punto que al día de hoy sería absurdo negar la inherente relación entre ambos aspectos.

La adolescencia es el periodo humano de búsqueda personal y formación de la identidad cultural, periodo en el que, por tanto, el ambiente que lo rodea juega un papel crucial para el óptimo desarrollo, de tal manera que, retomando el punto mencionado con anterioridad, la música resulta tan relevante y con gran presencia en la vida de los adolescentes, que esta adquiere un papel de importancia enorme en su educación, pues resulta una influencia más que considerar sobre la conducta, comportamientos, actitudes e ideales de los que serán los adultos del mañana.

Esta influencia inicia desde el uso de la memoria genérica desde muy temprana edad que de acuerdo con el ISFODOSU (Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña) la memoria genérica comienza alrededor de los dos años de edad y describe el perfil de un hecho que ocurre de manera repetida.

Por otro lado, un artículo publicado por la Universidad de Palermo dice que “la música llega a la memoria genérica, que son los puntos más estables del ser humano pero que son modificables” e Investigadores de la Universidad de Helsinki elaboraron un estudio que demuestra que los adolescentes y los jóvenes son el grupo social más vulnerable y que se deja llevar por estímulos externos repetitivos, mientras desautoriza las figuras de autoridad como padres y profesores.

Tras haber reflexionado sobre lo anterior, es como se da paso a esta investigación que pretende llegar a una conclusión sobre la hipótesis y objetivos que se plantean en la misma.

# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 1  |
| ÍNDICE.....  | 2  |
| 1. OBJETIVOS .....   | 3  |
| 1.1 <i>Objetivo General</i> .....  | 3  |
| 1.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....   | 3  |
| 2. JUSTIFICACIÓN .....   | 4  |
| 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....   | 5  |
| 4. HIPÓTESIS.....  | 6  |
| 5. MARCO TEORICO .....   | 7  |
| 5.1 <i>Metodología</i> .....   | 7  |
| 5.1.1 <i>Muestra</i> .....   | 7  |
| 5.1.2 <i>Instrumento</i> .....   | 7  |
| 5.2 <i>Música y su Historia</i> .....  | 7  |
| 5.2.1 <i>Tipos de Música</i> .....   | 8  |
| 5.2.2 <i>Géneros Musicales</i> .....   | 9  |
| 5.3 <i>Construcción de la Identidad: Juventud &amp; Música</i> .....           | 10 |
| 5.4 <i>Cultura Juvenil</i> .....   | 11 |
| 5.4.1 <i>Características de las Culturas Juveniles</i> .....                   | 12 |
| 5.5 <i>Relevancia y Funciones de la Música en la Cultura Adolescente</i> ..... | 13 |
| 6. ANALISIS DE RESULTADOS .....  | 16 |
| 7. CONCLUSIONES.....   | 22 |
| 8. RECOMENDACIONES .....   | 23 |
| BIBLIOGRAFÍA .....   | 24 |
| ANEXOS .....   | 26 |

# **1. OBJETIVOS**

## **1.1 Objetivo General**

- Determinar el impacto que generan los gustos musicales en jóvenes adolescentes entre 15 y 17 años de edad para orientarlos en la búsqueda de una identidad propia sana, amigable con la sociedad y para que mejore su rendimiento y desempeño académico.

## **1.2 Objetivos Específicos**

- Observar la relación existente entre géneros musicales específicos y un alto o bajo rendimiento académico.
- Identificar patrones de comportamiento en relación a los gustos musicales de los adolescentes.
- Identificar las características que determinan el gusto o disgusto por parte de los adolescentes hacia géneros musicales específicos.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Es importante estudiar las influencias que la música ejerce sobre los adolescentes, pues esta se puede presentar de manera positiva o negativa en sus vidas, por lo que, si se presenta el segundo caso, resulta útil conocer los patrones y/o géneros musicales que más tienden a generar efectos adversos a un sano desarrollo psicosocial, y de este modo sería posible evitar tales influencias.

Asimismo, obtendríamos los conocimientos necesarios para poder orientar a la juventud actual, y futuras generaciones, de manera que adquieran gustos y preferencias musicales más sanas para su desarrollo, o simplemente identificar y tratar de contrarrestar la influencia que estos gustos perjudiciales tienen.

Es necesario que se adquiriera una conciencia de consumo artístico entre la gente, especialmente si hablamos de algo tan cotidiano y con tanta presencia como la música, es por esto que la presente investigación pretende ser un paso más a generar dicha conciencia, con la esperanza de que finalmente se note la relevancia de este tópico.

Sin embargo, cabe mencionar que si bien esta investigación, junto a otras que tocan el tema, son contribuciones a la generación de esta conciencia, es imperante que se vuelva recurrente el estudio de los patrones que se tratara de observar e identificar aquí, puesto que la sociedad que nos rodea es cambiante al igual que los adolescentes que la habitan, y esta investigación realizada a día de hoy, podría en un futuro representar casos completamente opuestos.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Durante los diferentes periodos escolares se presentan los casos de alumnos cuyo comportamiento es la principal razón de su bajo rendimiento y desempeño académico, influenciado por diferentes factores. Actualmente es innegable el impacto que la música ejerce sobre los adolescentes. La mayor parte de su tiempo de ocio la dedican a actividades relacionadas con la música. Además, es evidente la influencia que la música tiene, no sólo sobre aspectos externos como el vestuario, peinado, lenguaje o conducta, sino también sobre cuestiones relacionadas con su identidad (Carmen, 2010). En la presente investigación se pretende abordar y responder exitosamente a las siguientes cuestiones:

— ¿Cómo influyen los gustos musicales en el ámbito académico?

Ya que constantemente buscamos la optimización del potencial humano, esta cuestión adquiere un valor significativo para nosotros.

— ¿Qué género musical predomina en mujeres, y cuál en hombres?

Sabemos que psicológicamente, hombres y mujeres no se desarrollan igual por diferentes factores y, por tanto, sus gustos difieren unos de los otros, gustos que influyen directamente en sus vidas.

— ¿Son las mujeres o los hombres quienes obtienen un mejor rendimiento académico?

El género musical predominante en cada grupo deberá coincidir con sus resultados académicos.

#### **4. HIPÓTESIS**

Si la investigación nos muestra patrones que sugieran una relación entre el género musical y las calificaciones de los alumnos, entonces estaríamos comprobando la existencia de un efecto directo de causa consecuencia entre la música y el desempeño académico que él o la alumna consiguen.

Si la investigación presenta resultados que indiquen una disgregación clara de los gustos musicales entre hombre y mujeres, entonces se comprobaría que alguno de los 2 géneros estaría más orientado hacia gustos que favorezcan a su desarrollo.

Si se muestra una relación congruente entre el desempeño académico y los gustos de cada género, entonces comprobaríamos que además del efecto de causa y consecuencia, estas serían más negativa para alguno de los géneros en especial.

## **5. MARCO TEORICO**

### **5.1 Metodología**

#### **5.1.1 Muestra**

La investigación se realizó durante el curso 20/2 con un grupo de 22 estudiantes de entre 15 y 17 años de edad de 2º semestre de la escuela media superior CECyT 6. A partir de este punto nos referiremos a ellos como P1, P2, P3... P22 (Participante1,2,3... 22), en los puntos en los que sea necesario hablar de alguno en especial.

#### **5.1.2 Instrumento**

El instrumento usado para la elaboración de esta investigación, debido a la presente contingencia viral y la cuarentena, se ha limitado únicamente a la realización de encuestas por medios digitales como método de recolección y almacenamiento de la información esencial para la presente.

### **5.2 Música y su Historia**

“La historia de la música es el estudio pormenorizado de las diferentes tradiciones en la música y su ordenación en el tiempo. Dado que toda cultura conocida ha tenido alguna firma de manifestación musical, la historia de la música abarca a todas las sociedades y épocas, y no se limita, como ha venido siendo habitual, a occidente, donde se ha utilizado la expresión historia de la música para referirse a la historia de lo que actualmente se denomina música docta (incorrectamente llamada música clásica)”. (Duforq, 1963)

La música es una manifestación cultural, creación del ser humano, que sirve como medio de expresión de las emociones que nos conforman, esta ha sufrido cambios y modificaciones a lo largo de las épocas.

La música ha sufrido transformaciones, poco a poco han cambiado sus letra, melodías y ritmos (Anexo 1), porque las canciones antiguas son más instrumentales y complejas y las actuales son combinaciones de otros géneros musicales que fueron surgiendo.

### **5.2.1 Tipos de Música**

La música forma parte de la vida del hombre desde que es hombre es uno de los rasgos que le identifican y diferencia de otros seres vivos. Está presente en muchas circunstancias de nuestra vida, a veces de forma intencional y otras de manera involuntaria y subliminal, ampliando funciones diversas. La clasificación de la música en distintas categorías se puede hacer atendiendo al contexto, es decir, la situación y el entorno en que la música está presente y cumple su función. Podemos distinguir cuatro categorías musicales:

- Músicas étnicas: Las músicas que categorizamos de esta manera, tienen raíces muy viejas y son vestigios de antiguas culturas del ser humano. La propia palabra etnia hace referencia a épocas muy antiguas, se identifica por instrumentos muy característicos y patrones rítmicos, melódicos y armónicos que no estamos acostumbrados a escuchar.
- Música popular tradicional: También llamada folklórica, su origen suele ser verbal, anónimo y colectivo, es decir, son canciones que han estado presentes a lo largo de muchas descendencias. Comúnmente se hayan relacionadas al campo, los cursos de la vida, y su medio es por lo tanto rural. Esta tradición oral tiende a contar la historia no escrita de los pueblos.
- Música clásica o culta: Para el público de hoy, escuchar música clásica o ir a la ópera es tan solo un acto de contemplación estética (Anexo 2); a diferencia de la música que se escucha hoy en día que ya no es novedosa ni aporta ideas. Proviene de costumbres aristocráticas del pasado que se han guardado hasta nuestros días. La música clásica solía tener gran presencia en palacios y grandes teatros y era solo para el acceso de una minoría elitista, incluso hoy día sigue siendo una minoritaria, aunque no tanto por asuntos socioeconómicos sino por nivel cultural.
- Músicas de consumo: Cuando se habla de música de consumo generalmente se hace referencia a la que lanzan al mercado las discografías, dirigidas a una masa altamente influenciada por las modas y las campañas de lanzamiento. Suelen pasar de manera efímera, pues en su gran mayoría, tras el éxito, el material

discográfico pierde atención y popularidad, de manera que necesita ser remplazado para continuar generando ingresos al productor. Se le considera música de usar y tirar, producto de una sociedad consumista que termina por devorar a sus ídolos, contruidos en su mayor parte de forma apresurada.

### **5.2.2 Géneros Musicales**

El hombre desde sus inicios se ha dejado llevar por el ritmo musical tal como lo hacían las antiguas civilizaciones, pues resulta ser que a través del canto los seres humanos denotan emociones, sentimientos y pasiones. Además, con el tiempo fueron clasificándose según varias características.

Algunos de los géneros musicales que podemos identificar son:

- Hip Hop: El Hip-Hop surge a principios de los años 1970 en las comunidades hispanoamericanas y afroamericanas de los barrios Neoyorkinos del Bronx, Queens y Brooklyn. Es un género musical identificado por ser rap escrito en inglés, se caracterizan por sus bailes muy movidos y la vestimenta de los artistas con ropa ancha, gorras y collares muy llamativos.

- El Rock: Es un vocablo inglés que hace referencia al ritmo tan marcado que identifica a este género, nacido a partir de la fusión de varios estilos del folclore estadounidense y popularizado desde de la década de 1950. Es un género musical que representa rebeldía por los mensajes en las letras de las canciones, se utiliza mucho la guitarra en especial la eléctrica con tonos muy elevados.

- El Reggaetón: Como género musical proviene del reggae, de ahí sus insinuaciones eróticas y sexuales. Este erotismo excesivo en el baile es el producto de una mala mezcla entre un género y otro. El reggaetón se origina en Puerto Rico y contiene mensajes violentos y ofensivos, los adolescentes no suelen tomar en cuenta sus letras y mensajes, pasándolos por alto, y se limitan a entonarlas y bailarlas como se muestran en internet o redes sociales; sin embargo estos mensajes si inciden sobre su subconsciente.

- El Pop: Es un género musical que empezó en el siglo XX en Inglaterra, en la década de los 60, conservando una distribución formal “poesía- muletilla- verso

ejecutada de un modo natural y pegajoso para el público. La música pop es una música pública que se escribe e interpreta en inglés y español, los jóvenes se identifican mucho con ella ya que contiene mensajes de amor, de vida y uno que otro tema social. Los cantantes de pop tienen una personalidad marcada, con estilo y atractivo visual como: Michael Jackson, Madona entre otros.

— Salsa: Es un fenómeno cultural, armónico, y ante todo, mixto y público, pues la salsa surge desde la miseria y personaliza rasgos melódicos cubanos con ciertos rasgos de jazz y otras músicas latinas. La salsa es una composición de ritmos de música caribeña y elementos de la música afroamericana que dan a conocer historias de vida, por lo habitual es muy sentimentales y baila en pareja.

### **5.3 Construcción de la Identidad: Juventud & Música**

La juventud es la etapa fundamental de la vida de cada persona en la que se da el proceso psicosocial de desarrollo de actitudes, comportamientos, creaciones, etc., constituyendo una personalidad.

Los adolescentes dedican la mayoría de su tiempo a escuchar música, ya que esta se difunde por distintos medios de comunicación e influyen en la conducta del adolescente, muchos adoptan maneras de vestir, de expresarse de sus artistas favoritos en especial del género del reggaetón.

Por la inseguridad que tienen los adolescentes se les hace complicado expresar sus emociones, en algunos casos los expresan por medio de canciones que comparten en sus redes sociales, según la canción que escucha podemos determinar su estado de ánimo.

Por tanto, es necesario considerar que efectos tiene la sociedad y la cultura sobre las personas, las “modas”, la publicidad; el estilo de sociedad en el que vivimos imposibilita a la juventud el desarrollarse, el ser personas con capacidad de crítica, de decisión propia, de expresión, dando lugar a la adopción de modelos impuestos por el mundo que los rodea.

Es así, que las relaciones que establecen los individuos a partir de su gusto por la música vendrán determinadas por el contexto social que las crea. El gusto musical

queda condicionado socialmente. Y es precisamente este gusto musical el que crea grupos sociales definidos.

La actual diversidad de los gustos musicales, se halla vinculada al continuo cambio de la sociedad dinámica en la que vivimos (Anexo 3), lo que implica una sucesión de modas musicales fugaces, por lo que se hace imposible hablar de que la música creada en la actualidad posea una estructura unitaria y generalizada, sino más bien una gran variedad de estilos, mensajes, etc., creando conciencias diferentes, entre los oyentes.

La expansión de un mercado musical destinado específicamente a la juventud, apoya el cada vez más el importante papel de la música en la construcción de la identidad juvenil. La música, sin embargo, no es la única expresión de la cultura popular a partir de la cual los jóvenes construyen su identidad. El cine, la moda, la televisión, etc., son elementos cruciales en la construcción de su universo simbólico.

No obstante, la música popular (POP), es la manera más fácil a la que las clases medias y baja más fácilmente pueden acceder como medio de expresividad, relegando a segundo plano las otras mencionadas.

#### **5.4 Cultura Juvenil**

Cada sociedad y/o generación tiene una cultura que los ha marcado de por vida, los jóvenes tienen una cultura que los caracteriza como lo son los géneros musicales actuales que escuchan, su manera de vestir y la forma que tiene de expresarse hacia los demás, sería muy extraño ver a un adolescente que se emocione por músicas de antaño.

Los adolescentes tienen múltiples culturas, ya que van adoptando lo que está de moda o lo que se difunde por los medios de comunicación, esta moda sufre un constante proceso de cambio a través del tiempo ya que día a día la tecnología cambia y por ende la cultura de los adolescentes, por lo que su sociedad es cambiante.

Muchos adolescentes aún no definen su personalidad, por ello es que son susceptibles a ser influenciados por los demás, es decir por sus compañeros y en

especial por los medios de información que transmiten diferentes estándares de vida, en especial una cultura urbana.

En la actualidad podemos reconocer la presencia de las culturas juveniles en nuestra sociedad, es así que se han ido presentando las nuevas tendencias de los jóvenes hacia tal o cual modo de ser, actuar o vivir.

Las culturas juveniles que adoptan los jóvenes dependen de sus contextos, en algunos casos habrá muchos adolescentes que no les gustan las canciones en inglés, pero el género que más resalta en los adolescentes son los géneros urbanos, que los encontramos difundidos en los diferentes medios de comunicación y en las discotecas de moda.

Un aspecto a tomar en cuenta es la rebeldía que los jóvenes presentan colectivamente y que es mayor que la rebeldía individual. El conjunto los provee de un poder que al igual que el de las pandillas juveniles dedicadas al delito es ficticio pero eficaz dentro de las sociedades.

Otra cultura que han adoptado los jóvenes, son la manera de bailar utilizando movimientos sexuales y que van en contra de los valores éticos y morales, por lo que los actuales géneros urbanos se encuentran en debate por los mensajes violentos y denigrantes que contienen.

#### **5.4.1 Características de las Culturas Juveniles**

A medida que avanza el tiempo y se sustituyen las épocas, cambia el sentido de las cosas, la manera de vivir y de comportarse, la forma de transmitir las cosas de los conocimientos pasados y creencias. Tal cambio obedece al avance rápido de la tecnología y la ciencia, que a veces no da tiempo para recapacitar sobre el transcurso por el cual se está pasando.

Se puede decir que la cultura de la juventud actual, está ligada más que nunca a la influencia de los medios masivos de comunicación como son: las imágenes repetitivas de la televisión, el uso cada vez más frecuente de la computadora y el celular, y la fácil adquisición de conocimientos generados por estos medios.

Hoy en día hablar de jóvenes, es hablar de cambio, de información rápida y de invasión de espacios que reclaman como parte de su cultura ellos mismos como lo son: El cine, el descanso escolar y la calle. Todo esto hace relación a las culturas propias de las jóvenes, que se definen como creatividad subjetiva en construcción, y su función es contradictoria a las estructuras familiares, educativas, comerciales y laborales, puesto que sus éticas chocan profundamente contra las estructuras aceptadas por la sociedad.

Las culturas juveniles, son aquellas que se encuentran constantemente tratando de insertarse en espacios institucionales como: escuela, familia, iglesia, y generalmente no están de acuerdo con estas, debido al control tan estricto y lleno de normas que estos les imponen.

Por tal motivo, las y los jóvenes tratan de tener una visión del mundo por medio de lo que las imágenes proyectadas por los medios, y que estos les ofrece, donde comunican una manera de ser con el otro, consigo mismos, de sus relaciones de poder y su cotidianidad, representada en formas simbólicas y por fuera de los espacios institucionalizados.

### **5.5 Relevancia y Funciones de la Música en la Cultura Adolescente**

La cultura juvenil gira alrededor de los géneros musicales (Anexo 4), estas culturas se miden por sectores diferenciados por diferentes características, pero a fin de cuentas todas estas tendencias se denominan culturas juveniles, constituidas por los géneros musicales que prefieren los adolescentes.

De acuerdo con (Oriola & Gustems, 2015), “en el ámbito de los adolescentes, la música forma parte integral de la formación de su identidad, ayudándole a integrarse a un grupo de pares.” Por lo tanto, entre los múltiples usos y funciones que desempeña la música en la vida de los adolescentes, podemos destacar:

- Regulación y Expresión de Emociones: la música genera respuestas afectivas similares a las que tenemos con cualquier otra emoción, y puede llegar a producirnos escalofríos, tranquilidad, relajación, etc. También puede ayudar a intensificar las emociones cotidianas, así como mejorar los estados de ánimo. La

música puede ser útil para aliviar la tensión y el estrés, distraerte de las preocupaciones, como pasatiempo y para evitar el aburrimiento que es tan frecuente en la adolescencia.

– Memoria Emocional: Relacionada con la función anterior, la música toma un papel como medio funcional de la memoria emocional. Los adolescentes suelen vincular canciones a situaciones vividas, y les que atribuyen un significado especial, por ello cada vez que quieren recordar dichas situaciones y sentir las emociones experimentadas, vuelven a escuchar la misma canción. Así mismo, la capacidad de memoria y creativa de la música está presente especialmente entre aquellos que tocan cualquier tipo de instrumento musical.

– Placer Estético y Entretenimiento: Éstas son dos funciones relacionadas entre sí, que, a pesar de pertenecer claramente al campo emocional, también forman parte del campo cognitivo, pues disfrutar con la música está relacionado de forma directa con escuchar, valorar e interpretar música de cualquier estilo para poder reconocer y apreciar su valor estético o para que consiga entretener al oyente. Por lo que respecta al entretenimiento y a la distracción, la música es una de las actividades favoritas de los adolescentes para pasar el tiempo y hacer frente al aburrimiento. En general, las chicas presentan actitudes más positivas hacia la música que los chicos de todas las edades, por ejemplo, las chicas asisten a más conciertos.

– Acompañamiento de Otras Tareas: La cantidad de tiempo que se dedica a la música a través de dispositivos móviles va en alza, debido al aumento del uso de estos por causa de las redes sociales y como instrumento multimedia, que permite al adolescente acompañar con música todas aquellas actividades que realiza. Esta es la razón por la cual la música, además de entretener, cumple la función de acompañar otras tareas, es decir se usa como sonido de fondo para evitar el silencio ambiental en actividades como caminar, estudiar o estar con amigos.

– Establecer y Afianzar Relaciones Interpersonales: Como estamos viendo, la música ocupa un lugar muy importante en la vida de los adolescentes, por ello un tema recurrente en muchas de sus conversaciones es hablar sobre canciones,

sobre cantantes, sobre conciertos, etc. Todo esto forma parte de su círculo social, puesto que se utiliza la música como herramienta de unión entre el grupo de iguales y amigos. En la adolescencia, los gustos musicales sirven para darse a conocer y conocer mejor a los demás. Tener los mismos gustos musicales, significa mucho más que coincidir en una valoración estética, es sinónimo de integración social ya que se comparten puntos de vista, valores, creencias, formas de vestir, etc.

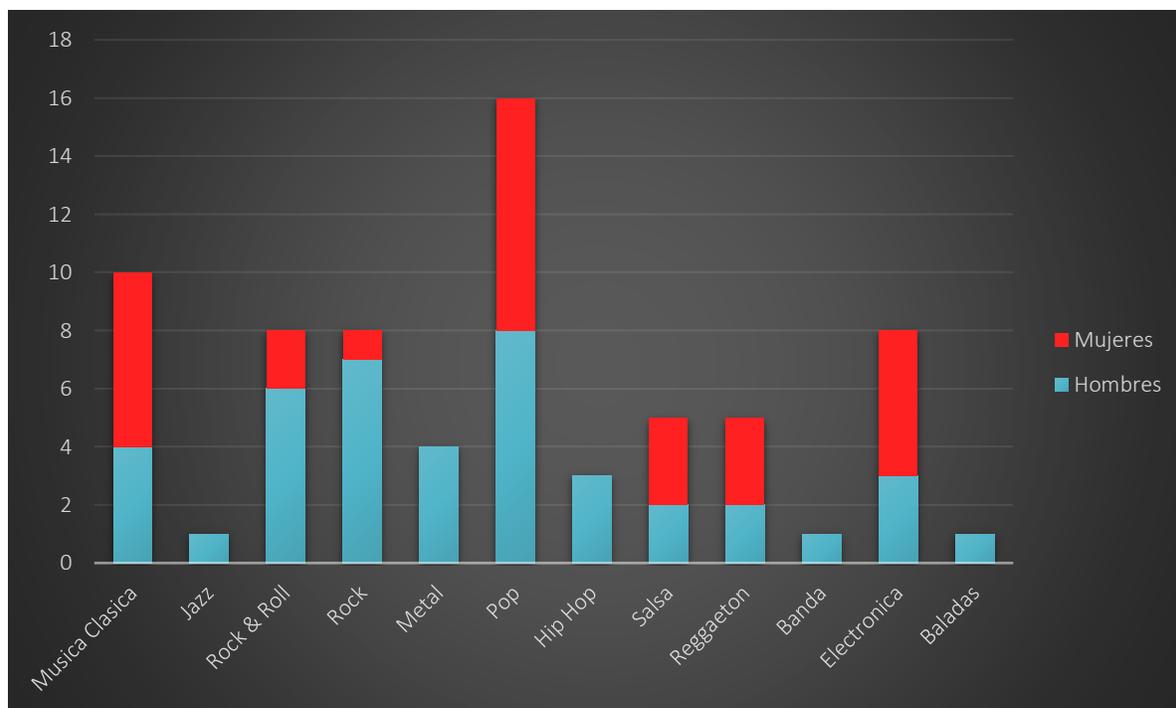
— Formación y confirmación de la identidad: Relacionada estrechamente con la función anterior y también dentro de la competencia social, encontramos que los gustos musicales de cada persona representan un componente más de su propia identidad. El adolescente se identifica con el género musical que le gusta, con su grupo favorito, con un cantante, etc., lo cual se manifiesta en muchas ocasiones a través de la forma de vestir, su peinado, la ideología, el comportamiento, etc. De esta forma reafirman su personalidad y su identidad. Los adolescentes emplean la música como medio para definir sus propias identidades, comunicando sus valores, actitudes y opiniones de los demás.

## 6. ANALISIS DE RESULTADOS

Encuesta digital realizada a nuestra muestra de 22 jóvenes del grupo 20/2 entre 15 y 17 años de edad del 2º semestre de Educación Media Superior.

### PREGUNTAS

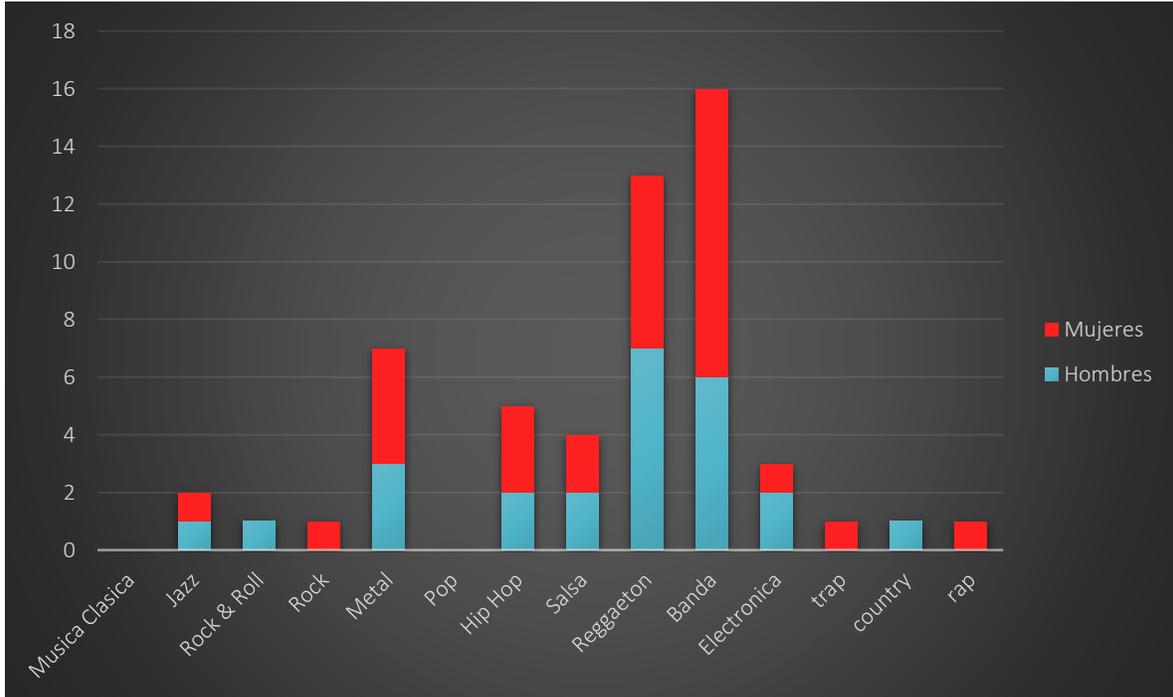
“De la sig. lista de géneros musicales, escoge 3 que sean de tu agrado:”



En esta parte de la encuesta, se le solicitó a los participantes que seleccionaran 3 géneros musicales que resultaran de su agrado. Si apreciamos la gráfica de arriba, podemos ver que el género favorito por excelencia es el POP, seguida, sorprendentemente, por la música clásica, tras estas se hayan el rock & roll, rock y electrónica, dejando asombrosamente al reggaetón y la salsa muy por debajo. También vemos que el sector masculino de nuestra muestra repartió sus votos en todas las opciones que se le dieron, mientras que el sector femenino se concentró especialmente en unos géneros específicos. Igualmente, los participantes indicaron que su gusto por estos géneros se debe a su ritmo esencialmente, una menor parte dijo que por su letra y una minoría por moda/tendencia.

Tiene sentido que la música Pop resalte, pues esta es mucho más publicitada que el resto y es de los géneros que poseen más intérpretes, de manera que su presencia es mayor.

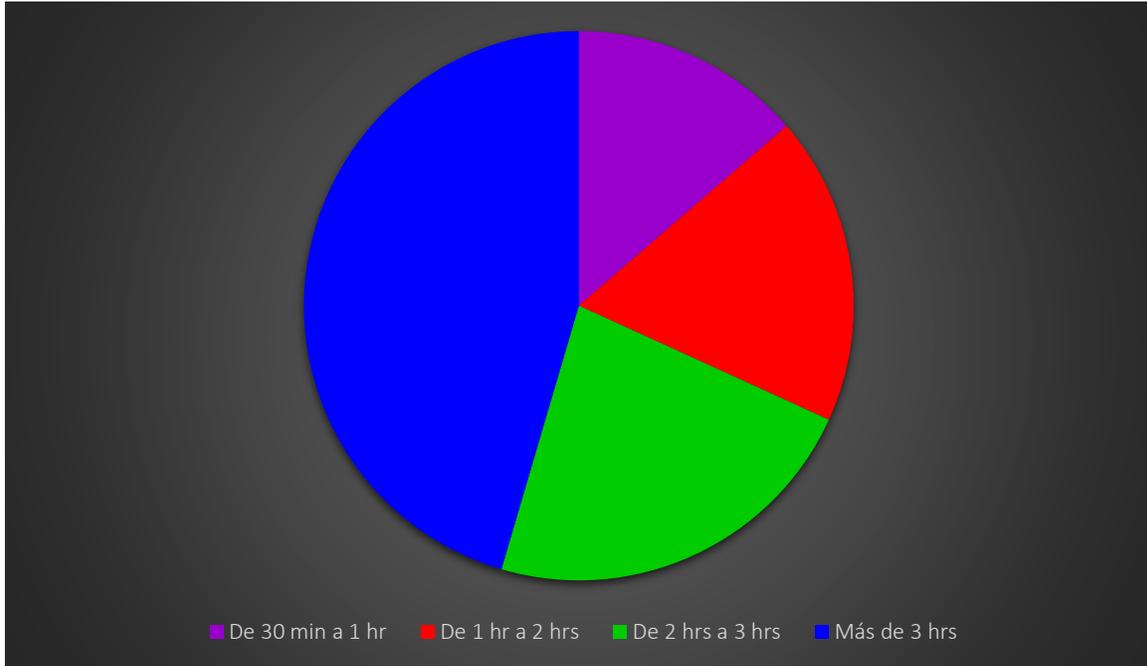
“De la sig. lista de géneros musicales, escoge 3 que NO sean de tu agrado:”



Aquí se les pidió a los participantes que seleccionaran 3 géneros musicales que fuesen de su agrado. Podemos ver que la banda y, de nuevo sorprendentemente, el reggaetón encabeza esta gráfica, ocupando el primer y segundo puesto respectivamente; tras estos se hallan el metal, hip hop y la salsa. Al preguntarles la razón de sus votos, indicaron en su mayoría que se debía a la letra de las canciones, una menor parte por el ritmo y una minoría por moda o tendencia.

Respecto a la letra de las canciones, es comprensible el disgusto, pues los géneros más repudiados tienen líricas machistas y misóginas, que considerando los cambios sociales y diferentes movimientos que acontecen a la fecha de creación de esta investigación, tiene sentido que el gusto de los jóvenes se moldee a la predominante corriente social.

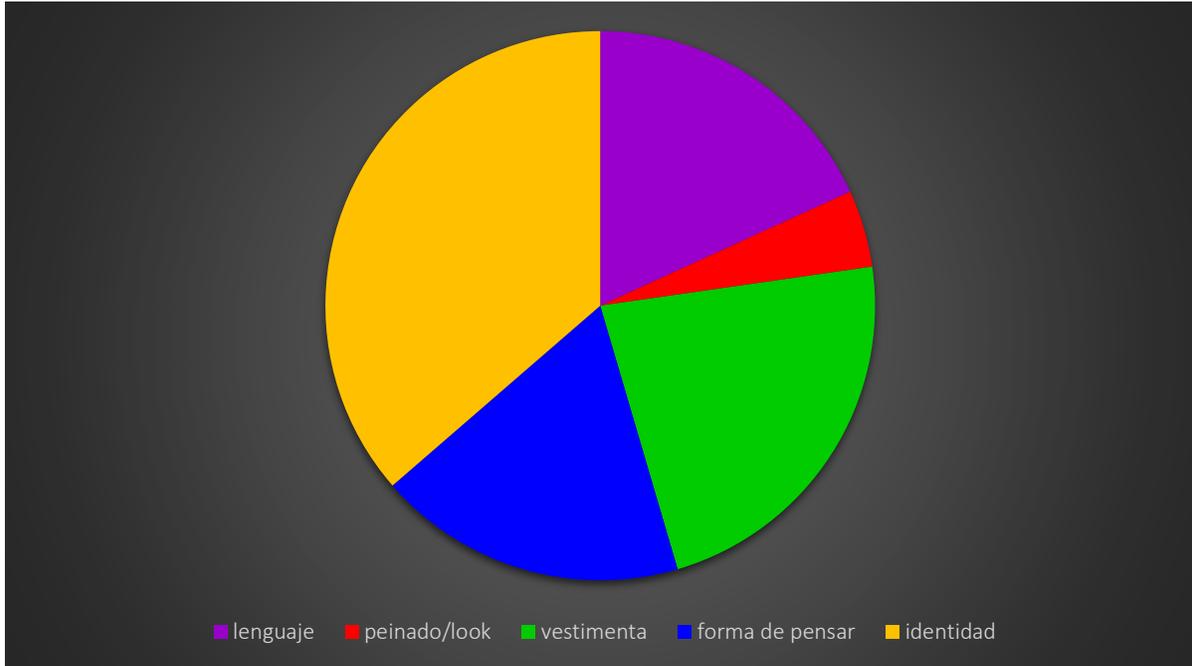
“¿Cuánto tiempo dedica a escuchar música?”



Como se puede ver en esta gráfica, efectivamente los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a escuchar música, de manera que esta actividad, según nos indica la gráfica, toma un mínimo de 3 horas o más en casi la mitad de nuestra muestra representativa.

Inclusive, la siguiente respuesta con más votos fue de entre 2 a 3 horas, que sigue representando un tiempo considerable.

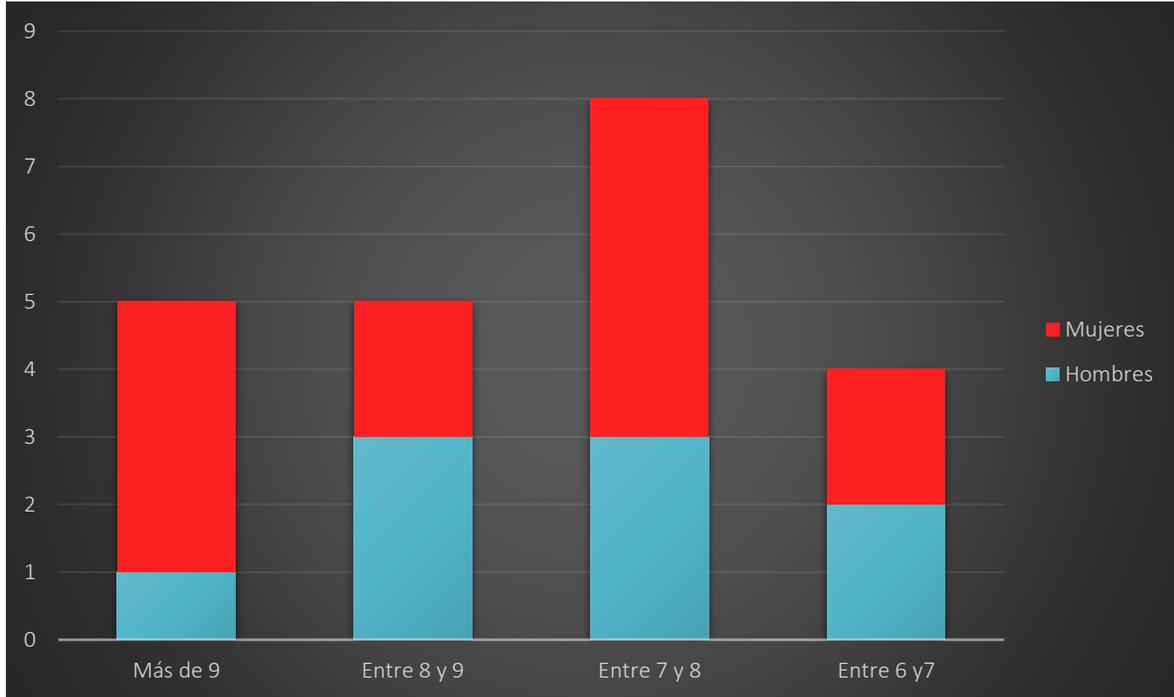
“¿Qué aspectos tuyos crees que se basen en tus gustos musicales?”



Como era de esperarse, debido a que la música es un factor fundamental en la construcción de una identidad, una gran parte de los participantes consideran que esta misma se basa a partir de sus gustos musicales.

Igualmente fueron bastante populares el resto de las opciones, repartiéndose casi equitativamente los votos (a excepción del peinado/look), opciones que también son factores que hacen parte de la identidad.

“¿Cuál es su promedio general en el semestre pasado?”



Respondiendo a una de las interrogantes que se habían planteado, las mujeres poseen un mejor rendimiento académico, siendo estas quienes predominan las más altas calificaciones.

Echando un vistazo a la primera gráfica, vemos que los 3 géneros musicales más consumidos por las féminas son a música clásica, Pop y Electrónica, por lo que la influencia de estos 3 podría indicarnos una relación directa a la obtención de un mejor rendimiento académico.

Revisando las respuestas de forma individual, esto se confirma, con una sola excepción, pues P12 (quien es mujer), a pesar de haber marcado 2 de estos 3 géneros (música clásica y electrónica), indicó una calificación de entre 7 y 8.

## **7. CONCLUSIONES**

Gracias a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, pudimos ver que las personas (en este caso, una parte de nuestra muestra femenina) que inclinan sus gustos musicales hacia aquellos géneros que no presenten mensajes violentos ni promiscuos, logran obtener un desempeño considerablemente mayor al de sus pares, mientras que al otro lado, aquellos (gran parte de nuestra muestra masculina) que inclinan sus gustos hacia gustos que presentan mensajes anárquicos y violentos, concentraron sus desempeño académico en medio y medio bajo (la muestra masculina se concentró especialmente en los promedios de entre 8 y 9, y entre 7 y 8).

Por lo que, tras esta observación, podemos inferir que efectivamente, los gustos musicales que se tienen, al igual que influyen en la formación de nuestra identidad, también influyen en la capacidad de rendimiento académico que genera cada individuo.

Lo que nos hace notar de manera conjunta la importancia de la intervención de la música como estímulo sano en la vida adolescente, no solo como pasatiempo, sino como herramienta de formación en la Educación.

## **8. RECOMENDACIONES**

Al ver el efecto tan importante y directo que tiene la música sobre los jóvenes.

Como principal recomendación se menciona el hecho de que en el actual sistema educativo mexicano la música es nula, por lo que se le debería de dar a ésta el papel que merece y ser tratada como una asignatura de gran seriedad.

Deberíamos verla más allá de solo los aspectos técnicos de la música y su producción, se debería de instruir a los jóvenes desde temprana edad a tener una actitud de juicio ante las productoras musicales, evitando así que una gran parte tenga malos hábitos musicales, previniéndoles actitudes perjudiciales para su futuro académico y profesional.

Al mismo tiempo, inculcando gustos de mayor cultura para favorecer a su desarrollo, generando en un ciclo más capacidad de raciocinio, juicio y crítica ante la sociedad y medios que los rodean.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Arana, G. E., & Toledo, G. J. (2015). *INCIDENCIA DE LOS GÉNEROS MUSICALES EN LA FORMACIÓN CULTURAL Y DEL LÉXICO DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO, 7MO Y 8VO GRADO DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA LUIS AMANDO UGARTE LEMUS DE LA CIUDAD DE MACHALA, DE LA PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2014-2015*. Machala, El Oro, Ecuador: Machala : Universidad Técnica de Machala. Recuperado el 12 de 06 de 2020, de <http://186.3.32.121/bitstream/48000/4609/1/CD00024-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>
- Carmen, B. (Marzo de 2010). Reflexiones en torno a la utilidad de la música en la terapia psicológica con adolescentes. *REVISTA ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA*, 66(2), 136-140.
- Chao, R., Dorinda, M., & López, V. (Diciembre de 2015). Beneficios de la Música en Conductas Disruptivas en la Adolescencia. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3). Recuperado el 12 de 06 de 2020, de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032015000300104&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032015000300104&script=sci_arttext)
- Dolores, M. (s. f.). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA JUVENTUD: SOCIEDAD, CULTURA Y GÉNERO*. SEVILLA: UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
- Duforq, N. (1963). *Colección Musical*. España: Española.
- Durand, L., & Teresa, M. (Junio de 2007). Influencia de la música en jóvenes con. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 10(2), 12-30. Recuperado el 12 de 06 de 2020, de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol10num2/art2V10N2jun07.pdf>
- Hormigos, J., & Martín, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de Sociología*(2), 259-270.

Lorenzo, O., & Nayibe, R. (2010). ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD DE LA MÚSICA Y LA EDUCACIÓN MUSICAL EN COLOMBIA. En M. Angustias, & F. Ramos (Ed.), *Arte y Ciencia: Creación y Responsabilidad* (1° ed., Vol. 1, págs. 291-311). Coimbra, Portugal: Universidad de Granada.

Martin, R. (Octubre de 2010). EL PAPEL DE LA ETNOMUSICOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN Y EN LA GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES. *HAOL*(23), 85-97.

Oriola, S., & Gustems, j. (2015). *Música y adolescencia: usos, funciones y consideraciones educativas*. Barcelona: UT. Revista de Ciències de l'Educació.

ISFODOSU . Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Recinto Luis Napoleón Núñez Molina (2012).La niñez Temprana. Desarrollo de la Memoria.

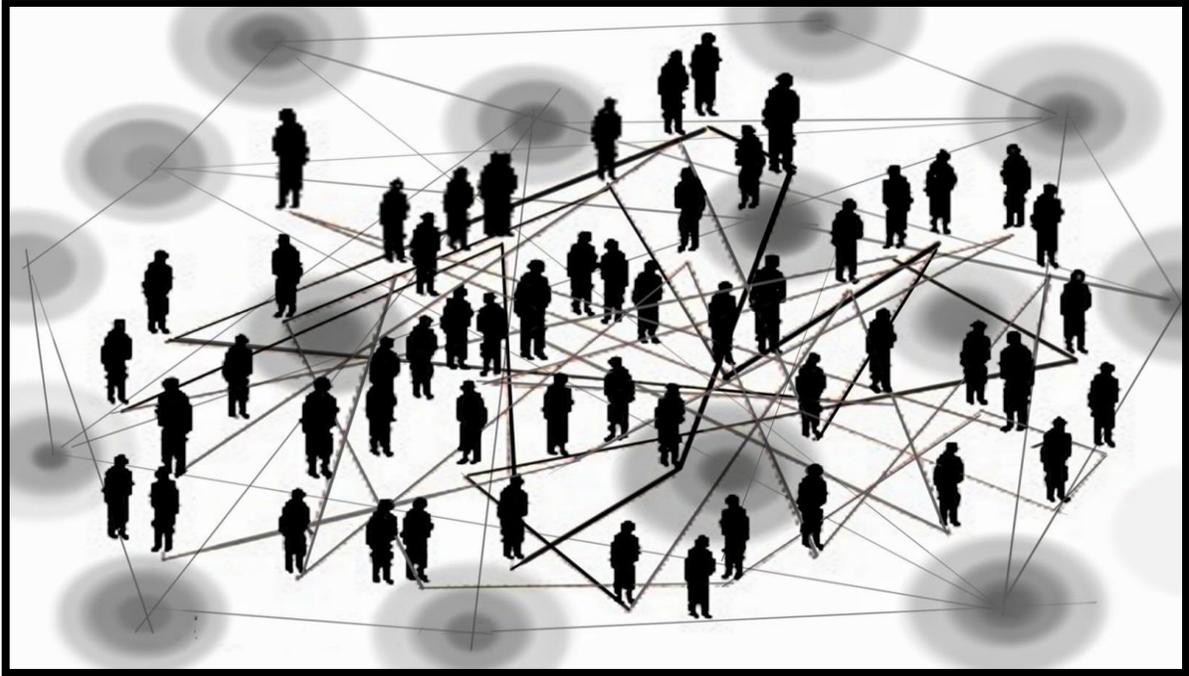
## ANEXOS



(Anexo 1). Evolución de la música a través del avance de la humanidad.



(Anexo 2). Opera Estatal de Viena Wien, Austria.



(Anexo 3). Vivimos en una sociedad dinámica.



(Anexo 4). La cultura Juvenil gira en torno a la música.