



Colegio Valle de Filadelfia Campus
Metepec: Identidad comunitaria y
sensibilización medioambiental

PROYECTO QUE PRESENTA:
LAURA ÁNGELA RAMÍREZ GARCÍA

PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRA EN TURISMO SOSTENIBLE

TUTORA DE PROYECTO:
ISABELLE ROHAN



ÍNDICE

I.	RESUMEN DEL PROYECTO	2
II.	INTRODUCCIÓN	
	a. Pregunta poderosa socioambiental	3
	b. Lugar/tema de interés	3
	c. Conexión personal	3
	d. Proyectos socioambientales con visión regenerativa y sistémica	3
	e. Proceso de co-diseño	4
	f. Valores y posición ética socioambiental	5
III.	LECTURA DE POTENCIAL PARA DEFINIR EL CAMBIO SOCIOAMBIENTAL	6
IV.	CO-VISIÓN, PROPÓSITO Y OBJETIVO DE IMPACTO	
	a. Co-visión	7
	b. Propósito	7
	c. Objetivo de Impacto	7
V.	SITUACIÓN SOCIOAMBIENTAL ACTUAL Y CICLO VICIOSO	
	a. Definición del problema socioambiental	8
	b. Controversias sobre el problema	8
	c. Existencia, magnitud y relevancia del problema	10
	d. Causas del problema: ciclo vicioso	12
	e. Mapa de actores	14
VI.	LECTURA DE POTENCIAL PARA INCIDIR EN CICLO VICIOSO	
	a. Recursos potenciales	15
	b. Sinergias entre potenciales y estrategias de incidencia alternativas	17
VII.	ESTRATEGIA GENERAL DE INCIDENCIA	
	a. Evaluación y comparación	18
	b. Estrategia general de incidencia seleccionada	18
VIII.	CICLO VIRTUOSO: TEORÍA DE CAMBIO REGENERATIVA	20
	a. Teoría de cambio	21
	b. Análisis de riesgo de daños socioambientales	22
IX.	DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE INCIDENCIA	25
X.	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE INCIDENCIA	
	a. Proceso	29
	b. Resultados	30
XI.	METAS Y PLAN DE MONITOREO	
	a. Esferas de control	30
	b. Metas y monitoreo	32
XII.	PLAN DE APRENDIZAJE: DOCUMENTAR, APRENDER, REDISEÑAR Y COMPARTIR	35
XIII.	PLAN DE TRABAJO	35
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

I. RESUMEN DE PROYECTO

¿Cómo podría la experiencia de trabajar y formar parte de la comunidad Valle de Filadelfia, permitir a los colaboradores, alumnos, madres y padres de familia, redescubrir valores de convivencia y aprender a reconectar con la naturaleza, viviendo en armonía con nuestro entorno?

Debido a que consideramos que una escuela puede ser un lugar en el que los niños y niñas, los padres y madres de familia y colaboradores encuentren bienestar y aprendizaje constante, en Colegio Valle de Filadelfia campus Metepec estamos interesados en facilitar espacios de diálogo y fortalecimiento del equipo de trabajo a través de experiencias en formato “team building¹” que ayuden a consolidar una sensibilización medioambiental, involucrando impartición de talleres y la creación y desarrollo de una empresa escolar en torno al huerto.

El proyecto está alineado con una postura ética antropocéntrica débil debido a que consideramos que el medio ambiente y el ser humano están ligados indisolublemente y que es la ruptura de esta asociación lo que deriva en conductas que deterioran nuestras relaciones interpersonales y el cuidado de nuestro entorno natural. Así mismo, consideramos que podemos administrar de manera responsable los recursos naturales a disposición, sin considerar ello un sentido de dominación sobre la naturaleza sino una relación simbiótica con el medio y que somos capaces de mejorar el entorno en el que nos desarrollamos, por el derecho a un medio ambiente sano y nuestra responsabilidad para con las generaciones futuras, todo ello a través de un reaprendizaje de prácticas y conocimiento ancestral que considera al medio ambiente y a los demás seres vivos como entes con derechos y que no están subordinados a las necesidades de nuestra especie, sino que somos parte de un sistema vivo que necesita de todos sus elementos para funcionar correctamente y expresar su potencial.

Dicho esto, es de nuestro interés que para finales de junio 2020, al menos 20% de las personas de la comunidad estén involucradas en proyectos ambientales escolares y al menos el 30% de la población total reconozca que el colegio promueve una cultura de cuidado del medio ambiente y se sientan más sensibilizados al entorno natural, incorporan nuevos hábitos de consumo positivos y se sientan satisfechos de pertenecer a la organización, lo que permita crear una identidad comunitaria que pueda significar que a mediano plazo, Colegio Valle de Filadelfia se convierta en una institución que invierte tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de su comunidad y está interesado en mejorar su calidad de vida y las relaciones con su entorno natural.

¹ El **Team Building** se define como un conjunto de actividades orientadas a la formación de equipos, un proceso sistémico para mejorar las relaciones entre los participantes, la cohesión grupal, la resolución de problemas, la toma de decisiones y otros aspectos que influyen en el rendimiento de un equipo. Es decir, es un entrenamiento para un grupo de personas, que tiene como objetivo construir equipos altamente eficaces, ya sea en el terreno deportivo, estudiantil, empresarial, militar, entre otros (Psicología y mente, 2019).

II. INTRODUCCIÓN

a. Pregunta poderosa socioambiental

¿Cómo podría la experiencia de trabajar y formar parte de la comunidad Valle de Filadelfia, permitir a los colaboradores, alumnos, madres y padres de familia, redescubrir valores de convivencia y aprender a reconectar con la naturaleza, viviendo en armonía con nuestro entorno?

b. Lugar y/o tema de interés

Lugar: Colegio Valle de Filadelfia campus Metepec, en Metepec, Estado de México.

Tema de interés: Experiencias de alto impacto en formato expedición y “teambuilding” con la finalidad de asimilar y reintegrar valores y prácticas en sostenibilidad por parte de los diferentes sectores de la comunidad Valle de Filadelfia.

c. Conexión personal

Durante el primero año de la maestría, me había costado mucho trabajo poder conjugar mis actividades laborales con mis responsabilidades académicas, llegando a considerar ambas ramas de mi vida no solo como incompatibles, sino contrarias una de la otra a mis deseos y aspiraciones futuras. Fue un año muy largo, lleno de altibajos y reflexiones profundas, oscilando en decisiones sobre lo que debería estar haciendo o no, profesionalmente hablando. Así que fue muy importante para mí darme la oportunidad de concebir un proyecto que me permitiera revalorar mi posición laboral y mis relaciones en la institución –así como el aprendizaje profesional adquirido recientemente– como herramientas para lograr transformaciones importantes: a partir de sensaciones y emociones que se desprenden del contexto experiencial turístico creo que se puede rediseñar y reestructurar un programa educativo que pueda involucrar a toda la comunidad en un cambio de paradigma que trascienda o que al menos siembre semillas de cambio que germinen en un futuro próximo. Desde un sentido muy profundo y personal, he descubierto que este proyecto me conecta con el entusiasmo que tuve ausente durante el segundo semestre de la maestría y que además esto me va regenerando a mí misma como agente de cambio.

d. Proyectos socioambientales con visión regenerativa y sistémica

Como proyecto, se define a aquel conjunto de actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un objetivo determinado (Pérez y Marino, 2008). Así, cuando hablamos de proyectos socioambientales, nos referimos al desarrollo de actividades que buscan mejorar el entorno natural y la calidad de vida de las personas en donde se desarrolla dicho proyecto (UMA, 2018).

La sexta generación de estudiantes de la Universidad del Medio Ambiente definimos regeneración como un sistema de vida en continua evolución que genera abundancia y diversidad a través de tiempo y que considera su propio potencial y retroalimentación en el proceso. Implementando el término, podemos decir que un proyecto con visión regenerativa es aquel que cumple con características específicas, como que surgen del entusiasmo, se basan en potencial, se co-diseño con otras personas, se identifica y se trabaja con ciclos de retroalimentación y se miden resultados para aprender. Así mismo, un proyecto con visión sistémica es aquel que considera la diversidad de componentes del contexto en el que se desarrolla, las relaciones entre dichos componentes y las propiedades emergentes de las mismas (UMA, 2018)

e. Proceso de co-diseño del proyecto

Los principales actores que podrían estar interesados en lograr un cambio son:

- Alejandra García – Dueña y directora general / Nivel de participación: Colaborar, dar poder de decisión. Principalmente entusiasmada con el proyecto del huerto, aunque con poco nivel de colaboración. Apoya con algunos recursos económicos y nos da gran poder de decisión a otros miembros del equipo de co-diseño.
- Miriam Rosas – directora de primaria / Nivel de participación: Colaborar, dar poder de decisión. Integrándose recién al equipo de trabajo de Valle de Filadelfia, nos ayuda a integrar el tema de huerto en el programa educativo a partir del ciclo escolar 2018-2019, así como otros temas en sostenibilidad.
- Francisco Álvarez – Profesor de tecnologías / Nivel de participación: Colaborar. Su visión sobre el estado futuro del colegio es increíblemente visionario. Su entusiasmo reside en despertar el potencial de los niños, instarlos a soñar y ayudarlos a lograr sus sueños a través del juego, la observación y la tecnología.
- Gloria Lara – Coordinadora de Psicopedagogía / Nivel de participación: Colaborar. Actualmente trabaja de la mano con las direcciones académicas bajo un programa de paz y de “disciplina restaurativa” para dar seguimiento sobre cuestiones apremiantes en el comportamiento de algunos niños y niñas y acompaña a las madres y padres de familia en procesos de cambio conductuales.
- Laura Ramírez – Líder de proyectos / Nivel de participación: Colaborar, dar poder de decisión. Actualmente desarrollando el proyecto del huerto escolar de la mano de dirección primaria y preescolar, cuatro madres de familia, profesores y 36 alumnos involucrados en la toma de decisiones.
- Colaboradores del colegio / Nivel de participación: Consultar, Involucrar
- Padres y madres de familia / Nivel de participación: Consultar, Involucrar
- Alumnado / Nivel de participación: Consultar, Involucrar
- Alice Oriani – Huertos escolares e invernaderos / Nivel de participación: Colaborar. Actualmente estudiante de la maestría de Agroecología y Sistemas Alimentarios Regenerativos en la Universidad del Medio Ambiente, sumamente interesada en incorporar el huerto escolar como parte del desarrollo integral educativo, con el objetivo

de revalorar la cadena de consumo y propagar el amor por la tierra a través de cursos de capacitación y asesorías. Además de proporcionar información precisa y su experiencia en temas de sostenibilidad, sus opiniones y sugerencias son tomadas con seriedad, otorgando al equipo de trabajo seguridad sobre las actividades realizadas.

f. Valores y posición ética socioambiental

Para explicar la postura ética de mi proyecto, me parece importante sentar las bases de la comparativa realizada, por lo que considero pertinente definir brevemente las tres siguientes posturas éticas:

El **egocentrismo** como constructo psicológico, sostiene que todas las acciones derivadas del comportamiento de un individuo van orientadas a cumplir objetivos que lo benefician a sí mismo, independientemente de si también benefician a otros y que, a la práctica, frecuentemente estas acciones perjudican a los demás (Psicología y Mente, 2018). Como postura ética supone la valoración del cumplimiento de los objetivos personales por sobre los intereses de los demás seres – humanos o no humanos – incluso si ello llegara a perjudicarles.

El **antropocentrismo** sostiene que los intereses de los seres humanos son más importantes que todas las demás cuestiones, es decir, que al resto de los seres vivos y al universo se les debe considerar a partir del bienestar de las personas. Dicho así, la preocupación intelectual y moral por otras criaturas, está subordinada a las necesidades de nuestra especie y rigen nuestro juicio (Pérez y Gardey, 2015).

El **biocentrismo** sostiene la idea de valorar todas las formas de vida, tanto humanas como no-humanas por el valor intrínseco que sostiene la vida misma. Es decir, que los atributos que sostiene cada especie y sus ecosistemas son independientes de los seres humanos y que permanecen aún en ausencia de éstos y que esa manifestación de vida tiene valor en sí mismo, independiente del sentido de utilidad para los propósitos humanos (Gudynas, 2010).

Definidas estas tres posturas, debo reconocer que personalmente considero que es necesario migrar la conciencia colectiva hacia una ética biocentrista, sin embargo, mi proyecto no se encuentra alineado con esta postura. Tampoco se alinea con el egocentrismo, pues es más bien la reflexión en torno a nuestras prácticas egocentristas que hemos reconocido un desbalance natural que nos afecta directamente y que hemos de tomar cartas en el asunto en la medida de lo posible para revertir el efecto no deseado: esto es antropocentrismo. Sin embargo, como comunidad e institución reconocemos que, si bien nuestras acciones se desprenden de la búsqueda de nuestro beneficio personal, es a través de espacios de reconexión con la naturaleza que podemos mejorar nuestra calidad de vida y por ello es necesario involucrarse en su conservación. Esto concuerda más con una postura ética llamada **antropocentrismo débil**, que sostiene que la responsabilidad sobre la conservación de la naturaleza parte de una obligación de la permanencia de la vida

humana y por ende atañe la necesidad de preservarla porque ello garantiza la supervivencia de la humanidad presente y de las generaciones futuras (Jonas, 1979).

El proyecto se alinea con esta postura ética debido a que consideramos que el medio ambiente y el ser humano están ligados indisolublemente y que es la ruptura de esta asociación lo que deriva en conductas que deterioran nuestras relaciones interpersonales y el cuidado de nuestro entorno natural. Así mismo, consideramos que podemos administrar de manera responsable los recursos naturales a disposición, sin considerar ello un sentido de dominación sobre la naturaleza sino una relación simbiótica con el medio y que somos capaces de mejorar el entorno en el que nos desarrollamos, por el derecho a un medio ambiente sano y la responsabilidad para con las generaciones futuras, todo ello a través de un reaprendizaje de prácticas y conocimiento ancestral que considera al medio ambiente y a los demás seres vivos como entes con derechos y que no están subordinados a las necesidades de nuestra especie, sino que somos parte de un sistema vivo que necesita de todos sus elementos para funcionar correctamente y expresar su potencial.

III. LECTURA DE POTENCIAL PARA DEFINIR EL CAMBIO SOCIOAMBIENTAL

Potencial Ambiental

- El terreno donde se encuentra la escuela tiene muchas áreas verdes donde se pueden desarrollar proyectos de mejoramiento del suelo, conjugando el embellecimiento visual y la producción de alimentos, así como ser utilizadas para desarrollar actividades de índole experiencial.
- Hay un espacio físico que está pensado para desarrollar un huerto y un invernadero, por lo que es factible que las frutas y vegetales que se origine de esta actividad puedan consumirse dentro del almuerzo matutino que ofrece el colegio, revalorando la cadena de producción, reduciendo el desperdicio y conjugando aprendizajes con otras asignaturas.
- Respecto de generar experiencias transformadoras que permitan hacer un cambio de paradigma en la comunidad educativa, se pretende llevar un manejo integral de residuos sólidos, reciclaje y compostaje que permitirán mitigar nuestro impacto ambiental como institución, reducir el uso de algunos materiales, con la finalidad de concientizar sobre nuestros hábitos de consumo.

Potencial Social

- **Los padres y madres de familia.** Están habituados a hacer las cosas “diferente” por diversas metodologías que el colegio tiene dentro de su sistema educativo, por lo que considero que existe mucho potencial al involucrarlos en el desarrollo de los proyectos arriba mencionados.
- **El alumnado.** Al encontrarse en un ambiente de aprendizaje constante, existe la posibilidad de sensibilizarlos/interesarlos en distintos temas de carácter socioambiental y enseñarles a involucrarse de manera activa en el cambio que quieren ver en el mundo.

- **Los docentes.** Es a través de ellos y de su entusiasmo para con lo que hacen y cómo lo hacen, que los niños aprenden a descubrir sus gustos y motivaciones en la vida. Es por ello que los considero un canal de transmisión de la información muy efectivo, y uno de los engranajes más importantes al articular nuestros proyectos socio-ambientales.

IV. CO-VISIÓN, PROPÓSITO Y OBJETIVO DE IMPACTO

a. Co-visión

Trabajar en el Colegio Valle de Filadelfia campus Metepec es una experiencia que te hace cambiar tu forma de ver la vida. Todos los días te despiertas contento porque vas a trabajar, porque sabes que tu trabajo es importante y significa algo para los demás. Porque sabes que gracias a que tú estás ahí, las cosas funcionan mejor. No importa si eres maestro, si eres quien contesta el teléfono, quien cocina los alimentos o barre el patio. Te gusta ir a trabajar porque sabes que tienes compañeros y amigos en los que te puedes apoyar, que te ayudan a ser mejor persona y a hacer mejor las cosas. Porque sabes que puedes decir lo que piensas y que serás escuchado. Te emocionas porque te das cuenta de que eres parte de un movimiento, que eres un ingrediente delicioso en una receta que busca deleitar a todos por igual. Las familias que forman parte de la comunidad están igual de interesadas que nosotros por cambiar al mundo y justamente es por esa razón que quieren también que sus hijos desarrollen ilimitadamente su potencial humano y fortalezcan sus valores de convivencia, respeto, trabajo, responsabilidad, igualdad y honestidad, fomentando fuertes vínculos con lo natural y lo humano. Los alumnos del colegio son niños y niñas que se divierten todos los días aprendiendo cosas nuevas y que tienen a disposición herramientas innovadoras de aprendizaje al aire libre, en las áreas verdes, el huerto, el invernadero y la composta. Todos aprendemos de todos y tenemos las herramientas para enseñarnos a nosotros mismos y a los demás a convertirnos en nuestra mejor versión, a poner nuestro granito de ayuda para hacer cosas mejores por nuestra comunidad y por nuestro planeta.

b. Propósito

Debido a que consideramos que una escuela puede ser un lugar en el que los niños y las niñas, los padres y madres de familia y colaboradores encuentren bienestar y aprendizaje constante, en Colegio Valle de Filadelfia campus Metepec nos proponemos crear espacios y actividades que nos ayuden a consolidar nuestra comunidad y nos reconecten con nuestro entorno natural, vivir en armonía y cuidar mejor de nuestras relaciones y espacios.

c. Objetivo de impacto

Para finales de junio de 2020 al menos 20% de los colaboradores del colegio están involucradas en alguno de los proyectos ambientales y al menos el 30% de la población total reconoce que el colegio promueve una cultura de cuidado del medio ambiente y se reconocen más sensibilizados al entorno natural, incorporaron nuevos hábitos de consumo positivos y se sienten identificados y

satisfechos de pertenecer a la comunidad Filadelfia; lo que significa que Colegio Valle de Filadelfia se ha convertido en una institución que invierte tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de su comunidad y está interesado en mejorar su calidad de vida y las relaciones con su entorno natural.

V. SITUACIÓN SOCIOAMBIENTAL ACTUAL Y CICLO VICIOSO

a. Definición del problema socio-ambiental

En el Colegio Valle de Filadelfia Campus Metepec, se invierte muy poco tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de la comunidad, por lo que los colaboradores, los estudiantes y las familias, experimentan día con día una serie de sentimientos y estados de ánimo que les impide sentirse identificados y satisfechos trabajando, estudiando y siendo parte de la comunidad; lo que ha contribuido a que sin intención, se refuerce una cultura de consumismo y a la desensibilización con el entorno natural, por lo que se contamina significativamente mediante diversos y arraigados hábitos relacionados al modelo de consumo actual.

b. Controversias sobre el problema

Desde mi punto de vista, sostengo que no estamos manifestando como sociedad, nuestro potencial de felicidad que es el fin último del ser humano y al no cumplir con este objetivo/necesidad, no podemos preocuparnos suficiente por cuidar la calidad de nuestras relaciones hacia con otros y hacia nuestro medio ambiente.

El instituto de Investigación de la Felicidad en Dinamarca en un estudio de 2015 titulado “Felicidad Sustentable”, afirma que las personas que son más felices están más propensas a comprometerse en el manejo adecuado de residuos y en comportamientos sostenibles y así mismo, estos comportamientos sostenibles y el manejo adecuado de residuos, contribuyen al incremento en la felicidad. Pero ¿cómo podemos medirla?

Distintos estudios realizados a nivel global como el Happy Planet Index y el World Happiness Report utilizan distintos parámetros para medir la felicidad de un país – desde el Producto Interno Bruto, expectativa de vida saludable, libertad de tomar decisiones, inequidad, distopia, percepción de la corrupción, apoyo social, bienestar y huella ecológica – lo que genera bastantes contrastes al comparar resultados. Por ejemplo, el HPI de 2016 enlista como los primeros tres países más felices a Costa Rica, México y Colombia, sin embargo, en el WHR, dichos países se encuentran en las posiciones número 13, 24 y 37, respectivamente. Liderando el WHR se colocan Finlandia, Noruega y Dinamarca, ocupando las posiciones 37, 12 y 32 en el HPI, respectivamente. Entonces, ¿realmente se puede medir la felicidad?

Otro de los grandes visionarios en el respecto del bienestar y felicidad de las naciones, es el Reino de Bután, que desde el año de 1972 empezó a interesarse por medir y facilitar las condiciones para que su pueblo sea feliz, creando el índice de Felicidad Nacional Bruta como forma de medición del desarrollo a través de indicadores holísticos y psicológicos, cualitativos y cuantitativos que acopla

lo material y lo espiritual, lo tangible y lo intangible, para aproximarse a la realización de las necesidades de las personas en el marco de la economía humanizada, basándose en cuatro directrices: el desarrollo socioeconómico igualitario y sostenible, la conservación de la naturaleza, la preservación y promoción de los valores culturales y el establecimiento de un buen gobierno (Arango, 2014)

Más afín a la visión de Bután, respecto de contemplar los factores espirituales para alcanzar la felicidad, el psicólogo Richard Davidson (2016), afirma que en sus muchos años de investigación, cuatro son los factores de bienestar que nos conducen a la felicidad y que todos somos capaces de alcanzarla, pues propone que el bienestar es una habilidad y como todas las habilidades, podemos desarrollar la felicidad a través de prácticas constantes como la meditación, la compasión, el altruismo, el cuidado de los demás y de nuestro entorno, la resiliencia, estar presentes en cada momento que vivimos, saborear las emociones positivas y ser agradecidos, dejando fuera todas las cosas materiales como fuente de felicidad.

Una parte de este proyecto quiere demostrar que, si podemos ser conscientemente felices, estamos más dispuestos a tomar acciones que beneficien a nuestro entorno y por ende a nosotros mismos.

Veo como una oportunidad trabajar en un ambiente conocido en el que he detectado que existe insatisfacción y falta de identidad comunitaria y que pretende combatirse atendiendo las necesidades de la comunidad a través de la participación social, del diálogo, la escucha activa y creando actividades y programas de team building, así como espacios para la sensibilización medioambiental. Es decir, que a través de estar más satisfechos y felices con nuestro lugar de trabajo/estudio podemos perpetuar cambios permanentes en nuestra psique, que nos motive a realizar cambios importantes en nuestras acciones.



c. Existencia, magnitud y relevancia del problema

“Sin duda, cuando las futuras generaciones estudien cómo contabilizamos como desarrollo y felicidad nacional un crecimiento económico que consistía en recalentar la atmósfera, derretir los glaciares, crear escasez de agua, alimentos y subir peligrosamente el nivel de los mares, clasificará al PBI como el más conspicuo indicador de nuestra barbarie.”

Oswaldo de Rivero, 2010

Para sostener que el problema que expongo existe, empezaré hablando de Maslow (1943) y su teoría psicológica sobre la jerarquía de las necesidades humanas, donde se estipula que todos los seres humanos tenemos tipos de necesidades y es en medida de la satisfacción de éstas, que podemos aspirar a desarrollar necesidades y deseos que son más elevados. Dicho en otras palabras, Maslow sostiene que no podemos aspirar a necesidades de autorrealización – trascender, la manifestación del ser, la felicidad – sin tener cubierto el escalafón anterior de necesidades, desde aquellas básicas como la alimentación, el descanso y la respiración, hasta aquellas de seguridad, salud, empleo, amistad, intimidad, confianza, éxito, entre otros. Bajo esta premisa, la necesidad última y más elevada sería la felicidad, a la que no podemos aspirar a menos que hayamos cumplido y mantengamos satisfechas una serie de necesidades que le anteceden.

Dice el sociólogo Veenhoven (2001) que la felicidad es el grado en el que una persona evalúa positivamente la calidad total de su vida presente, es decir, cuánto le gusta a una persona la vida que lleva. Como lo especifican Levi y Anderson (1980) el determinante fundamental es el “ajuste” o la “coincidencia” entre las características de la situación y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo tal y como las percibe él mismo.

Al caso, esto es meramente subjetivo. ¿Qué distintos indicadores pueden referir cada individuo para medir cuán feliz es? Ahora, el hecho de que exista una dificultad a la hora de medir lo que percibimos como bienestar, calidad de vida, satisfacción o felicidad, no significa que debería ser poco importante medirlo ni justifica la necesidad de obviarlo.

En mis casi tres años laborando en Colegio Valle de Filadelfia Campus Metepec, he sido partícipe de numerosas situaciones que desmotivan a los colaboradores y que les instan a experimentar sentimientos negativos con la institución, mermando la calidad de su colaboración. Así mismo, he visto desfilar a un sinnúmero de personas que se van buscando oportunidades distintas de pertenecer y de sentirse satisfechas haciendo lo que hacen y perteneciendo a una comunidad afín a sus expectativas.



En el mes de noviembre de 2018 tuve la oportunidad de facilitar varios espacios de diálogo con casi todos los maestros de primaria, teniendo como resultado la recopilación gráfica que soporta el sentir de la mayoría de ellos: están desmotivados, no se sienten integrados, se estresan con facilidad, se sienten desvalorados, impotentes y frustrados. Al pedirles que pusieran una nota indicadora del 1 al 10 sobre su nivel de satisfacción con lo que hacían día con día en la escuela, me sorprendió la relación antigüedad/insatisfacción que emergió. Aquellos que tienen más tiempo laborando en el colegio son los que menos satisfechos están. Aquellos que experimentan su primer año o que tienen apenas poco más de un año son los que se presentan más optimistas y satisfechos de sus labores.

También tuve la oportunidad de tener sesiones de diálogo lúdicas con todos los grupos de primaria en el que trabajamos sobre dos cuestiones principalmente: qué cosas que no les gustan del colegio en particular, cambiarían y de qué manera lo harían; y si pudieran asistir a la escuela de sus sueños, cómo sería. Los resultados son tanto divertidos (que hubiera un laberinto subterráneo, que tuviera alberca, que pudiéramos jugar videojuegos, que hubiera un parque de dinosaurios, que pudieras llevar a tu perro) como esclarecedores en detalles que como adultos a veces damos por sentado: que haya respeto, que haya paz, donde se te cumplan los sueños.

¡Qué importante es darse el espacio de escuchar soñar a los demás! De aquí sostengo la relevancia de otorgar espacios donde los otros se sientan escuchados y que invitemos a escucharnos unos a otros también.

La mayoría de los estudios psicológicos sobre la calidad de vida, sostienen que los indicadores de dicha calidad son subjetivos y que son medidos a través de juicios de satisfacción y felicidad (Amérigo, 1993) y si dichos juicios dependen de cosas a veces tan simples de satisfacer, ¿por qué no satisfacerlas? Tal como dijo Rodea (2017), la patología de los problemas socioambientales es el rompimiento de la relación que tenemos con la naturaleza... está enferma y contaminada.

¿Qué, si la forma más efectiva de revertir el deterioro ambiental del que hemos sido partícipes es, de hecho, sanando primeramente la relación que tenemos con la naturaleza?

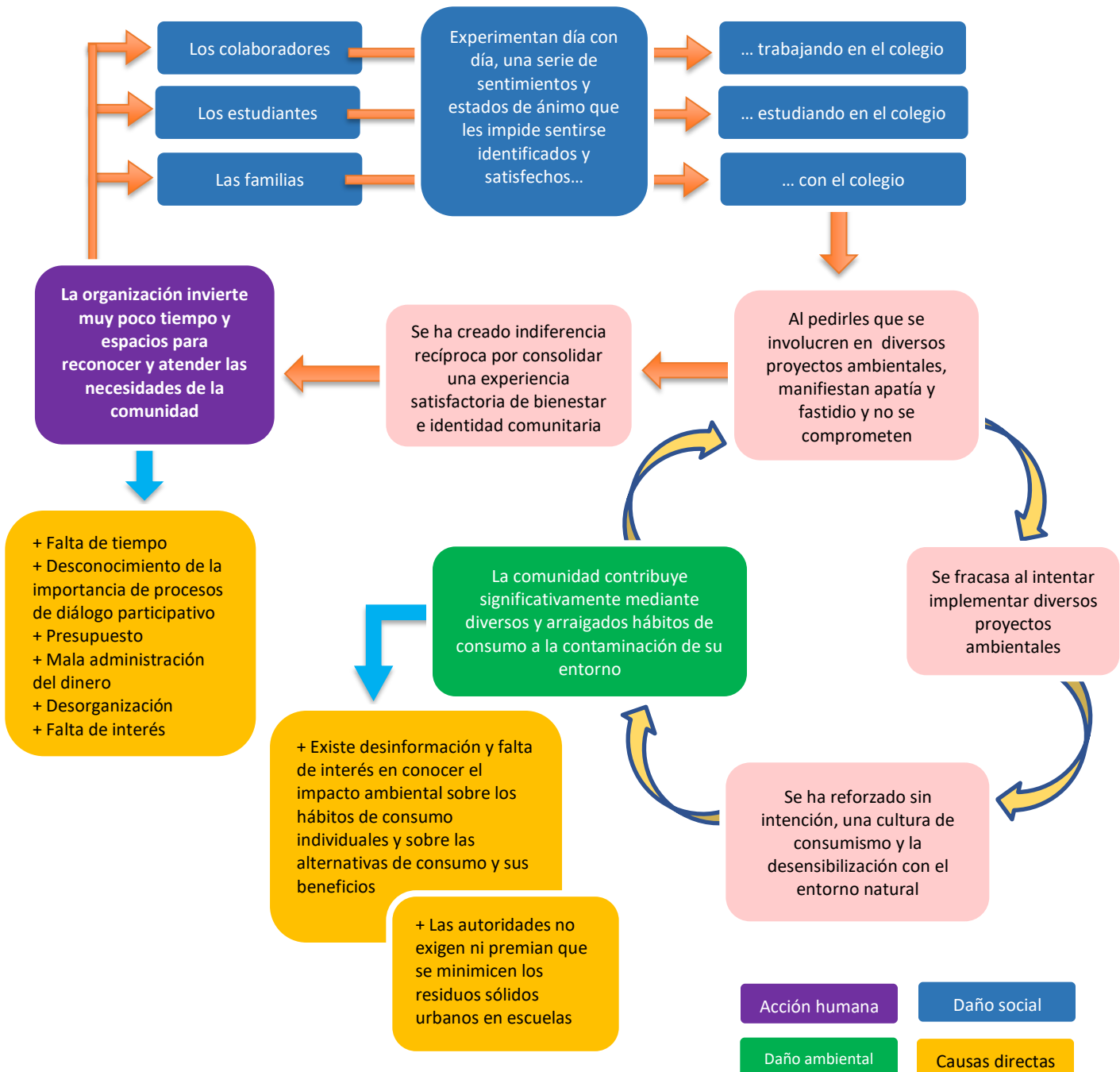
“Ser feliz supone que el hombre sea capaz de lograr un equilibrio que supere sus contradicciones y sus conflictos. Si el hombre quiere ser feliz, no debe olvidar que la felicidad es el resultado de una conquista primero sobre él mismo y luego sobre un mundo en el que debe tener en cuenta no solamente las fuerzas naturales, sino también a los demás hombres”.

Jean-Paul Margot, 2007.

d. Causas del problema: ciclo vicioso

Cada problema socioambiental con el que pretendamos lidiar se desprende de una acción humana que tiene repercusiones en el corto y en el largo plazo y que da lugar a una serie repetitiva de consecuencias negativas que se sostienen indefinidamente en el tiempo; a esto le llamamos un ciclo vicioso. La ventaja de detectar y estudiar estos ciclos es que podemos entender mejor las causas y el funcionamiento del sistema degenerativo y buscar maneras efectivas y de poco gasto energético para intervenir, de manera que un cambio estratégico suponga la modificación positiva del ciclo entero.

Desde la definición de mi problema socioambiental, se desprende el siguiente ciclo vicioso:



En el Colegio Valle de Filadelfia Campus Metepec, se invierte muy poco tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de la comunidad, debido a que se ha creado indiferencia recíproca – entre la comunidad y la organización – por consolidar una experiencia satisfactoria de bienestar e identidad comunitaria.

Esta indiferencia recíproca es a su vez causada por el hecho de que la comunidad manifiesta apatía y fastidio al pedirles que se involucren en proyectos ambientales propuestos por la organización, como se ha demostrado en ocasiones anteriores (dos años) al intentar implementar proyectos como la separación adecuada de residuos sólidos urbanos, la composta y el huerto escolar, cuya implementación ha fracasado parcial o totalmente.

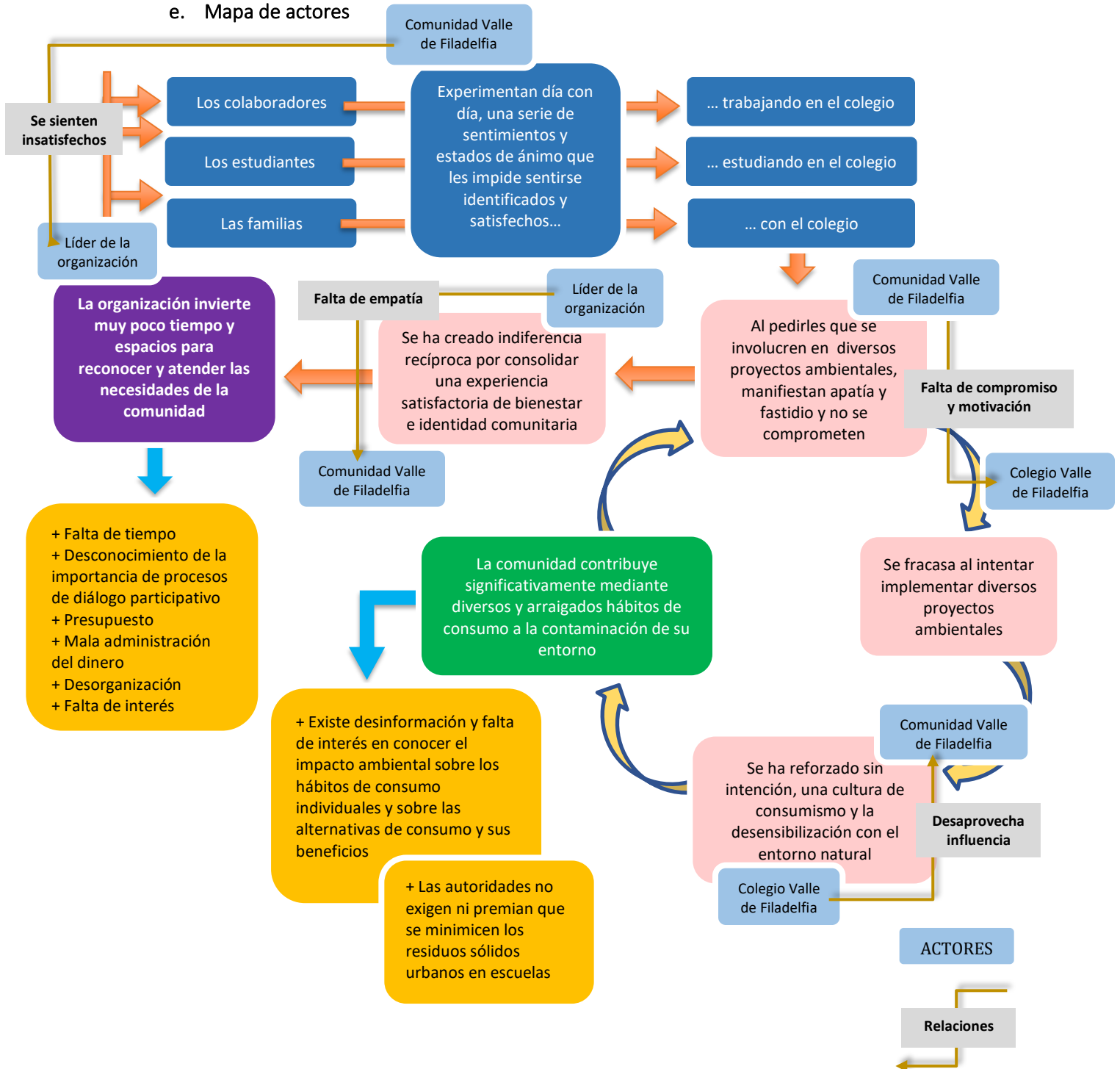
Así mismo, debido a los múltiples fracasos al intentar implementar dichos proyectos; en la organización se ha reforzado sin intención, una cultura de consumismo que ha sido aceptada por la mayoría de la comunidad; también ha ocurrido una desensibilización/desconexión con la naturaleza, que a su vez ha contribuido a que mediante diversos y arraigados hábitos de consumo individuales, se contamine. Por ejemplo al uso del vehículo al llevar y recoger a los niños de la escuela, sin hacer rondas que pudieran contribuir a disminuir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y el tráfico en la zona, al uso desmedido de PET como lo demuestran las campañas de recolección de taparrosca que ha habido en años anteriores (llegando a juntar más de 2 toneladas en el lapso de ocho meses) y a los hábitos alimenticios que apuestan por la comida procesada e importada por sobre las opciones orgánicas y locales, como lo evidencia la primera recolecta de materiales para la composta del huerto escolar que se llevó a cabo durante las dos últimas semanas del mes de octubre de 2018; se pidió cartón a los trece grupos de alumnos y se juntó más de media tonelada. Al separar el cartón “bueno” para el propósito del proyecto de la composta, alrededor de tres quintas partes del material representaban empaques de comida importada y procesada. Estos hábitos de consumo, refuerzan el sentido de apatía y fastidio al pedirles que se involucren en proyectos ambientales que presuponen un compromiso por cambiar dichos hábitos y los hábitos se arraigan más por motivos como que las autoridades no exigen ni premian que se minimicen los residuos sólidos urbanos en escuelas, y a que existe desinformación y falta de interés en conocer el impacto ambiental de algunos hábitos de consumo específicos y sobre las alternativas de consumo y sus beneficios sobre el planeta y sobre la calidad de vida del individuo.

Esta apatía y fastidio es a su vez causado porque la comunidad experimenta día con día, una serie de sentimientos y estados de ánimo (desmotivación, estrés, desintegración, impotencia, frustración, desvaloración) que les impide sentirse identificados y satisfechos con la organización, tanto en su desempeño laboral, académico o como parte de la comunidad; como lo demuestran las diversas sesiones de co-diseño que se han tenido con 8 grupos de primaria (142 niños entre 7 y 12 años), con diecinueve miembros de los colaboradores y con el comité de padres de familia, integrado por dieciocho mamás. Así mismo, los tres años laborando en la institución, me han permitido ser partícipe en diversas ocasiones en las que he podido observar, escuchar y experimentar de primera mano, dichos sentimientos y estados de ánimo, lo que puede demostrarse a grandes rasgos con la recopilación gráfica de la información obtenida en espacios de diálogo que he facilitado con alumnos y maestros.

Y por último, estos sentimientos y estados de ánimo, han sido el fruto de que en el colegio se invierte poco tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de la comunidad por

diversas causas, como lo son la falta de tiempo dentro de las horas laborales para otorgar espacios de diálogo participativo y revalorar la importancia que tienen dichos espacios, la falta de presupuesto y su mala administración, la desorganización existente dentro del organigrama laboral y la latente falta de interés por parte de la líder de la organización.

e. Mapa de actores



VI. LECTURA DE POTENCIAL PARA INCIDIR EN CICLO VICIOSO

a. Recursos potenciales

Potencial humano

- **Miriam Rosas** – Conocimiento en la implementación de nuevos conceptos al programa educativo.
- **Francisco Álvarez** – Entusiasmo para hacer funcionar las cosas y experiencia trabajando con niños.
- **Alice Oriani** – Experiencia en huertos escolares y otros temas en sostenibilidad.
- **Gloria Lara** – Talento para acercarse de maneras creativas a los niños e incidir en cambiar su percepción sobre problemas que los conciernen.
- **Laura Ramírez** – Entusiasmo y conocimiento para poder desarrollar proyectos en el colegio. Talento para liderar de manera participativa con grupos de personas.
- **Edith Rivera** – Madre de familia con tiempo, entusiasmo y herramientas para poder ayudar al desarrollo de proyectos escolares.
- **Consuelo Mejía** – Madre de familia con tiempo, entusiasmo y herramientas para poder ayudar al desarrollo de proyectos escolares.

Potencial organizacional

- **Comité del huerto** – Madres de familia que tienen el tiempo de participar en proyectos y tienen manera de gestionar un presupuesto para distintos proyectos.
- **Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales** – Al hacerla participe en el desarrollo de un plan estratégico para la gestión de residuos sólidos urbanos y específicos.
- **Teach a Man To Fish** – ONG británica que ayuda a implementar un programa de emprendimiento para escuelas que tiene como objetivo la creación de jóvenes emprendedores con conciencia global y responsabilidad social, desarrollando habilidades empresariales de forma práctica, divertida e innovadora.
- **Probosque** – En la participación en talleres prácticos en los viveros de la organización.
- **Fundación Tláloc** – Hace labor comunitaria en temas de sustentabilidad. Hace presentaciones de títeres en escuelas en temas de educación ambiental.

Potencial cultural, social, político o ideológico

- **Reglamento interno de trabajo** – Que pueda incluir pautas ecológicas dentro de sus consideraciones para promover la salud del medio ambiente. Oportunidad de modificarlo convenientemente para el siguiente ciclo escolar.
- **Acantonamiento Filadelfia** – Es un campamento interno que se hace año con año en el que participan familias de toda la escuela en un evento vespertino/nocturno en donde se da el espacio de convivencia y recreación dentro de las instalaciones del colegio, el cuál puede fungir como sede turística por una tarde y poder implementar actividades de sensibilización y educación ambiental.

- **Programa de estudios Filadelfia** – Utilizar como potencial el hecho de que las familias que forman parte de la comunidad Filadelfia, ya está acostumbrada y/o un poco sensibilizada a temas medioambientales, por lo que la convocatoria para seguir abordando estos temas puede ser satisfactoria.

Potencial natural

- **Huerto e invernadero escolar** - Posibilidad de realizar actividades de sensibilización en torno a él y la colecta de comida para insumo en preparación de alimentos en el colegio, así como para su transformación y posterior venta (conservas, mermeladas).
- **Áreas verdes** - Posibilidad de utilizarlas para realizar actividades de índole experiencial y team building, así como embellecimiento o desarrollo paisajístico.
- **Parque Ambiental Bicentenario de Metepec** – Posibilidad de realizar actividades de índole experiencial, sensibilización y team building.
- **Chignahuapan y Chimaliapan** – Área de protección de Flora y Fauna Ciénegas del Lerma, que puede ser utilizado para realizar una experiencia turística de sensibilización en torno al tema de la basura y los hábitos de consumo individuales.

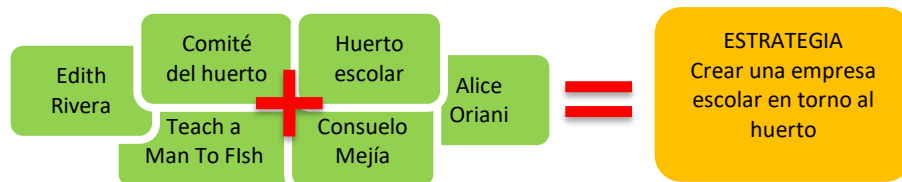
Potencial de infraestructura

- **Instalaciones escolares** - Posibilidad de realizar cursos de capacitación, espacios de convivencia para generar vínculos y fortalecer el equipo de trabajo, desarrollar proyectos ambientales y obtener recursos económicos. Así mismo el potencial de mejorar las instalaciones (pisos, distribución) para contribuir al desarrollo paisajístico del lugar y para mejorar la funcionalidad y aprovechamiento de todos los espacios disponibles.
- **Calle de la escuela** – Posibilidad de que la calle de la escuela esté en mejores condiciones y sea más fácil llegar a ella y ésta no represente un disgusto a la comunidad.
- **Fachada del colegio** – Potencial paisajístico que puede tener para hacer más bonita la escuela por fuera y que se sienta un recibimiento más acogedor.

Potencial económico

- **Recaudación de fondos** - A través de la venta de productos orgánicos del huerto, actividades extraescolares en torno a éste, impartición de talleres de educación ambiental de bajo costo, venta de desechos reciclables como plástico, papel, cartón, pet, metal y vidrio.
- **Aportaciones en especie** – Posibilidad de que programas gubernamentales aporten materiales necesarios para trabajar el huerto y capacitaciones.
- **Fondo** – Posibilidad de que la escuela pueda ofrecer un presupuesto fijo para el desarrollo del proyecto.
- **Comité de madres de familia** – Posibilidad de obtener fondos de la asociación del comité de madres de familia a través de la venta de comida casera.

b. Sinergias entre potenciales y estrategias de incidencia alternativas



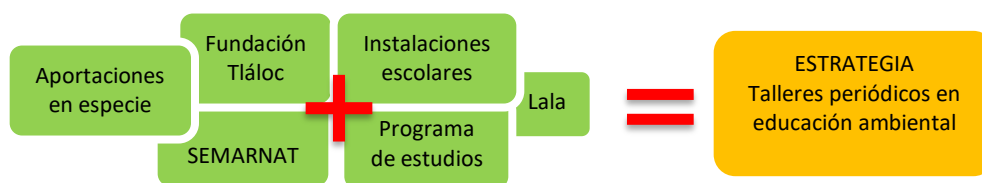
Crear una empresa escolar en torno al huerto

Esta posible estrategia incide en el nodo “se ha reforzado sin intención una cultura de consumismo y desensibilización con el entorno natural”. Considero que a través de esta estrategia podemos sensibilizar a los estudiantes y a los maestros en temas de hábitos de consumo y revaloración de la cadena de producción de alimentos. A su vez, se crea un espacio de convivencia con potencial en la índole experiencial de aprendizaje al aire libre que puede también incidir en la consolidación de una identidad comunitaria a través de programas de team building.



Crear espacios de diálogo y experiencias de sensibilización

Esta posible estrategia incide en el nodo “la organización invierte muy poco tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de la comunidad”. Considero que a través de la creación de estos espacios que puedan volverse institucionales y que abarquen el diálogo en contextos naturales y fomenten el trabajo en equipo, se pueden crear experiencias de sensibilización medioambiental a través del team building y generen una actitud más positiva. Así mismo creo que puede incidir de manera indirecta en la consolidación de una identidad comunitaria a través de la creación de acuerdos comunitarios que se desprenden del contexto experiencial turístico.



Talleres periódicos en educación ambiental

Esta posible estrategia incide también en el nodo “se ha reforzado sin intención una cultura de consumismo y la desensibilización con el entorno natural”. Encuentro que esta estrategia puede ser un componente que pueda abrir estos espacios de sensibilización a toda la comunidad (estudiantes, colaboradores y familias) en temas de hábitos de consumo, reducción de residuos, alimentación saludable y revaloración de la cadena de producción de alimentos.

VII. ESTRATEGIA GENERAL DE INCIDENCIA

a. Evaluación y comparación

ESTRATEGIA	Gradientes / Criterios	Factibilidad interna	Factibilidad externa	Certidumbre	Costo	Plazo	Total
		Riesgos internos del equipo de poder implementar la estrategia	Riesgos externos (políticos, legales, sociales) de poder implementar la estrategia	Riesgo de que la estrategia no logre el cambio deseado en el nodo	Recursos económicos necesarios para implementar la estrategia	Tiempo para lograr cambio deseado en el nodo	
Crear una empresa escolar en torno al huerto	Bajo (1)	X		X			9
	Medio (2)		X			X	
	Alto (3)				X		
Crear espacios de diálogo y experiencias de sensibilización	Bajo (1)	X	X	X			7
	Medio (2)				X	X	
	Alto (3)						
Talleres periódicos en educación ambiental	Bajo (1)		X	X			8
	Medio (2)	X			X	X	
	Alto (3)						

Nota: El puntaje más bajo indica la mejor estrategia.

b. Estrategia general de incidencia seleccionada

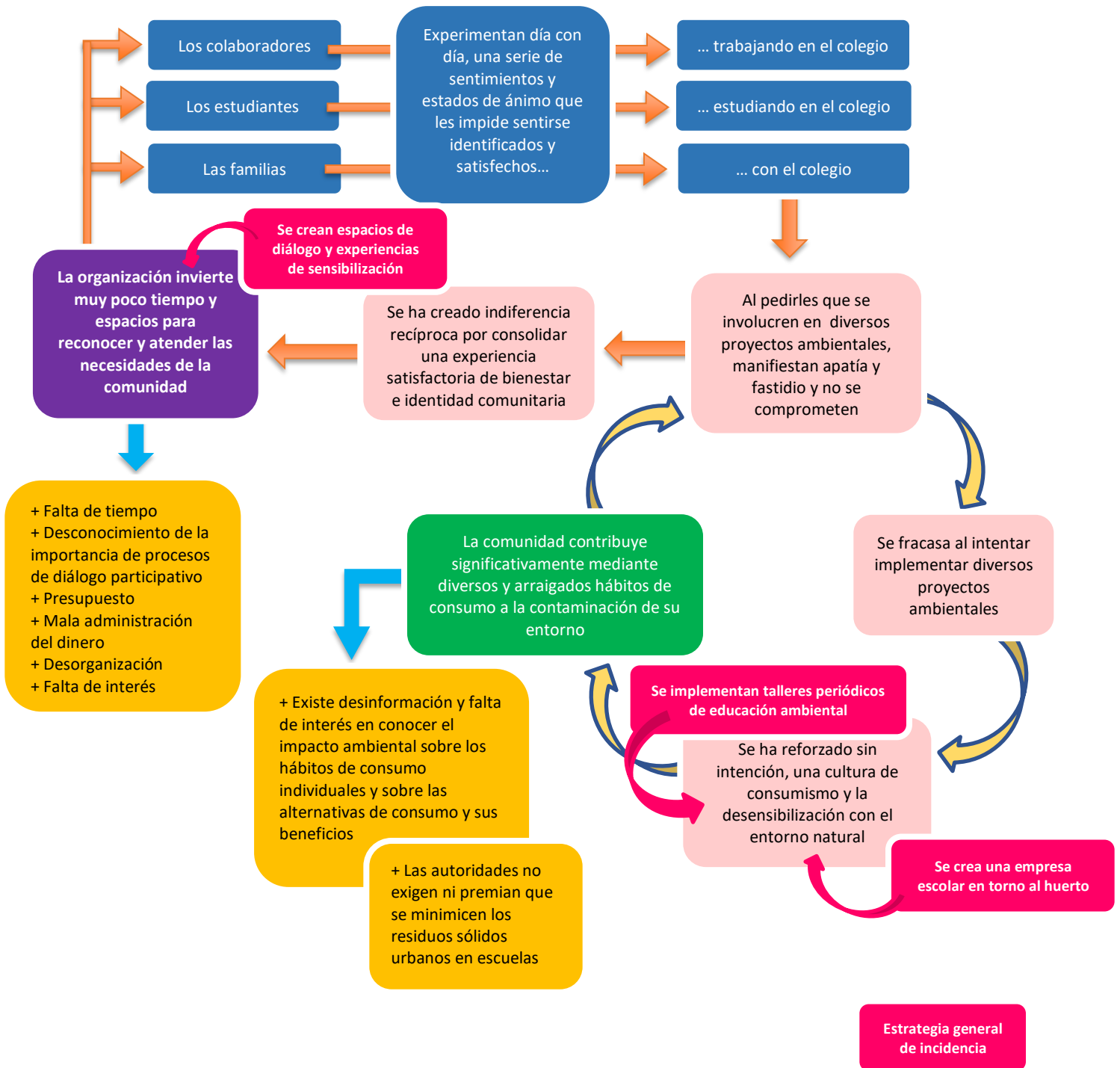
CREAR ESPACIOS DE DIÁLOGO Y EXPERIENCIAS DE SENSIBILIZACIÓN

La estrategia elegida – por representar el puntaje más bajo – consiste en la modificación del reglamento interno de trabajo (crear acuerdos) en el que se especifique que es necesario que cada cierto tiempo se comprometa cada colaborador del colegio a asistir a un espacio de diálogo en el que se generarán vínculos a través de experiencias en formato team building. Estas experiencias aprovecharán el entorno natural de las instalaciones, así como la gestión de un micro viaje que aproveche al turismo local para generar experiencias valiosas de sensibilización medioambiental generando sentimientos y estados de ánimo positivos. Así mismo se pretende que estos espacios ayuden a consolidar una identidad comunitaria.

También, estos espacios de diálogo serán implementados con los alumnos y con las familias, con la intención de que la comunidad de sienta escuchada y genere una cultura de reconocimiento y sentimientos de colaboración y pertenencia. Este ciclo de trabajo se refuerza cada año con el acantonamiento Filadelfia en el que se proporciona el espacio en las instalaciones del colegio para

que las familias puedan convivir durante la tarde y la noche, con casas de campaña, fogata y actividades recreacionales.

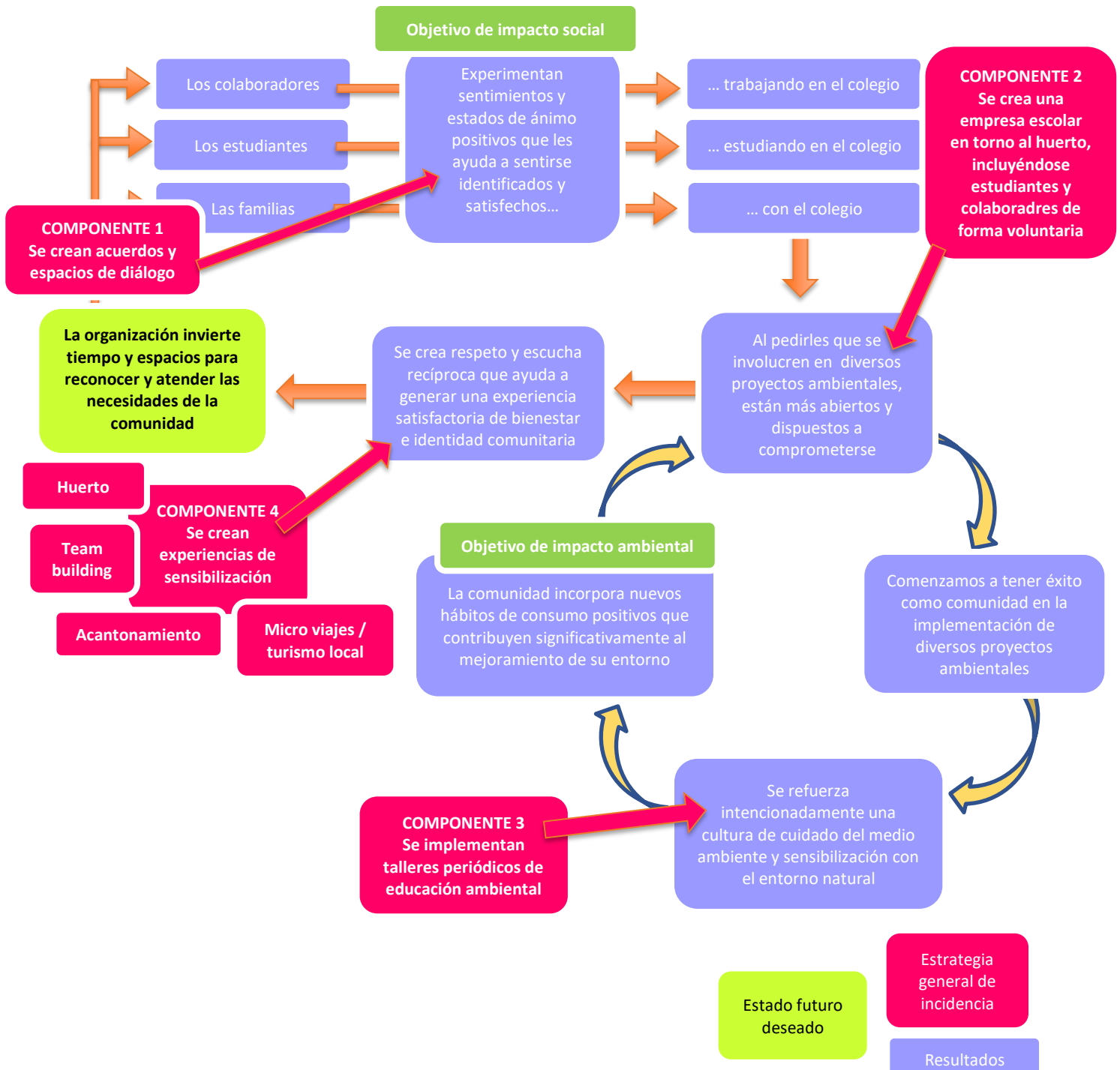
Así mismo, en el tema de la educación ambiental, sugiero que puedan implementarse de lado las otras dos estrategias de estudio consideradas que incluso funcionen para generar identidad con la institución.



VIII. CICLO VIRTUOSO: TEORÍA DE CAMBIO REGENERATIVA

Para incidir en una serie repetitiva de consecuencias negativas que dan lugar a un ciclo vicioso, es que se busca implementar estrategias que puedan incidir de manera exitosa en uno o varios de los nodos que se desean cambiar, con el propósito de generar energía suficiente que se retroalimente a sí misma y que pueda impactar de manera positiva a todo el ciclo, transformándolo en un ciclo virtuoso.

Así, desde implementación de la estrategia de incidencia, se desprende el siguiente ciclo virtuoso:



a. Teoría de cambio

La estrategia general de incidencia se constituye de diversos componentes para su implementación.

El componente 1 es **crear acuerdos y espacios de diálogo** en los que se puedan reconocer y atender a sus necesidades, lo que generará que la comunidad experimente sentimientos y estados de ánimo positivos que les ayude a sentirse identificados y satisfechos trabajando y estudiando en el colegio y formando parte de la comunidad. Esto es posible de acuerdo a que cumple con una de las peticiones expresadas anteriormente por parte de la comunidad en diálogos facilitados a lo largo del mes de octubre de 2018, en el que consideran que este tipo de actividades les serían muy útiles para generar dichos sentimientos y estado de ánimo. Luego de las sesiones de diálogo implementadas, alumnos, colaboradores y padres y madres de familia que estuvieron involucrados se han manifestado más satisfechos y positivos en sus actividades diarias, de acuerdo a las opiniones expresadas en las sesiones de seguimiento.

A su vez, que comiencen a experimentar sentimientos y estados de ánimo positivos que les permitan sentirse reconocidos y más satisfechos es que se propone como componente 2: **implementar una empresa escolar en torno al huerto**. Esta propuesta surge de un par de madres de familia del comité del huerto que esperaron apoyo y facilitación por parte de la institución en convocar a estudiantes a formar parte de un concurso abierto de escuela emprendedora de Teach a Man To Fish, una ONG británica que ayuda a implementar un programa de emprendimiento para escuelas que tiene como objetivo la creación de jóvenes emprendedores con conciencia global y responsabilidad social, desarrollando habilidades empresariales de forma práctica, divertida e innovadora. Las sesiones de co-diseño de la idea de empresa escolar fueron facilitadas la última semana del mes de noviembre en donde se destacan dos ejes centrales de acción: una en torno a la comercialización de productos derivados del huerto y otra a la generación de recursos para reinvertir en el crecimiento del huerto a partir de elaboración y venta de artículos de arte – joyería, llaveros, títeres, fotografías y pinturas – a partir de la reutilización de materiales como cartón, PET, vidrio, aluminio, entre otros. Este desarrollo de la idea para la empresa escolar constituye el primer paso del programa propuesto por la ONG, en el que estuvieron involucradas 4 madres de familia y 35 niños del colegio. Eventualmente se llevará a cabo el paso dos del programa que involucra generar un plan de negocios puntual para el desarrollo de la idea. El involucramiento de todos los que colaboran actualmente en dicho paso fue completamente voluntario, lo que contribuye de manera positiva a que cuando se les pida que se involucren en proyectos ambientales, estén más abiertos y receptivos a comprometerse en dichos proyectos, así como a que se sumen más personas en el proceso. Con este cambio de actitud y compromiso es que comenzaremos a tener éxito como comunidad en la implementación de diversos proyectos ambientales.

El siguiente componente es implementar periódicamente, **talleres de educación ambiental** a tratar temas como hábitos de consumo negativos y positivos, alternativas de consumo, reciclaje, compostaje, residuos sólidos urbanos y residuos especiales, impacto sobre nuestras acciones para con el medio ambiente y revaloración de la cadena de producción de alimentos. Con ello se busca reforzar intencionadamente una cultura del cuidado del medio ambiente y sensibilización con el entorno natural para que como comunidad podamos incorporar nuevos hábitos de consumo

positivos que contribuyan significativamente al mejoramiento de nuestro entorno, lo que a su vez refuerza que estén en mejor disposición y más comprometidos al pedirles que se involucren en diversos proyectos ambientales.

Estas acciones a su vez se verán adicionadas con la **creación de experiencias de sensibilización** pertenecientes al cuarto componente de la estrategia. Estas experiencias se pretende que se desarrollen en dos momentos: una para el alumnado y sus familias en el acantonamiento Filadelfia, donde la escuela fungirá como sede turística. La otra es un micro viaje para los colaboradores al área de protección de flora y fauna Ciénegas del Lerma, visitando la laguna de Chiconahuapan y la laguna de Chignahuapan. Es a través del team building que se busca con este componente de la estrategia crear respeto y escucha recíproca que ayude a generar una experiencia satisfactoria de bienestar e identidad comunitaria que a su vez permea para que Colegio Valle de Filadelfia busque invertir tiempo y espacios para reconocer y atender las necesidades de la comunidad, iniciando nuevamente el ciclo de retroalimentación positiva.

b. Análisis de riesgo de daños socioambientales

Ante un proyecto que busca involucrar activamente en un futuro a toda la comunidad Filadelfia; las acciones de cada individuo sumadas en colectivo pueden tener repercusiones que, si bien pretenden ser positivas para la comunidad misma y para el medio ambiente, es necesario e importante considerar la posibilidad de que – directa o indirectamente – de dichas acciones, puedan derivarse procesos degenerativos que terminen por deteriorar el suelo, el aire, el agua, la salud e incluso el tejido social, por lo que en materia de filosofía, el **principio de precaución** surge de la necesidad de búsqueda de herramientas analíticas que puedan ser transformadas en instrumentos políticos, legales y de planteamiento efectivo que nos permitan solventar problemas socioambientales a través del replanteamiento conceptual, metodológico y ético en su adecuada comprensión y resolución. Y aunque existe una gran variedad de formulaciones del principio, su significado se resume en la idea de que *ante la amenaza de daños – considerados suficientemente serios – al medio ambiente o a la vida en general, no es necesario esperar a alcanzar la certidumbre científica completa (y en ocasiones es ineludible actuar antes de contar con dicha evidencia) para tomar las debidas medidas protectoras* (de Cózar, 2005).

Dicho así, en el análisis de los posibles daños ambientales y/o sociales que este proyecto podría ocasionar, pude identificar los siguientes:

- Que las experiencias en formato expedición planeadas tengan un impacto ambiental y/o social negativo provocado tanto por parte de los usuarios como por la incorrecta gestión del viaje; desde huella de carbono, daño a flora y fauna del lugar, contaminación del suelo, intromisión desfavorable en comunidades, etc.
- Que el proyecto ambiental de centro de acopio de residuos sólidos urbanos y especiales pueda contribuir negativamente de dos maneras:
 - Al uso desmedido de materiales: que sabiendo que existe un lugar en donde se pueden hacer cargo de mis residuos, no me importa generar más y así fortalecer un paradigma erróneo de responsabilidad, es decir, creer que estoy haciendo

mejor las cosas porque las estoy poniendo “en su lugar”, sin importarme realmente la cantidad de residuos que genero.

- A la contaminación: respecto del acopio de aceite, electrónicos, pilas y baterías, que, en el afán de acortar la brecha hacia su adecuada disposición final, la acumulación de estos residuos genere – ya sea por su incorrecto almacenamiento o por un derrame accidental – daños que pueden derivar en contaminación del suelo y del agua y daños a la salud en la comunidad.
- Que el manejo de la composta sea inapropiado, atrayendo fauna nociva (moscas, ratas, cucarachas) que afecte el funcionamiento higiénico adecuado de la cocina y que fomente la propagación de enfermedades gastrointestinales en los alumnos y colaboradores del colegio. Así mismo, a través de la orina y las heces de las ratas, pueden transmitirse enfermedades que pueden ser mortales para los seres humanos (RADARCAN, 2016).

“El entendimiento y la conciencia son la mejor cura para cualquier problema ético”

Norman Rodea

Puestos en la mesa los problemas que pudieran derivarse de la implementación de dicho proyecto, es apremiante pensar de qué maneras podrían minimizarse dichos impactos negativos. Empezando por un uso asertivo de la información, es decir, transmitir a la comunidad – estudiantes, colaboradores y familias – los propósitos específicos del proyecto y de los lineamientos, reglamentos y pautas a seguir para el cumplimiento puntual de las metas planteadas.

Respecto de las experiencias en formato expedición, una solución simple de logística operativa de bajo impacto ecológico sería utilizar los siete principios éticos para actividades al aire libre (Leave No Trace, s. f.) que no desarrollaré aquí, pero que considera cuestiones de preparación y planificación, el manejo apropiado de residuos y el respeto y convivencia para con toda forma de vida.

En cuanto a la gestión de los residuos sólidos urbanos y especiales puede prepararse un seminario especializado según la audiencia, en el que se explique la importancia de la adecuada separación y gestión de dichos residuos, su valor comercial, los beneficios ambientales, así como contextualizar el tema de residuos sólidos a nivel nacional/estatal y nuestro papel individual y colectivo al incidir en cambios de hábitos de consumo. Dichos seminarios pueden tener sesiones prácticas de separación de residuos que capaciten a la comunidad y puede culminarse con una “micro aventura” (salida de campo) que ilustre la falta de regulación de la adecuada disposición de residuos (laguna de Chignahuapan, área de protección de flora y fauna, sitio RAMSAR sumamente contaminado) y las alternativas y resultados que pueden fomentarse (Laguna de Chimalialpan, donde nace el río Lerma) para conservar limpio nuestro entorno y mejorar nuestra calidad de vida y la de los demás.

Para el manejo apropiado de la composta la capacitación es fundamental, pues el valor ambiental de tener una, reside en devolver a la tierra aquello que tomamos y en mejorar el suelo que habitamos. Una composta bien realizada no debería de atraer fauna nociva, pero, aun así, para la prevención de las afectaciones negativas, el desarrollo y gestión de la composta se encuentra

aislada de las áreas de manejo de alimentos y existe un control sanitario de plagas (roedores) en las instalaciones del colegio.

Sin embargo, respecto del centro de acopio de pilas y baterías identifiqué dos dilemas éticos. El primero es que existen los riesgos que mencionaba anteriormente, lo que podría significar un gran costo ambiental y de salud en caso de una incorrecta gestión, por lo que podría pensarse que es mejor no incluirlo dentro del programa de centro de acopio. Ahora, no prestarnos para su recolección supone que la disposición de esas baterías que a final de cuentas siguen existiendo, será en su mayoría la inadecuada, por lo que el alcance del daño generado puede ser mayor, ya que una batería alcalina (las de mayor uso recreativo) puede contaminar 167 mil litros de agua, lo que significa que bastarían 40 baterías de este tipo para contaminar los 6.5 millones de litros de agua de una piscina de clavados (Eco Portal, 2015). Tan solo en la Ciudad de México se estima que se desechan 51.6 millones de pilas al año (Excelsior, 2011) o sea, podrían contaminarse (y posiblemente suceda) el equivalente a 1.29 millones de piscinas al año.

El segundo dilema es que de optar por convertirnos en un centro de acopio de pilas y baterías, sucede que en Toluca no existe ninguna empresa autorizada que se encargue del reciclaje, aprovechamiento, co-procesamiento, reutilización, tratamiento y/o confinamiento de este tipo de materiales (SEMARNAT, 2018) por lo que los costos monetarios y de tiempo para poder dar continuidad a la disposición final de estos materiales es muy elevado. La contraparte sería nuevamente no prestarnos para dicho propósito.

¿Vale la pena el esfuerzo y el riesgo? Evitar ser un centro de acopio de pilas y baterías no desaparece el problema, solo lo vuelve invisible a nuestra realidad cotidiana. Una manera de resolver esta problemática específica sería exigir a las autoridades que se involucren en la resolución del tema a nivel municipal (para empezar) y estas acciones podrían incidir en el tema de la regulación y políticas públicas sobre el tema de disposición final de estos residuos. Sin embargo, el tema es delicado y existe un caso en Argentina en donde el gobierno de la ciudad de una provincia argentina convocó a la recolección de pilas y baterías y en el lapso de ocho meses, juntaron diez toneladas y nadie supo qué hacer con ellas (Clarín, 2010). Así mismo, sería pertinente involucrar el tema en cuestiones de educación ambiental y campañas que promuevan la reducción del uso de pilas y baterías, así como dar a conocer de forma masiva los impactos que tienen los componentes de las pilas – como el mercurio, plomo, litio, cadmio y níquel – sobre la salud humana y sobre la salud de otras especies y sus repercusiones ambientales.

He vivido experiencias que me han cambiado la vida, que han migrado mis hábitos de consumo a maneras que no imaginé serían posibles, que han sentado base en mi entendimiento sobre mi papel dentro del ecosistema vivo del que todos formamos parte y que han despertado mi conciencia y arrojado luz sobre temas que no habría descubierto intencionadamente. Tengo la oportunidad de exponer a grupos numerosos de personas a experimentar algo parecido a lo que yo he vivido en mi proceso de redescubrimiento y reconexión con la naturaleza, y considero que vale la pena invertir el más valioso de mis recursos – el tiempo – a desarrollar este proyecto socioambiental que puede no solo sembrar semillas de conciencia y entendimiento en las personas, sino preparar el terreno en el que han de germinar dichas semillas, es decir, que la experiencia de trabajar/estudiar y formar parte de la comunidad se vuelva transformadora y a

través de las experiencias de team building y turismo se consoliden cualidades regenerativas. Si puedo tocar la vida de al menos otro ser humano, sabré entonces que estoy haciendo algo bien y que vale la pena el riesgo. Porque el riesgo más grande para mí es no hacer nada y desperdiciar la influencia que tenemos como maestros y como institución, de ayudar a los demás a ser mejores seres humanos y mejorar nuestro entorno y nuestra calidad de vida.

IX. DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

La estrategia está pensada para desarrollarse bajo distintas acciones que pueden implementarse simultáneamente en distintos nodos del ciclo.

Componente 1: Se crean acuerdos y espacios de diálogo.

En el tiempo actual pueden acordarse espacios de diálogo una vez al trimestre. Es importante considerar que la sesión tendrá que ser extraordinaria al horario laboral, por lo que habrá que convocar al personal con incentivos apremiantes. Considero importante que dentro del reglamento interno del colegio y en el contrato personal de trabajo, esté especificado que es necesario prestar tiempo para estas actividades fuera de las horas laborales habituales para poder asistir a estas mesas de diálogos que están pensadas para beneficiar a todos por igual. Estas sesiones servirán para escuchar sus ideas y las dificultades que han experimentado desde la última sesión implementada, para poder incorporar retroalimentación sobre las acciones que se han estado realizado en atender las necesidades expresadas con la finalidad de crear este sentimiento de reconocimiento y satisfacción.

De igual manera se puede generar estos espacios de diálogo con padres y madres de familia en convocatorias abiertas una vez por cuatrimestre para escuchar de primera mano aquellas inquietudes que puedan ir surgiendo conforme avanza el ciclo escolar. Dentro de estos espacios de diálogo es importante generar un sentido de apropiación del espacio y de escucha valorada, que sientan que sus necesidades son importantes y que, dentro de la medida de lo posible, se buscará dar seguimiento a dichas solicitudes.

Mis aliados clave para el desarrollo de esta estrategia, son las dos directoras académicas de primaria y preescolar para que me ayuden a convocar a los profesores en estos espacios, que los motiven e incentiven a participar. Para las mesas de diálogo con padres y madres de familia mis aliados clave son las representantes de grupo a través de los comités escolares y el departamento de comunicación. Actualmente ya se han implementado varias mesas de diálogo, pero es necesario continuar con su implementación y dar seguimiento a las necesidades detectadas. De hecho, varias de los componentes de la estrategia de incidencia se derivan de estos espacios de diálogo.

Componente 2: Se crea una empresa escolar en torno al huerto

La empresa escolar que se plantea comenzar desprendida del concurso escuela emprendedora, es con el objetivo de desarrollar herramientas de emprendimiento en el alumnado y que así mismo, las ideas y el plan de negocios que se cree en torno al huerto, pueda ser utilizado de manera puntual para desarrollar planes estratégicos de trabajo con todos los grupos de niños de la escuela. Así, pueden generarse actividades para que los alumnos y profesores vayan apropiándose

realmente del espacio del huerto y se cree incluso un aula viva en el que puedan tomar clase al aire libre sin involucrar todo el tiempo al huerto escolar.

El plan a seguir en torno a esta estrategia se compone de tres pasos:

- Crear la idea de negocio
- Desarrollar la idea en un verdadero plan de negocio
- Poner en marcha la empresa escolar

Actualmente se ha gestionado la idea de negocio y el siguiente plan es desarrollar el plan de negocio, que deberá de estarse entregando al concurso en un lapso no mayor a dos meses por lo que se estará trabajando con los actuales 35 niños involucrados en el proceso – esperando que se sumen más en el camino – el viernes 14 de diciembre de 2018 y el viernes 18 de enero de 2019 para afinar los detalles sobre dicho plan. Mis aliados clave para esta parte de la estrategia son Edith Rivera y Consuelo Mejía, líderes del comité del huerto escolar.

Es importante señalar que, para desarrollar el plan de negocio, es decir, poner en marcha la empresa escolar, se necesitarán aproximadamente \$15,000.00 con los que no contamos actualmente. Existe la posibilidad de fondear el proyecto de tres maneras distintas (y que pueden sumarse una a la otra): 1.- a través de bajar un fondo que pueda gestionar el comité del huerto con la asociación de padres y madres de familia, 2.- a través de que el colegio determine un fondo de inversión mensual para el desarrollo de la empresa y 3.- los niños llegaron a la idea de que se pueden adquirir algunos de los fondos necesarios a través de la venta de artesanías fabricados por ellos mismos en la clase de arte. Desde esta perspectiva mi aliada principal es la maestra de arte Úrsula Ornelas, para que dentro de sus planeaciones se considere satisfacer las necesidades de los estudiantes en este respecto y al mismo tiempo, incorporar la planeación actual al desarrollo de artesanías que no hayan sido consideradas con anterioridad pero que sean factibles.

Componente 3: Se implementan periódicamente, talleres de educación ambiental

Esta parte de la estrategia se contempla tener espacios bimestrales de educación ambiental para toda la comunidad, en espacios y tiempo distintos. Para los grupos de primaria, se buscará incluir estos talleres dentro de las prácticas puntuales que se tienen en torno al huerto, en los horarios dispuestos para ello. Para los colaboradores se buscará designar tiempo extraordinario a la hora laboral con espacios de práctica sobre los temas expuestos. Así mismo en estas sesiones para colaboradores se podrá incluir a los padres y madres de familia que tengan el interés y el tiempo para hacerlo. Existen aliados que pueden colaborar en este espacio como lo son la SEMARNAT en la disposición de algún taller o herramientas para impartir dichos talleres y la Asociación Tláloc, que hace obras de teatro para escuelas en las que se tocan temas de educación ambiental.

Componente 4: Se crean experiencias de sensibilización

Hay tres ejes dentro de los cuales se pueden generar este tipo de experiencias. Uno es en torno al huerto escolar, pues creo que el trabajo a realizar en torno a él puede generar un valor profundo de apropiación y de identidad e incorporar retroalimentación del aprendizaje adquirido en otras disciplinas. Estas experiencias en torno al huerto estarán diseñadas para estudiantes y colaboradores, pero es conveniente que con el tiempo, éstas se puedan trasladar a los padres y

madres de familia. El segundo eje desde el que se puede desarrollar experiencias de sensibilización es el de un micro viaje de turismo local al área de protección de flora y fauna Ciénegas del Lerma y donde puede aprovecharse para consolidar un equipo de trabajo y crear vínculos que generen un fuerte sentido de pertenencia con la institución, demás colaboradores y que ayuden a sensibilizarnos en el tema de hábitos de consumo. El tercer eje es el acantonamiento Filadelfia que se realiza por el mes de marzo de cada año. Es un evento tradicional en el que se proporciona el espacio para que la comunidad acampe en las instalaciones y haga actividades recreativas y de esparcimiento, como noches bohemias, fogata, venta de alimentos y convivio en general. Esta es la oportunidad para que la escuela funja como destino turístico y se planea dentro de este espacio un rally educativo y que sensibilice a las familias en tornos a temas medioambientales y que al mismo tiempo la calidad de la experiencia del acantonamiento genere también un sentido de pertenencia e identidad para con la institución y las demás familias. Estos tres ejes (huerto, micro viajes y acantonamiento) se ven entrelazados por un constante trabajo de team building que ayude a mejorar el trabajo en equipo y las relaciones entre los participantes. Mis aliados clave para el desarrollo de esta estrategia son nuevamente las directoras académicas para convocar a los colaboradores, y las representantes de grupo para convocar a todos los padres y madres de familia.

La audiencia actual del colegio, son familias de clase media-alta, generalmente con entusiasmo por proporcionar a sus hijos herramientas innovadoras de aprendizaje y con una mentalidad más o menos abierta al cambio.

El perfil ideal del cliente al que quiero llegar continúa siendo familias de clase media-alta, así mismo llamar la atención de familias de clase alta con las que pudiera financiarse becas para incorporar también a familias de clase media, media-baja. Es ideal que las familias que se involucren en la comunidad estén conscientes de que somos una institución migrando nuestros intereses y acciones hacia el mejoramiento del medio ambiente y que es imperativo que se sumen en los llamados de cooperación que hay continuamente. También, el perfil ideal de los colaboradores de Valle de Filadelfia debe de ser personas colaborativas y abiertas siempre al trabajo en equipo, que tengan valores y que puedan dedicar tiempo al desarrollo personal y grupal de los demás miembros del equipo de trabajo, abiertos a una crítica constructiva y con iniciativa y respeto por las iniciativas de los demás.

Respecto de nuestra misión y de lo que queremos comunicar al exterior, es principalmente que somos un colegio que busca en comunidad el bienestar de sus integrantes, la búsqueda del desarrollo personal y el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y del medio ambiente. Un colegio que está en constante renovación e implementando proyectos sociales y ambientales que ayudan a arraigar valores de convivencia y de respeto hacia lo natural y hacia lo otro. Así mismo es importante comunicar sobre los avances y los logros que se van teniendo.

La comercialización del producto (la escuela como tal) ha sido propuesto durante años por diversos canales – tanto digitales como convencionales – pero se ha demostrado luego de dos años de recopilación de información sobre de dónde nos encuentran nuestros clientes, es principalmente por internet.

Los medios digitales en donde nos gustaría seguir comunicando la esencia del trabajo y los avances que vamos teniendo sobre la implementación de las estrategias es en redes sociales – Facebook y Whatsapp – sin embargo, es importante abrir el abanico de comunicación y sería interesante y prudente explorar la comunicación mediante Twitter e Instagram, así como en ferias escolares y con publicidad en centros multideportivos existentes en las inmediaciones al plantel.

La institución cuenta con un departamento de comunicación que involucra a una sola persona. Sara Ordóñez que es la encargada de crear y subir contenidos a la página de Facebook, subir los comunicados específicos por una aplicación escolar a todas las familias y comunicar a los colaboradores en grupos de Whatsapp de los avisos y comunicados que se envían a la comunidad en general. Así mismo se encarga de diseñar los contenidos gráficos digitales que pasan un filtro de autorización por medio de Alejandra García que es la líder de la organización. Tomando en cuenta este proceso, sería importante comenzar a manejar un calendario editorial que tome en cuenta lo siguiente:

- Publicaciones semanales en Facebook – Fotos sobre los eventos realizados semana a semana en la escuela, infografías y datos relevantes sobre educación y sobre las acciones que tomamos como colegio en torno al medio ambiente.
- Publicaciones mensuales en Whatsapp – Contenidos sobre invitaciones a participar en diversos talleres o llamados a la acción en torno a eventos de beneficencia social y cuidado del medio ambiente.
- Diseñar actividades e invitaciones a talleres en torno al calendario ambiental
- En Twitter e Instagram – Generar contenidos de tips y/o recomendaciones por y para la comunidad acerca de las alternativas de consumo y los beneficios de hábitos de consumo positivos.

Canales de comercialización

Uno de los beneficios de desarrollar este proyecto, es que se vuelve un complemento de un servicio que ya está operando, es decir, que ya hay clientes. La meta entonces es enfocarse en conseguir nuevos clientes, para lo cual, como primer canal de comercialización para que más clientes nos encuentren es “Google AdWords” (Google, 2018). Las 3 razones por las que elegí este canal son:

1. Puedo elegir segmentar el público objetivo con opciones avanzadas como ubicación, intereses, edad, etc.
2. Permite ajustar el presupuesto cuando se necesite (temporada baja/alta de inscripciones, por ejemplo) sin tasas de cancelación. Así mismo se puede calcular el retorno de inversión a partir de análisis de las personas que interactuaron con el anuncio y poder conocer qué tanto impacto está teniendo anunciarme por este medio.
3. Porque tiene la opción de elegir pago por clic, es decir que solo se paga cuando el usuario da clic en el anuncio y porque además existe la posibilidad de que tu anuncio aparezca solo a potenciales clientes (aquellos que ya están buscando lo que ofreces, en este caso, “escuelas/colegios en Metepec”, por ejemplificar) por lo que la captación de clientes puede ser más efectiva

El segundo canal de comercialización elegido es un “Open House”, es decir, un evento realizado como exposición de todo lo que se hace en el colegio (recitales/bailables en chino mandarín e

inglés, conciertos de violín, exposición de arte, feria de ciencia y tecnología, demostración de gimnasia olímpica a manos libres, karate y judo, área libre de juegos de estrategia y venta de productos orgánicos derivados del huerto, etc.) en el que se hace partícipe a los alumnos y a los padres y madres de familia para que otras familias nos conozcan y pidan más información y se inscriban. Las razones por las que elegí este canal son:

1. Considero que es una manera de entusiasmar a los niños y niñas que nos visitan y convencer a sus padres sobre lo que pueden lograr hacer en nuestro campus (decisión basada en una buena experiencia).
2. Es también una manera de hacer sentir orgullosa a la comunidad Filadelfia sobre su escuela y todos los logros que enaltecen el espíritu, un sentimiento que se logra transmitir a los visitantes y que no puede ser falsificado (autenticidad del producto, calidad, satisfacción).
3. Es una manera de personalizar la venta, conocer las necesidades específicas del cliente y adaptar el argumento de venta para cada uno de ellos (Barragán, s. f.)

Considero que la estrategia seleccionada y sus diversos componentes son factibles en su implementación, que varias de ellas ya están en marcha y que solo es necesario encaminar los faltantes en términos de educación ambiental para potenciar las acciones que se tienen pensadas.

X. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

a. Proceso

Para componente 1: Crear acuerdos y espacios de diálogo

- Determinar el espacio físico, los días y el tiempo específico en que se podrá estar trabajando a lo largo del ciclo escolar.
- Llevar a cabo la planeación, es decir, realizar las mesas de diálogo en lugar y tiempo.

Para componente 2: Se crea una empresa escolar en torno al huerto

- Inscribir a la escuela en el concurso de escuela emprendedora en School Enterprise Challenge de Teach a Man To Fish.
- Generar una idea de negocio en co-diseño por los niños.
- Subir la idea de negocio a SEC.
- Revisar el material proporcionado por SEC.
- Codiseñar con los niños el plan de negocio.
- Subir el plan de negocio a SEC.
- Revisar el material proporcionado por SEC.
- Comenzar a implementar el plan de negocio.

Para el componente 3: Implementar periódicamente talleres sobre educación ambiental

- Contactar a SEMARNAT y a Asociación Tláloc para exponer nuestras necesidades y hacer acuerdos con ellos.
- Calendarizar los talleres y preparar los contenidos a impartir

- Comenzar a dar los talleres

Para el componente 4: Crear experiencias de sensibilización

- Calendarizar los espacios para implementar la experiencia
- Diseñar y planear las experiencias
- Implementar las experiencias

b. Resultados clave



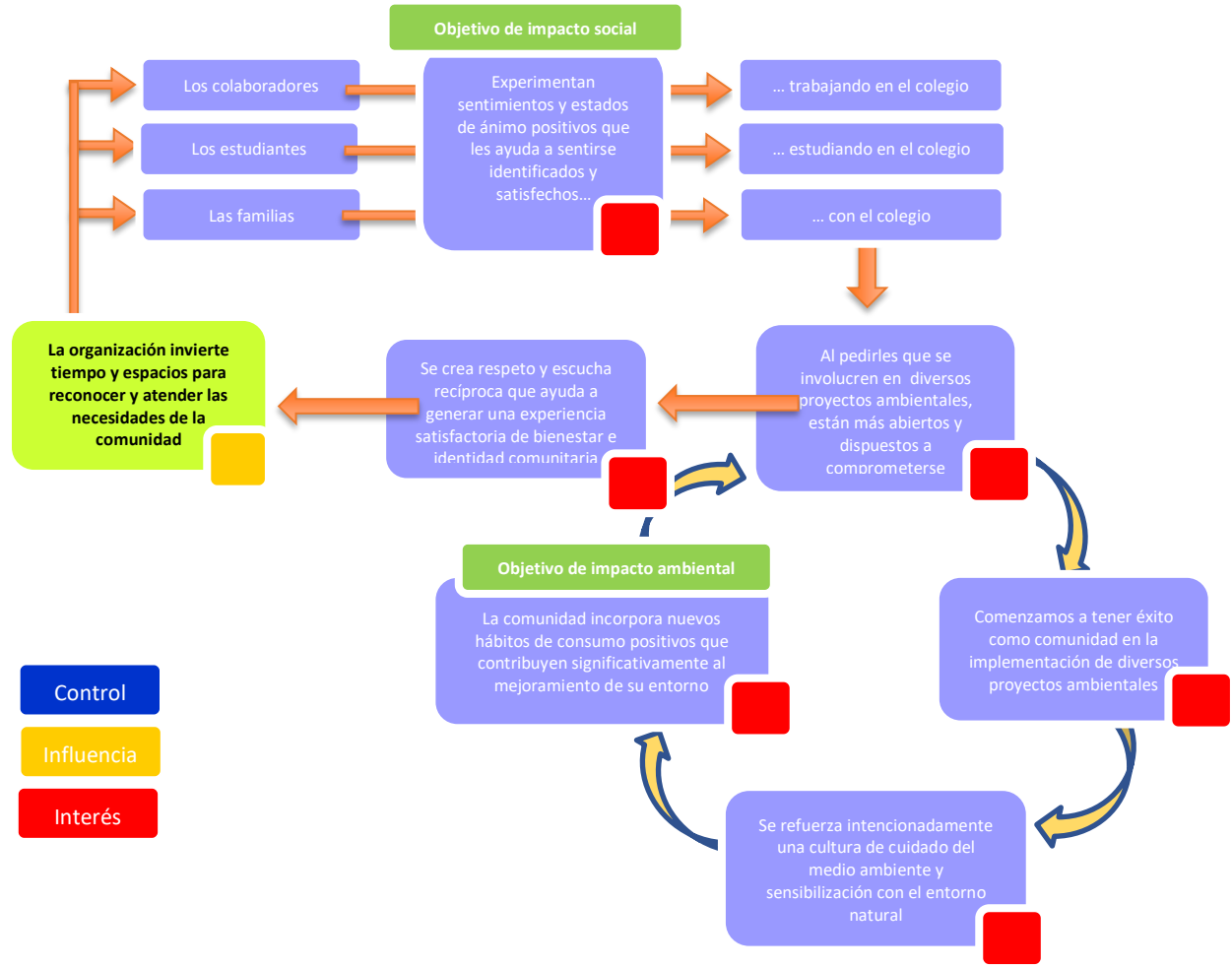
XI. METAS Y PLAN DE MONITOREO

a. Esferas de control

Las esferas de control son el monitoreo de las acciones realizadas a través del cumplimiento de metas específicas para cada acción. De esta manera, las esferas se definen a grandes rasgos de la siguiente manera:

- **Esferas de control:** la acción que yo realizo y que lleva al resultado que busco. Está bajo mi control
- **Esferas de influencia:** Yo debo influenciar a otro para que ese otro haga una acción que va a producir un cambio
- **Esferas de interés:** Debo influenciar a más de una persona o influenciarla de manera indirecta para que realicen una acción que llevará al resultado.

ESTRATEGIA
Facilitar espacios de diálogos y experiencias de sensibilización medioambiental que involucre



b. Metas y monitoreo

NOMBRE DEL INDICADOR:	Sesiones implementadas		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de sesiones implementadas en torno al desarrollo de la estrategia.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de sesiones implementadas por 100 entre cantidad total de sesiones a implementar		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	70%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Existe evidencia de la implementación de las sesiones		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado previo		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Personas que se involucran en proyectos ambientales		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de personas que se involucran en los proyectos ambientales que propone el colegio.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de personas involucradas por 100 entre cantidad total de personas en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	20%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Existe un registro de las personas involucradas y en qué actividades se involucraron		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Proyectos ambientales exitosos		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el número de proyectos ambientales implementados que tuvieron lugar.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Conteo de cantidad de proyectos exitosos.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Numérico		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	2	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Existe evidencia del éxito de la implementación de los proyectos ambientales		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Personas que reconocen una cultura de cuidado de medio ambiente		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de personas que reconocen una cultura de cuidado del medio ambiente		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de personas que reconocen por 100 entre cantidad total de personas en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	30%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se levanta una encuesta		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Personas sensibilizadas al entorno natural		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de personas que reconocen sentirse más sensibilizados al entorno natural.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de personas que se sienten sensibilizadas por 100 entre cantidad total de personas en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	30%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se levanta una encuesta		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Familias que incorporan nuevos hábitos de consumo positivos		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de familias que incorpora nuevos hábitos de consumo positivos en su día a día		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de familias que incorporan nuevos hábitos positivos por 100 entre cantidad total de familias en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	30%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se levanta una encuesta		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Objetivo de impacto ambiental		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Personas que se sienten identificadas con la organización		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de personas que se sienten identificadas con la organización.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de personas que se sienten identificadas por 100 entre cantidad total de personas en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	30%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se levanta una encuesta		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Espacios para atender necesidades de la comunidad		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra la cantidad de tiempo y espacios invertidos para reconocer y atender las necesidades de la comunidad.		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cuento de tiempo y espacios dedicados a reconocer y atender las necesidades de la comunidad		
UNIDAD DE MEDIDA:	Numérico		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	Los señalados en la calendarización	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se lleva un registro del cumplimiento de la implementación de las sesiones planeadas para este fin		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Resultado intermedio		

NOMBRE DEL INDICADOR:	Personas satisfechas de pertenecer a la comunidad Filadelfia		
DESCRIPCIÓN:	El indicador muestra el porcentaje de personas satisfechas de pertenecer a la comunidad Filadelfia		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Cantidad de personas satisfechas por cien entre el número total de personas en el colegio.		
UNIDAD DE MEDIDA:	Porcentual		
CARÁCTER DEL INDICADOR:	Ascendente		
LÍNEA BASE	0	FECHA DE LÍNEA BASE:	Principios agosto 2019
META:	30%	FECHA DE LA META:	Finales de junio 2020
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Se levanta una encuesta		
TIPO/NIVEL DE INDICADOR:	Objetivo de impacto social		

XII. PLAN DE APRENDIZAJE: DOCUMENTAR, APRENDER, REDISEÑAR Y COMPARTIR

Para el plan de aprendizaje quiero hacer un álbum fotográfico del proceso de co-diseño y participación de los involucrados en el desarrollo de la estrategia de incidencia.

Así mismo quiero realizar una encuesta que derive en reflexiones poderosas y que abarque las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál de todas las actividades implementadas fue la que mayor trascendencia tuvo en la población total? – ENCUESTA a los participantes de las actividades.
- ¿Cuáles son las opiniones de mejora de los participantes? – ENCUESTA a los participantes de las actividades.
- ¿Qué actividades que no se hayan realizado les gustaría experimentar próximamente? – ENCUESTA a los participantes de las actividades.
- ¿Qué actividad/es fueron menos populares (según número de participantes)? – se medirá a través de LISTAS DE ASISTENCIA
- ¿Qué nuevos acuerdos consigo mismos están dispuestos a generar? – ENCUESTA a los participantes de las actividades

De la información recopilada me interesa realizar un ensayo que pueda compartirse por redes sociales acerca de los aprendizajes generados y los pasos a seguir después de junio.

XIII. PLAN DE TRABAJO

En la siguiente página está señalada la calendarización de todas las actividades derivadas de la implementación de la estrategia de incidencia y de sus componentes.

AGOSTO 2019

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE 2019

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE 2019

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE 2019

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE 2019

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO 2020

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO 2020

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

MARZO 2020

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL 2020

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2020

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO 2020

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO 2020

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

INICIO DE CURSO

FIN DE CURSO

VACACIONES

RECESO DE CLASES

SUSPENSIÓN DE LABORES

CONSEJO TÉCNICO ESCOLAR

SESIONES DE EMPRESA ESCOLAR

MESAS DE DIÁLOGO (colaboradores)

MESAS DE DIÁLOGO (familias)

TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

VISITA A LAS LAGUNAS

ACANTONAMIENTO FILADELFIA

- **Sesiones de escuela emprendedora ciclo escolar 2019-2020**



- Se reduce a una sesión mensual para el siguiente ciclo escolar, se da seguimiento al plan de negocios desarrollado durante el ciclo escolar 2018-2019. Las sesiones tienen lugar las siguientes fechas (contenidos a desarrollar)
 - 30 agosto 2019
 - 20 septiembre 2019
 - 11 octubre 2019
 - 8 noviembre 2019
 - 6 diciembre 2019
 - 17 enero 2020
 - 7 febrero 2020
 - 13 marzo 2020
 - 24 abril 2020
 - 22 mayo 2020
 - 12 junio 2020
- Responsable: Laura Ramírez
- Personas que participaron en la toma de decisiones: Edith Rivera, Consuelo Mejía, Miriam Rosas.

- **Sesiones para mesa de diálogo**



- Trimestrales para colaboradores:
 - 16 agosto 2019 – Antes de iniciar clase para sentar bases sobre las sesiones que se tendrán a lo largo del ciclo escolar, escuchar necesidades.
 - 11 noviembre 2019 – Seguimiento de primera sesión, tema principal “el corazón”, hablamos sobre los sentimientos de los acontecimientos recientes que tuvieron lugar el octubre 2019 (micro viaje a las lagunas).
 - 17 febrero 2020 – Seguimiento de segunda sesión, tema principal “el cuerpo”, qué estamos haciendo y qué falta hacer, cómo lo vamos a hacer.
 - 18 mayo 2020 – Seguimiento de tercera sesión, tema principal “la mente”, qué ha pasado, cómo vamos a cerrar el ciclo escolar, necesidades para siguiente ciclo escolar.
- Cuatrimestrales para padres y madres de familia:
 - 16 octubre 2019 – La sesión tiene como meta escuchar sobre la apreciación que tienen los padres y madres de familia sobre el inicio de ciclo y las expectativas que tienen del ciclo escolar restante.
 - 5 febrero 2020 – Se da seguimiento a la primera sesión y se hacen mediciones parciales para determinar indicadores. ¿Se están cumpliendo las expectativas? ¿Qué ha cambiado en mi manera de ver las cosas? ¿Qué cosas nuevas estoy realizando en familia?
 - 3 junio 2020 – Se da seguimiento de cierre, se recopila nuevas encuestas para indicadores y se escuchan comentarios y sugerencias para el

siguiente ciclo escolar, se incorpora retroalimentación para rediseño del calendario escolar siguiente.

- Faltará realizar la planeación de los contenidos más específicos sobre las sesiones de diálogo. Dejar oportunidad a la flexibilidad y a la espontaneidad, pero tener una meta para cada sesión.
 - Responsable: Laura Ramírez
 - Personas que participan en la toma de decisiones: Miriam Rosas, Victoria Necochea, colaboradores

- **Talleres en educación ambiental**

- Se contemplan cinco sesiones durante el ciclo escolar 2019-2020:
 - 27 agosto 2019 – **Manejo adecuado de residuos**. El objetivo del taller es que aprendamos a separar adecuadamente los residuos que generamos. Conocer así mismo la situación de la basura a nivel global, estatal y municipal. ¿Qué podemos hacer diferente? ¿Qué compromisos me propongo hacer ahora que tengo más y mejor información?
 - 8 octubre 2019 - **Hábitos de consumo, modelo de consumo actual y alternativos**. El objetivo del taller es retomar a grandes rasgos la situación de la basura a nivel mundial y las implicaciones ambientales que tiene a corto y largo plazo. ¿Qué me gustaría hacer distinto? ¿Cómo lo logro? Meditación guiada y sensibilización acerca de lo que consumimos.
 - 10 diciembre 2019 – **Reciclaje y supra reciclaje (upcycling)** – El objetivo del taller es reconocer el valor que tiene el reciclaje y las alternativas que existen en la creación de objetos que tienen mayor valor a partir de la reutilización de “basura”. Cerca las fechas navideñas, qué útil creación puedo regalar a mis seres queridos? Cambio de paradigmas.
 - 25 febrero 2020 – **Mermeladas y conservas**. El objetivo del taller es conocer técnicas vernáculas de conservación de alimentos y los beneficios que podemos obtener de su elaboración. Se proporciona una guía/recetario, se aprenden los principios, se practica. Cultura del no desperdicio.
 - 12 mayo 2020 – **Recolección y almacenamiento de semillas**. El objetivo del taller es conocer distintas maneras de recolectar semillas y de su correcto almacenamiento. Importancia de mantener una cultura de intercambio de semillas y valorización del cultivo orgánico.



- **Huerto escolar**

- Se comienza con trabajo de germinación en almacigo en septiembre 2019
- Se trasplanta al invernadero en octubre 2019
 - Cultivos a considerar para otoño/invierno:

• Espinaca	• Coliflor
• Kale	• Brócoli
• Col	• Zanahoria
- Espacio disponible:
 - 3 camas de 9 metros de largo por 80 cm de ancho en invernadero.

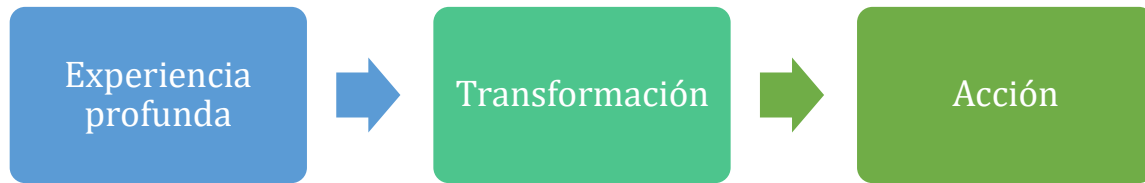


- Se comienza con trabajo de germinación en almacigo en febrero 2020
- Se trasplanta al invernadero y huerto en marzo 2020
 - Cultivos a considerar para primavera/verano:
 - Lechuga distintas variedades
 - Jitomate
 - Chiles
 - Fresas
 - Aromáticas
 - Melón
 - Sandía
 - Frijol
 - Maíz
 - Caléndula
 - Cempasúchil
 - Cebolla blanca y morada
 - Ajo
 - Pepino
 - Chicharo
 - Ejote
 - Rábano
 - Betabel
 - Girasol
- Espacio disponible:
 - 3 camas de 9 metros de largo por 80 cm de ancho en invernadero
 - 2 camas de 5 metros de largo por 100 cm de ancho en huerto
 - 1 cama de 8 metros de largo por 100 cm de ancho en huerto
 - 4 camas elevadas de 1 metro de largo por 80 cm de ancho en huerto
 - 3 camas elevadas de 70 cm de largo por 40 cm de ancho en huerto
- Responsable: Laura Ramírez
- Personas que participaron en el co-diseño: Edith Rivera, Consuelo Mejía, Miriam Rosas, Victoria Necoechea, alumnado.

- **Experiencias turísticas profundas**

¿Qué es una experiencia profunda?

La defino como aquello que vives que te cambia la vida de alguna manera. Las experiencias profundas pueden detonarse de vivencias buenas o malas, pero me parece que siempre existe una reflexión que nos lleva a aprender cosas valiosas para nuestro desarrollo espiritual. Una experiencia de éste tipo puede desprenderse desde algo muy sencillo como contemplar un atardecer hasta tener que enfrentarte a tu miedo más terrible, por lo que considero que una experiencia así nos puede dotar de nuevos conocimientos y nos ayuda a abrir puertas de entendimiento.



Una experiencia profunda pues, te transforma. Y lo principal que transforma es nuestra percepción de la realidad. Cuando nuestra percepción de la realidad se ve modificada, surgen sensaciones y emociones distintas que indudablemente nos llevan a pensar y a actuar de manera distinta. Cuando lo que vivimos es lo suficientemente significativo para cambiar nuestra manera de actuar, quiere decir que hemos hecho una reestructuración interna y es posible que los cambios que implementamos en nuestra vida se vuelvan perdurables y esto es porque vivimos un proceso de aprendizaje (vivirlo, reflexionarlo, practicarlo) y este es el objetivo de diseñar experiencias profundas para el turismo transformativo: que hagan sentir y actuar a nuestros viajeros de una manera distinta.

Reflexionando sobre algunas experiencias profundas que he tenido, identifico que estas son algunas de las cosas que pasan durante el suceso:

1. Realizas una actividad (o te pasa algo) que es nueva para ti.
2. Esta situación te reta física, emocional o mentalmente.
3. Durante la realización de la actividad experimentas emociones y sensaciones polarizadas, es decir, pueden ser desde lo más bajo energéticamente hablando como desconcierto, dolor físico, confrontación emocional, miedo, tristeza, hasta lo más alto como entendimiento, fascinación, paz, contemplación, admiración, euforia.
4. Las emociones y sensaciones te llevan a una reflexión profunda sobre lo que estás experimentando.
5. Las reflexiones suelen tener un efecto prolongado en el tiempo y requieren de espacios de introspección.
6. Estas reflexiones nos ayudan a comprender las cosas de manera distinta, por lo que nos hace pensar distinto
7. Al cambiar nuestra forma de pensar, cambiamos también nuestra manera de actuar. Esto puede ser desde cómo reaccionamos ante equis situación, hasta cambios significativos en nuestra manera de relacionarnos con los demás y con el mundo.

Según el triángulo del turismo regenerativo de Norman, éste consta de tres elementos necesarios:



(Rodea, 2018)

En base a este principio, expondré a continuación el diseño del plan experiencial de alto impacto en dos actividades turísticas contempladas dentro del componente 4 de la estrategia de cambio del proyecto.

- Visita a las lagunas de Chignahuapan y Chiconahuapan – 5 octubre 2019
- Rally para acantonamiento Filadelfia – 20 marzo 2020

Visita a las lagunas de Chignahuapan y Chiconahuapan

Duración: 7 horas

Número de participantes: 30-40 personas

Objetivo: Hacer conciencia sobre nuestros hábitos de consumo propio y realizar acuerdos personales de cambio.

Fecha: 5 de octubre de 2019



Vista panorámica desde el camino secundaria de la laguna de Chignahuapan

¿Por qué este lugar?

- Cercanía a las instalaciones del colegio
- A pesar de ello, el 100% de los colaboradores del colegio desconoce su existencia
- Las Ciénegas de Lerma tienen un valor ecológico grandísimo:
 - Declaradas Área Natural Protegida con carácter de área de protección de flora y fauna por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 2002).
 - Declaradas Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA, s.f.) por la gran variedad de aves que aloja este ecosistema.
 - Incluidas en la lista de Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas desde 2004 (RAMSAR, 2017).
 - Y como país, situado en "Important Birds Areas AMERICAS-MEXICO" (Vidal, Berlanga & Arizmendi, 2009) entre la décima y doceava posición en el ranking de la mayor diversidad de aves en el mundo.
 - Estas ciénegas son soporte vital para muchísimas especies endémicas y hábitat de decenas de especies de aves migratorias en invierno (cerca de 100,000 individuos por año) y es el último humedal que existe en el centro del país (Ceballos, 2003). Es hábitat de 22 especies que se encuentran en estatus de riesgo: 11 están amenazadas, 7 son especies en protección especial y 4 en peligro de extinción, de las cuales 12 son aves, 3 plantas, 3 peces, 2 reptiles y 2 anfibios (Anónimo, s.f.).



ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Reunión	30 minutos	Nos quedamos de ver en las instalaciones del colegio el sábado 5 de octubre de 2019 a las 10 de la mañana. En punto de las 10:30 partimos en

		rondas en autos de los colaboradores hacia Almoloya del Río a la laguna de Chiconahuapan.
Viaje	40 minutos	Vamos en caravana hacia la laguna, no es un lugar lejano, pero los caminos son complejos y tomamos en cuenta el tráfico en caso de que haya.
Llegada y organización	15 minutos	Estirar piernas, dar instrucciones a seguir durante el recorrido y exponer el recorrido que haremos a pie por un tramo del perímetro de la laguna de Chiconahuapan
Partida	60 minutos	Se camina a paso lento y deteniéndonos para exponer las condiciones de la laguna, platicar sobre las prácticas lacustres ancestrales, sentarnos a admirar el paisaje, responder preguntas. Nos acompaña uno de los pescadores de la zona, nos platica historias de sus abuelos y cómo se ganaban la vida antaño. Se invita a la observación, se hacen preguntas en base a las observaciones hechas.
Estacionamiento	20 minutos	Volvemos al estacionamiento en donde tendremos un rato libre para comer y hacer un picnic.
Estiramiento	15 minutos	Estiramos el cuerpo para despertar bien del aletargamiento que pudiera haber ocasionado la comida.
Team building	40 minutos	Realizamos una actividad de team building llamada "La última isla". Se divide al grupo en seis equipos y se explica que cada equipo vive en una isla, la cual tendrán que nombrar y que estará delimitada en el piso. La isla tiene que ser suficientemente grande para que quepan todos los integrantes del equipo cómodamente. Todos ellos representan a la civilización mundial. Cada 5 minutos, el coordinador dará la noticia de que la isla "equis" (elegir al azar) se está hundiendo y dichos integrantes tendrán que migrar a otras islas. Al final, una sola isla queda sin hundir y la condición es que al final, tiene que sobrevivir al menos la mitad de la especie. ¿Qué pasó? ¿Cuántos sobrevivieron? ¿Los ocupantes originarios tenían más privilegio de vivir que los

		inmigrantes? ¿Buscaron alternativas para que todos pudieran vivir? ¿Alguien se sacrificó? ¿Qué responsabilidad tenemos para con los otros, tanto humanos como no humanos?
Reflexión	20 minutos	Los temas sobre los que se guiará la reflexión son: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de soluciones que incluyen y excluyen a los demás • Valores • Conflicto y consenso • Responsabilidad sobre nuestras acciones • Panorama actual sobre migraciones de especies por cambio de uso de suelo y desecación de las lagunas
Recoger	10 minutos	Se pide a todos los participantes que recojan sus pertenencias y aborden los autos y nos disponemos a partir a la laguna de Chignahuapan
Partida	40 minutos	Nos dirigimos hacia la laguna de Chignahuapan en los municipios de San Pedro Tultepec y San Gaspar Tlahuelilpan. No está lejos, pero la entrada es por caminos de terracería, bordeamos el río Lerma
Caminata del silencio	30 minutos	Se pide a los participantes que a partir de ese momento ya no platiquen, que caminen y observen lo que hay alrededor. Mientras se camina, se hace una meditación guiada sobre nuestros hábitos de consumo, “¿dónde está mi basura?” de autoría propia.
Regreso	20 minutos	Se da la instrucción de abordar los autos nuevamente y nos disponemos a regresar a la escuela.
Llegada	15 minutos	Se da la oportunidad a los participantes de ir al baño, asearse, tomar agua. Se le espera al final de la resbaladilla de tierra para una fogata y breve lunch.
Reflexión	30 minutos	Se hace una reflexión sobre lo observado y se invita a los participantes a externar lo que sintieron durante el recorrido. . ¿Qué cosas sucedieron? ¿Qué fue lo que más les gustó? ¿Cómo se sienten con lo que pasó? ¿Qué cosas nuevas aprendieron? ¿Qué cosas nuevas quieren

		hacer después de lo que vivieron y lo que aprendieron y descubrieron?
Compromiso	30 minutos	Se les invita a convertirse en Guardianes de la Tierra. ¿Qué implicaciones tiene ser un Guardián de la Tierra? Se entrega papel y pluma a cada uno de los participantes y se les invita a escribir alguna promesa que le harán al planeta ahora que se han convertido en guardianes de la naturaleza (10 minutos). Luego, buscaremos cosas que agradecer a la madre naturaleza y uno a uno irán arrojando a la composta sus cartas, para que sus promesas se conviertan en tierra, de la que pronto estaremos obteniendo sus ricos frutos. Se les entrega su pin de Guardianes de la Tierra con el que concluye la actividad.

Rally para acantonamiento Filadelfia

Duración: horas

Número de participantes: 30-40 personas

Objetivo: Hacer conciencia sobre nuestros hábitos de consumo propio y realizar acuerdos personales de cambio.

Fecha: 20 de marzo de 2020

ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Bienvenida	8 minutos	Saludar a todos los participantes, preguntar por su nivel de energía e invitarlos a hacer estiramiento y calentamiento.
División de equipos	5 minutos	Sacan de una bolsa oscura, tapas de envases de pet de distintos colores (rojo, verde, blanco, azul), se juntan en equipos según el color, eligen a un líder que será el que cuidará los materiales.
Instrucciones	5 minutos	Se explica la dinámica del rally. La primera instrucción es ir al huerto y conseguir el sobre del color de su equipo. Dentro encontrarán instrucciones específicas sobre la misión a superar en la primera estación. Por cada reto superado se les entregará un TOKEN y obtendrán la pista de la estación siguiente. En

		total tienen que reunir los 4 token distintos. Al conseguirlos es necesario volver al huerto en donde recibirán la instrucción de la última actividad. Es necesario realizar las misiones en orden. Cuando escuchen un silbatazo, significa que el tiempo establecido para la actividad se ha terminado y tienen que continuar con la siguiente misión. Si terminan antes, pueden empezar con la misión siguiente.
MISIÓN 1 – Olores del huerto	15 minutos	<p>Identificación de plantas aromáticas comestibles (yerbabuena, albahaca, romero, orégano y menta).</p> <p><i>Instrucción: Busquen dentro del colegio, ¡5 plantas aromáticas! Ojo: las suyas están amarradas con un lazo que corresponde al color de su equipo. Una vez que las encuentren todas, ¡llévenlas a la montaña! Hará falta una prueba más para obtener el TOKEN de los OLORES.</i></p> <p>Luego de que llegue el equipo con sus 5 plantas aromáticas, el encargado de la estación de la montaña les invita durante 1 minuto a oler sus aromáticas, luego les vendará los ojos a todos los integrantes del equipo y les dará a oler 2 plantas distintas, tienen que responder correctamente qué planta es.</p> <p>Una vez superada la prueba, se quitan la venda de los ojos y se les invita a pensar ¿en qué platillos podemos usar al menos una de estas plantas aromáticas? Se les entrega TOKEN con una NARIZ dibujada en él.</p>
MISIÓN 2 – Semillas mágicas	15 minutos	<p>Se esconden en el colegio 4 cofres que contienen semillas de distintas plantas (girasol, calabaza, frijol, haba, sandía, melón), el objetivo es encontrar su cofre tras resolver una adivinanza cuya respuesta les indicará a cada equipo, un lugar distinto en dónde buscar.</p> <p><i>Instrucción 1: Su misión es encontrar un cofre lleno de semillas. Si me adivinan, ¡sabrán dónde buscar! Blanca por dentro y verde por fuera, si quieres que te lo diga... espera. ¿Qué es? ¿En qué lugar del colegio podrían encontrarme? La</i></p>

		<p>respuesta: PERA (el cofre estará esperando en alguno de los perales del colegio).</p> <p><i>Instrucción 2: Su misión es encontrar un cofre lleno de semillas. Si me adivinan, ¡sabrán dónde buscar! Tengo pelo por dentro y un gran hueso en el centro, mi piel es lisa por fuera. ¿Qué soy? ¿En qué lugar del colegio me comen en ocasiones?</i> La respuesta: MANGO (el cofre estará esperando dentro del salón de usos múltiples, junto a la cocina).</p> <p><i>Instrucción 3: Su misión es encontrar un cofre lleno de semillas. Si me adivinan, ¡sabrán dónde buscar! No soy de oro, plana no soy. Ya te he dicho quién soy. ¿Qué animal de la escuela come este fruto? ¡Corre a encontrarme!</i> La respuesta: PLÁTANO (el cofre estará esperando dentro del huerto, junto a la cacatúa).</p> <p><i>Instrucción 4: Su misión es encontrar un cofre lleno de semillas. Si me adivinan, ¡sabrán dónde buscar! Amarillo por fuera, amarillo por dentro y con un corazón en el centro. ¿Qué soy? ¿En qué lugar del colegio podrían encontrarme?</i> La respuesta: DURAZNO (el cofre estará esperando en uno de los árboles de durazno del colegio).</p> <p>Una vez que han encontrado su cofre, dentro de éste encontrarán una nota que dirá: <i>Ahora que me han encontrado, ¡alguien los espera en el huerto! Hará falta una prueba más para obtener el TOKEN de las SEMILLAS MÁGICAS.</i></p> <p>Una vez en el huerto, la persona encargada de esa estación les hará adivinar al equipo, de qué son las semillas que encontraron en el cofre y luego procederán a sembrarlas. Una vez realizada esta actividad se les entrega su TOKEN con unas HABICHUELAS MÁGICAS dibujadas en él.</p>
MISIÓN 3 – Yo veo, veo	15 minutos	<p>Se trata de observar su entorno y recolectar distintos objetos.</p> <p><i>Instrucción: Ahora es tiempo de buscar y observar.</i></p>

		<p>- Recolecten 5 hojas distintas (de preferencia no las arranquen, junten las que encuentren por el suelo).</p> <p>- Recolecten 3 bichos distintos sin hacerles daño.</p> <p>- Observen, ¿qué frutos puedes encontrar en los árboles que están cerca del pozo? Ojo: No arranquen ninguno, solo memoricen 2.</p> <p>Una vez que hayan cumplido con las tres pruebas, alguien los estará esperando ¡en la granja! Hará falta una prueba más para obtener el TOKEN del OBSERVADOR ESTRELLA.</p> <p>El encargado de la estación de la granja, verificará que hayan recolectado lo solicitado y les preguntará sobre los árboles frutales que identificaron.</p> <p>Luego les pedirá que piensen si existe alguna relación entre al menos 2 de los elementos que recolectaron y las cosas que observaron: ¿cómo creen que las cosas del mundo natural se relacionan? ¿Cómo nos relacionamos nosotros con el mundo natural? Reflexión sobre la percepción que tienen de dichas relaciones.</p>
MISIÓN 4 - Reciclistas	15 minutos	<p>El objetivo es despertar la creatividad de los participantes y profundizar sobre nuestros hábitos de consumo.</p> <p><i>Instrucción: Recolecten al menos 5 materiales distintos que normalmente considerarían que ya son basura. Pueden buscar en su salón, en los botes de basura, en el huerto,, etc. Una vez que hayan recolectado los 5 materiales distintos (o más), vayan al jardín central (donde están los juegos y los pinos). ¡Es hora de crear una obra de arte! Cuando terminen, el TOKEN de RECICLISTA los espera.</i></p> <p>Una vez que realizan la obra de arte, se les toma una fotografía grupal posando con su creación y luego se les pide que expliquen qué representa. Se tiene a continuación una charla acerca de nuestros hábitos de consumo, ¿qué pasa con nuestra basura?, ¿qué es la contaminación?, ¿qué podemos hacer distinto? Una vez</p>

		terminada la reflexión, se les entrega el TOKEN con una ESCULTURA DE MATERIALES RECICLADOS.
Contención	7 minutos	Se pide a todos los grupos que vayan finalizando sus actividades y que vayan al baño, a tomar agua, etc. Cuando escuchen un silbatazo significa que tienen todos que volver al huerto, donde recibirán la instrucción final.
Refrigerio	15 minutos	Una vez en el huerto, se les felicita por reunir sus 4 TOKENS y se les invita a reunirse en el aula viva al lado del invernadero en donde les espera un pequeño refrigerio y una fogata. Nos sentaremos formando un círculo y se fomenta el diálogo alrededor las anécdotas vividas.
Reflexión	10 minutos	Direccionar la plática y las reflexiones. ¿Qué cosas sucedieron? ¿Qué fue lo más divertido, lo que más les gustó? ¿Cómo se sienten con lo que pasó? ¿Qué cosas nuevas aprendieron? ¿Qué cosas nuevas quieren hacer después de lo que vivieron y lo que aprendieron y descubrieron?
Compromiso	15 minutos	Se les invita a convertirse en Guardianes de la Tierra. ¿Qué implicaciones tiene ser un Guardián de la Tierra? Se entrega papel y pluma a cada uno de los participantes y se les invita a escribir alguna promesa que le harán al planeta ahora que se han convertido en guardianes de la naturaleza (10 minutos). Luego, buscaremos cosas que agradecer a la madre naturaleza y uno a uno irán arrojando a la composta sus cartas, para que sus promesas se conviertan en tierra, de la que pronto estaremos obteniendo sus ricos frutos. Se les entrega su pin de Guardianes de la Tierra con el que concluye la actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- a. **Psicología y mente (2019)**. En Team Building: qué es y cuáles son sus beneficios. Recuperado de <https://psicologiymente.com/organizaciones/team-building> consultado el 5 de mayo de 2019.
- b. **Pérez, Julián y Marino, María (2008)**. En *Definición de proyecto*. Recuperado de <https://definicion.de/proyecto/> consultado el 30 de noviembre de 2018.
- c. **Universidad del Medio Ambiente (2018)**. En Modelo UMA para proyectos socioambientales con visión regenerativa y sistémica. Consultado el 16 de noviembre de 2018.
- d. **Psicología y Mente (2018)**. En *Egocentrismo*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/tags/egocentrismo> consultado el 28 de noviembre de 2018
- e. **Pérez, Julián y Gardey, Ana (2015)**. En *Definición de antropocentrismo*. Recuperado de <https://definicion.de/antropocentrismo/> consultado el 28 de noviembre de 2018
- f. **Gudynas, Eduardo (2010)**. En *La senda biocéntrica: valores intrínsecos, derechos de la naturaleza y justicia ecológica*. Recuperado de <http://www.gudynas.com/publicaciones/articulos/GudynasBiocentrismoJusticiaEcologicaTRasa10.pdf> consultado el 28 de noviembre de 2018
- g. **Jonas, Hans (1979)**. En *El principio de responsabilidad: Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Consultado el 28 de noviembre de 2018
- h. **The Happiness Research Institute, (2015)**. En *Sustainable Happiness*. Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/928487_786775b3635a4b9cb7a359459019b6c8.pdf consultado el 18 de marzo de 2019.
- i. **Happy Planet Index, (2016)**. En *The Happy Planet Index 2016. A global index of sustainable well-being*. Recuperado de <http://happyplanetindex.org/> consultado el 18 de marzo de 2019.
- j. **World Happiness Report, (2018)**. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2018/WHR_web.pdf consultado el 19 de marzo de 2019.
- k. **Arango, Omar (2014)**. En *Revista de la Facultad de Trabajo Social, Vol. 30. La felicidad nacional bruta de Jigme Singye Wangchuck. Una vía para medir el desarrollo*. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/idenx.php/trabajosocial/article/download/3975/3556> consultado el 20 de marzo de 2019.
- l. **Davidson, Richard (2016)**. En *The Four Constituents of Well-Being* recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HeBpsiFQiTI> consultado el 21 de marzo de 2019.
- m.
- n. **De Rivero, Oswaldo (2010)**. En *Más de dos siglos buscando la felicidad*. Recuperado de <https://sociologia7.wordpress.com/2011/03/04/mas-de-dos-siglos-buscando-la-felicidad1-le-monde-diplomatique-ano-iv-numero-39-agosto-2010-por-oswaldo-de-rivero/> consultado el 26 de febrero de 2019.
- o. **Maslow, Abraham (1943)**. En *A Theory of Human Motivation*. Recuperado de <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm> consultado el 27 de febrero de 2019
- p. **Veenhoven, Ruut (2001)**. En *Calidad de vida y felicidad*. Recuperado de <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2001e-fulls.pdf> consultado el 25 de febrero de 2019
- q. **Levi, Lennart y Andersson, Lars (1980)**. En *La tensión psicosocial: Población, ambiente y calidad de vida. México, D. F.: El Manual Moderno*. Consultado el 26 de febrero de 2019.

- r. **Amérigo, María Cuervo-Arango (1993)**. En *Revista de psicología social. La calidad de vida. Juicios de satisfacción y felicidad como indicadores actitudinales de bienestar*. Recuperado de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/love/Gestion_12P/111782_calidad_de_vida_conceptos_sociologia_o_psicologia.pdf consultado el 26 de febrero de 2019.
- s. **Rodea, Norman (2017)**. En *Seminario de potencial de destino y factibilidad operativa en la Maestría en Turismo Sostenible de la Universidad del Medio Ambiente*, Valle de Bravo, Estado de México.
- t. **Margot, Jean-Paul (2007)**. En *La felicidad*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882007000200004 consultado el 26 de febrero de 2019
- u. **De Cózar Escalante, José Manuel (2005)**. En *Principio de precaución y medio ambiente*. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272005000200003 Consultado el 17 de noviembre de 2018
- v. **RADARCAN (2016)**. En *4 enfermedades transmitidas por ratas y ratones*. Recuperado de <https://eu.radarcan.com/es/blog/4-enfermedades-transmitidas-por-ratas-y-ratones-n372> Consultado el 17 de noviembre de 2018
- w. **Leave No Trace (s. f.)**. En *Seven Principles Overview*. Recuperado de <https://lnt.org/learn/seven-principles-overview> Consultado el 18 de noviembre de 2018
- x. **Eco Portal (2015)**. En *¿Cuánto contamina una pila? Te sorprenderás*. Recuperado de <https://www.ecoportall.net/paises/internacionales/cuanto-contamina-una-pila-te-sorprenderas/> consultado el 30 de noviembre de 2018
- y. **Excelsior (2011)**. En *Se desechan 51.6 millones de pilas al año en el DF*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/2011/06/02/comunidad/742022> consultado el 30 de noviembre de 2018.
- z. **SEMARNAT (2018)**. En *Residuos. Empresas autorizadas para el manejo de residuos peligrosos*. Recuperado de <http://www.semarnat.gob.mx/gobmx/transparencia/residuos.html> consultado el 30 de noviembre de 2018
- aa. **Clarín (2010)**. En *Pilas: juntaron 10 toneladas y no saben dónde enterrarlas*. Recuperado de https://www.clarin.com/ultimo-momento/pilas-juntaron-10-toneladas-saben-enterrarlas_0_SkBP_UATYx.html consultado el 30 de noviembre de 2018.
- bb. **Google (2018)**. "Google AdWords". Recuperado de https://ads.google.com/intl/es_MX/home/ Consultado el 11 de noviembre de 2018.
- cc. **Barragán, Andrea (s. f.)**. "Los mejores canales de venta para los negocios". Recuperado de <http://www.pymerang.com/marketing-y-redes/641-los-mejores-canales-de-venta-para-los-negocios> Consultado el 11 de noviembre de 2018.
- dd. **Rodea, Norman (2018)**. Triángulo de Turismo Regenerativo, En: *periodos presenciales de la maestría de turismo sostenible en la Universidad del Medio Ambiente*. Enero 2018, Acatitlán, Estado de México.
- ee. **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2002)**. *Diario Oficial, Miércoles 27 de Noviembre de 2002*. México. Recuperado de https://simec.conanp.gob.mx/pdf_decretos/20_decreto.pdf consultado el 11 de Junio de 2017.
- ff. **Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA, s.f.)** *Ciénagas del Lerma*. Estado de México, CONABIO. Recuperado de <http://conabioweb.conabio.gob.mx/aicas/doctos/C-11.html> consultado el 16 de Junio de 2017.

- gg. **RAMSAR (2017)**. *The list of wetlands of international importance*. Gland, Suiza. Recuperado de <https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/sitelist.pdf> consultado el 07 de Junio de 2017.
- hh. **Vidal, Berlanga & Arizmendi (2009)**. *Important Bird Areas AMERICAS-MEXICO*. Quito, Ecuador. Recuperado de https://www.biodiversidad.gob.mx/especies/scripts_aves/docs/mexico.pdf consultado el 16 de Junio de 2017.
- ii. **Ceballos, Gerardo (2003)**. *Ficha informativa de los humedales de RAMSAR*. Ciudad de México, México, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://ramsar.conanp.gob.mx/docs/sitios/FIR_RAMSAR/Estado_de_Mexico/Cienegas_de_Lerma/Ci%C3%A9negas%20de%20Lerma.pdf consultado el 16 de junio de 2017.
- jj. **Anónimo (s.f.)**. *Ciénegas del Lerma*. México. Recuperado de <http://cienegaslerma.blogspot.com/p/que-se-esta-haciend.html> consultado el 09 de Junio de 2017.