



**LA INFOGRAFÍA COMO
ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA
INTERPRETACIÓN DE TEXTOS**

IRMA ESPINOSA GARCIA

JULIO DE 2020

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte de la cotidianidad de nuestros educandos, por lo que es responsabilidad del maestro adaptarse a este nuevo estilo de comunicación, a fin de captar la atención del alumnado, motivarle e incitarle al aprendizaje. El presente trabajo pretende dar a conocer y promover el uso de la infografía didáctica entre docentes como novedosa forma de transmitir el conocimiento. La infografía ha sido y sigue siendo uno de los medios más importantes que poseen los periódicos y revistas para presentar la información de forma clara, asequible y precisa, mediante textos, imágenes, mapas, gráficos y todo tipo de iconos, pero con la aparición de diferentes alternativas de software gratuitas on-line, cualquier usuario puede crear una infografía de forma rápida, sencilla y de aspecto profesional.

En el campo educativo la infografía está en auge, las razones no se le atribuyen a la moda tecnológica, sino a la forma en el cual es posible organizar la información, ya que su estructura puede generar contenidos:

- Más interpretativos, que en un simple esquema.
- Mayor poder de analizar a detalle, que en tablas de datos.
- Más interesante para explorar, que en los textos escritos y las presentaciones.
- Y mucho más breve, que un vídeo.

Gracias a su poder comunicativo e interactivo la infografía puede convertirse en un recurso didáctico al incorporarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que pueden brindar beneficios significativos como: fuente de información para facilitar la comprensión de

contenidos, así como un medio para incentivar la creatividad y forma de expresión de los estudiantes.

Como fuente de información para el estudiante

Las infografías pueden adaptarse a las necesidades pedagógicas y de aprendizaje, organizando la información de acuerdo a características del estudiante, edad, etapa del desarrollo cognitivo y a partir de allí estructurar los contenidos, teniendo claro el conocimiento que se quiere alcanzar y el contexto donde se va a utilizar, sea en un libro, folleto, afiche, diapositivas, internet, etc.

Como un medio para incentivar la creatividad

Cuando invitamos a nuestros estudiantes a crear infografías, lo incentivamos a concentrarse no solo en aprender el contenido, sino a pensar, imaginar, analizar en cómo vamos a reflejar lo aprendido y cómo se organizará el contenido en la infografía, a fin de alcanzar los objetivos didácticos.

Para ello, el estudiante deberá revisar la bibliografía con información actual y relevante, buscando enfocarse en curiosidades que capturen la atención, y para ello creará estrategias visuales a fin de transmitir toda la información de manera gráfica.

Al ser capaz de sintetizar y explicar todo el contenido en una infografía, estamos consolidando conocimiento.

Dato: Cuando los estudiantes logran interiorizar un contenido a profundidad, al exponerlo se evidencia la pasión que impregnaron en sus actividades.

¿Por qué utilizar la infografía como estrategia didáctica?

Porque las infografías bien diseñadas, son capaces de reflejar un contenido mucho más interesante. Y aunque no lo creas, son una herramienta sencilla de usar y elaborar.

Los especialistas en neurociencia resaltan que las infografías facilitan la transmisión de la información, porque activan ambos lados del cerebro: el izquierdo responsable del razonamiento lógico y también el derecho encargado de la visualización e interpretación de imágenes.

La Infografía

Los alumnos de segundo año de la Telesecundaria Of. Tv. No. 0366 "Juan Escutia" quieren hacer una infografía sobre un libro que les ha agradado, pero no saben cómo realizarla. Ellos han visto materiales para la infografías en muchos diarios y saben que son muy didácticas y atractivas, pero desconocen el proceso a seguir para su realización. En las siguientes líneas, ayudaremos a nuestros alumnos a realizar infografías que puedan aplicarse a libros, descubrimientos, culturas, etc.

Tenemos material para hacer la infografía

Sí, pero no sabemos cómo organizar la información



¿Qué es la infografía?

Es un diseño gráfico en el que se combinan textos y elementos visuales con el fin de comunicar información precisa sobre variadas temáticas (científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.). Este recurso aproxima al lector a los elementos, ideas o acontecimientos más importantes de un determinado tema, como: dónde ocurrió, cómo se llevó a cabo, cuáles son sus características, en qué consiste el proceso, cuáles son las cifras, etc.

¿Para qué textos se aplica la infografía?



La infografía es pertinente para aclarar textos de temática complicada, cronología de acontecimientos, línea biográfica, casos policiales, hechos históricos, descubrimientos, accidentes, etc. Sin embargo, se puede aplicar a cualquier tipo de texto siempre que el propósito sea hacer más sencilla la información

¿Cuáles son sus características?

- Favorece la comprensión ya que incluye textos e imágenes que le ofrecen agilidad al tema. Permite que materias complicadas puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida.
- Responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién, pero, además, incluye aspectos visuales.
- Debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta.

¿Partes de la infografía?

- **El titular** debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expreso el contenido de la infografía.
- **El encabezado.** Subtítulo que representa el segundo dato importante.

- **El texto** debe ser breve, preciso y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del gráfico. Lo que el cuerpo de la infografía no explica debe ser explicado por dicho texto.
- **El cuerpo** viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, los pasteles, las líneas de fiebre, el mapa, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas, que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.
- **La fuente** indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en el infográfico. Puede ser primaria o secundaria.
- **Crédito**, que señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto de la investigación como la del diseño de la misma.



Características de una infografía

- Siempre es encabezada por un titular o título, según el contexto;
- Debe responder a las preguntas: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué;
- Debe ser fácilmente inteligible;
- Debe sintetizar toda la información posible sobre un asunto;
- El uso de imágenes es obligatorio;
- Las imágenes contenidas deben ser claras;
- El texto debe ser claro, conciso y breve;

- Debe tener tal solidez que puedan tener autonomía respecto del artículo en que se inserta;
- No debe tener ningún error, inconcordancia o contradicción.

Tipos de infografía

Según su diseño estructural

Gráficos

Son aquellos que representan de forma gráfica, es decir, de forma visual, la información estadística, de manera que su comprensión sea más simple y rápida. Pueden valerse de diversos recursos como barras, sistemas de coordenadas, etc.

Mapas

Los mapas son de gran utilidad para ubicar rápidamente al lector en el lugar de un acontecimiento o en el contexto de una información geográfica de interés, como una ruta turística.

Tablas

Algunas veces, una infografía puede limitarse a resumir una serie de datos importantes en una tabla organizada bajo un sistema de columnas y filas. Puede contener algunos elementos visuales, como colores y pictogramas, para quebrar la dureza de la misma.

Las tablas se usan cuando la información es muy compleja como para establecer comparaciones, representaciones gráficas y sistemas de flujo.

Diagramas

Un diagrama es particularmente útil para mostrar la articulación jerarquías y procesos, así como el funcionamiento de determinados sistemas.

Actividad 1: Observa con atención la siguiente infografía y reconoce sus elementos.

Infografía

Título

Lagos y lagunas del Perú

En el Perú existen más de 12 000 lagos y lagunas de distinto tamaño. Ellos albergan una gran variedad de flora y fauna; además embellecen los paisajes convirtiéndolos en atractivos turísticos.

Bajada



Laguna de la Niña

Es una laguna que aparece como producto del fenómeno del Niño. Desde su aparición se convirtió en un atractivo turístico en el desierto de Sechura (Piura).

Laguna el Sauce

Conocida con el nombre de la Laguna Azul. Ubicada a 45 km de la ciudad de Tarapoto. Destaca no sólo por la flora y fauna, sino también porque en sus aguas se pueden practicar deportes acuáticos.



Gráficos

Laguna Tragadero

Ubicada sobre los 4 100 m.s.n.m. Aquí nace el caudaloso río Santa, el cual discurre por el Callejón de Huaylas y el Parque Nacional Huascarán, al pie de la Cordillera Blanca.



Textos

Laguna Titicaca

Se ubica entre el Perú y Bolivia, a 3870 m.s.n.m. Es el lago navegable más alto del mundo. Forma parte de la Reserva Nacional Titicaca. Las islas flotantes de totora y las comunidades descendientes de los aimaras son sus atractivos.



Laguna Ulanganuco

Lagunas de Ulanganuco (Ancash). Son dos lagunas llamadas Chinancocha (laguna hembra) y Oconcocha (laguna macho). Estas se encuentran en el Callejón de Huaylas y el Parque Nacional Huascarán a 3 800 m.s.n.m. Sus aguas son de color turquesa.

Laguna de Huacachina

Ubicada en el desierto, a 5 km de la ciudad de Ica. Forma parte de un oasis rodeado por grandes e impresionantes dunas.



Fuente

Fuente: www.turismo.com.pe/turismo/aventura/articulo20.html

Año: 2011 - Gobierno del Perú

Créditos

Nota: Es recomendable indicar la fuente y crédito con una tipografía de menor tamaño y en una ubicación que no distraiga la atención del lector.

- Busca en periódicos o revistas infografías e identifica sus elementos.
- Puedes consultar la siguiente página web para revisar y leer infografías de variadas temáticas:

<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/12infografiaperiodico.htm>

<http://www.coper.com.ar/archivo.htm>

¿Cómo se realiza una infografía?

- Lee o investiga todo lo relacionado al tema seleccionado. Si es una obra literaria, léela en forma íntegra y procura buscar información complementaria relacionada a la vida del autor o al tema que presenta la obra.
- Sistematiza la información en aspectos claramente definidos. Por ejemplo, si vas a realizar una infografía sobre alguna cultura, luego de leer la información, organízala en sub temas, como: ubicación, extensión, duración, manifestaciones artísticas, organización política, económica, etc.
- Identifica el tipo de gráfico o imagen más adecuada para cada tipo de información. Es decir, si deseas precisar el lugar en donde se llevaron a cabo los acontecimientos del tema elegido, sería muy adecuado utilizar un mapa y si deseas explicar el porcentaje lo más acertado sería utilizar los gráficos.

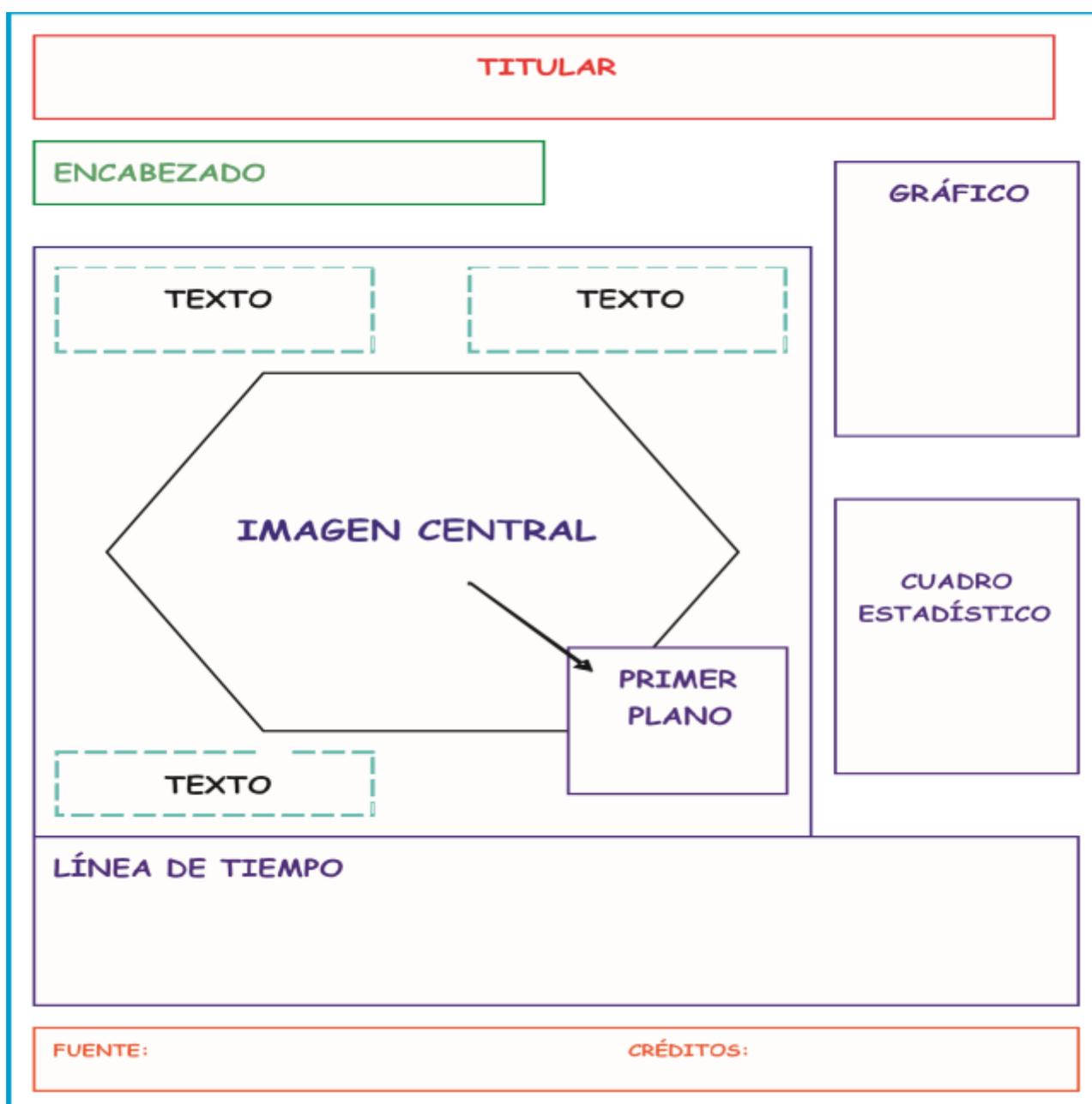
Puedes revisar los diferentes tipos de gráficos e infografías en la siguiente página web:

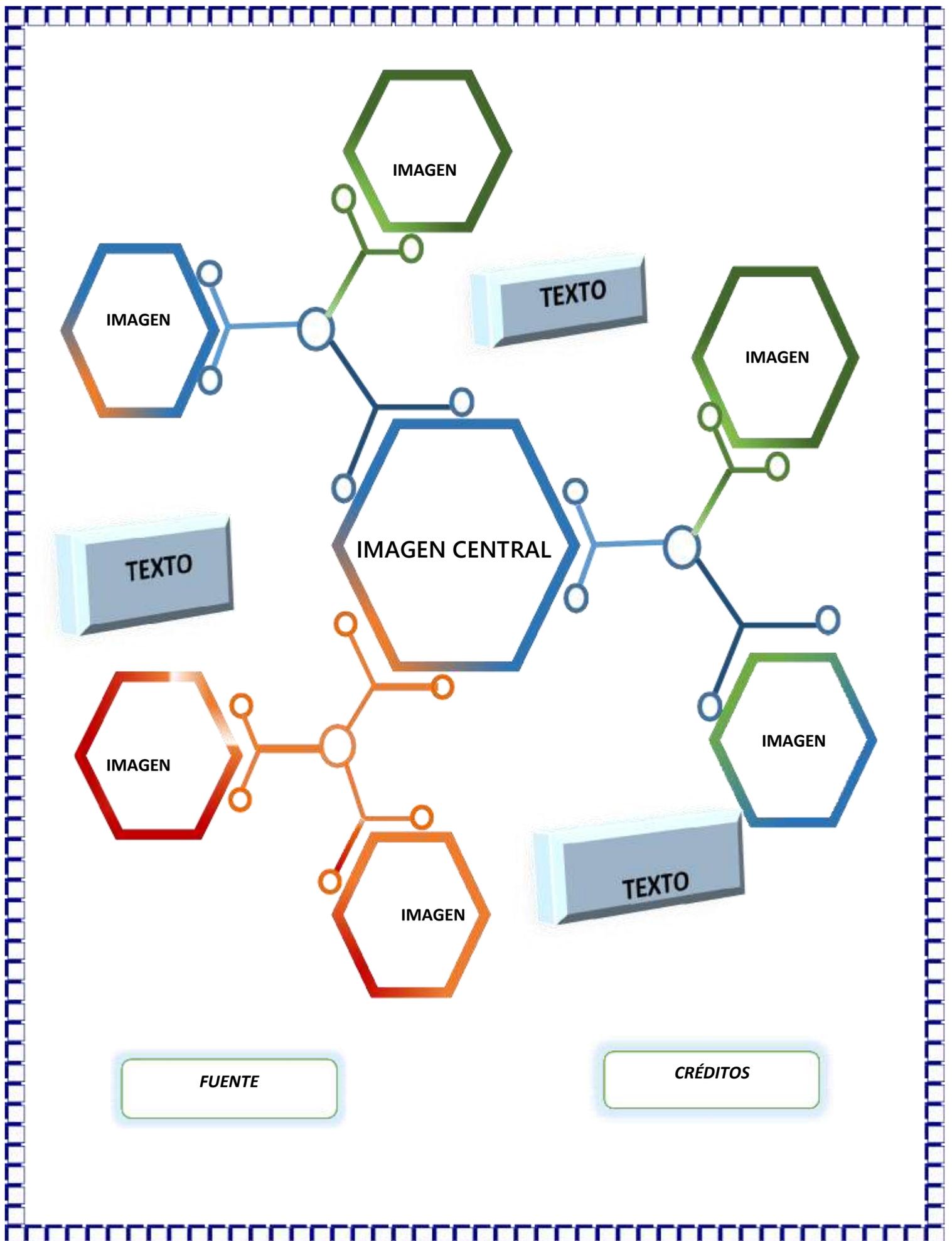
<http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/infografia.pdf>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

- Diseña uno o varios bocetos en los que organices la información que has sistematizado. Es preferible realizar varios para poder elegir aquel que cumpla con el propósito informativo e ilustrativo.

Observa los siguientes ejemplos que te puede servir de referencia para realizar tu infografía.





TÍTULO

IMAGEN

TEXTO

IMAGEN CENTRAL

**IMAGEN
O
GRÁFICO**

TEXTO

IMAGEN

TEXTO

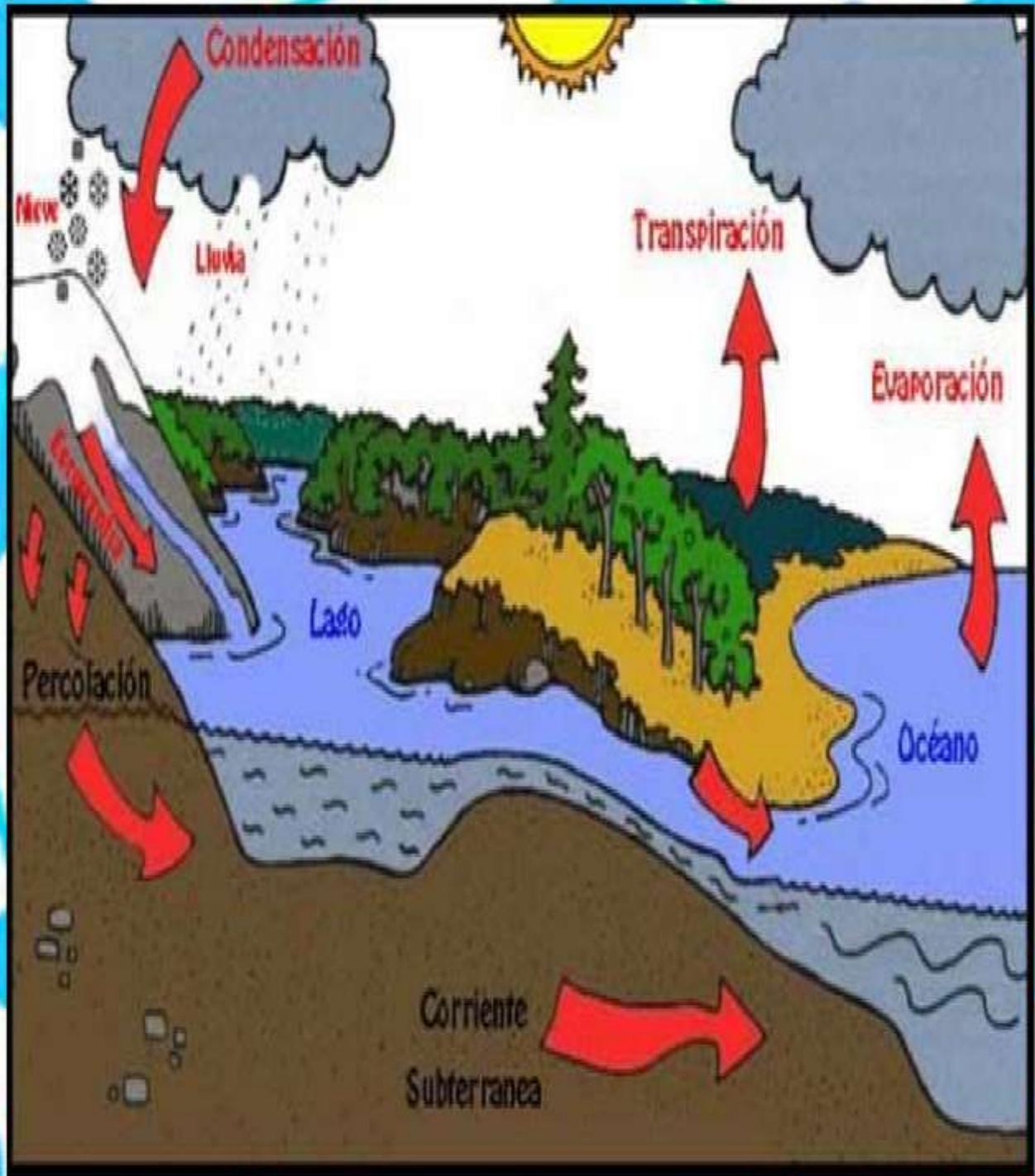
**IMAGEN
O
GRÁFICOS**

TEXTO

IMAGEN

TEXTO

Actividad 2: Busca infografías en periódicos o revistas y reconoce el diseño que han utilizado los infografistas. Observa la siguiente infografía y realiza el boceto que pudo haber utilizado su creador.



¿Cómo se hace una infografía en Word?

Podemos crear una infografía en Word de una manera muy sencilla, ya que la gran mayoría de usuarios en internet están familiarizados con este programa y es sencillo añadir elementos.

Sería cuestión de **reducir los márgenes de la página**, y empezar a **incluir elementos como textos, imágenes, fondos, etc.**

Una vez tengamos hecha nuestra infografía, la **guardamos en PDF**, y estaría lista para imprimir y tener una **infografía impresa** muy bonita y visual.

El inconveniente que veo a esta técnica es el formato para guardarlo, ya que si es para impresión no hay ningún problema, pero si es para subir a una página web, no tendríamos tanta facilidad en cuanto a compatibilidad.

¿Cómo es el lenguaje infográfico?

Una tipografía acorde con el tipo de información y que se aprecia en todos los textos: títulos, antetítulos, subtítulos, pies de foto, etc.

El empleo de los mecanismos de lectura que realiza el ojo humano: primero barre toda la superficie, luego repara en algunas zonas, tratando de identificar objetos conocidos,



Luego los identifica, reconstituyendo los elementos simples más conocidos y luego interpreta por asociación de elementos e ideas en función de referencias culturales y esquemas previos (Chappe, 1992).

- La combinación gráfica de texto e imagen que toma en cuenta el mecanismo de lectura del ojo que lo hace de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha lo cual permite que el lector pueda comprender mejor la información.
- Una estructura que integra imágenes y textos con el propósito de ofrecer información específica y no desvinculada.
- La combinación de imágenes y textos, pero con el predominio de la imagen.

¿Cómo se realiza una infografía?

- Lee o investiga todo lo relacionado al tema seleccionado. Si es una obra literaria, léela en forma íntegra y procura buscar información complementaria relacionada a la vida del autor o al tema que presenta la obra.
- Sistematiza la información en aspectos claramente definidos. Por ejemplo, si vas a realizar una infografía sobre la cultura Chavín, luego de leer la información, organízala en sub temas, como: ubicación, extensión, duración, manifestaciones artísticas, organización política, económica, etc.
- Identifica el tipo de gráfico o imagen más adecuada para cada tipo de información. Es decir, si deseas precisar el lugar en donde se llevaron a cabo los acontecimientos del tema elegido, sería muy adecuado utilizar un mapa y si deseas explicar el porcentaje de jóvenes peruanos que compraron libros en diciembre lo más acertado sería utilizar el gráfico.

Actividad 3: Lee infografías y reflexiona sobre el mecanismo de lectura que realizas

¿Cómo corrijo mi infografía?

- Toma en cuenta los siguientes criterios para realizar y evaluar tu infografía:

Criterios	
1	Consideré todos los elementos propios de la infografía.
2	Organicé la información en aspectos específicos.
3	Integré imágenes y textos, pero se aprecia predominio de la imagen.
4	Empleé imágenes acordes con el tipo de información.
5	Incluí imágenes en las que se aprecia proporción, perspectivas, texturas y formas adecuadas.
6	Consideré un diseño acorde con el tema.
7	Utilicé una tipografía adecuada al tipo de información.
8	Tomé en cuenta el mecanismo de lectura en la combinación de los textos y las imágenes.

Bibliografía

COLLE, Raymond, (2004): Infografía: tipologías. Revista Latina de Comunicación Social, 58: http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf

ROMERO PERERA, Adriana (1996) La infografía como nuevo género periodístico, Universidad Católica Andrés Bello.

MINERVINI, Mariana Andrea (2005) La infografía como recurso didáctico, en Revista Latina de Comunicación Social, número 59, de enero-junio de 2005, La Laguna (Tenerife):<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>

MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José La infografía, Universidad de Londres.