

“UTILIZANDO EFICIENTEMENTE LA COMUNICACIÓN”

El proceso de comunicar significa una función en el cual dos o más personas establecen un contacto, por medio de este contacto se puede transmitir información. Es totalmente importante poder comunicarnos, es más podemos decir que es imposible no comunicarnos. Pues siempre existe el medio para poder expresar un mensaje que se desea exponer se busca el medio o recurso pues se vuelve una necesidad del ser humano.

Por tanto la comunicación se vuelve imprescindible tanto así, que sin la comunicación, entre un grupo de personas, de una comunidad, sería imposible que existieran las sociedades. ¿Cómo podría ser un mundo donde la gente no hable, no se comuniquen entre ellas? Esto no podría ser posible si lo que se busca es innovar sociedades, trascender sobre todo contribuir a una evolución.

Vale la pena definir y recapitular con el paso del tiempo la comunicación su transformación y sus implicaciones en la sociedad sobre todo al hablar sobre las sociedades del conocimiento. La sociedad actual está sufriendo cambios sociopolíticos desde hace ya algunas décadas. Al mismo tiempo también están cambiando los sistemas y reglas de comunicación, produciéndose, en este campo, un avance basado fundamentalmente en el desarrollo de las Tic. El acceso masivo a la información está cambiando el papel de los interlocutores en el proceso de comunicación así como al acceso de la información y el uso que se hace de la misma. Todo este proceso ha provocado una revolución en los sistemas de comunicación masivos y en los procesos de interacción entre los miembros de la sociedad permitiendo un acceso instantáneo, así como una respuesta inmediata en los procesos comunicativos.

COMUNICACIÓN EFICIENTE

La actividad comunicativa desde los inicios de la humanidad hasta nuestros días, es la base y andamio sobre la que descansan todas las sociedades, ya que el ser humano ha requerido comunicarse con los demás con el afán de llevar a cabo tareas e interacciones de carácter intencional y útil para el logro de metas comunes. Por consiguiente, la comunicación humana se ha distinguido por sobre todas los seres vivos, como el único capaz de llevar a cabo procesos cognitivos racionales con miras al establecimiento paulatino de cooperación entre los integrantes de una sociedad. Estas interacciones han ido evolucionando a lo largo de la historia, partiendo desde las prácticas convencionales acompañadas de acciones de carácter imitativo, gestual, sonidos y señas, hasta el punto de lograr una comunicación más estructurada, con un sentido y propósito más dinámico y cambiante de acuerdo a las circunstancias y necesidades sociales en turno.

Sin embargo, aunque actualmente contamos con un modelo de comunicación más eficiente, existen procesos que deben ser analizados desde una postura social, con la intención de vislumbrar un panorama más amplio sobre los hechos que han determinado que “varios teóricos a través de los siglos han propuesto que el primer paso de los humanos en el camino evolutivo hacia el lenguaje fueron los gestos”(Hewes 1973; Corballis 2002; Kendon 2004; Armstrong y Wilcox 2007, p.5) estos autores entre otros han planteado hipótesis sobre el origen de la comunicación, la implicación del lenguaje, elementos y factores que intervienen en ella. Con la firme intención de dilucidar hasta donde realmente como sociedad nos encaminamos a seguir avanzando, o estamos en miras de una crisis de comunicación efectiva. La cual se puede vislumbrar desde varios escenarios.

En este sentido, vale la pena argumentar sobre los siguientes cuestionamientos; ¿El hombre es capaz de utilizar eficientemente la comunicación? Desde los primeros hombres a la actualidad ¿Cómo ha sido la evolución comunicativa?, ¿Qué dificultades se presentan para establecer una comunicación efectiva entre los individuos?, ¿cómo se han transformado la comunicación?, ¿Qué influencia tienen los contextos y cultura como

factor determinante de procesos comunicativos? ¿Cuáles son las características de la comunicación efectiva? Por consiguiente son preguntas que vale la pena responder tomando en cuenta los ámbitos políticos, económicos y educativos.

Luego entonces, iniciemos por definir el significado de comunicar, de acuerdo a algunos autores, comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal (Pichon Riviere, 1985, p.89). Por ende lo anterior nos permite interpretar que la comunicación es hacer saber a otro una idea, una inquietud, un sentimiento, deseo, advertencia o temor. Para ello a lo largo de la historia el hombre ha utilizado recursos para establecer esa relación se han valido de un lenguaje específico para el establecimiento de un lazo comunicativo.

La comunicación es un factor determinante en todas las acciones de la humanidad, y tiene una gran influencia para el logro de metas comunes, por ende la primera hipótesis sobre sus orígenes, nos remontará hasta las primeras interacciones de los individuos, encaminadas a lograr una comunicación cooperativa entre ellos, con la intención de encausar la reunión de miembros para la caza y recolección dejando así las primeras acciones de comunicación por una necesidad que inmiscuía a varios individuos. Si bien es sabido que hablar de esta etapa del hombre, el lector no puede negar la inexistencia aun de un lenguaje elaborado, por ello esta comunicación se basó en los gestos, señas y movimientos de mímica, con los cuales los primeros seres humanos emprendieron el parte aguas de la evolución.

Advertimos, que tal vez este hecho no fue un proceso fácil y requirió de una serie de ensayos, errores que si bien se fueron produciendo de manera empírica muchas veces sin un razonamiento, advierten las primicias de un aprendizaje social de aquellos tiempos decadentes. Donde la imitación por parte de los sujetos comenzó a rendir frutos entre los que conformaban las pequeñas sociedades, y por ende este lenguaje y comunicación primitivo comenzó a transmitirse de generación en generación acompañado ya no solo

de señas y mímica, sino ahora presentarían un significado, dando un paso evolutivo que paulatinamente implicó el uso de vocalizaciones con significancia comunicativa.

Lo anterior conlleva, justamente a discernir que para establecer una comunicación, no necesariamente fue determinante el habla, pues la existencia de estos numerosos lenguajes cumplieron en un inicio con la función comunicativa no verbal. Si bien actualmente, básicamente nos comunicamos con palabras, también lo hacemos a través de los gestos corporales, las actitudes, las miradas.

Sin duda alguna esta primera hipótesis sobre el origen de la comunicación, sigue presente actualmente generación tras generación, ejemplo de ello es el hecho, que en la etapa perinatal cuando en el vientre crece y se desarrolla un nuevo ser, ya es participe de esta comunicación humana, es decir las primicias del lenguaje materno hacia él, son los antecedentes fieles de hablar de una gran necesidad de interactuar y dar a conocer sentimientos, emociones que expresa la madre por el producto que en ella se desarrolla.

En la etapa posnatal, este modelo comunicativo se hace presente con más ahínco, dando oportunidad que los integrantes de la familia y contexto cercano recurra a las acciones comunicativas con el bebe; ofreciendo un lenguaje acompañado con gestos, señas y movimientos de mímica, encaminados a un primer momento de comunicación con un sentido, significado y dotándolo de un instrumento básico para la socialización, mismo que al transcurrir del tiempo tendrá un impacto en su manera de comunicarse con su mundo que lo rodea.

El ser humano, descubre su mundo y así mismo a través de todo aquello que lo rodea, y es a través del lenguaje, que le permite la comunicación con ellos, asimismo se integra a la sociedad, esto en medida en que su pensamiento se vuelva más complejo, lo cual le permite percibir, analizar e interpretar sus circunstancias de una manera más profunda.

Lo anterior permite vislumbrar cuan importante es la comunicación y su impacto como actividad comunicativa sobre la que descansan todas las sociedades. Por consiguiente, el ser humano requiere comunicar, sin ella sería imposible el trabajo colectivo, se

dificultaría las relaciones personales, afectivas, laborales, profesionales, incluso espirituales.

Por ende, la comunicación juega un papel ante todo activo, acompañado del lenguaje, mismo que presenta dos funciones, una cognoscitiva, que es la que nos permite razonar, adquirir conocimiento, desarrollarlo, y la comunicativa, orientada hacia la transmisión de mensajes de toda índole, y se da en estrecha relación con la interacción, específicamente en la comunicación verbal.

En el sentido más amplio, al hablar de estas dos funciones, Alsina (2001) señala que: “el objeto de estudio de las Teorías de la comunicación es la comunicación humana en sus manifestaciones de la vida cotidiana” (p.18). Estas aparecen en el hombre de manera simultánea. Ya que la realización de pensamiento sería imposible sin el lenguaje, puesto que las ideas se estructuran mediante el empleo de un código por muy primitivo o elaborado que sea.

Aunque algunas veces, no siempre logre ser efectiva, todo dependerá del interés y disposición que de las partes, es decir en este sistema interactivo existe un proceso que comparte varios elementos indispensables para lograr una comunicación: el (emisor), quien envía un mensaje a otro (receptor), el referente o contexto de referencia que se desea ser comunicado (ya sea oral, escrito, y últimamente audiovisual). Por ejemplo el trabajo del receptor no se reduce a solo descifrar pasivamente un código, por el contrario, establece respuestas; en otras palabras requiere de ampliar el mensaje.

Por esta razón, la comunicación no es una relación unívoca, sino más bien dialéctica, en donde los polos se influyen y determinan mutuamente un papel cíclico, ya que el emisor logra determinado efecto en el receptor y éste a su vez, funge como emisor. Éste circuito de comunicación, no esta ajeno a depender de aspectos relacionados con el contexto cultural donde se desenvuelve. Ya que este contexto involucra un conjunto de conocimientos y experiencias, maneras de actuar, pensar y sentir que poseen los individuos, dependiendo de la comunidad en que viven.

Cada persona al relacionarse con los demás expresa sus ideas e interpreta las ajenas con respecto a su cultura. De ahí que una palabra, ademán, o gesto puede adquirir un significado adicional al que le corresponde, debido a los referentes culturales, por parte de quienes interactúan. Por lo que el contexto cultural adquiere importancia para una comunicación eficiente. Debemos tener presente de cómo el contexto cultural influye y condiciona en ocasiones el significado y sentido de las palabras o expresiones para evitar una interpretación equivocada de lo que se quiere expresar. En este tenor, no podríamos dejar de mencionar que aunado al contexto cultural, encontramos en la familia un medio de comunicación social, el cual constituye en la actualidad una institución básica para la transmisión de valores, creencias, modelos culturales y expectativas. Sin embargo, es bien sabido que desafortunadamente la familia como función socializadora, ha ido cediendo terreno a los medios de comunicación social masivos de comunicación. No olvidemos que las nuevas generaciones infantiles y jóvenes están creciendo bajo la influencia directa de medios como la televisión, radio, el teléfono, video juegos, y el internet, y que decir que tan solo el número de horas que los receptores pasan bajo la influencia y flujo de estos medios de comunicación.

El nivel de conocimiento ha cambiado saben mucho más del mundo de los adultos, lo conocen gracias a esos medios de comunicación, esta influencia que ejercen en la familia condicionan la forma de entender y comprender el mundo para algunos.

Dicha presencia de medios de comunicación al interior de la familia presenta consecuencias como la dispersión de los miembros de la familia, la realización de actividades individuales aisladas.

Y por ende el favorecer la incomunicación entre ellos, contribuyendo progresivamente a la modificación de las funciones que en la sociedad actual está desempeñando la familia, es decir existe ya una disminución del papel de influencia significativa de los padres.

Ante esta situación, la familia puede jugar un papel fundamental para el aprendizaje y la utilización de estos medios, mediando y proponiendo hábitos de uso, exposición y comprensión de los mensajes transmitidos.

Si bien la familia es el punto de partida de cualquier sociedad cada individuo que la conforme debe ser el que considere al conocimiento como activo fundamental para el progreso que en la medida de lo posible esté al alcance para que las personas que contribuyen a una sociedad puedan potenciar, difundir e intercambiar conocimiento donde el objetivo primordial sea encauzarlo hacia una sociedad avanzada, racional y equitativa. El conocimiento promueve un sinnúmero de actividades puesto que genera la identificación, asimilación y transferencia para exponerlo.

Actualmente se ha dado un incremento en el conocimiento por la economía sin embargo se ve desligado a un término fundamental como lo es una sociedad la economía no puede estar por encima de una sociedad el mismo conocimiento es el generador de una administración apropiada que permita estar al servicio de las personas.

La indagación del beneficio no lleva a la mejora ni determina el bienestar de los individuos. Son las personas cuando acrecientan sus nociones, aprenden de sus errores, razonan a través de lo que han aprendido, intercambian entre ellos sus vivencias y desarrollan buenas prácticas cuando logran progresar más. Estos son justamente los fundamentos de la sociedad del conocimiento, que conlleva una importante y significativa transformación social. Cambios que afectan a la educación y que actualmente se tienen que estar trabajando en un currículo haciendo especial hincapié en el incremento de las capacidades para difundir, asimilar y retener el saber y el saber hacer.

Es un reto en el quehacer educativo responder a la globalización y con ella a la sociedad del conocimiento puesto que la educación hoy más que nunca está llamada a desempeñar un rol central que ayude a orientar la dinámica globalizadora partiendo de la equidad y que sin duda es un gran reto para las actuales reformas educativas en América latina. Dado que es indispensable transformar los procesos de aprendizaje desde el interior de las instituciones bajo el constante sentido de actualizar y transformar conocimientos y no solamente hablando de las tecnologías de la información que sin duda vivimos dentro de una era digital que vuelve a la sociedad más interactiva y lúdica al aprender, debemos encaminar nuestros contenidos a una dinámica de conocimiento e información que expanda más allá de ser una cultura letrada.

Sin duda alguna los currículos deben vislumbrar que los contenidos deben hacer frente a una sociedad actual, cambiante que evoluciona constantemente que estos mismos deben ser adaptables bajo requerimientos laborales cambiantes donde la inteligencia creadora y el procesamiento de la información constituyen un valor agregado. Esto implica educar para una sociedad moderna que permita la armonización de los derechos universales y aspiraciones individuales.

Se trata entonces de una educación que prepare personas que vivirán en un proceso productivo cambiante, menos jerárquico y más basado en una organización de redes, con carreras que no serán lineales y cuyas fronteras no serán las de un país sino las del mundo. Una educación fluida e interactiva que genere una mente escéptica, curiosa y creativa. Estos requerimientos del nuevo proceso productivo se entrelazan con las virtudes ciudadanas de democracia y participación. Todo el esfuerzo de una transformación educativa para responder a un futuro que sea moderno, democrático y sustentable.

CONCLUSIONES

El proceso de comunicación adquirió mayor auge cuando en la sociedad se generó la globalización esa expansión que permite estar en contacto en cualquier ámbito en las sociedades del conocimiento la comunicación es una herramienta de expansión fundamental para el desarrollo personal y social al poder tener la capacidad de expresar ideas o necesidades de manera efectiva.

En resumen la necesidad del ser humano de conocer, comunicar e interactuar ha generado la implicación de nuevos medios con el paso del tiempo se ha tenido una invención en los medios de comunicación que permiten mantener algo clave para el ejercicio diario de una sociedad "la comunicación". Llegamos a la era digital y en vez de rehusarse a no insertarnos en esa misma se debe tomar como aliada a las nuevas generaciones sobre todo para que el conocimiento se globalice y el mensaje llegue a

más audiencia. Con el fin de llegar a una comunicación asertiva donde el principal enfoque sea el intercambio de ideas.

Vale la pena resaltar que la comunicación, es totalmente indispensable para los ciudadanos, a través de la comunicación podemos estar al tanto de todo lo que acontece a nuestro alrededor, como por ejemplo: actividades, hechos, problemas que suceden en la sociedad, todo esto sin que tengamos que estar presentes en el lugar donde ocurre algún problema o suceso.

BIBLIOGRAFIA

Alsina, R. (2003). *La comunicación intercultural*. Recuperado el 18 de agosto de 2008 de: http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=54

Pichón Rivière, E. (1981). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social (I)*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Tomasello, M. (2013). *De los gestos de los simios al lenguaje humano, en Los orígenes de la comunicación humana* (pp. 229-242). España: Katz Editores. Recuperado de <http://psicologiacultural.org/Materiales%20curso/Psicologia%20cultural/TomaselloCap7Delosgestos.pdf>