

**ESCUELA TELESECUNDARIA OFTV. 0555  
"LIC. ADOLFO LÓPEZ MATEOS"**

**PRESENTACIÓN DE GUÍA DE LECTURA  
DE DOS CUENTOS SUECOS**

**PROFRA. ALMA GARCÍA GARCÍA**

**TERCER GRADO**

**CICLO ESCOLAR: 2020-2021**



# OBJETIVO:

- ▶ FOMENTAR LA LECTURA EN EL ALUMNADO Y MEJORAR SU COMPRENSIÓN LECTORA.



# DOS CUENTOS SUECOS:

- 1.- LAS NIÑAS INTERCAMBIADAS
- 2.- EL CHICO, LOS TROLLS Y LA AVENTURA



HELENA NYBLOM




WALTER STRENSTROM

## APRENDIZAJES ESPERADOS:


- Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.
- Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.
- Elabora distintos textos para difundir información.



# 1.- LAS NIÑAS INTERCAMBIADAS

SESIONES	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	PRODUCTO FINAL
01	LEER LAS PÁGINAS 1-9 Y CONTESTAR UN CUESTIONARIO DE COMPRENSIÓN	CUESTIONARIO	 <p>HISTORIETA CON LOS PERSONAJES DEL CUENTO</p>
02	LEER LAS PÁGINAS 10-16 Y ELABORAR UN RESUMEN	RESUMEN	
03	LEER LAS PÁGINAS 17-20 Y HACER UN MAPA MENTAL	MAPA MENTAL	
04	LEER LAS PÁGINAS 21-27 Y ELABORAR UN ESQUEMA	ESQUEMA	
05	ELABORAR UNA HISTORIETA CON LOS PERSONAJES DEL CUENTO LEÍDO	HISTORIETA	

# 2.- EL CHICO, LOS TROLLS Y LA AVENTURA

SESIONES	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	PRODUCTO FINAL
01	LEER LAS PÁGINAS 28-32, BUSCAR EN EL DICCIONARIO SIGNIFICADO DE PALABRAS, Y HACER UN DIBUJO DE CÓMO SE IMAGINAN A LOS PERSONAJES.	SIGNIFICADO DE PALABRAS Y DIBUJO	 <p>REDACCIÓN DE UN CUENTO CON LOS MISMOS PERSONAJES</p>
02	LEER LAS PÁGINAS 33-37, Y HACER UNA DESCRIPCIÓN DE 5 PERSONAJES DEL CUENTO	DESCRIPCIONES	
03	LEER LAS PÁGINAS 38-43, Y ESCRIBIR EN UNA CUARTILLA LO QUE ENTENDIERON DEL TEXTO	TEXTO ESCRITO	
04	LEER LAS PÁGINAS 44-51, ELABORAR UN RESUMEN DE LO QUE HAN LEIDO DEL CUENTO HASTA EL MOMENTO	RESUMEN	
05	LEER LAS PÁGINAS 52-56 REDACTAR UN CUENTO CON LOS MISMOS PERSONAJES DE ESTE CUENTO	CUENTO	


# GUÍA PRÁCTICA: NOSOTROS ROBOTS



## APRENDIZAJE ESPERADO:

- Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.



SESIONES	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	PRODUCTO FINAL
01	LECTURA DE LAS PÁGINAS 4-10, CONTESTAR UN CUESTIONARIO Y HACER UN ESQUEMA CON LO MÁS IMPORTANTE	CUESTIONARIO Y ESQUEMA	 <p data-bbox="2142 791 2448 891">CARTEL PUBLICITARIO</p>
02	LECTURA DE LAS PÁGINAS 11-22, HACER UN RESUMEN DE LOS SUBTEMAS LEÍDOS	RESUMEN	
03	LECTURA DE LAS PÁGINAS 23-32, HACER TRES PREGUNTAS CON RESPUESTA DE CADA TEMA	PREGUNTAS	
04	LECTURA DE LAS PÁGINAS 33-43, ELABORAR UN MAPA CONCEPTUAL	MAPA CONCEPTUAL	
05	LECTURA DE LAS PÁGINAS 44-49, HACER UNA ENCUESTA PARA OBTENER INFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE TIENEN SUS COMPAÑEROS RESPECTO AL TEMA	ENCUESTA	
06	LECTURA DE LAS PÁGINAS 50-52, ELABORAR UN CARTEL PUBLICITARIO CON LA INFORMACIÓN DEL TEXTO	CARTEL PUBLICITARIO	



# BIBLIOGRAFÍA

- ❖ NYBLOM HELENA Y STRENSTROM WALTER. (2012). **DOS CUENTOS SUECOS**. EDICIÓN: DIEGO ARBOLEDA. REVISTA BABAR.
- ❖ GARCÍA ARMADA, E. (2015) **NOSOTROS ROBOTS**. CATARATA: MADRID.

