

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA  
ESCUELA PRIMARIA OFICIAL "AQUILES SERDÁN"  
CCT 15EPR1172X

# PROYECTO PEDAGÓGICO DE SECUENCIA DIDÁCTICA PARA LA EVALUACIÓN DOCENTE 2017

ELABORADO POR LA PROFESORA: MINERVA DÍAZ GONZÁLEZ  
OCTUBRE – NOVIEMBRE 2017  
ECATEPEC, MÉXICO

## DIAGNÓSTICO.

Escuela primaria oficial Aquiles Serdán, ubicada en Av. División del Norte #15, col. Aquiles Serdán, municipio Ecatepec de Morelos en el Estado de México. Con CCT 15EPR1172X, zona escolar P037, perteneciente al Subsistema Educativo Estatal. **La escuela es de Tiempo Completo. Con servicio de comedor** gracias al programa federal del mismo nombre, el cual otorga recursos económicos para el servicio de alimentación. Otro programa del que se beneficia es el PNCE proporcionando los materiales necesarios para su ejecución.

Cuenta con **9 docentes frente a grupo, un directivo, promotor de Educación Física, promotor de Educación en la Salud, un conserje y un intendente.** Las instalaciones son amplias y funcionales. Se cuenta con **10 aulas de las cuales 9 son para grupo y una más que está siendo habilitada para computación.** Tres de las aulas cuentan con **equipo de Enciclomedia y los restantes fueron equipados con computadoras para los docentes** gracias al programa Gol por México. También se cuenta con **Biblioteca Escolar y de Aula, dirección escolar, sanitarios para niñas y niños. Se cuenta con un comedor equipado.**

**La localidad es urbana de mediana marginación.** Cuentan con los **servicios públicos básicos.** En la cercanía se cuentan con **centros comerciales, mercados, centros de salud, hospital de atención primer nivel, banco de sangre y bibliotecas públicas.** La zona reporta una fuerte **problemática en cuanto a delincuencia principalmente en la compra y venta de sustancias nocivas para la salud, la cual va en aumento. Dentro de la comunidad escolar hay padres o madres que se encuentran privados de la libertad por los delitos mencionados.** La mayoría de las **familias son de nivel socioeconómico medio bajo, los jefes de familia son adultos jóvenes,** en promedio la mayoría con **nivel de estudio básico.** Debido a esto su principal **actividad es el comercio informal, el transporte público, obreros y el servicio doméstico.**

El grueso de la población es originaria del estado de Hidalgo y de la CDMX, la población escolar se considera flotante. Por lo tanto aproximadamente solo el 40% de los inscritos a primer grado terminan la primaria en la institución.

Se aplicó el cuestionario diagnóstico del PNCE el cual arrojó que **50% alumnos viven en familia extendida, 42% en familia nuclear y 8% en familia monoparental. Generalmente son proveedores tanto padre como madre, sin embargo es mamá quien regularmente apoya en las actividades escolares pues no labora fuera del hogar, esto en 38% de los casos,** por lo tanto es a quien mayor confianza le tienen. **Los alumnos consideran en un 80% que la convivencia familiar es buena,** ya que realizan actividades como juegos de mesa o deporte en familia. El **nivel académico de los padres de familia del grupo es 3% primaria terminada, 65% secundaria terminada, 12% preparatoria trunca o terminada, 10% carrera técnica y otro 10% licenciatura trunca o terminada. Por lo cual el ambiente es poco favorecedor para el aprendizaje o reforzamiento pues generalmente tienen prioridades diferentes al desarrollo académico de los niños.**

**El grupo de 5° A** es atendido por la profesora Minerva Díaz González, egresada de la Licenciatura en Pedagogía por la UPN; con 18 años de servicio. El grupo está compuesto por **26 alumnos, 17 hombres y 9 mujeres. Oscilando entre los 9 y 11 años, por lo que se encuentran en el periodo de las operaciones concretas. Dentro del grupo se detectó que 17 alumnos tienen estilo de aprendizaje auditivo, 5 son visuales, 3 combinan el visual y auditivo y 1 combina los tres canales de aprendizaje;** para obtener estos datos se utilizó un test VAK. **El ritmo de aprendizaje en el grupo es moderado,** ya que constantemente se requiere reforzar conocimientos previos y estimular la participación a través de exaltar sus logros. Es un **grupo con disposición al trabajo**

**y al aprendizaje, responsable y comprometido;** sin embargo es importante marcarles tiempos destinados a las diversas actividades ya que suelen ocupar demasiado tiempo para una tarea poco compleja.

Dentro del grupo **algunas veces se presentan problemáticas de conducta como burlas hacia los demás compañeros y suelen usar apodos entre ellos. Afortunadamente no hay conductas agresivas extremas** y en general no excluyen a ningún compañero, los alumnos se consideran amigos entre sí y **les gusta trabajar en equipo**. Se ha observado que es muy marcada la división por género, pues tanto niños como niñas tienen la idea de actividades o conductas características de un solo género.

En la evaluación **SisAT diagnóstica** se obtuvo en cálculo mental el 42% de los alumnos están en el nivel esperado, 34% en desarrollo y 23% requieren apoyo. Encontrando las áreas de oportunidad en las operaciones con decimales y en restas con enteros. 74% de logro en la precisión de la lectura y 79% en atención a palabras complejas, lo cual dificulta la comprensión de lo leído y el puntaje resulto bajo, la mayoría se encuentra en desarrollo. En cuanto a **producción de textos 51% atiende los signos de puntuación y 58% a las reglas ortográficas, encontrándose estos aspectos como áreas de oportunidad**. Los resultados fueron muy semejantes en la evaluación diagnóstica, ya que en la asignatura de Español se obtuvo un promedio grupal de 7.4 encontrando como áreas de oportunidad la creación de textos e identificación de características de textos descriptivos, por lo tanto para mi planeación de secuencia didáctica elegí el aprendizaje esperado: identifica las características y la función de frases publicitarias.

## **SECUENCIA DIDÁCTICA.**

**PRIMARIA AQUILES SERDÁN.**

**ECATEPEC, MÉXICO.**

**TIEMPO COMPLETO.**

**5º A**

**PROFRA. MINERVA DÍAZ GONZÁLEZ.**

**ASIGNATURA:** Español.

**ENFOQUE:** Comunicativo.

### **COMPETENCIAS:**

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

### **APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.
- Identifica las características y la función de las frases publicitarias.

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad.

**ÁMBITO:** Participación social.

**TIPO DE TEXTO:** Descriptivo.

### **ESTÁNDARES:**

- Formula preguntas precisas para guiar su búsqueda de información.
- Comunica por escrito conocimientos e ideas de manera clara, estableciendo su orden y explicitando las relaciones de causa y efecto al redactar.
- Escribe textos con diferentes propósitos comunicativos para una audiencia específica.
- Realiza correcciones a sus producciones con el fin de garantizar el propósito comunicativo y que lo comprendan otros lectores.

## SECUENCIA DIDÁCTICA.

### • Sesión 1.

#### Inicio:

- Presentar el proyecto al grupo indicando que al finalizar deberán elaborar un anuncio publicitario.
- Indagar acerca de cómo se quedan grabadas la canción o eslogan de algunos anuncios y que argumenten a qué creen que se deba.

#### Desarrollo:

- Comentar sobre los elementos que deben contener los anuncios publicitarios para ser atractivos a los consumidores.
- Leer, comentar y responder las preguntas de la página 27 del libro de Español de quinto grado.
- Por parejas observar e identificar las características y propósitos de los diferentes anuncios que se les proporcionarán; de acuerdo a las imágenes, frases y colores que presentan.
- Comentar, con la guía del profesor, lo que observaron. Resaltando las palabras que resultan atractivas para el consumidor.
- De acuerdo a lo observado hacer en el pizarrón una tabla de dos columnas "Anunciante - Producto" y anotarlos según los anuncios que más les llamaron la atención.

#### Cierre:

- Anotar en el cuaderno las respuestas a las preguntas de la página 27.
- Elaborar tabla de dos columnas: "Anunciante - Producto"
- Elegir un anuncio de los observados y responder las preguntas ¿Quién anuncia?, ¿Qué anuncia?, ¿Para quién anuncia?, ¿Para qué anuncia?
- Para la siguiente sesión deberán escuchar la radio y anotar 5 anuncios, lo mismo a mirar la TV.

#### Organización:

**Recursos:** libros de texto de español de los alumnos, pizarrón, anuncios publicitarios, cuaderno.

**Tiempo:** 90 minutos.

**Espacio:** salón de clases.

**Organización de los alumnos:** grupal, parejas e individual.

**Evaluación:** tabla de dos columnas y preguntas guía respondidas, participación individual.

Lista de cotejo para evaluar análisis de anuncios publicitarios y participación.

INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
Identifica el propósito de un anuncio publicitario.			
Menciona las características de las imágenes publicitarias.			
Identifica la frase publicitaria o eslogan de un anuncio publicitario.			
Participa activamente durante la clase.			
Respeto la opinión de sus compañeros.			

- **Sesión 2.**

**Inicio:**

- Explicar qué son y el uso de los estereotipos en los anuncios publicitarios.
- En equipos, comentar y describir los anuncios que vieron y escucharon. Poniendo especial atención en las imágenes para identificar el estereotipo utilizado.
- Exponer en plenaria lo que comentaron.

**Desarrollo:**

- Ver videos: “Estereotipos en la publicidad” y “Video Estereotipos y publicidad”
- En equipos analizar los anuncios llevados a clase, localizando los estereotipos básicos que se manejan en publicidad. De acuerdo a su criterio determinar si el estereotipo es positivo o negativo.
- Por equipos elaborar tabla en la que incluyan: anunciante, producto, imagen (estereotipo), uso del estereotipo (positivo o negativo) así como las palabras que se usan para describirlos (adjetivos calificativos) y frase publicitaria.

**Cierre:**

- Elegir un anuncio publicitario y reelaborarlo sin utilizar estereotipos.
- Para la siguiente sesión anotar los servicios y productos que ofrece la comunidad y que observan camino a casa o bien alguno que ofrezcan familiares o amigos.

**Organización:**

**Recursos:** anuncios publicitarios, equipo de cómputo y proyector, cuaderno.

**Tiempo:** 90 minutos.

**Espacio:** salón de clases.

**Organización de los alumnos:** individual y equipos de 4 alumnos.

**Evaluación:** tabla comparativa de anuncios, anuncio reelaborado y trabajo y participación en equipo.

Lista de cotejo para evaluar el trabajo en equipo y la identificación de estereotipos.

INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
Contribuyó con el material (anuncio publicitario impreso).			
Identifica la imagen o frase que alude al estereotipo.			
Distingue entre estereotipo positivo y negativo.			
Aporta opiniones claras y coherentes al trabajo en equipo.			
Respeto las opiniones de sus compañeros de equipo.			

- **Sesión 3.**

**Inicio:**

- En lluvia de ideas anotar en el pizarrón los productos o servicios que observaron camino a casa y que más llamaron la atención.
- Recordar que las frases publicitarias utilizan figuras retóricas como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbolos o juegos de palabras.
- De acuerdo a lo escrito en el pizarrón invitar a que piensen cómo sería la frase publicitaria adecuada al producto o servicio que cada uno elija.

**Desarrollo:**

- De manera individual elaborar un esquema en el que definan lo necesario para elaborar su anuncio: producto (características), público, finalidad, utilidad, frase o eslogan, imágenes y lugar donde se anunciará.
- A partir del esquema elaborar un borrador de su anuncio en el cuaderno. Cuidar ortografía, redacción y disposición del espacio e imágenes. En este apartado deben anotar aparte los materiales que requerirán para la elaboración de su cartel-anuncio.

**Cierre:**

- Intercambiar sus borradores con uno de sus compañeros para su revisión. Se les proporcionará una lista de cotejo con los aspectos que deben revisar: mensaje breve, imagen llamativa, adjetivos, figuras retóricas, ortografía, puntuación y claridad en el anuncio.
- Para la siguiente sesión llevar su segundo borrador ya con las correcciones hechas y los materiales necesarios para elaborar su cartel-anuncio.

**Organización:**

**Recursos:** cuaderno, lápices de colores, pizarrón.

**Tiempo:** 120 minutos.

**Espacio:** salón de clases.

**Organización de los alumnos:** individual y por parejas.

**Evaluación:** esquema, borrador y lista de cotejo.

Lista de cotejo para coevaluación de la elaboración del borrador de anuncio publicitario.

INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
¿El mensaje es claro?			
¿El mensaje es breve?			
¿Usa adjetivos en la redacción del anuncio?			
¿Usa colores llamativos en la imagen publicitaria?			
¿Usa alguna figura retórica en la frase publicitaria? (Analogía, metáfora, comparación, rima, hipérbole, juego de palabras)			
¿Cuidó la escritura correcta de las palabras? (Ortografía)			
¿Usó correctamente los signos de puntuación en la redacción?			

- **Sesión 4.**

**Inicio:**

- Realizar una recapitulación de los elementos que conforman los anuncios publicitarios, escribirlo en el pizarrón.
- Intercambiar los segundos borradores para la última revisión.

**Desarrollo:**

- Si es necesario, hacer las correcciones señaladas.
- Elaborar de manera individual el cartel-anuncio, utilizando los materiales llevados al salón de clases.
- Durante la elaboración realizarán revisiones constantes para evitar errores.

**Cierre:**

- Sortear los nombres de los alumnos para que realicen la presentación de su trabajo dentro de los diferentes grupos de la escuela y el propio.
- Colocar dentro de la escuela y en un lugar visible sus carteles-anuncios.

**Organización:**

**Recursos:** borradores de anuncios, cartulinas, plumines de colores, lápices de colores, pinturas vinílicas, hojas de colores, recortes, pegamento.

**Tiempo:** 120 minutos.

**Espacio:** salón de clases de 5º y de todos los grados, espacios abiertos y visibles del patio escolar.

**Evaluación:** cartel-anuncio terminado, presentación de su anuncio-cartel en el grupo y en el resto de los grupos. Autoevaluación de la página 35 del libro de texto de 5º grado.

Rúbrica para evaluar el producto final del proyecto: anuncio-cartel publicitario.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	EXCELENTE 10	BUENO 9	REGULAR 8	SUFICIENTE 7
A) Nombre del producto o servicio.	El nombre del producto o servicio es creativo.	El nombre del producto o servicio tiene parecido con alguno ya existente.	El nombre del producto o servicio es una copia de uno existente.	No presenta nombre del producto o servicio.
B) Frase publicitaria.	La frase es llamativa y corta. Está de acuerdo al público al que va dirigida.	La frase es llamativa pero larga. Está de acuerdo al público al que va dirigida.	La frase tiene poca relación con el producto o servicio anunciado.	La frase no tiene relación con el producto o servicio.
C) Información del producto o servicio.	Contiene información clara, básica e importante del producto o servicio. Utiliza adjetivos.	La información es clara pero las oraciones son largas y poco atractivas.	El texto acerca del producto o servicio es largo y confuso.	Contiene datos del producto o servicio pero el texto es largo y se dificulta verlo.



# ANÁLISIS Y ARGUMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA.

## MOMENTO 1

### TAREA EVALUATIVA 2.

1. *¿Cómo vincula las características de desarrollo y de aprendizaje con la planeación de su secuencia didáctica?*

En el diagnóstico de 5º A de la primaria “Aguiles Serdán” especificué que la mayor parte de los alumnos son auditivos, tienen disposición al trabajo y al aprendizaje, son responsables y comprometidos. Por lo tanto, mi planeación didáctica incluye actividades en el salón de clases, motivándolos al trabajo colaborativo e individual así como el desarrollo de la creatividad con el fin de presentar un anuncio publicitario de algún servicio o producto que se oferta en la comunidad. Al encontrarse en el periodo de las operaciones concretas alumnos desarrollan el pensamiento lógico pero no el abstracto, lo que permite la resolución lógica de situaciones problemáticas. Así pues, se inicia presentando el proyecto a los niños y se les formularan preguntas que despertaran su curiosidad. Las actividades subsecuentes se irán relacionando de manera que tanto el análisis de publicidad como los conocimientos acerca de sus componentes vayan de la mano. Para el desarrollo del proyecto se ocuparan los recursos que se encuentran en la escuela y el aula, como proyector y equipo de cómputo. De la misma manera los materiales requeridos en cada una de las actividades, como anuncios publicitarios, se encuentran dentro de la comunidad o bien pueden encontrarlos en el centro comercial cercano. Para el trabajo se organizaran a los alumnos tanto de manera individual, en parejas y en equipos de 5 estudiantes dependiendo la actividad. El tiempo destinado para cada sesión es de hora y media, y la última y cuarta sesión se extiende a dos horas ya que se elaborará el cartel-anuncio y se exhibirá. Como evaluación formativa, en cada sesión se aplicará una lista de cotejo de acuerdo a la actividad realizada y al final del proceso se evaluará con una rúbrica.

2. *¿Cómo vincula los contextos escolar, familiar y sociocultural descritos en su diagnóstico con la planeación de su secuencia didáctica?*

En el diagnóstico se menciona que la principal actividad de los padres es el comercio, por lo tanto el proyecto “Elaborar un anuncio publicitario de un servicio o producto de la comunidad” será de gran interés tanto para los alumnos como para los adultos. La principal actividad de inicio que captará la atención será realizando preguntas acerca de cómo la publicidad ha impactado en ellos y si han utilizado o elaborado alguna vez un anuncio publicitario y se les invita a compartir sus experiencias de manera oral pues es un grupo muy dispuesto al trabajo. Una vez que se capté la atención de los niños realizaremos el análisis de los anuncios que presenta el libro de texto de 5º, es importante mencionar que los alumnos lleven anuncios publicitarios que se encuentran fácilmente, también se les pide observar los servicios y productos ofertados por la comunidad, recordemos que la principal actividad de la comunidad es el comercio. También se les invitará a escuchar y observar “comerciales” en radio y TV, todo esto con la finalidad de que los niños se involucren en el mundo de la publicidad y sea mucho más sencillo elaborar su anuncio publicitario relacionándolo con lo observado en su comunidad. Para proporcionarles más herramientas y vayan formando la idea de su anuncio publicitario se les proyectaron un par de videos que les ayudaran a identificar los estereotipos que se usan en publicidad que pueden relacionar con las personalidades de sus familiares, amigos y vecinos, al mismo tiempo, les permitirá realizar un análisis más profundo de los anuncios llevados al salón de clase. Al realizar el esquema en el cual los alumnos planeen su cartel-anuncio, relacionaran las necesidades y ofertas de productos y servicios que pueden encontrar en su comunidad.

3. *¿De qué manera las actividades de la secuencia didáctica responden a las características de desarrollo y de aprendizaje de sus alumnos?*

Tanto el diagnóstico del grupo de 5° A y de acuerdo a la etapa de las operaciones concretas en que se encuentran los alumnos y sus conocimientos previos fueron el marco de referencia para el diseño de las actividades, las cuales deben ir acorde a los estilos de aprendizaje de cada uno de ellos así como de la movilización de los saberes y la creación de ambientes de trabajo adecuados e instrumentos de evaluación congruentes a dichas actividades de aprendizaje.

Por lo tanto las actividades propuestas representan retos cognitivos para el correcto desarrollo de las competencias y logro de aprendizajes partiendo de lo anterior se trazaron actividades prácticas, redacciones, intercambio de experiencias, redacción de ideas y análisis de textos publicitarios con el propósito de que los alumnos logren alcanzar el aprendizaje esperado planteado en la planeación. Así pues fueron de suma importancia los estándares curriculares en el diseño de las actividades para que los alumnos aprendan, también los aprendizajes esperados señalados en el Programa de Estudios 2011 y la experiencia y competencias docentes se tomaron en cuenta para la elaboración de las actividades.

Debido que la mayoría de los alumnos utilizan el canal auditivo para aprender se estableció desde un principio el trabajo se realizaría, esto fue de manera oral y tratando de captar su atención e interés utilizando lenguaje corporal adecuado y compartiendo experiencias personales con la publicidad así como ejemplos cercanos a su contexto. Del mismo modo se buscó desarrollar otros canales de aprendizaje como el visual al proyectarles videos relacionados a los anuncios publicitarios y sus características. Asimismo es importante que los alumnos expresen sus conocimientos previos acerca de la experiencia personal en la influencia de la publicidad y enfatizando la habilidad de la escucha respetuosa entre ellos. Este tipo de actividad es importante para el desarrollo del pensamiento abstracto, el cual se encuentra en desarrollo. Al comentar e indagar acerca de los elementos que debe contener un anuncio y clasificarlos en un organizador de ideas ayuda a plasmar sus conocimientos de manera ordenada y clara para posteriormente redactar un texto, es vital para el desarrollo intelectual que se pretende logre el alumno.

El cuestionamiento constante acerca de las características de los anuncios publicitarios durante el desarrollo de las actividades ayuda a comprender e interpretar el sentido de los mismos.

Para poder elaborar su anuncio publicitario se pusieron en juego varios aspectos cognitivos y de convivencia de los alumnos, pues lo más importante es comprender el objetivo y función del anuncio publicitario y así tener muy claro para qué lo elaboraron. Una parte fundamental de las actividades es que también los padres de familia se involucraran al investigar y observar con los alumnos las diversas propuestas publicitarias que llegan a ellos a través de diversas fuentes: radio, TV, espectaculares e impreso. En todo momento realicé la guía y supervisión de las actividades para lograr adquirir el dominio de las competencias y desarrollo adecuado de los estándares curriculares, cabe destacar que en todo momento se animaba la participación en el desarrollo de las actividades de acuerdo al estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos para lograr los aprendizajes esperados establecidos en el Programa 2011.

### TAREA EVALUATIVA 3.

**¿Cómo las actividades planeadas en su secuencia didáctica corresponden con el enfoque didáctico de la asignatura para el logro de los aprendizajes esperados en los alumnos de primaria?**

1. *¿Cuáles son las características de las actividades que consideró en la planeación de su secuencia didáctica?*

Al momento de diseñar las actividades consideré que la finalidad del campo de formación Lenguaje y comunicación es el desarrollo de competencias comunicativas a partir del uso y estudio formal del lenguaje, en la Educación Básica se busca que los alumnos aprendan y desarrollen habilidades para hablar, escuchan e interactúan con los otros, identifiquen problemas y soluciones, comprendan, interpreten y produzcan diversos tipos de textos, los transformen y creen nuevos géneros y formatos; es decir, reflexionen individualmente y en colectivo acerca de ideas y textos (Programa de estudios 2011, SEP). Por lo tanto, durante el desarrollo de las actividades los alumnos se ven inmersos en actividades que involucran textos orales y escritos que se ven reflejados en la planeación presentada.

Así pues y retomando el enfoque de la asignatura Español que es comunicativo y con el propósito de establecer las prácticas sociales del lenguaje, las actividades de aprendizaje se plantearon para llevarse a cabo en un espacio cercano a los alumnos y se puedan dar interacciones entre ellos a modo de que el aprendizaje se construya; en este contexto es importante tomar en cuenta aspectos como la historia, las prácticas y costumbres, las tradiciones, el tipo de comunidad, etc.

Al presentarles el proyecto a los alumnos se les explicó cuál sería el producto final que elaborarían. En esta parte es importante resaltar que se les realizaron preguntas para acercar los contextos sociocultural y familiar a la escuela. Asimismo les mencioné los contenidos académicos que se abordarían para la mejor comprensión y elaboración de su producto.

Las actividades se relacionan directamente con el canal de aprendizaje predominante en el grupo, ya que al ser auditivos requieren constantemente reforzamiento de este tipo, sin olvidar los otros canales de aprendizaje. Por ejemplo, en la sesión 1 después de introducir el proyecto se les invita a que expresen sus experiencias con la publicidad para ampliar su bagaje acerca del tema y facilitar su aprendizaje.

También involucré actividades que propicien la movilización de saberes, por ejemplo en la sesión 2 donde se habla de estereotipos se relaciona con la asignatura de Formación Cívica y Ética, pues hace referencia al uso de este recurso publicitario que influye en la conducta y creencia del público. Se les explica que es muy común caer en este tipo de truco publicitario para atraer la atención y por lo mismo influye en la vida del consumidor; sin embargo se les invita a no caer en tal situación.

Hoy en día es necesario hablar de las prácticas sociales y culturales del lenguaje, considerados como formas de interacción entre los seres humanos y los productos que ellos generan desde que éstos han sido capaces de comunicarse entre sí. Por lo tanto, comprender y actuar es tarea de la escuela. El enfoque de los Programas de Español parte de que el lenguaje se aprende y es expresión de la interacción social y del contexto cultural e histórico. Como el aprendizaje esperado tomado para mi planificación es “emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio publicitario” y al ser la comunidad casi en su totalidad dedicada al comercio; las diversas actividades se planearon para que el alumno se sienta parte de su comunidad al planear y elaborar un anuncio publicitario, esto sin perder de vista el principio pedagógico 2 “planificar para potenciar el aprendizaje”. De acuerdo a lo anterior las actividades son significativas e incluyentes para los alumnos.

A partir de lo anterior se consideraron condiciones que contribuyeron a lograr que en los ambientes de aprendizaje los alumnos utilicen el lenguaje de una manera similar a como lo hacen en su vida cotidiana y así propiciar contextos de interacción y uso del lenguaje que permitan a los estudiantes adquirir el conocimiento necesario para emplear textos orales y escritos. Así pues, las prácticas del lenguaje son la referencia principal para determinar y articular los contenidos curriculares del campo de formación lenguaje y comunicación.

En la sesión 2 se trabajó en equipos para realizar un análisis de un anuncio publicitario a través de la discusión y el aprendizaje significativo, pues al ser una asignatura con enfoque comunicativo es esencial este tipo de trabajo. También en la sesión 3 se realizó la actividad de revisión del borrador de anuncio publicitario, para hacer la actividad más efectiva se les proporcionó a los alumnos una lista de cotejo para la revisión y poner en juego su pensamiento crítico al evaluar y ser evaluado.

Las actividades son significativas para los alumnos en la medida en que se involucra su contexto familiar, pues el anuncio que realizarán será de algún producto o servicio que sea ofertado dentro de la familia o comunidad, también al inicio del proyecto se les pregunta acerca de cómo influye la publicidad en ellos y si han tenido la oportunidad de utilizar algún tipo de anuncio publicitario, ya sea ellos mismos o si ayudaron a algún familiar, así pues será el mismo alumno quien elija el producto o servicio del cual elaborará su anuncio publicitario. El hecho de indagar, mirar y escuchar anuncios en radio y TV les resulta muy atractivo a los alumnos, también proyectar videos de anuncios antiguos en el salón les da una idea de cómo ha ido evolucionando la publicidad y además de ser una actividad interesante para los alumnos.

2. *¿De qué manera las actividades planeadas responden al enfoque didáctico de la asignatura?*

Como ya se mencionó anteriormente, el campo de formación de Lenguaje y comunicación ha incorporado en el enfoque de enseñanza los avances en el desarrollo de competencias comunicativas así como ofrecer al maestro referentes para contribuir al aprendizaje del alumno que le permita emplear el lenguaje para continuar aprendiendo durante toda su vida, desarrollar y aplicar las habilidades lectoras para explicar e interpretar su contexto.

Por lo cual el Enfoque del campo de formación en educación básica busca que los alumnos *aprendan y desarrollen habilidades para hablar, escuchen e interactúen con otros, identifiquen problemas y soluciones, comprendan, interpreten y produzcan diversos tipos de textos, los transformen y creen nuevos géneros y formatos, es decir que reflexionen acerca de ideas y textos.*

De acuerdo con el anterior enfoque didáctico, es importante que los alumnos participen durante todo el tiempo del trabajo escolar en situaciones comunicativas. Como docente promoví que mis alumnos participaran en situaciones reales de comunicación e interacción que les ayuden a cubrir las necesidades para el desarrollo de un proyecto didáctico a través del trabajo individual, en binas, por equipos y grupalmente.

El programa 2011 refiere que durante el tercer periodo los alumnos deben consolidar su aprendizaje sobre la lengua, en particular la lengua escrita y así puedan identificar información específica de un texto para resolver problemas concretos recurriendo a diferentes estrategias de búsqueda y selección de información. Así pues y fundamentado en lo anterior mis actividades promovieron la búsqueda de información en diferentes fuentes de información acerca de los anuncios publicitarios y los elementos que deben contener para cumplir su función; esta actividad permitió un ambiente de aprendizaje activo en el cual el alumno participa construyendo sus conocimientos en su proceso de aprendizaje al buscar la información necesaria para cubrir los conocimientos requeridos y poder resolver las situaciones problemáticas que se le presenten.

Por lo cual, como docente es de vital importancia generar ambientes de aprendizajes propicios, permitiendo plantear tales situaciones didácticas de investigación en relación con el contenido a trabajar despertando el interés de los alumnos.

Uno de los aspectos más importantes en la planeación de actividades fue plantear actividades tanto dentro como fuera del salón de clases, pues se propuso que el grupo expusiera en otros salones y que sus anuncios publicitarios se pegaran en diversas partes del patio escolar para ser visibles para sociabilizar su aprendizaje y promover su formación en diversos escenarios y no únicamente en el conocido por el alumno.

3. *¿Por qué las actividades de su secuencia didáctica favorecen el logro de los aprendizajes esperados?*

En el Programa de estudios 2011, se menciona que el maestro debe ser el eje central en el aula para generar ambientes que favorezcan los aprendizajes al actuar como mediador diseñando situaciones de aprendizaje centradas en el alumno, al generar situaciones motivantes y significativas fomentando así la autonomía al aprender, el desarrollo del pensamiento crítico y creativo así como el trabajo colaborativo.

Por lo tanto y de acuerdo al propósito del aprendizaje propuesto, que en este caso es: *identifica las características y la función de las frases publicitarias; emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado; identifica los recursos retóricos de la publicidad* se puede identificar que la planeación va totalmente dirigida a este propósito sin salir de ésta para lograr los aprendizajes esperados planteados a un comienzo. Por lo cual se conserva la idea de Frida Díaz Barriga en la que sostiene: *la enseñanza como un proceso de ayuda que se va ajustando en función de cómo ocurre el progreso en la actividad constructiva de los alumnos* por lo que la enseñanza se concibe como un proceso que apoya el logro de los aprendizajes esperados.

Es decir, como se lee en el enunciado, en este proceso se van enlazando las actividades una a una hasta formar una estructura fuerte, en este momento hablaríamos del conocimiento mismo que se ha fortalecido mediante las actividades claras y coherentes de la secuencia didáctica y que de manera paulatina llevan al alumno a alcanzar los aprendizajes esperados. Lo anterior se logra, en este caso, mediante la investigación y recopilación de anuncios publicitarios para analizarlos de manera grupal e individual y así tener los conocimientos necesarios y claros para elaborar los borradores necesarios del anuncio publicitario que han elegido.

Para finalizar el proyecto los alumnos elaboraran con sus propios recursos tanto materiales como intelectuales su propio anuncio publicitario de un producto o servicio ofertado en su comunidad para ser presentados ante sus compañeros de grupo y ante otros grupos. Esta será la manera en que se podrán socializar los aprendizajes ante sus pares y profesores, y considerando que se encuentran en 5º grado es importante reafirmar los conocimientos adquiridos en grados anteriores para que puedan trabajar de manera eficiente de acuerdo a sus estilos y ritmos de aprendizaje así como tener momentos de verdadero contacto con el conocimiento. También consideré en este proceso implementar espacios de retroalimentación entre pares y entre alumnos y profesora a través del diálogo y el cuestionamiento; esto se ve claramente en el proceso de actividades planteadas en la planeación.

El Programa de estudios 2011, señala puntualmente que al involucrarse en diversas prácticas sociales del lenguaje los alumnos participen de manera eficaz en la vida escolar y en la sociedad, caracterizadas por implicar un propósito comunicativo así como estar vinculadas con su contexto social de comunicación al no perder de vista al destinatario dependiendo del tipo de texto que se elabora.

## MOMENTO 2

### TAREA EVALUATIVA 4

**¿De qué forma la organización que hizo de los recursos (tiempo, espacio, materiales) disponibles en el contexto escolar, atendió las necesidades educativas y la diversidad de sus alumnos para favorecer el logro de los aprendizajes esperados? Considere los ajustes realizados en su planeación durante la implementación. Sustente su respuesta en la primera evidencia seleccionada.**

1. *¿Cómo el uso que hizo de los materiales didácticos le permitió atender la diversidad de sus alumnos?*

Los materiales y recursos didácticos representan un elemento importante en cualquier actividad escolar, los cuales deben responder a las características de desarrollo y estilos de aprendizaje de los alumnos a quienes va dirigida tal actividad, en este caso el grupo 5º A es mayoritariamente auditivo, seguidos por los visuales, muy pocos kinestésicos y solo un alumno combina los tres canales de aprendizaje, por ello las actividades contempladas integran y justifican el uso de materiales que estimulan el logro del aprendizaje esperado en todos los alumnos del grupo. Para cumplir con dichos aspectos los alumnos investigaron y llevaron al salón de clases anuncios impresos, escucharon la radio para familiarizarse con el lenguaje utilizado en la publicidad, también observaron comerciales de televisión para detectar las imágenes usadas en este medio de comunicación, posteriormente de manera oral compartieron sus observaciones en el grupo para así realizar las comparaciones pertinentes y que apoyaran el análisis que se hizo de los anuncios que llevaron físicamente al salón. Esta actividad atendió la diversidad de los alumnos en el sentido en que les permitió ver, oír y tocar los anuncios, abarcando así los canales de aprendizaje detectados en el diagnóstico. También se realizaron comparaciones de los mismos anuncios y detectaron las características y función de este tipo de texto para realizar mental y oralmente una frase publicitaria llamativa dependiendo del público al que va dirigido. De acuerdo al enfoque didáctico de la asignatura deben plantearse actividades de aprendizaje en su entorno y de las interacciones cotidianas de los alumnos para que de este modo se construya su aprendizaje. Asimismo me apoyé en los libros de texto para realizar las preguntas iniciales y así poder indagar los conocimientos previos de los alumnos, también en las tablas y actividades que plantea.

De la misma manera el Programa 2011 dice que los materiales ayudan a los alumnos a articular códigos visuales, verbales y sonoros, y a generar un entorno variado y rico de experiencias, a partir del cual los estudiantes crean su propio aprendizaje, en la **primera evidencia** observamos cómo los alumnos analizaron en binas los anuncios publicitarios llevados al salón de clases y como se les proyectó videos en el salón de clases acerca de los anuncios publicitarios, características y componentes y de los estereotipos. Es importante resaltar que el grupo en su mayoría es auditivo por lo cual, programar este tipo de actividades tiene el objetivo de fijar la atención de los alumnos. Como mencioné anteriormente la primera sesión fue básicamente para presentar el proyecto y recapitular aprendizajes previos de los alumnos y familiarizarse con los anuncios publicitarios, utilizando los anuncios que llegan a casa o tienen al alcance en mercados, centros comerciales o de mano en mano. Para estas actividades el grupo estuvo organizado en binas y participaron de manera individual en el grupo.

Es importante tener presente que uno de los propósitos en la enseñanza del español es que los alumnos participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral y comprendan diversos tipos de textos para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento, por este motivo se leyó la página 27 del libro de texto, respondiendo las preguntas que ahí propone. En todo momento animé a que la participación fuera de todos

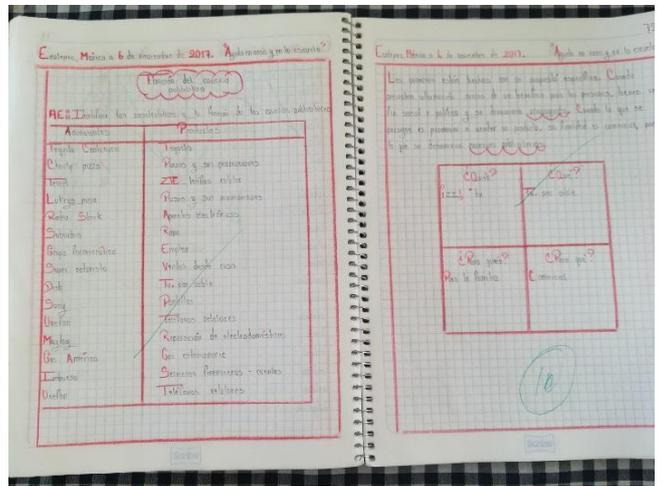
los alumnos e invitaba, a quienes no lo hacían, a compartir sus ideas y reflexiones acerca de las preguntas vistas. Esto se realizó con la intención de incluir a todos los alumnos y de que movilizaran sus habilidades y fortalezcan los estándares curriculares al recuperar información de diversas fuentes y así desarrollar argumentos al elaborar un discurso. Posteriormente se elaboró la tabla de dos columnas en la cual diferenciaron entre anunciante y producto respondiendo a las preguntas ¿quién? y ¿qué? Para referirse a ambos elementos del anuncio publicitario, esto se puede observar en la **evidencia uno**, en esta actividad se persigue que los alumnos distingan los elementos y características de los anuncios publicitarios y empleen la escritura para comunicar sus ideas y organizar información de manera autónoma de acuerdo a lo estipulado en los estándares curriculares.

2. *¿De qué manera la distribución y organización de los espacios escolares facilitaron la atención a las necesidades educativas?*

La organización de experiencias significativas dentro del salón de clases requiere tomar en cuenta tanto los objetivos como las estrategias para lograrlas; por tal motivo las actividades de mi planeación estuvieron enfocadas al logro del producto final del proyecto: un anuncio publicitario. Así pues, aprovechar los espacios y sus elementos para apoyar el aprendizaje permitió la interacción entre los alumnos y la profesora dentro del salón de clases, por ejemplo, en la sesión 2 en la cual se aborda el tema de los estereotipos los alumnos comentaron en binas y en plenaria cómo han vivido la influencia de los estereotipos y de la publicidad engañosa. Es importante señalar que al ser un trabajo de análisis la mayor parte del trabajo se realizó dentro del salón de clases pero organizando a los alumnos de diferentes maneras: individual, grupal, por binas y equipos. Esta organización resultó favorecedora ya que al contar con mesas binarias y sillas individuales la movilización se da de manera fluida. Cabe destacar que el papel como docente es básicamente crear ambientes de trabajo favorables y estimulantes para los alumnos, así pues el uso del proyector y bocinas dentro del salón fue de gran importancia pues permitió compartir, al ver y escuchar anuncios publicitarios para poder destacar las frases publicitarias y así crear sus propias frases e ir ideando su anuncio publicitario.

Como observamos en la **evidencia** los alumnos llevaron a la escuela sus materiales para ser analizados en el salón de clases, del mismo modo en la sesión 4 se organizaron para llevar su material y elaborar su anuncio publicitario. Éste último proceso tenía estipulado que trabajaran en el patio, pero debido al viento y el frío que se sintió por las mañanas decidí trabajar en el salón. Para realizar de manera ordenada y eficaz el trabajo, juntamos las mesitas y trabajaron por equipo, lo cual también permitió el trabajo colaborativo pues se ayudaron entre ellos e intercambiaron ideas, estrategias y materiales.

Asimismo el lugar más adecuado para dar a conocer su trabajo final a la comunidad escolar fueron tanto los salones de los otros grupos como el patio de la escuela. En los primeros, los alumnos pasaron a exponer sus trabajos finales, es decir sus anuncios para posteriormente pegarlos en las paredes del patio escolar. Durante las exposiciones en los salones, los alumnos explicaron el proceso que realizaron para lograr su anuncio y mencionaron algunos de los contenidos que les fueron más significativos. También explicaron que el anuncio correspondía a servicios y productos ofertados dentro de la comunidad, incluso algunos de ellos relacionaron el negocio familiar con su anuncio. Cabe destacar que algunos alumnos fueron muy creativos al elaborar y presentar su anuncio publicitario, poniendo en juego las habilidades creativas y artísticas que han desarrollado.



En este apartado observamos a los alumnos en su primer acercamiento a los anuncios publicitarios impresos para poder realizar su análisis y diferenciar entre anunciante y producto, así como mirar videos relacionados con las características de estos. Participan de manera individual para comunicar sus conocimientos y experiencias con este tipo de texto así como sus observaciones en la comunidad. Elaboran el primer borrador de su anuncio publicitario y presentan el producto terminado.



3. *¿De qué forma el tiempo establecido para las actividades de la secuencia didáctica, le permitió dar seguimiento al avance de los alumnos y regular su aprendizaje?*

La mayor preocupación como docente es organizar, distribuir y aprovechar eficazmente el tiempo para realizar las actividades de aprendizaje para cumplir con los propósitos y contenidos del programa de estudios tomando en cuenta los momentos que se deben abordar en cada sesión. El llevar a cabo un proyecto requiere una meticulosa planeación y distribución del tiempo al mismo tiempo que se contempla el ritmo de trabajo y estilo de aprendizaje del grupo. Es por eso que la distribución que realicé fue de 4 sesiones para lograr abarcar las actividades y aprendizajes marcados para el proyecto “Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad”. Toda vez que en el diagnóstico se detectó un ritmo de aprendizaje moderado que a su vez debemos regular al irles marcando tiempos determinados para realizar las diferentes actividades. Afortunadamente el proyecto fue de gran interés para los alumnos lo que permitió realizar las actividades en el tiempo marcado en la planeación. Sin embargo, la última sesión sí fue necesaria extenderla un poco más ya que al elaborar el cartel desde cero fue que ocuparon más tiempo del estipulado a pesar de haberles marcado desde un inicio el tiempo que se destinaría para el mismo.

Asimismo se debe destacar que los alumnos realizaron hasta dos actividades diferentes en la misma sesión, como se puede observar en la **evidencia**, lo anterior con la finalidad de dejar más claro el proceso para la elaboración del producto final. De la misma manera en la evidencia se observa cómo fue que los alumnos realizaron el análisis de diversos anuncios, lo cual implica mayor cantidad de tiempo destinado a tal actividad. Sin embargo, los logros fueron adecuados en la mayoría de los alumnos y se notaba cuando se hacía el repaso de lo visto en las sesiones anteriores.

4. *¿Qué ajustes realizó durante la implementación de su secuencia didáctica para atender las necesidades educativas y la diversidad de sus alumnos, y para favorecer el logro de los aprendizajes esperados?*

La planeación al ser la principal herramienta para la práctica docente debe estar concebida como un proceso flexible y adaptable a las diferentes situaciones que se puedan presentar dentro y fuera del salón de clases, pero siempre con la consigna de no perder de vista el logro de los aprendizajes esperados en los alumnos así como sus necesidades educativas en el momento de llevar a cabo el proceso de aprendizaje.

Los ajustes realicé en mi planeación fueron:

- Recursos: en este aspecto, durante las sesiones 1 y 2 fue necesario reestructurar la organización y distribución de los alumnos, pues como ocuparon anuncios para ser revisados y analizados, entre 3 y 4 alumnos no llevaron el material requerido o únicamente llevaron 1 o 2 anuncios y no 5 como se les pidió; entonces redistribuí las binas y equipos para que todos los alumnos contarán con el material necesario para la revisión y el análisis planteados en estas sesiones. De la misma manera, en la sesión 4, fueron únicamente 2 alumnos los que no llevaron el material para elaborar su anuncio publicitario por lo que decidí que realizaran su anuncio en hojas blancas que les proporcioné y que si disponían de tiempo apoyaran a sus compañeros a colorear o recortar, en particular a los que tienen un ritmo de trabajo más lento que el resto del grupo. También en la sesión 4 los alumnos se organizaron previamente entre ellos y compartieron material como recortes o ilustraciones, papel crepé, marcadores y plumines e incluso imágenes.
- Tiempo: como mencioné en el diagnóstico, al grupo se le dificultaba trabajar bajo la instrucción de que para realizar una actividad únicamente se cuenta con determinado tiempo, así pues, fue necesario hacer ajustes para la realización de los trabajos. En la sesión 1 debido a la reorganización por la falta de material que debían llevar los

alumnos, tuve que ocupar más de los 90 minutos que había contemplado de inicio, fueron aproximadamente 120 minutos los necesarios para la culminación de dicha sesión. En la sesión 2, debido a que el tema central fue los estereotipos abarqué mayor tiempo del estipulado pues la explicación fue más extensa, así como la participación de los alumnos debido al entusiasmo que generó el tema pues debido a la etapa de desarrollo en que se encuentran, como preadolescentes les causa curiosidad y desean preguntar y aportar sus experiencias y opiniones al respecto. Este tipo de interacción en el grupo es importante ya que los alumnos desarrollan habilidades comunicativas como la escucha respetuosa y la relación de experiencias personales con un tema escolar. En esta sesión ocupé aproximadamente 130 minutos en total, es decir 40 minutos más de los estipulados. En la sesión 3, ocupé aproximadamente el tiempo estipulado al inicio ya que los alumnos estaban muy entusiasmados en realizar los borradores de su anuncio publicitario y las actividades previas al mismo fueron realizadas como estaban planeadas y así pudieron dar inicio a la planificación y elaboración de su borrador. Esta actividad fue en particular muy gratificante pues los alumnos utilizaron en su mayoría los elementos vistos y fue un derroche de creatividad enorme. Para la sesión 4, fue necesario ocupar mucho más de los 120 minutos planeados pues elaborar el anuncio publicitario y realizar las adecuaciones necesarias por parte de los alumnos requirió más tiempo. Sin embargo, fue una experiencia emocionante y lúdica para los alumnos pues compartieron, sugirieron y ayudaron a sus compañeros para elaborar un anuncio que cumpliera con los requerimientos necesarios. Para esta sesión se emplearon aproximadamente entre 160 y 180 minutos, abarcando desde las revisiones y correcciones necesarias hasta la exposición en el grupo, en los demás grupos de la escuela y la colocación en lugares visibles del patio escolar.

- Espacio: en cuanto a los espacios requeridos, es importante resaltar que la mayoría de las actividades se realizaron en el salón de clases. Pero también hubo actividades extra clase que llevaron a cabo los alumnos, como fue observar los productos y servicios que ofrece la comunidad. Sin embargo, la sesión 4 se tenía estipulada trabajar en las mesas que se encuentran en el patio escolar para tener más espacio disponible, sin embargo debido al frío y viento que se sintió durante las mañanas decidí que se realizara dentro del salón de clases y así evitar que los materiales se volaran por el viento.
- Organización de los alumnos: para realizar las diferentes actividades planeadas fue necesario organizar los alumnos tanto de manera grupal, por binas y en equipos. Para el trabajo por parejas en la sesión 1 se les pidió trabajar con su compañero de banca y en la sesión 3 los alumnos eligieron su pareja para trabajar. Los equipos en la sesión 2 se formaron de acuerdo a su elección, pues se pidieron de 4 y 5 integrantes para que todos quedaran incluidos. Para la sesión 4, dispusimos las mesitas binarias unas junto a otras para dar la impresión de ser una mesa grande, para ello logramos “construir” 4 mesas en las que se distribuyeron los alumnos para elaborar su cartel-anuncio de manera cómoda y eficaz así como para compartir materiales y opiniones.
- TIC: como mencioné en el diagnóstico los salones de clase están equipados con computadoras, cañones para proyectar y bocinas. En este proyecto lo ocupé para observar videos acerca de estereotipos así como de diversos comerciales de televisión y ejemplos de recursos publicitarios. También escuchamos anuncios publicitarios radiofónicos y para programar música que estimulara el trabajo de los alumnos cuando elaboraron su anuncio publicitario.
- Estrategias: para el logro del aprendizaje esperado elegido fue necesario aplicar diversas estrategias de aprendizaje con los alumnos, teniendo siempre en cuenta los estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos. Para lo cual cree ambientes de trabajo dinámicos, de confianza y respeto al compartir sus ideas y experiencias ante el grupo y con sus pares. También incluí material con alto potencial significativo para el alumno al analizar anuncios publicitarios actuales y cercanos a su contexto social y cultural, tanto impresos

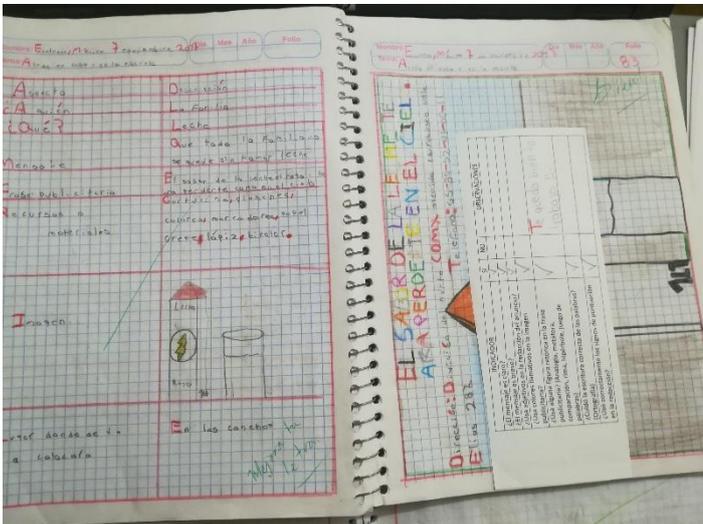
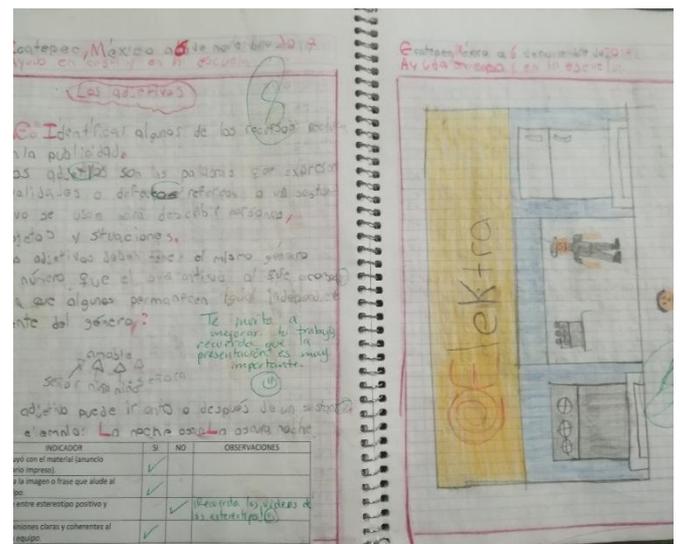
como de radio y televisión. La lluvia de ideas como estrategia de enseñanza también es de gran utilidad pues provee de información relevante y significativa de los alumnos que a su vez ayuda a rastrear conocimientos previos. Las tablas y esquemas elaborados como organizadores ayudan a visualizar los conceptos y elementos con mayor facilidad.

## TAREA EVALUATIVA 5

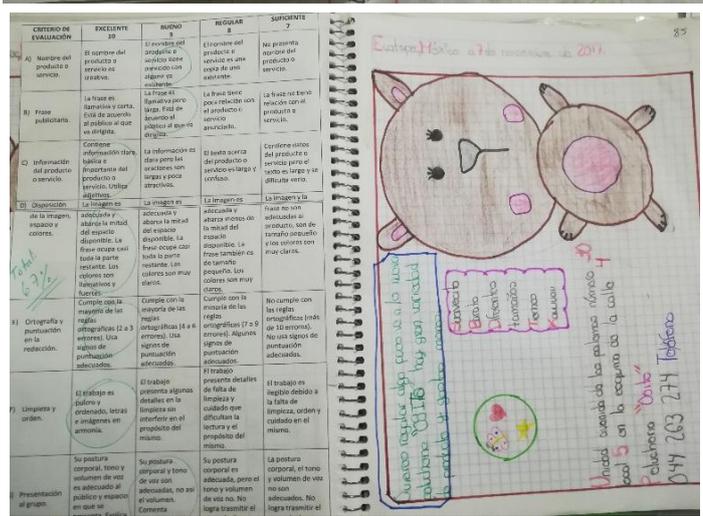
**¿De qué forma la estrategia de evaluación (acciones, técnicas e instrumentos) implementada le permitió identificar el nivel de logro del aprendizaje de sus alumnos? Sustente su respuesta con la segunda evidencia seleccionada.**

1. *¿Qué acciones, técnicas e instrumentos empleó durante la implementación de su secuencia didáctica para evaluar los avances en el aprendizaje de sus alumnos?*

El responsable de llevar a la práctica el enfoque formativo e inclusivo de la evaluación de los aprendizajes es el docente, esto aunado al principio pedagógico 7: evaluar para aprender, deja en claro cómo el docente realizará dicha tarea. Es necesario identificar las estrategias y los instrumentos adecuados al nivel de desarrollo y aprendizaje de los estudiantes, así como al aprendizaje que se espera. Es importante mencionar que para la correcta evaluación y seguimiento del logro de los alumnos tomé en cuenta los tres tipos de evaluación, tanto diagnóstica al realizar las primeras preguntas generadoras; formativa para comprobar el nivel de comprensión de los alumnos y así realizar los ajustes más apropiados para el correcto logro de los aprendizajes a través de listas de cotejo al final de cada sesión y la sumativa la llevé a cabo al final del proyecto utilizando como instrumento una rúbrica, con la cual identifiqué el nivel de desempeño del aprendizaje de los alumnos. Derivado de esto utilicé diversas técnicas e instrumentos para evaluar, una de ellas fue la observación directa durante el desarrollo de las actividades tanto en binas como en equipo. Continuamente me acerqué a los alumnos para observar cómo se organizaban, escucharlos cómo resolvían sus dudas e intercambiaban comentarios así como a resolver sus dudas, así como a guiar y enriquecer su trabajo con comentarios y sugerencias pertinentes así como animándolos a exponer sus puntos de vista e ideas creativas. De la misma manera preguntaba si habían surgido dudas en algún momento y les ayudaba a resolverlas así como para ayudarles a recordar lo aprendido y poder aplicarlo en las diversas actividades. También la constante revisión de los borradores y los organizadores de texto sirvieron para evaluar y realizar el seguimiento del avance de los alumnos. Las listas de cotejo fueron un instrumento que resultó muy útil, pues dio la pauta para detectar las áreas de oportunidad de los alumnos y así realizar los ajustes necesarios para el logro de los aprendizajes, **como se muestra en la evidencia 2**. En cuanto a las acciones implementadas para el seguimiento del desempeño una de ellas fue la coevaluación que se realizó en la sesión 3 permitiendo así que entre pares valoraran el trabajo y desempeño de sus compañeros, así como recuperar aspectos necesarios para la correcta elaboración del anuncio publicitario. En la autoevaluación la cual implica la movilización de saberes, realizada de manera implícita durante todas las sesiones al realizar preguntas retrospectivas que los hacían reflexionar acerca de sus trabajos o bien ayudando a sus compañeros.



Durante el desarrollo de las sesiones se aplicaron como instrumentos de evaluación la observación directa, listas de cotejo, rúbrica para el producto final y en la coevaluación una lista de cotejo.



2. *¿Qué elementos tomó en cuenta para seleccionar las acciones, técnicas e instrumentos de evaluación utilizados en su secuencia didáctica?*

Como mencioné anteriormente fue importante retomar los tres tipos de evaluación para llevar a cabo el seguimiento del aprendizaje de los alumnos, esto se establece desde el diagnóstico pues al tener una visión clara de los estilos y ritmos de aprendizaje se pueden planear las actividades y al mismo tiempo los instrumentos, técnicas y acciones de evaluación que se pondrán en práctica en esta secuencia didáctica. Estos aspectos permitieron establecer los aspectos necesarios para identificar tanto los logros como los factores que influyeron o dificultan el aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, para llevar el seguimiento pertinente de los avances en el logro del aprendizaje de los alumnos, algunos de los indicadores y elementos tomados en cuenta para el seguimiento del aprendizaje se establecieron desde la primera sesión, pues arrojaron información valiosa. Con esto me refiero, por ejemplo a los esquemas en los que analizaron los anuncios y diferenciaron anunciante y producto; el trabajo por parejas o en equipo en el cual se pudo observar la participación coherente en cuanto a los anuncios publicitarios y sus elementos así como lo que observaron en el entorno comunitario. Otro elemento importante fue dar seguimiento a la actitud para el trabajo colaborativo a través de listas de cotejo al mismo tiempo que se promovió el respeto a las opiniones de sus compañeros. Un aspecto importante fue la participación individual en la cual pude observar las habilidades comunicativas desarrolladas por los alumnos ya que la evaluación implica invariablemente el desarrollo de competencias a través de la detección de áreas de oportunidad en los alumnos. Por lo anterior, los instrumentos seleccionados que consideré pertinentes para llevar a cabo la evaluación en mi proyecto fueron listas de cotejo, observación directa, rúbrica, esquemas comparativos, participación individual y borrador de su anuncio publicitario.

3. *¿Por qué considera que las acciones, técnicas e instrumentos de evaluación empleados le permitieron identificar los avances de sus alumnos?*

Al utilizar las listas de cotejo y observación directa pude percatarme de las áreas de oportunidad y avances de los alumnos a lo largo del desarrollo del proyecto. Asimismo favoreció la retroalimentación constructiva y encaminada a la mejora del logro de los aprendizajes y mejorar o modificar las estrategias para alcanzar el nivel de logro propuesto para el grado de acuerdo al aprendizaje esperado planteado. En cambio, el uso de la rúbrica para evaluar, como ya lo había mencionado, permitió detectar el nivel de desempeño y así poder unificar la evaluación en criterios específicos que al darse a conocer a los alumnos interiorizaran sus áreas de oportunidad y ser más precisos en sus tareas de mejora. Asimismo la revisión constante de los borradores y del trabajo diario permitió a los alumnos elaborar un ejercicio totalmente cognitivo y aprender a valorar el trabajo tanto propio como de sus compañeros, en este aspecto es importante resaltar que en las listas de cotejo no se manejó una escala numérica, sino que se invita a los alumnos a valorar el trabajo realizado. Al llevar a cabo las estrategias y acciones, utilizando los instrumentos necesarios y pertinentes logré una clara visión del nivel de logro alcanzado por mis alumnos; utilicé los niveles: suficiente (7), regular (8), bueno (9) y excelente (10) lo cual permitirá una evaluación global clara y precisa que se integrará a la bimestral las cuales serán dadas a conocer a los alumnos y padres de familia en tiempo y forma para establecer las fortalezas y áreas de oportunidad de los alumnos.

## TAREA EVALUATIVA 6

**¿Cómo utilizó la información derivada de la estrategia de evaluación para retroalimentar el desempeño escolar de sus alumnos? Sustente su respuesta en la tercera evidencia seleccionada.**

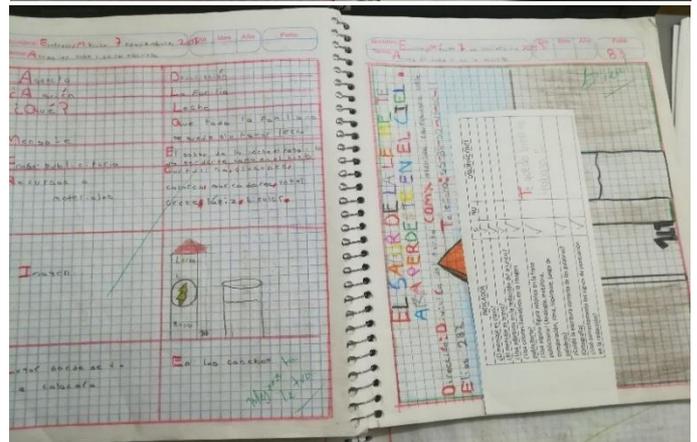
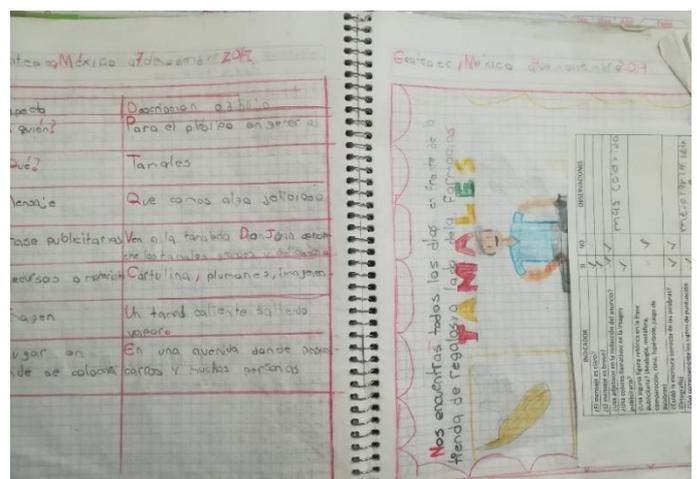
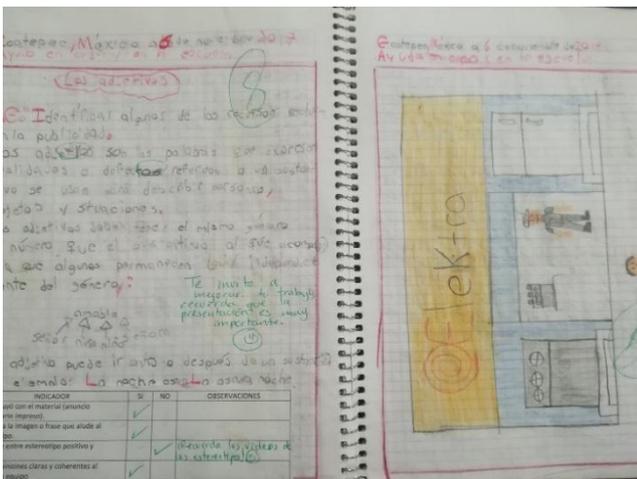
1. *A partir de los resultados de la evaluación ¿qué acciones realizó para que sus alumnos conocieran sus fortalezas y áreas de oportunidad de su desempeño escolar?*

Según el Programa de estudios 2011, la idea de evaluación que se requiere para el buen desarrollo del trabajo con proyectos didácticos es la de un proceso mediante el cual se obtiene información que permite mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos, así como las actividades planificadas que permitan llegar a buen término del producto. De acuerdo a esto, y al enfoque formativo de la educación los alumnos deben, a lo largo de su formación participar en el mejoramiento de su desempeño y ampliar sus posibilidades de aprender, y para que tal evaluación cumpla sus propósitos, los mismos alumnos requieren comprender cómo potenciar sus logros y enfrentar las dificultades. De la misma manera y retomando el principio pedagógico 7 evaluar para aprender, las acciones realizadas que permitieron a los alumnos mejorar su desempeño fueron, por ejemplo, las listas de cotejo las cuales gracias a los indicadores permitieron a los alumnos saber, de manera sencilla, lo que se esperaba de su trabajo y su desempeño. Una estrategia que siempre ha facilitado que los alumnos conozcan sus fortalezas y áreas de oportunidad, es el intercambio entre sí de sus trabajos, que en este caso eran anuncios publicitarios, implica que los alumnos aprendan que una revisión no es solamente una calificación; sino que las sugerencias realizadas al trabajo del otro deben estar argumentadas y sustentadas, guardando siempre el debido respeto al otro. De igual manera cuando hay dudas respecto a la ortografía les he pedido a los alumnos que recurran al diccionario, revisen sus cuadernos o bien discutan entre ellos argumentando su postura. Asimismo la rúbrica permite que los alumnos visualicen e interioricen los aprendizajes, habilidades y competencias que pondrán en juego en su trabajo. Del mismo para mí como docente es fácil de aplicar y valorar, y así mostrar las áreas de oportunidad y del mismo modo apoyar a los alumnos en el desarrollo de sus aprendizajes esperados. Sin duda una acción que sin duda es más cercana y directa son las notitas que escribo constantemente en los cuadernos de mis alumnos, lo cual ha arrojado muy buenos resultados, pues los alumnos tienen a la mano y de manera sencilla los puntos necesarios para realizar un trabajo satisfactorio.

2. *¿De qué forma la retroalimentación que proporcionó a los alumnos les ayudó a superar sus dificultades y lograr los aprendizajes esperados?*

La retroalimentación es un proceso que proporciona información sobre los logros que el alumno ha alcanzado, lo que sabe, lo que hace y la manera en cómo actúa. De la misma manera permite describir el pensar, sentir y actuar del estudiante en su ambiente y por lo tanto me permite conocer el desempeño y cómo podrá mejorarlo en el futuro. Debido a los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados decidí comentarles a mis alumnos los niveles de logro que obtuvieron en estos y del mismo modo hacerles las indicaciones específicas a partir de los indicadores establecidos y el producto realizado, que fue donde se pudo observar de manera directa sus aprendizajes adquiridos. Esto permitió generar oportunidades para el aprendizaje acordes con el nivel de logro mostrado. Como se puede observar en la evidencia, en general los alumnos recibieron retroalimentación positiva a pesar de presentar errores, de la misma manera se les orientó para la corrección de errores ortográficos y se les invitó a corregirlos para mejorar su trabajo. Para retroalimentar a mis alumnos utilicé frases que van desde *¡Bien hecho!*, *¡Tú puedes mejorar!* Hasta buscar la autorreflexión y mostrarles

la manera de establecer metas en su trabajo, así como propiciar el auto monitoreo de su aprendizaje. En la retroalimentación entre pares, coevaluación, se les pidió que destacaran los puntos positivos que encontraban en el trabajo de sus compañeros y hacerles notar lo que les parecía incorrecto o las carencias en el trabajo. De la misma forma en la autoevaluación, los alumnos conocen y valoran sus procesos de aprendizaje y puedan mejorar su desempeño a partir de ese punto. En la evidencia se puede observar cómo los alumnos a partir de la lista de cotejo que retomé del libro de texto, los alumnos vieron con mayor claridad los indicadores que debieron haber considerado para su anuncio publicitario final. Retomado el principio pedagógico 7: evaluar para aprender” y como docente comprometida en la evaluación de los aprendizajes de mis alumnos y ser quien realiza el seguimiento, crea oportunidades de aprendizaje y hace modificaciones en la práctica para lograr los aprendizajes esperados establecidos en el Plan y programas de estudio, asumí responsablemente dicha tarea y de manera respetuosa y clara guíe a mis alumnos para la correcta culminación del proyecto y el logro del aprendizaje esperado planificado.



La retroalimentación de las actividades se realizó durante todo el proceso para el logro de los aprendizajes.



### MOMENTO 3

#### TAREA EVALUATIVA 7

**Explique los resultados de su intervención a partir del nivel de logro de los aprendizajes de sus alumnos.**

1. *¿De qué forma las acciones de su intervención favorecieron el logro del aprendizaje de sus alumnos?*

La planeación presentada así como la intervención pedagógica presentados se diseñaron partiendo del diagnóstico del grupo, ya que quedaron establecidos las características de aprendizaje, etapa de desarrollo, contextos escolar, social y familiar así como los recursos disponibles del centro de trabajo y los que puede ofrecer la comunidad que en su conjunto ayudan a potenciar el desarrollo y logro de los aprendizajes. Por tal motivo al diseñar e implementar la situación de aprendizaje consideré estrategias para alcanzar el mayor logro teniendo como objetivo final el logro del aprendizaje esperado. Considerar los principios pedagógicos de la educación básica y enfocarlos para lograr desarrollar las competencias comunicativas en mis alumnos fue la principal premisa para mi intervención y favorecer así el logro de los aprendizajes. Estos elementos me guiaron para planear actividades de acuerdo a las necesidades y estilos específicos del grupo y así, tanto el trabajo colaborativo como el espacio y materiales fueran elementos indispensables para la inclusión de todos los alumnos y llegar a un final provechoso para ellos. Del mismo modo las estrategias de evaluación e instrumentos utilizados que fueron listas de cotejo, observación y rúbrica me ayudaron para poder analizar y verificar los avances y logros de mi grupo, lo que me llevó a tener más claros los aspectos a reforzar. Dado lo anterior pude establecer que el aspecto que arrojó más áreas de oportunidad fue el de elaborar la frase publicitaria utilizando figuras retóricas; por lo tanto retomé este aspecto para realizar reforzamientos a través de anuncios de radio para que los alumnos escucharan y después les preguntaba cuál era la frase, la escribí en el pizarrón y posteriormente la analizamos de manera conjunta para encontrar juego de palabras, metáforas o comparación; las cuales son las figuras más comunes en publicidad, así reforcé este aspecto. También retomando el contenido de los estereotipos que fue uno de los que más llamó la atención de los alumnos, pues se sintieron identificados por lo que permitió ahondar en tal aspecto al intercambiar y permitir la interacción entre el grupo, por lo que tales actividades fueron significativas y como prueba de ello es que la mayoría de ellos decidió no estereotipar a las personas en sus anuncio del mismo modo quedó plasmado en el instrumento de evaluación, pudiendo catalogar esta intervención como positiva para los alumnos en cuanto al logro de la mayoría de los aprendizajes esperados.

2. *¿Hubo diferencias en el nivel de logro del aprendizaje de sus alumnos?, ¿a qué aspectos de su intervención atribuye esas diferencias?*

A partir de la aplicación de las listas de cotejo y rúbrica me fue posible identificar los niveles de logro de mis alumnos. Destacaré que al inicio no era muy familiar el lenguaje publicitario para ellos, sin embargo al finalizar el proyecto puedo decir con toda seguridad que se han introducido de manera efectiva en ese mundo, pues sus anuncios publicitarios mantienen una calidad aceptable y cubren mayoritariamente los elementos que debe contener este tipo de texto, pues describe el producto y ayuda a interesarse por el mismo. Por lo mismo, las primeras actividades se enfocaron al análisis de dichos textos para identificar características y función de los diversos elementos que conforman el anuncio publicitario. Atribuyo a la sustentación teórica que proporcionan los estándares curriculares propuestos por el Programa 2011 de la asignatura de español el logro y éxito de las estrategias puestas en marcha en mi intervención didáctica; tal sustento dice que en el tercer periodo, los estudiantes consolidan su aprendizaje sobre la lengua. Avanzan considerablemente en el reconocimiento de las características de los diferentes tipos de texto; sus producciones expresan conocimientos e ideas de manera clara y ajustan tales textos a la audiencia a la que se dirigen, distinguiendo las diferencias y contextos de uso del lenguaje formal e informal. De la misma manera, producen textos de forma autónoma, a partir de la información provista por dos o tres fuentes, teniendo un avance considerable en el uso de las convenciones ortográficas. Las participaciones orales de los alumnos van de acuerdo a los diferentes tipos de audiencias y contextos mediante la integración de juicios críticos y argumentos para persuadir de manera oral, todo esto para evidenciar el desarrollo y gusto positivo para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito. En las estrategias implementadas relacioné y me basé en todo lo anterior y en los estilos y ritmos de aprendizaje de mis alumnos para tener una secuencia de actividades divididas en cuatro sesiones y en las cuales siempre prevaleció la retroalimentación para animar al aprendizaje, así como materiales y actividades significativas y atractivas para los alumnos. Sin dejar de lado el trabajo colaborativo y respetuoso entre todos los involucrados, pues una de las estrategias fue la socialización de sus conocimientos y productos finales, que en este caso fue un anuncio publicitario. El diálogo que establecí con mis alumnos también fue fundamental para lograr identificar las diferencias de nivel de logro, sin embargo, éstas fueron mínimas pues afortunadamente la gran mayoría de mis alumnos tuvieron un nivel bueno en este proyecto.

3. *¿Qué aspectos de su intervención pudieron influir en los resultados de aprendizaje de sus alumnos?*

De acuerdo al Programa de estudios 2011, el docente es considerado mediador del conocimiento, pero también somos guía de nuestros alumnos así pues una de las tareas principales es facilitar y llevar de la mano a los niños para que logren aprender y aprehender el conocimiento que ponemos a su alcance. En mi intervención así lo hice y logré tener resultados muy satisfactorios, ya que es importante hacer lo nos apasiona con entusiasmo para que del mismo modo lo sientan los niños y en lo personal lo que me ha funcionado es hacer que los procesos sean vistos por los niños como actividades fáciles de realizar pero sin perder la complejidad requerida para el correcto desarrollo y adquisición de los nuevos conocimientos. De la misma manera durante mi intervención además de entusiasmar a los alumnos vigilo constantemente su desempeño, realizo comentarios y sugerencias, los oriento y aclaro dudas o bien, cuando me percato de que tienen la respuesta a su duda pero no saben cómo aterrizarla les planteo preguntas retrospectivas para que encuentren la respuesta que ya tienen. Es decir, como docente uno debe estar siempre presente en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos

y habilidades de los alumnos. Esto lo logré siempre guiando a los alumnos, con comentarios pertinentes y en algunas ocasiones hasta imprimir un poco de humor para hacer que los niños se relajaran y pudiera fluir de mejor manera el aprendizaje. La disposición como docente para explicar varias veces y de diferentes maneras un mismo concepto es de vital importancia e imprescindible en la práctica educativa, esto se dio a partir de las dudas y comentarios que pude recuperar al observar y acercarme a ellos durante su trabajo, como ya mencioné anteriormente esto se dio más en el tema de figuras retóricas. Y siempre lo llevo a cabo sin importar la asignatura de la que se trate, pues los alumnos siempre requieren que se les de esa seguridad que da las constantes intervenciones del docente.

## **TAREA EVALUATIVA 8**

**A partir del análisis de los resultados de su intervención, ¿cuáles son las principales fortalezas y aspectos a mejorar que identificó de su práctica? Proponga acciones para la mejora de su intervención didáctica.**

**1. *¿Qué resultados obtuvo en la implementación de su secuencia didáctica?***

Los resultados con mis alumnos fueron los esperados, pues logré generar y mantener el interés necesario durante las sesiones que ocupé para el desarrollo del proyecto. Los alumnos respondieron adecuadamente y puedo afirmar que logré aproximadamente un 90% del logro de los aprendizajes esperados. Otro resultado satisfactorio fue sin duda el hecho de que los niños compartieron sus experiencias y expectativas acerca de los temas abordados en la secuencia didáctica planeada, del mismo modo ver cómo crecen en el sentido intelectual y personal en cada sesión es sin duda un logro importante en mi práctica docente. Durante la práctica diaria pretendo concientizar a los alumnos acerca de la importancia de su superación personal y académica, pues es la base para construir un futuro aspiracional, así pues el aprendizaje fue para ambos, tanto alumnos como para mí como docente. También el crecimiento y aprendizaje personal es sin duda una parte inherente a la profesión docente y puedo afirmar que día a día los logros académicos de mis alumnos los tomo como propios, sin embargo me concentraré en los aspectos académicos. Para concluir, acoto que claramente se observa en mi planeación cómo la observación a lo largo de mi experiencia profesional me ha guiado para esforzarme y tratar que las actividades sean siempre atractivas, lúdicas y sobretodo dinámicas para los alumnos para mantener el interés y entusiasmo necesarios para el correcto desarrollo y logro de los aprendizajes.

**2. *A partir del análisis que realizó, ¿qué aspectos de su intervención considera fortalezas de su práctica y cuáles considera que necesita mejorar?***

Partiendo de lo anterior detecté como fortalezas en mi práctica docente y en particular en este proyecto lo siguiente, en primer lugar el hecho de que aproveché el diagnóstico para planear las actividades que me llevaran al logro significativo de los aprendizajes. Como docente al planear consulto y me baso en el Programa de estudios 2011 y los libros de texto para saber las actividades que se requieren para cumplir con los aprendizajes esperados y tratar de siempre tomar en cuenta tanto los estándares como el enfoque de las asignaturas, en este caso Español, así pues con estas acciones promuevo el trabajo colaborativo e individual. La investigación también es un aspecto que siempre está presente en mis planeaciones, también el uso correcto de las reglas ortográficas y de puntuación y el cuidado de todos los detalles que considero importantes en cada uno de los proyectos desarrollados con mis alumnos. En cuanto a

los aspectos que considero debe mejorar encontré que siempre es importante mantener fijo el objetivo y el aprendizaje esperado de cada proyecto así como el producto final para elaborar la planeación adecuada, realizando los ajustes necesarios. También me percaté que no siempre me es posible hacer que todos los alumnos participen y cumplan con el material, esto debido a diversas causas que en ocasiones es la falta de recursos económicos para adquirirlos, a pesar de ser de bajo costo, otras veces es debido a olvido de los estudiantes o de sus padres. Sin embargo, o que considero el punto más importante a mejorar es siempre incluir elementos y estrategias a la planificación para hacerla atractiva a los alumnos. Continuar con mi preparación y actualización docente es un aspecto relevante y primordial en mi desempeño. Sin duda el hecho de participar en la evaluación docente me da la oportunidad de reflexionar en mi quehacer profesional para actualizarme y mejorar en ella. Del mismo modo es importante resaltar que la convivencia entre los alumnos mejoró en gran medida ya que el trabajo colaborativo ayudó en este aspecto, los niños se mostraron respetuosos con sus compañeros e incluyeron en los trabajos a los compañeros que regularmente no participan pues los animaron constantemente y elogiaban sus logros, lo que permitió que los alumnos aumentaran su autoestima y seguridad poniendo en práctica los acuerdos de convivencia establecidos en el grupo. Un aspecto que me dejó una gran satisfacción fue que los alumnos en todo momento se apoyaron y mostraron interés por las opiniones de los demás sin minimizar ninguna.

3. *Considerando el contexto en el que desarrolla su práctica ¿qué acciones concretas puede realizar para mejorarla?*

Para mejorar mi práctica docente sin duda, la primera acción es continuar mi preparación y actualización docente. Asimismo, establecer metas a corto plazo y que sean viables de acuerdo a la etapa de desarrollo y estilos de aprendizaje del grupo que atienda, pues me he percatado de que algunas veces pretendo realizar actividades más complejas de las que los alumnos pueden llevar a cabo. También creo que es importante involucrar un poco más a los alumnos en los procesos de sus compañeros al realizar dinámicas de acompañamiento entre ellos, pues solo algunas ocasiones pido que se apoyen entre sí, sobre todo a los alumnos con mayor rezago en sus tareas o actividades. Un aspecto que considero trabajar arduamente es animar a los padres de familia para que participen de manera más activa en la vida académica de sus hijos, pues como ya lo mencioné, algunas veces los alumnos no cumplen con los materiales o no asisten a la escuela ya que no tienen los recursos para los materiales, esto también es debido que en contexto los padres dan mayor importancia a otras actividades que a las actividades escolares. Por lo mismo será una de mis acciones a realizar será involucrar a los padres desde la sensibilización de la importancia que representa la preparación académica de sus hijos.