

# PROPUESTA ACERVO DIGITAL PARA DOCENTES Y ALUMNOS



FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA 2

IDENTIDAD PERSONAL Y CUIDADO DE SÍ

MTRA. MARTHA PALACIOS MARTINEZ  
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL 306  
“ACOLMIZTLI NEZAHUALCOYOTL”

CCT 15EES0577A  
ZONA ESCOLAR S062

# EJE:

## Conocimiento y cuidado de sí

- ▶ El alumno se reconocerá como una persona digna que valora y exige sus derechos y los de otros

# CONTENIDO:

- I) Identidad personal y cuidado de sí
  - Conceptualización
  - La influencia de los medios en tu identidad
  - Las redes sociales: espacio de encuentro, información aprendizaje y participación.

# Identidad personal y cuidado de sí

A lo largo de nuestra vida, las personas nos preguntamos: *¿Quién soy?* El ser humano esta en constante búsqueda de una idea de nosotros mismos y que puede cambiar a través del tiempo de acuerdo a las circunstancias que se estén viviendo

*La identidad personal*, es el conjunto de rasgos propios de una persona que la caracterizan frente a los demás. (1)

La identidad personal debe ser considerada como una conquista o un logro. Sabes que tienes rasgos, como el rostro o tus capacidades que te hacen único y te distinguen de los demás; pero también reconoces que compartes gustos, valores o intereses con tu familias, tus amistades y con los miembros de tu comunidad o país. (ANEXO 1)



▶ 1) García, María José. Formación Cívica y Ética 3°. Santillana, pág. 117

## La aceptación de uno mismo

Es posible que en alguna reunión con amigos de tu familia o parientes lejanos hayas escuchado comentarios como: “eres igualito a tu mamá”, “te pareces a tu hermano”, “de tal palo, tal astilla” Y es muy probable que ese parecido exista, sólo basta con mirarte en el espejo para comprobarlo o quizá no tengas parecido físico con algún integrante de tu familia, pero sus gustos y preferencias sean semejantes. Y aunque hay seres humanos parecidos como dos gotas de agua, no hay dos personas exactamente iguales entre sí, ya que los rasgos físicos pueden ser los mismos, pero las preferencias, objetivos, gustos o el carácter que cada uno presenta los hace diferentes. (ANEXO 2)



En el desarrollo de nuestra personalidad, **el autoconocimiento**, es el conocimiento que tenemos de nosotros mismo, y que proviene de la reflexión o de la información que nos dan los demás.(2) Este es fundamental y necesario para lograr muchas cosas en la vida, pues si no sabemos quiénes somos, tampoco sabemos qué podemos hacer, qué habilidades o capacidades tenemos o qué queremos ser, es decir, no tenemos una perspectiva personal.

¿Cómo llego a conformar esta perspectiva sobre mí mismo? ¿Cómo puedo descubrir y consolidar mi identidad personal? Desde la antigüedad estas preguntas han inquietado a la humanidad, y grandes pensadores hicieron hincapié en “*conocerse a uno mismo*”; entre ellos Sócrates, filósofo griego del siglo V a. de C., quien consideraba básico que para conocer a los demás primero debemos de conocernos a nosotros mismo. (ANEXO 3)



2) ANCHONDO Pavón, Sandra. Formación Cívica y Ética 2°. Santillana, pág. 21

# La influencia de los medios en tu identidad

Una característica de la adolescencia es, la necesidad de pasar más tiempo con personas de tu misma edad y separarte un poco de la familia con el propósito de encontrar el camino propio. Con tus amistades no sólo compartes interese, gustos o formas de vestir, sino incluso recreas tu escala de valores, o se pueden inventar códigos de comunicación incomprensibles para quienes no forman parte del grupo y de es manera no les podrán entender.

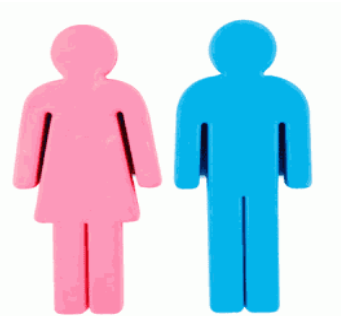
¿Te has dado cuenta que adolescentes que apenas se conocen tienen gustos similares? ¿Cómo es posible que cientos de adolescentes vistan de la misma manera, canten las mismas canciones, coincidan en los mismos objetivos o utilicen las mismas palabras para expresarse? Esto se debe a la influencia que tienen **los medios de comunicación masiva** en la conformación de las identidades.

La publicidad y los contenidos que se trasmiten en canciones, películas, series, videojuegos incluyen ideas y valore que van penetrando poco a poco en la mente del público que los sigue e influyen en sus gustos, ideas, o aspiraciones, es decir los medios utilizan estereotipos para trasmitir mensajes a cientos de personas. **Un estereotipo** es un conjunto de características que se asignan a una persona por su apariencia o por el hecho de pertenece a un grupo determinado, generalmente se basa en prejuicios (3) (ANEXO 4)

3) CONDE, Silvia. Formación Cívica y Ética 2. Santillana, pág.25

Los estereotipos usados con más frecuencia son:

**Estereotipos de género.** Es el modelo de comportamiento basado en la forma como ciertas sociedades definen lo masculino y lo femenino: las mujeres son tiernas y sensibles y los hombres fuertes e inteligentes, las mujeres actúan con el corazón y los hombres se guían por la razón.



**Estereotipo de belleza.** Son las características físicas que observamos en los hombres y las mujeres, por ejemplo: la delgadez extrema, fuerza física, cierto color de piel, estatura, determinada forma de vestir, de hablar, de comportarse.





**Estereotipo de éxito.** Son las cualidades o bienes que simbolizan el logro personal: el tipo de teléfono que utilizan, la ropa, el carro que traen, la casa donde viven, las diversiones y otros aspectos que proyectan la cantidad de dinero que se tiene; o la cantidad y tipo de amigos que son indicativo de la aceptación o de su popularidad en el medio en el que se desenvuelve.



# Las redes sociales: espacio de encuentro, información, aprendizaje y participación

Las redes sociales son sitios o plataformas en los que personas, grupos u organizaciones forman una comunidad en la que se relacionan y comparten información. Existen muchas redes sociales y se consideran los nuevos medios de comunicación debido a que son muy utilizadas para difundir información para conocer personas y para mantener contacto con amistades reales o virtuales.(4)

Las redes sociales son espacios relativamente libres pero tienen algunas regulaciones descritas en su “términos y condiciones” y se deben leer a conciencia cuando se quiere abrir una cuenta o se quiere ser parte de alguna red.

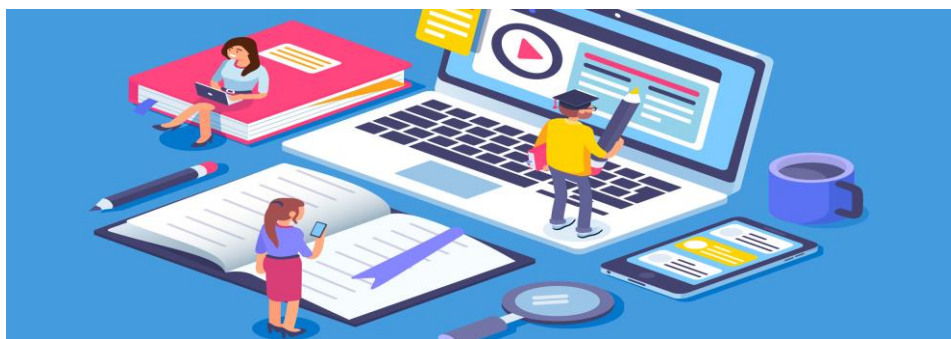


Entre los usos y finalidades que tienen las redes sociales podemos mencionar:

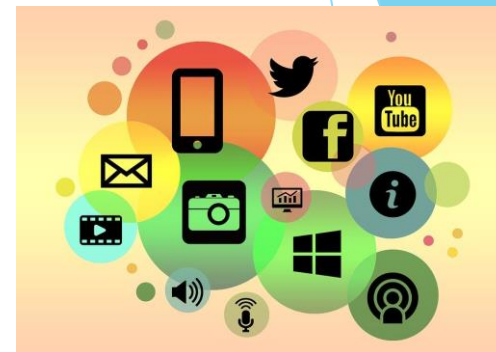
**Comunicación.** Se puede llevar a cabo a través de chats en vivo o en las reacciones a las publicaciones. Cada persona puede publicar, lo que piensa, lo que siente, subir fotos, dar su opinión sobre algún tema actual o compartir publicaciones de otras personas entre otras cosas, la comunicación puede realizarla por medio de mensajes, videos, trasmisiones en vivo.



**Información.** Nos permite acceder a la información sobre lo que pasa en cualquier parte del mundo en el momento en que ocurren las cosas; se puede dar seguimiento a actividades deportivas, científicas, culturales, educativas y de salud entre otros temas de interés particular o colectivo



**Entretenimiento.** Las redes nos permiten interactuar, relacionarnos con amistades y contactos, seguir a personajes famosos, ver videos chuscos, memes, chistes, tutoriales, jugar en línea, transmitir en vivo, compartir música, enviar tarjetas, mensajes de felicitación, etc.



**Denuncia social.** La libertad que caracteriza a las redes sociales permite que se publiquen denuncias que los medios de comunicación tradicionales no difunden, como escándalos de corrupción, problemas ambientales. También es el espacio para organizar acciones solidarias o protestas sociales , promover el respeto a la diversidad, crear un hashtag (etiqueta en donde se usa un símbolo # para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación) de denuncia o de apoyo a alguna causa, subir a las redes videos con propuestas de solución a problemas o viralizarlos (es cuando un video, foto o publicación se comparte rápidamente por un gran número de personas) para poner en evidencia malas prácticas.

(ANEXO 5)



# SUGERENCIAS DE EVALUACION

Para verificar el logro del aprendizaje se sugieren realizar las siguientes técnicas e instrumentos de evaluación ( se puede realizar dentro del salón de clases o si se realiza el trabajo a distancia)

**LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN** que permite tomar registro de las situaciones individuales y grupales (descriptivo y anecdóticos) para valorar la consecución de los aprendizajes esperados.

**LISTA DE COTEJO** que nos permitirá llevar el registro de la entrega de trabajos por parte de los alumnos.

**PORTAFOLIOS DE EVIDENCIAS** en donde el alumno hará la recopilación de los trabajos o ejercicios propuestos.

# BIBLIOGRAFIA

SEP (2017). **APRENDIZAJES CLAVE** PARA LA EDUCACIÓN INTEGRAL. Plan y Programas de Estudio, orientaciones didácticas y sugerencias de evaluación. **Formación Cívica y ética. Educación secundaria.** 2017

CONDE, Silvia. Formación Cívica y ética 2. Aprendizajes Clave para la Educación Integral. Santillana Secundaria, 2019,pág. 24-29

ÁVILA, Ana Cristina, et. al. FORMACIÓN CIVICA Y ÉTICA 2. Edit. Trillas, 2017, pág. 26-29

ANCHONDO Pavón Sandra, et. al. Formación Cívica y Ética 2°. Edit. Santillana, 2017, pág. 24-26

GARCÍA Castillejos, María José. Formación Cívica y Ética 3°. Edit. Santillana, 2017, pág. 117