

# PROPIEDADES DE LOS TIPOS DE TEXTO

ZONA ESCOLAR J236





La finalidad de la enseñanza de la lectura y de la escritura, desde las etapas iniciales de la escolaridad, consiste en formar niños que sean capaces de producir e interpretar textos, siendo mejores usuarios del sistema de escritura convencional.

El eje del trabajo debe ser la lectura y escritura de textos de uso social.





- Cada tipo de texto (cuento, receta de cocina, cómic, noticia periodística, carta, entrevista, anuncio publicitario, texto expositivo y biografía) se caracteriza por ciertas propiedades que lo hacen específico y permiten distinguirlo de los demás. Es evidente que cuando decimos: esto es un cuento o esto es una noticia, lo hacemos a partir de haber identificado en el texto ciertas propiedades:

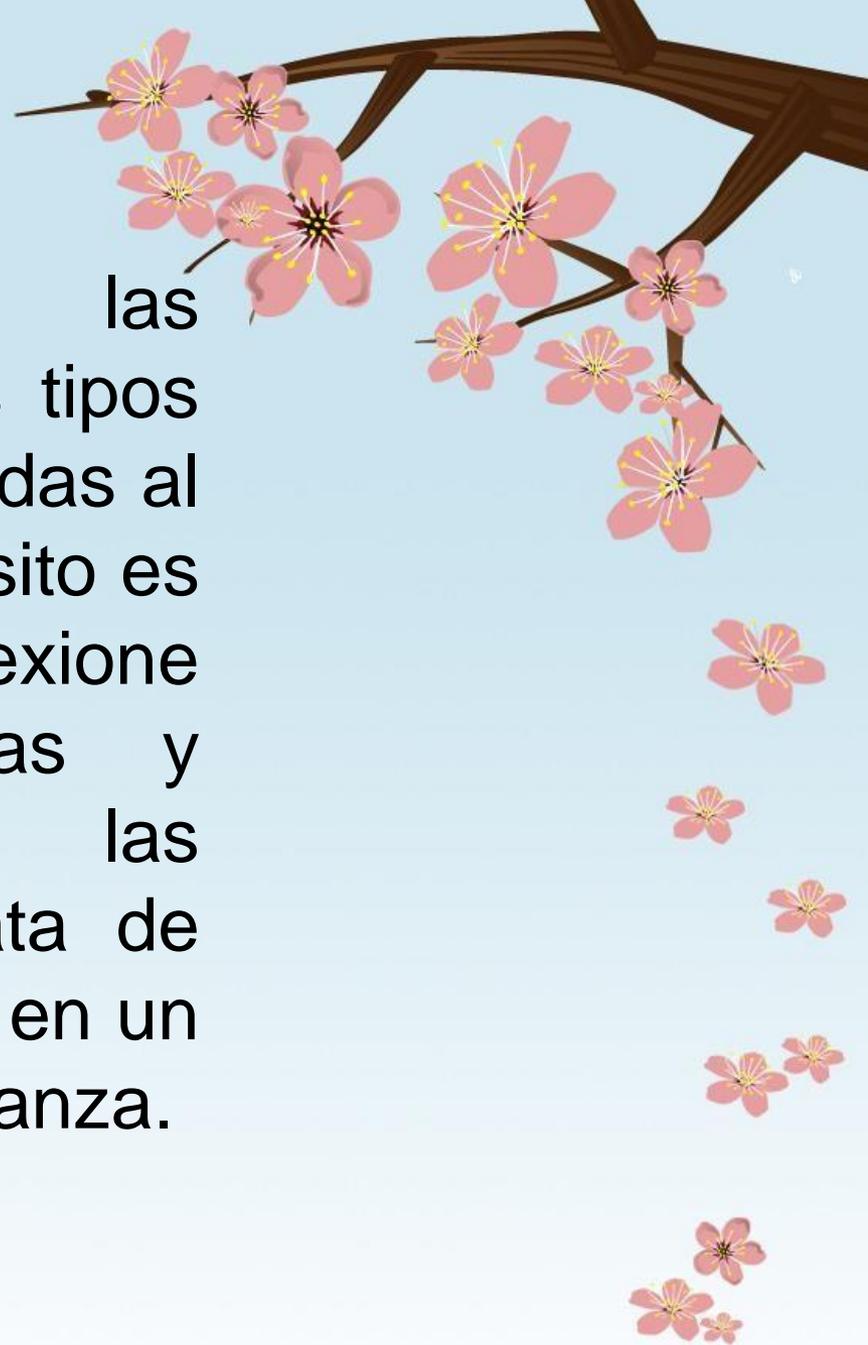
# Estas propiedades son:



- Función
- Autor o autores
- Público potencial
- Relación con “lo real”
- Extensión
- Fórmulas fijas
- Léxico
- Categorías gramaticales
- Estructura del texto
- Tipografía
- Formato
- Uso posterior a la lectura
- Modo de lectura
- Relación título-contenido
- Relación imagen-texto
- Soporte
- Tiempos o modos verbales
- Personajes
- Temática

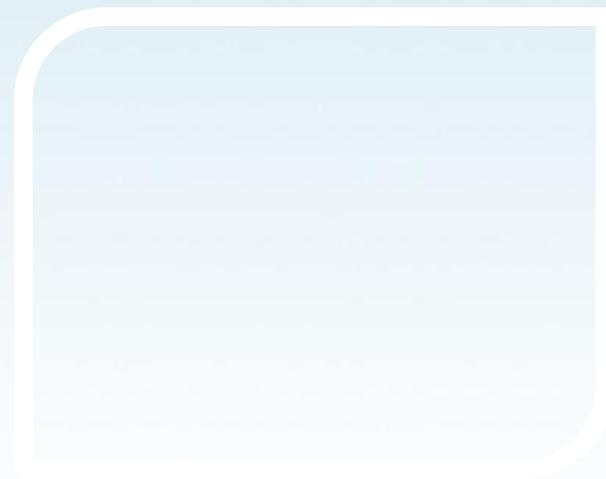


- Cada una de las propiedades de los tipos de texto están dirigidas al docente y su propósito es que el maestro reflexione en las diferencias y semejanzas de las mismas, no se trata de que se transformen en un contenido de enseñanza.



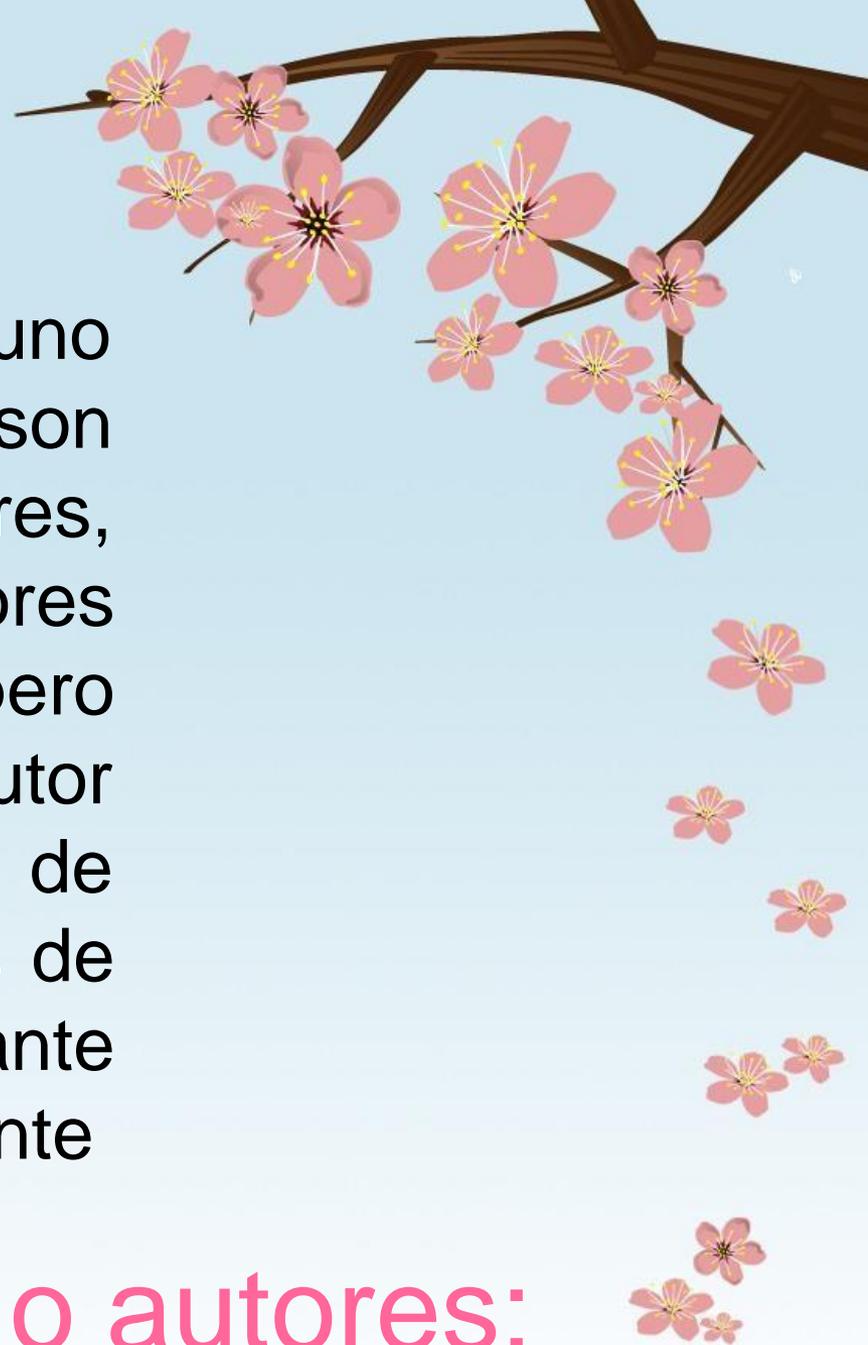
# Función:

Cada tipo de texto cumple funciones particulares y por ello los utilizamos en ciertas ocasiones para resolver funciones específicas: algunos son informativos, literarios, apelativos, expresivos; es importante conocerlas para saber cuándo recurrir a cada tipo de texto.



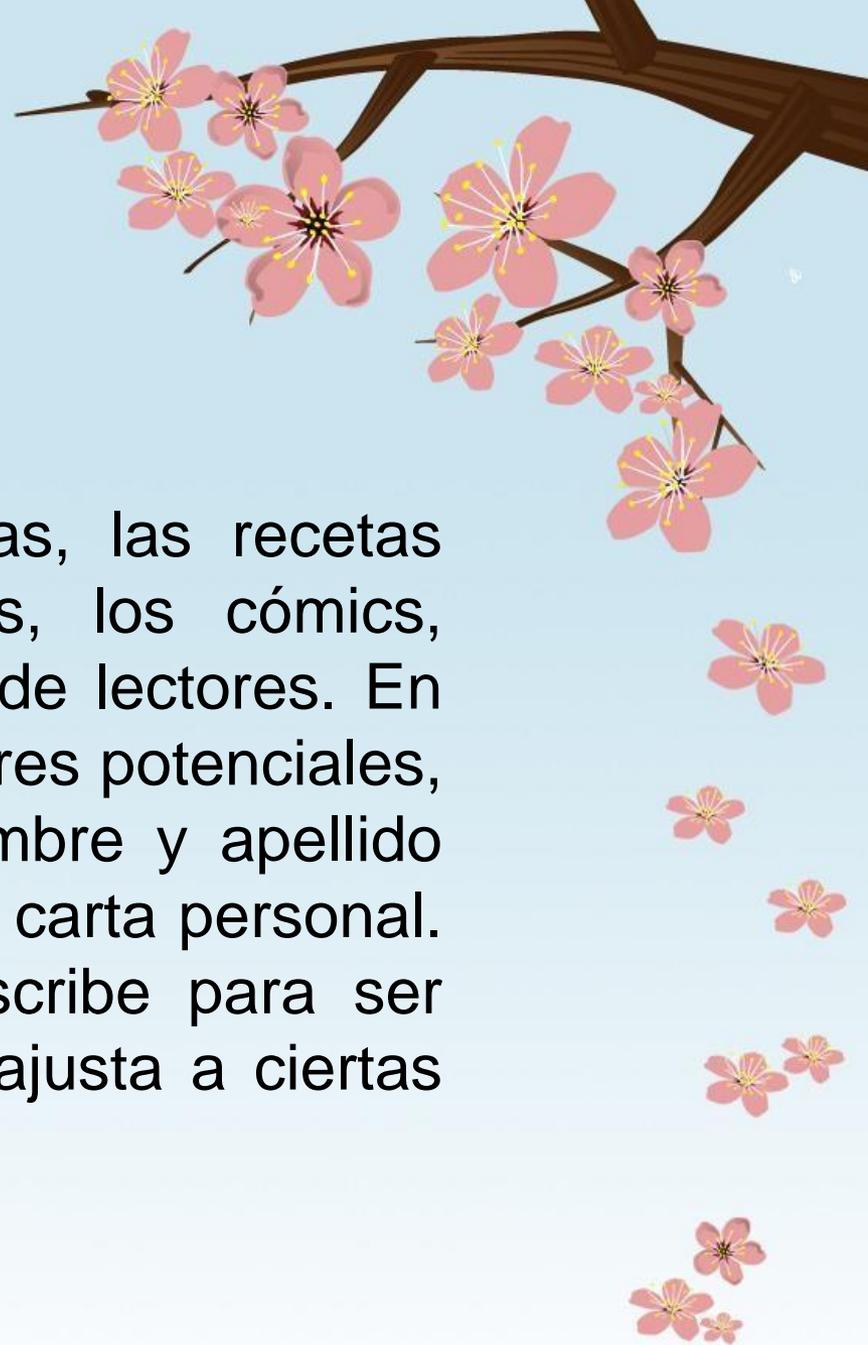
Todo texto ha sido escrito por uno o varios autores, algunos son consagrados: escritores, periodistas, publicistas, autores de cómics, biógrafos, pero también hay textos cuyo autor desconocemos, como los de anuncios publicitarios, recetas de cocina, etc. Es importante trabajar la autoría didácticamente

**Autor o autores:**



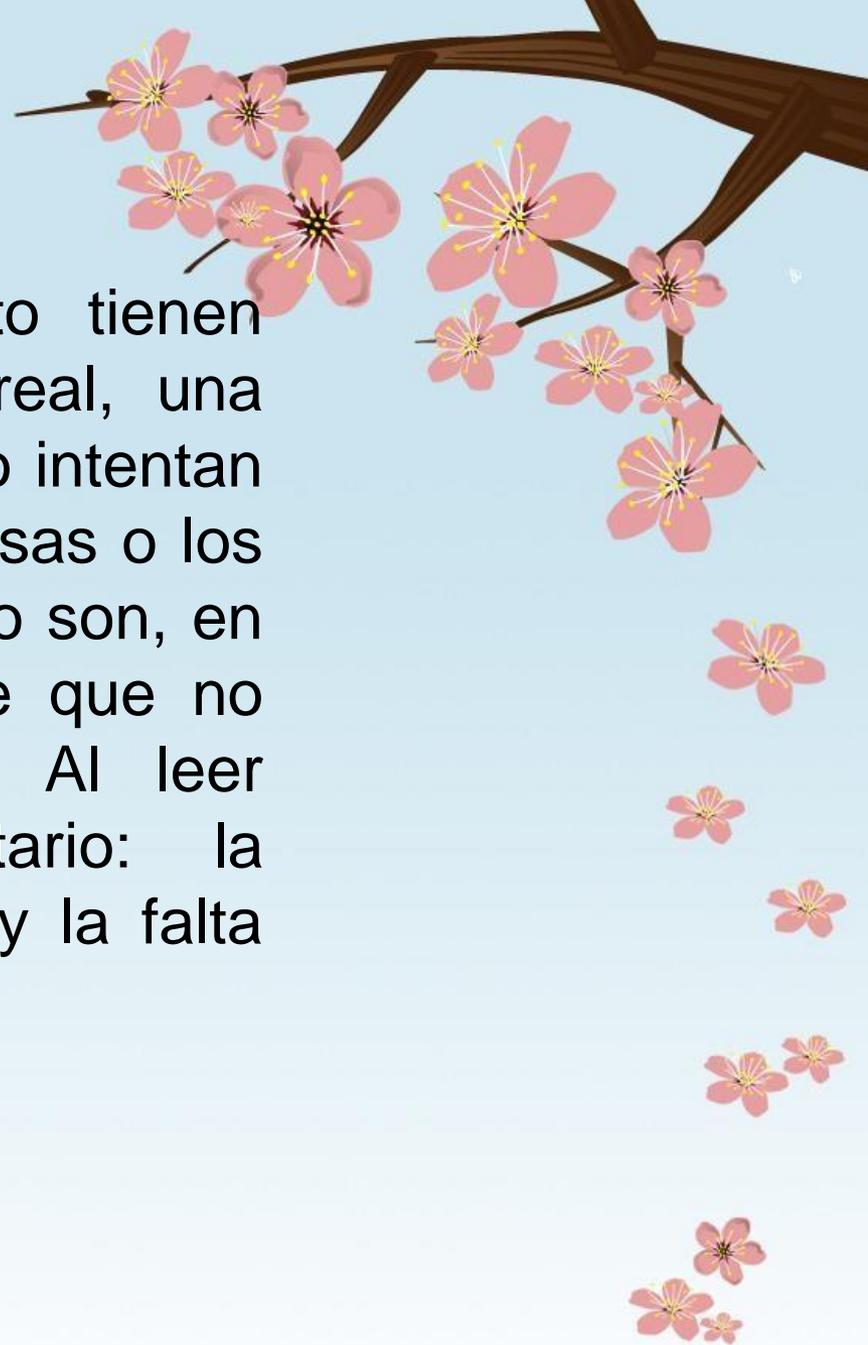
# Público potencial:

Las noticias periodísticas, las recetas de cocina, los cuentos, los cómics, agrupan a ciertos tipos de lectores. En otros casos no son lectores potenciales, sino concretos, con nombre y apellido como en el caso de una carta personal. Esto implica que se escribe para ser leído y que el texto se ajusta a ciertas características del lector.



Los distintos tipos de texto tienen diferentes relación con lo real, una noticia o un artículo científico intentan plantear que registran las cosas o los hechos como han sucedido o son, en un cuento se sobreentiende que no hay relación con lo real. Al leer sucede algo complementario: la veracidad de ciertos textos y la falta de ésta en otros.

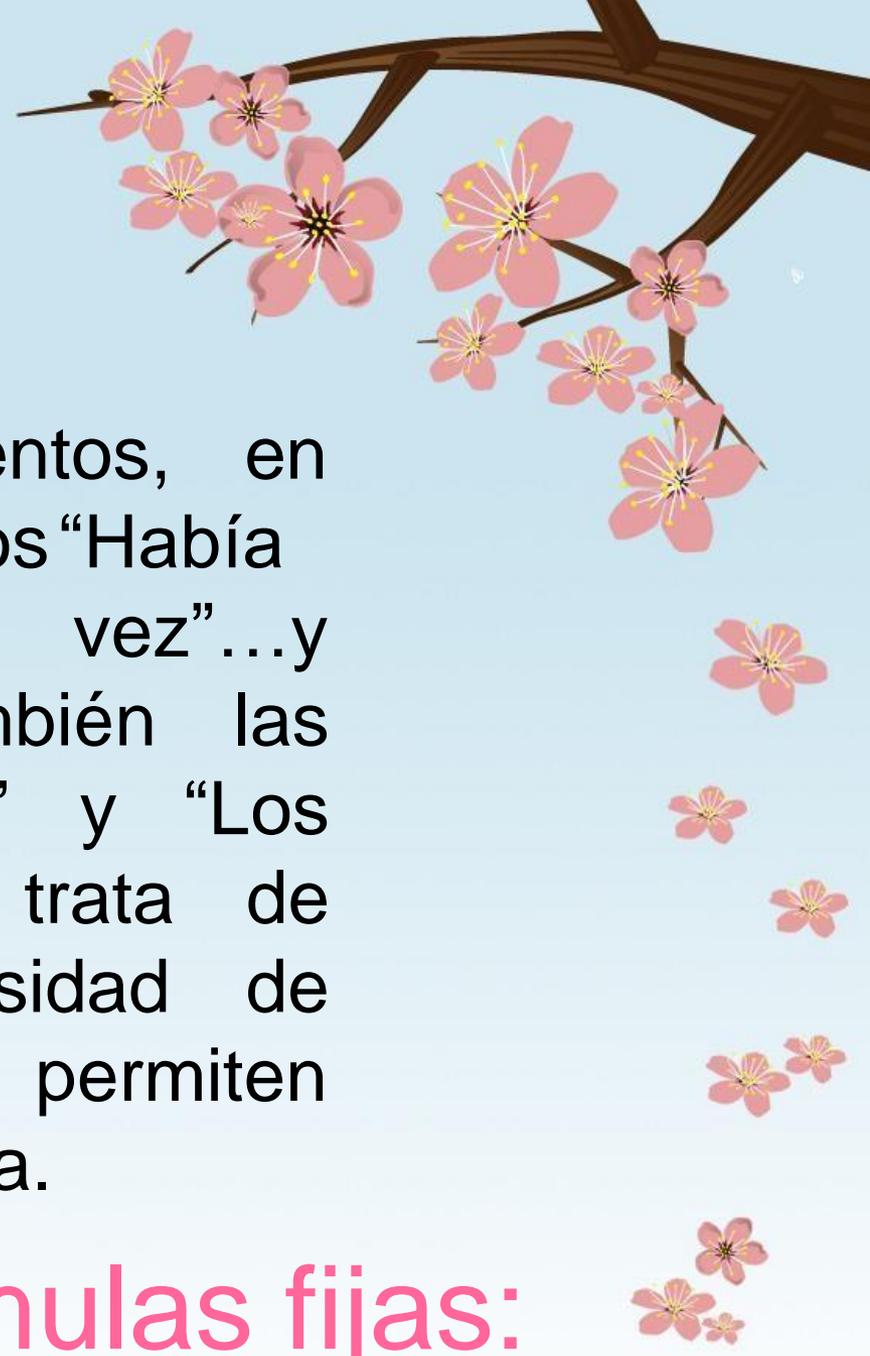
## Relación con lo real:



# Extensión:

Hay márgenes de extensión relativamente definidos para cada tipo de texto. Con excepciones puede plantearse que un cuento es más largo que un anuncio publicitario. Trabajar dicha propiedad nos permite anticipar cuánto puede extenderse tanto en lectura como en extensión.





Es el caso de los cuentos, en particular los cuentos clásicos “Había una vez”..., “Érase una vez”...y “Colorín colorado” y también las cartas “Estimados padres” y “Los saluda atentamente”, se trata de elementos que sin necesidad de avanzar en la lectura, nos permiten anticipar de qué texto se trata.

Fórmulas fijas:



# Categorías gramaticales:



Su presencia aumenta o disminuye en los distintos tipos de texto, en los cuentos abundan los adjetivos pero en las noticias periodísticas se reducen a lo mínimo; y en las recetas abundan los verbos. Esta propiedad implica que al estar trabajando sobre cierto tipo de texto se amplía la posibilidad de trabajar ciertas categorías gramaticales.

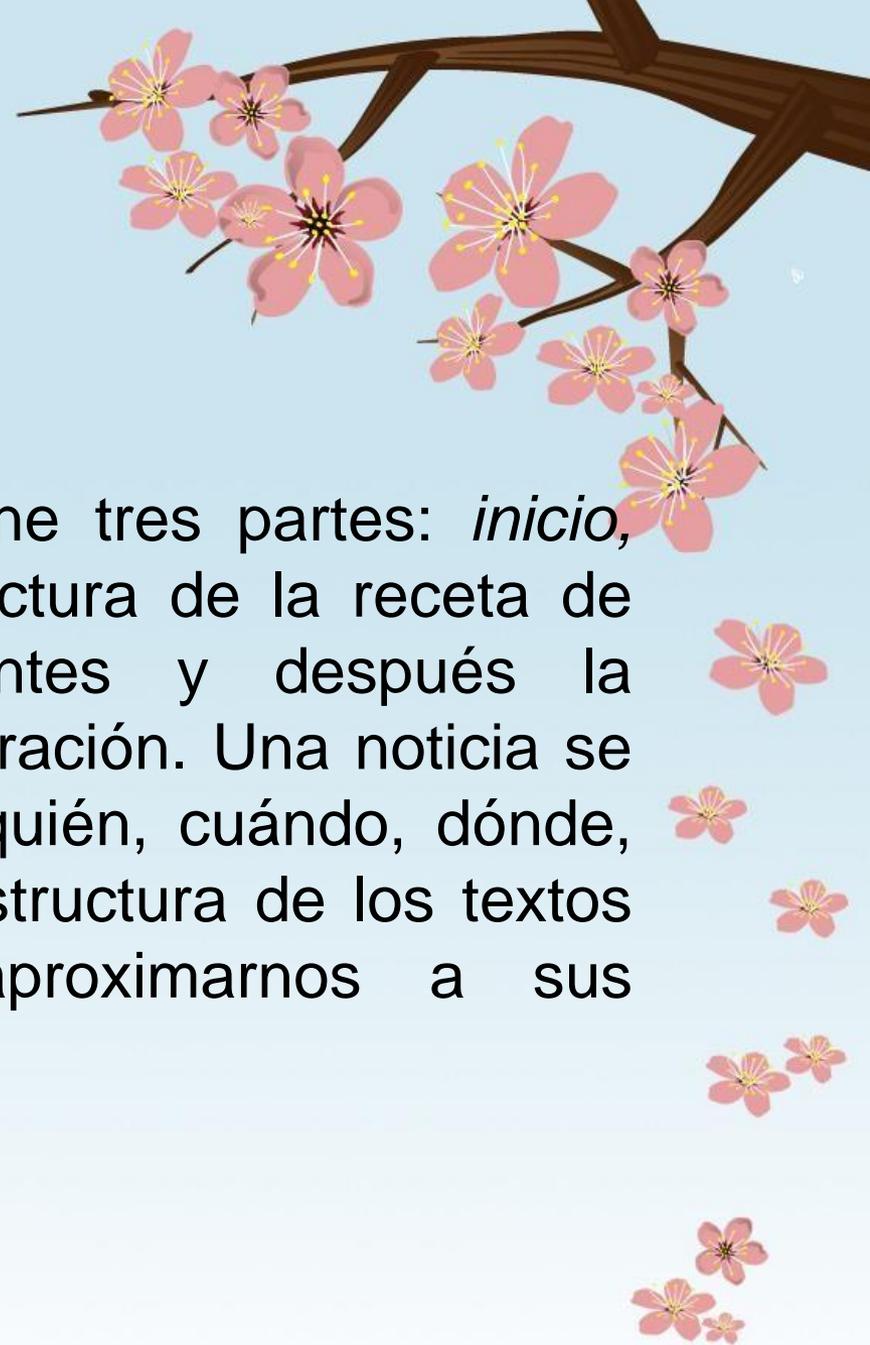
<b>sustantivos</b> Palabras que nombran objetos, personas, sentimientos, ideas, etc. mariposa, dados, amor, niña, pirata	<b>adjetivos</b> describen a los sustantivos. ante, flor hermosa	<b>verbos</b> acciones, procesos o estados. saltar, hablar	<b>pronombres</b> palabras que usan su nombre. este, nadie, cuyo, ¿dónde?
<b>adverbios</b> Modifican a un verbo, a un adjetivo o a otro adverbio. mucho, bien, gritó fuertemente, sí, no, comió lentamente, cerca	<b>preposiciones</b> palabras que establecen relaciones entre ellas. Me levanté a las 11. contra	<b>artículos</b> indican si el sustantivo es determinado o indeterminado. la casa, unas caras	<b>conjunctiones</b> unir palabras y oraciones. o, ni

Ahorra tinta Eco



# Estructura:

La estructura de un cuento tiene tres partes: *inicio*, *desarrollo* y *desenlace*; la estructura de la receta de cocina contiene los ingredientes y después la secuencia temporal de su preparación. Una noticia se estructura en función del qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué. Reconocer la estructura de los textos es esencial si deseamos aproximarnos a sus propiedades.



Esta es una propiedad muy elaborada en un anuncio publicitario, también se puede analizar en las noticias periodísticas: la del titular, de la entrada, del contenido; en los cuentos: título, nombre del autor, contenido; en los cómics todo se escribe con mayúsculas; en los textos expositivos los subtítulos diferenciados topográficamente, indican criterios de subdivisión temáticas.



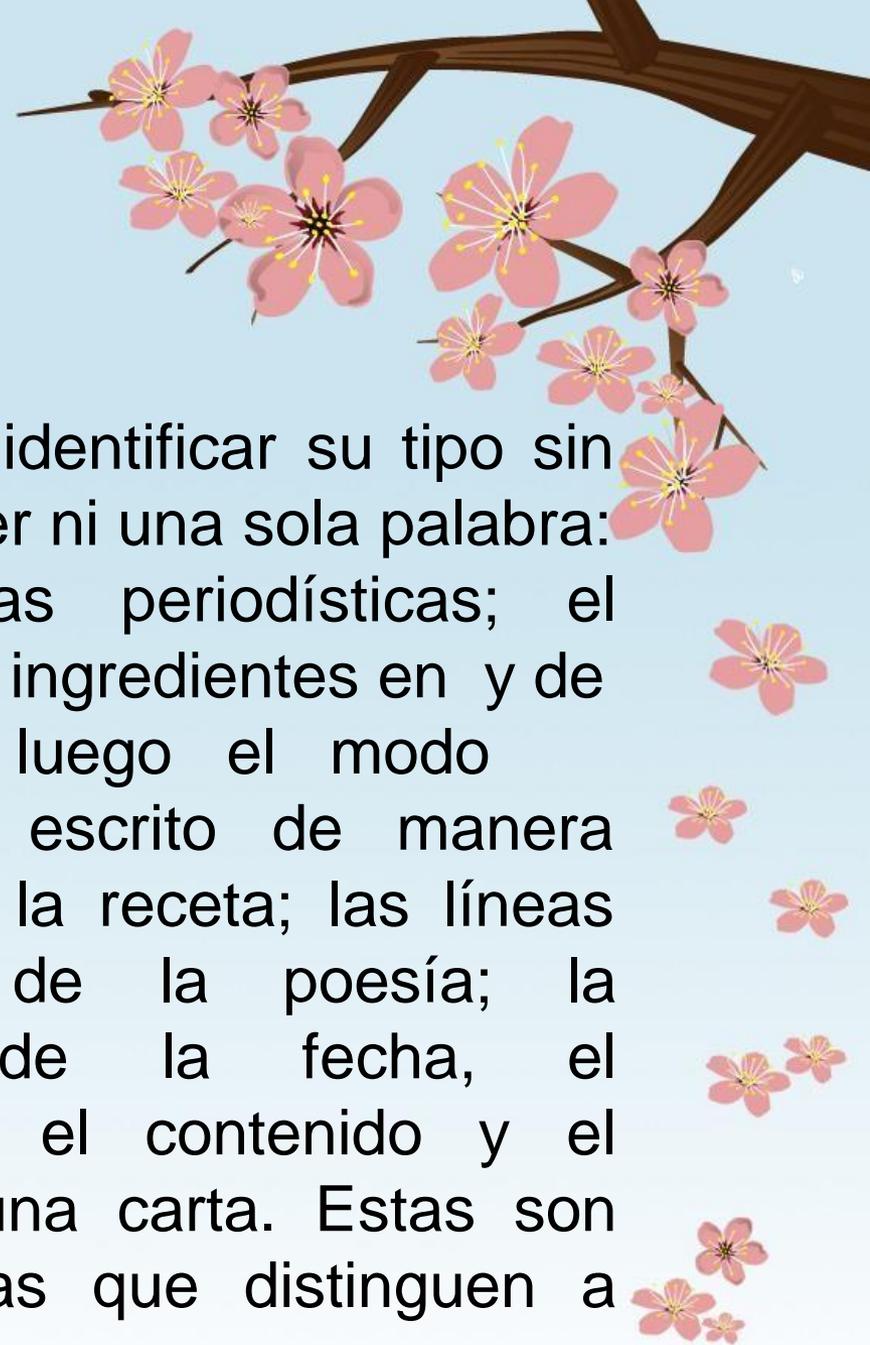
Tipografía:



# El formato:



Es útil para identificar su tipo sin tener que leer ni una sola palabra: las columnas periodísticas; el listado de ingredientes en y de columna luego el modo preparación escrito de manera continua en la receta; las líneas irregulares de la poesía; la ubicación de la fecha, el destinatario, el contenido y el saludo de una carta. Estas son características que distinguen a cada tipo de texto.



## Uso posterior que se dé a la lectura:

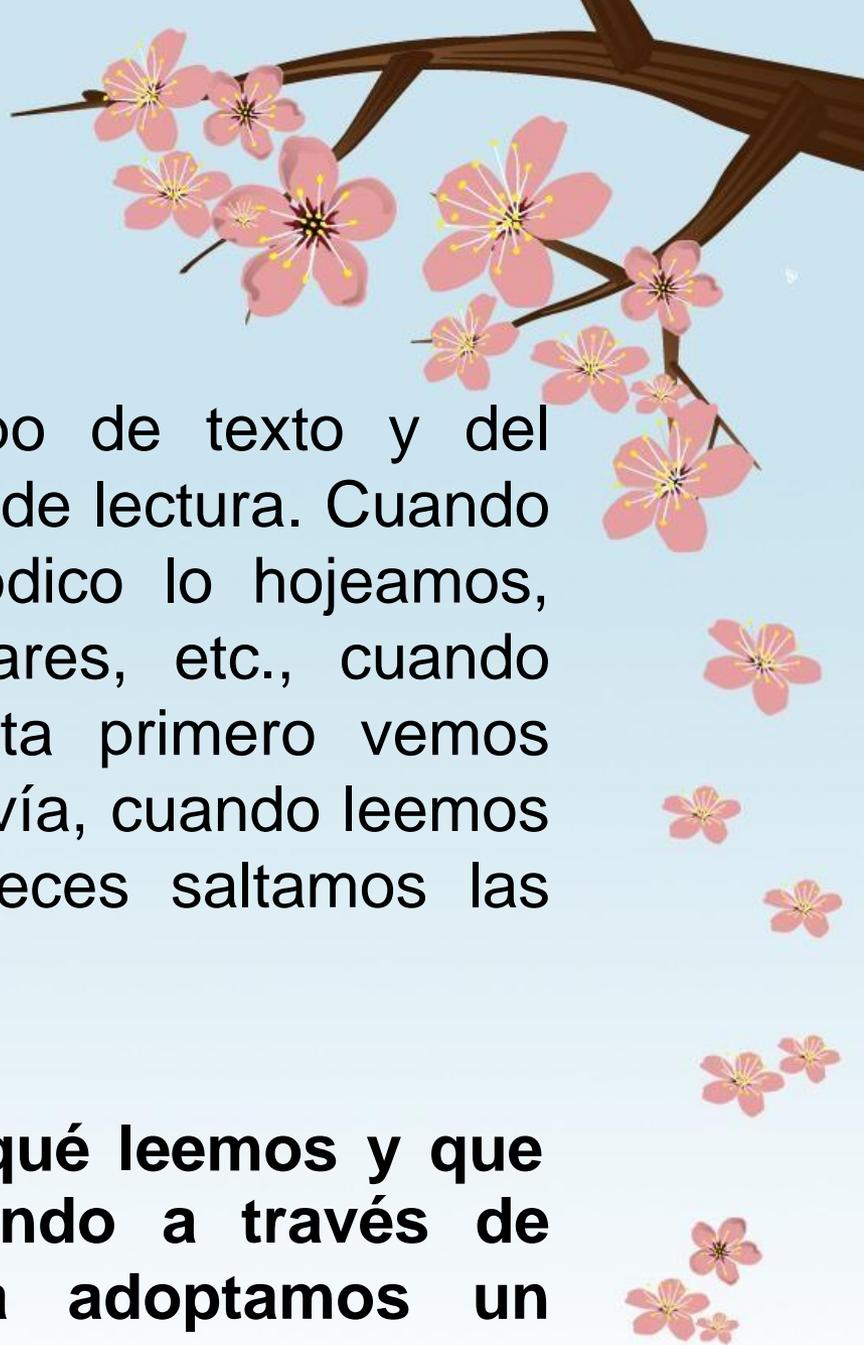
Algunos se leen y después se tiran (los periódicos); otros se conservan durante semanas (algunas revistas); otros se tiran después de echarles un vistazo, sobre todo si no son de interés particular (los publicitarios); otros se conservan toda la vida (libros, cuentos).



# Modo de lectura:

Depende del tipo de texto y del objetivo del acto de lectura. Cuando leemos un periódico lo hojearmos, leemos los titulares, etc., cuando leemos una carta primero vemos quién nos las envía, cuando leemos una novela a veces saltamos las páginas.

**En función de qué leemos y que estamos buscando a través de nuestra lectura adoptamos un modo de leer el texto.**



- En cada tipo de texto los títulos varían en su léxico, construcción y extensión.
- Los títulos cumplen dos funciones: una es facilitar la anticipación del contenido del texto y la otra es llamar la atención del lector; muchas veces leemos un texto porque el título llama la atención.
- La tarea de titular un texto no es fácil, con frecuencia se hace al terminarlo y si se había elegido antes, muy posiblemente se cambie al final.



Relación título - contenido:

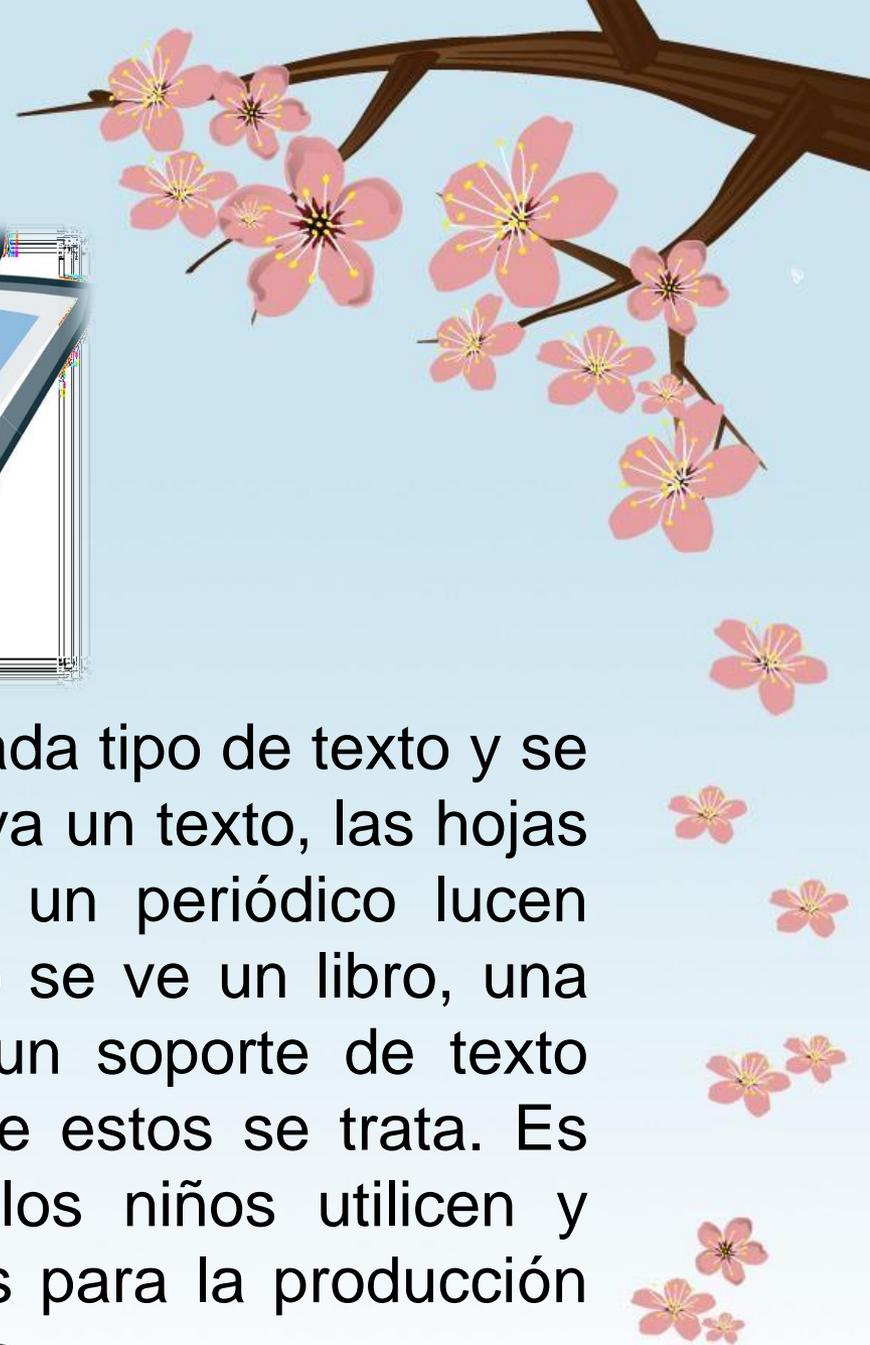


## La relación imagen-texto:

Difiere en cada tipo de texto. Las imágenes que suelen acompañar son por lo general fotos, para otorgar veracidad al contenido, lo mismo sucede con los textos expositivos, aunque muchas veces también incluyen esquemas, las recetas aparecen con la foto del plato ya listo, los cuentos se suelen ilustrar con dibujos, cuando un texto se acompaña con una imagen, la elección no es aleatoria.



# Soporte:



El soporte es específico de cada tipo de texto y se refiere al objeto físico que lleva un texto, las hojas grandes, no engrapadas de un periódico lucen totalmente diferentes a como se ve un libro, una carta o una revista. Al ver un soporte de texto podemos anticipar de cuál de estos se trata. Es importante que en el aula los niños utilicen y elaboren soportes adecuados para la producción de los diferentes tipos de texto.

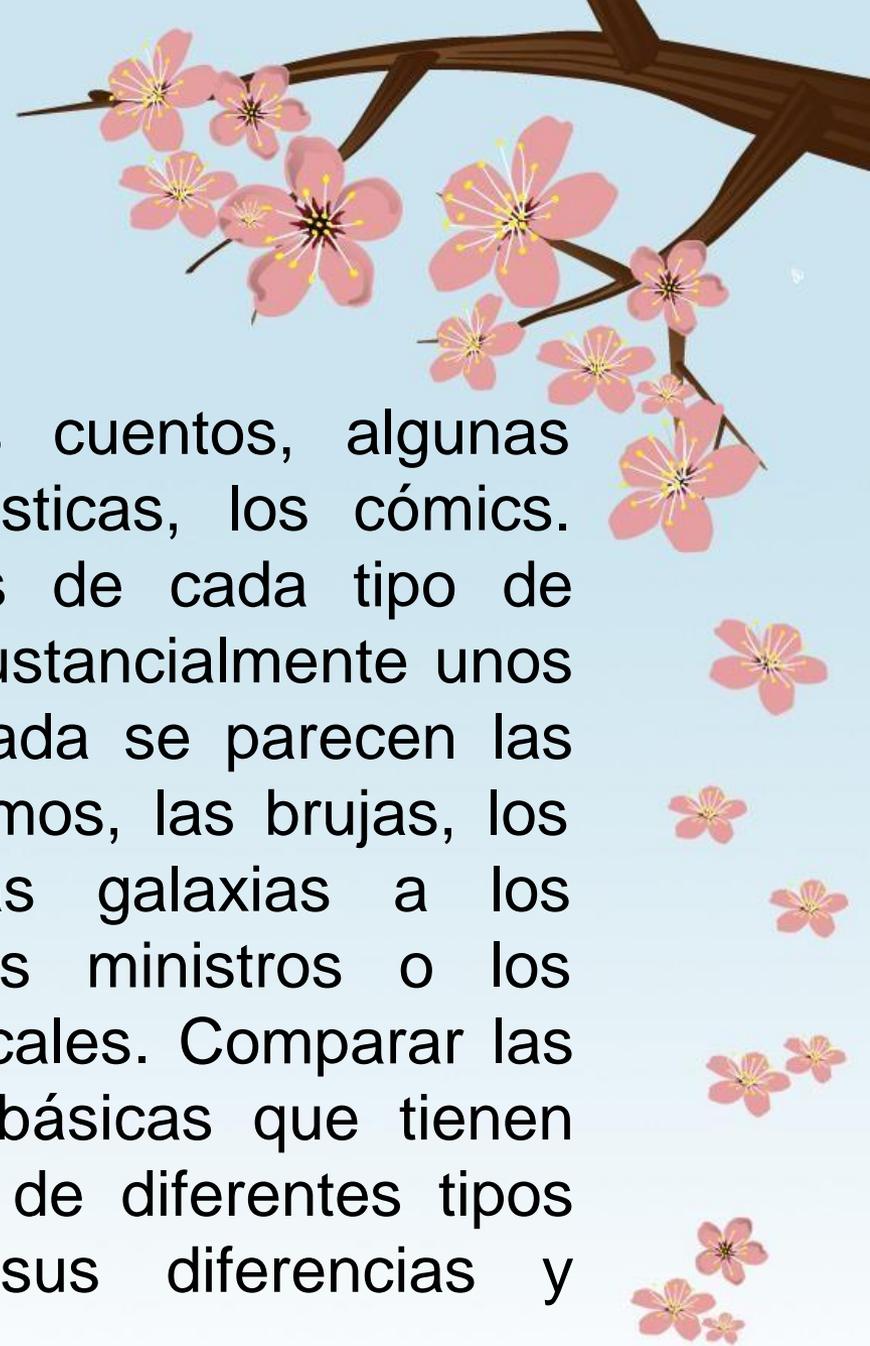
Cada tipo de texto utiliza generalmente ciertos tiempos, modos o formas verbales, por ejemplo; los cuentos usan el pasado, las recetas de cocina, el infinitivo; y los anuncios verbales el imperativo.



Tiempos, modos o formas verbales:

# Personajes:

Los tienen los cuentos, algunas noticias periodísticas, los cómics. Los personajes de cada tipo de texto difieren sustancialmente unos de otros: en nada se parecen las hadas, los gnomos, las brujas, los seres de otras galaxias a los presidentes, los ministros o los dirigentes sindicales. Comparar las características básicas que tienen los personajes de diferentes tipos de texto, y sus diferencias y semejanzas.



# Temática:



Existen diferencias en la temática de los textos, pero no son absolutas. Una misma temática puede ser escrita con una función, cierta estructura, determinado léxico, etcétera, pero transformarse haciendo, por ejemplo, de una noticia periodística un relato; de una receta un asunto publicitario; de una carta, un cuento. El análisis de que se conserva y que se transforma cuando pasa de un texto a otro, es una tarea muy fructífera con los niños.



# Bibliografía:

Nemirovsky, Miriam. *“Sobre la enseñanza del lenguaje escrito y temas aledaños.”*  
*Paidós, México. 2007. pp 191*

