

OF. TV. No. 0353
“VICENTE GUERRERO”

C.C.T. 15ETV0365D

TURNO: MATUTINO

“TODO PROBLEMA, TIENE SOLUCIÓN”

ASIGNATURA: LENGUA MATERNA: ESPAÑOL II
(PLANEACIÓN DIDÁCTICA)

ACERVO DIGITAL: GUÍAS Y DOCUMENTOS DE ORIENTACION PEDAGOGICA

DOCENTE: ITZEL GUADALUPE MARTÍNEZ CHÁVEZ.

LENGUA MATERNA : ESPAÑOL II		BLOQUE: 3 CANTAN LAS LETRAS	SECUENCIA 8: DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA PREVENIR O RESOLVER UN PROBLEMA
TIEMPO DE REALIZACIÓN		10 sesiones	
PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE		Participación y difusión de información en la comunidad escolar	
APRENDIZAJE ESPERADO		Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela	
INTENCIÓN DIDÁCTICA		Que los alumnos identifiquen los problemas de su comunidad y reconozcan la importancia de resolverlos mediante el diseño de una campaña que promueva la participación ciudadana	
ÁMBITO DE PARTICIPACIÓN		Social	
PRODUCTO FINAL		Periódico mural Escolar	
ACTIVIDADES		RECURSOS	SUBPRODUCTOS Y PRODUCTOS
PARA EMPEZAR	<p>Sesión 1 y 2. Que los alumnos contextualicen la práctica social en torno a las campañas oficiales De manera individual, comentar las siguientes preguntas: ¿Qué es un conflicto? ¿Cuáles son las autoridades locales que conoces? ¿Cómo están organizadas las autoridades en tu comunidad? ¿Puedes describir cómo se resuelve un conflicto cuando le afecta a todas las personas que viven en tu comunidad Haz una tabla de los 5 conflictos más comunes en tu comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lee el texto que lleva por nombre “el ruido, principal conflicto vecinal” y comenten al respecto. (anexo) • Recordar algunas campañas y responde en tu cuaderno: a) ¿Cuál será la función de las campañas sociales promovidas por organismos oficiales? b) ¿Qué medios de comunicación se utilizan para difundir los mensajes de las campañas oficiales? c) ¿Cómo son estos mensajes?, ¿qué elementos visuales y 	Lectura de estudio de caso “El ruido, principal conflicto vecinal”	Preguntas contestadas

	del lenguaje escrito utilizan? d) ¿En qué crees que sean distintos los mensajes de estas campañas comparados con los de la publicidad comercial, y en qué crees que se parezcan?		
MANOS A LA OBRA	<p>Sesión 3 y 4 “Revise junto con los alumnos el “Proceso para analizar campañas oficiales” FASE 1 ANALIZAR LA FUNCION SOCIAL DE LAS CAMPAÑAS OFICIALES.</p> <p>En el apartado “Función social e importancia de este tipo de campañas”, se pretende que los alumnos reflexionen y comprendan el papel que cumplen las campañas oficiales para la solución o prevención de un problema social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el cartel 1 y responder: a) ¿Qué relación tiene el cartel con la noticia que leíste en la página 48: “La vaquita marina es el cetáceo más pequeño en peligro”? b) Si bien el tema general del cartel se refiere a la vaquita marina, ¿qué aspecto particular del problema aborda? c) ¿Qué crees que se quiere comunicar con la frase “No más redes”? ¿a quién estará dirigido este mensaje?, ¿Qué efecto se espera lograr en los destinatarios con el cartel?, ¿de qué quiere persuadirlos?, ¿qué acciones o actitudes deberían tener los destinatarios? e) ¿Por qué la autoridad responsable de la campaña difundió este cartel en internet?, ¿en qué otro medio de comunicación lo pondrías tú para que la gente lo conozca? • Ver el audiovisual “Ejemplo de lenguaje audiovisual en campañas pública” • Analizar y leer los carteles en equipo (pág. 52). • En equipo comentar la variedad de campañas oficiales que han identificado en su comunidad y cuál es el propósito de cada una. • Ver audiovisual “El papel de los medios de comunicación en las campañas oficiales” • Observar la figura de la pág. 53 y comentarla. • En equipo, imaginen que son promotores de una campaña en la que deben difundir el siguiente mensaje. • Comenten y sostengan con argumentos las respuestas que dieron a la actividad anterior. También discutan lo siguiente: ¿cuál es la razón por la que los mensajes de las campañas se difunden en distintos medios? 	<p>Libro de texto Recursos audiovisuales</p>	<p>Preguntas Tabla comparativa</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Investiguen sobre los diferentes medios de comunicación de los que se puede hacer uso para dar a conocer una campaña oficial y elabora una tabla comparativa. <p>Sesión 5, 6 y 7 FASE 2 “ANALIZAR LAS CARACTERISTICAS DE LAS CAMPAÑAS OFICIALES” En el apartado “El lenguaje persuasivo de las campañas”, los alumnos advertirán que, para convencer a los receptores, en una campaña es posible optar por al menos dos caminos: proporcionar información objetiva o recurrir a sentimientos y emociones; aunque también es posible recurrir a ambas opciones a la vez.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De manera individual, revisa los siguientes carteles. Al terminar, comenta con tu grupo lo siguiente: a) Qué temas tratan. b) Qué propósito persiguen (para qué están hechos). c) A quiénes están dirigidos. d) Cuál les parece que logra de mejor manera su propósito y por qué. • Ahora, discutir en grupo lo siguiente: a) ¿Cuáles de estos carteles proporcionan datos o información para convencer o persuadir a quien lee el mensaje? b) ¿Cuáles carteles recurren a los sentimientos o las emociones del lector para persuadirlo? c) ¿En cuáles carteles se usan ambos recursos? • Revisar de nuevo todos los carteles de esta secuencia y anoten en la última columna de esta tabla otro ejemplo en el que se utilice el recurso persuasivo que se indica (pág.53) • Observar el audiovisual “La persuasión en la vida cotidiana y su uso en las campañas, para que revisen diversas situaciones de la vida cotidiana en las que se usa esta habilidad. • Realiza organizador grafico sobre los recursos persuasivos que se usan en una campaña oficial. 	Libro de texto	Preguntas
--	--	----------------	-----------

	<p>Sesión 8 y 9 FASE 3 “ESCRIBIR Y COMPARTIR UN COMENTARIO SOBRE LAS CAMPAÑAS” Analizar el efecto de las campañas en la población”, los alumnos indagarán cuál ha sido el impacto que éstas han tenido en su comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comenten si conocen algún conflicto de tipo ecológico, social que se haya presentado en tu escuela o comunidad? descríbelo y presenta una propuesta de solución. • Recuperen las campañas que analizaron de su comunidad y elijan una de ellas. También pueden tomar como ejemplo alguno de los carteles de las campañas que presenta su libro de texto. • Conversen con sus compañeros a partir de los conflictos y las soluciones que estos tendrían para que identifiquen el efecto o impacto que las campañas lograron en la población o en su comunidad. 	Ejemplos de campañas	Comentarios
PARA TERMINAR	<p>Sesión 10 EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • En esta última parte del proceso los alumnos deberán analizar los resultados que obtuvieron al comentar sobre los conflictos y soluciones que existen en su comunidad. • Intercambien sus soluciones con otro equipo y, de manera respetuosa, hagan sugerencias de mejora: revisen que el texto cumpla con todos los elementos y que las ideas sean claras y coherentes. • Una vez corregido el texto, pásenlo en limpio: asegúrense de que incluya título y subtítulos, y que esté organizado en párrafos • Organicen la información en un Periódico Mural escolar, para que esté a la vista de la comunidad escolar y de localidad. • Dialoguen sobre su participación en todo el trabajo realizado: a) ¿Cómo se involucraron en las tareas de análisis de las campañas y de redacción del comentario? b) ¿Se enfrentaron a desacuerdos o problemas durante el proceso?, ¿cuáles fueron y cómo los solucionaron? 	Comentarios sobre las posibles soluciones a los conflictos Diferentes materiales para la elaboración de periódico mural escolar	Periódico mural escolar
EVALUACIÓN	RUBRICA PARA EVALUAR PERIODICO MURAL ESCOLAR		

ANEXOS

RUBRICA				
<i>periódico mural</i>				
INDICADORES	EXCELENTE	SATISFACTORIO	REGULAR	NECESITA MEJORAR
Diseño y Contenido	Las ideas que se presentan en el periódico mural, cuentan con claridad, objetividad y están reforzadas con material de apoyo (imágenes, fotos, etc) además de ser atendido por los alumnos.	Casi todas las ideas que se presentan presentan en el periódico mural tienen relación directa con el tema y se presentan con bastante claridad y objetividad. Algunas fuentes no son idóneas.	Una buena cantidad de las ideas que se presentan tienen relación con el tema o los temas. Éstas deben presentarse con mayor claridad u objetividad	Las ideas que se presentan tienen poca o ninguna relación con el tema, no son claras ni se representan con objetividad. No tiene orden ni estructura.
Argumentación de las ideas.	Argumenta y/o fundamenta de manera clara y precisa las ideas en los contenidos revisados en clase u otros anexos o fuentes.	Vincula sus ideas con algunos contenidos revisados en clase o fuentes.	Identifica temas pero no los fundamenta a fuentes.	No se observa argumentación y/o fundamentación de las ideas que plantea en el periódico mural.
Organización.	La información está muy bien organizada y delimitada, tiene un orden coherente y clasificación.	La información está organizada, pero no está delimitada ni cronológicamente acomodada.	La información está organizada, pero no delimitada, no hay orden	La información proporcionada no parece estar organizada, ni con idea de orden alguno.
Redacción, ortografía y limpieza.	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación, es claro en la redacción.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación, limpieza moderada.	Algunos errores de gramática, ortografía o puntuación, falta de limpieza en su material.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación y se nota la ausencia de limpieza.

■ El ruido, principal conflicto vecinal

Es la mayor problemática entre colonos, por encima de la basura, estacionamiento, pandillas, personas alcoholizadas, mascotas o chismes.

Son las cinco de la mañana y el techo comienza a cimbrarse. Tres ollas grandes son arrastradas por el suelo y los pasos suenan con insistencia. El sueño va y viene por instantes, pero desaparece por completo cuando las aspas de la licuadora comienzan a triturar tomates y chile. Ya no hay forma de dormir cuando el vecino de arriba prepara las salsas con las que acompaña los tacos que vende a diario por la zona del Zoológico de Guadalajara.

En otro punto de la ciudad, en la colonia Independencia, un profesor retirado lucha por reducir la ansiedad de su esposa cada vez que ambos sienten vibraciones en su hogar. ¿La causa? Golpes propinados a una perilla de boxeo en la escuela que se instaló al lado.

Otro habitante de la Colonia San Marcos levanta queja tras queja contra su vecino: recientemente instaló una ruidosa alarma en su auto y ésta suena cada vez que pasa un vehículo.

En Madero, cerca de Federalismo, la música de los bares es otra problemática para los residentes.

"El ruido, principal conflicto vecinal", en *Información*

