

ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL NO. 0874 “FRANCISCO I. MADERO”
C.C.T. 15EES1298X TURNO MATUTINO
C.C.T. 15EES1557U TURNO VESPERTINO

PROYECTO EMPRESARIAL “Proyecta-T”

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

PROFR. CARLOS ALFREDO MÁRQUEZ JUÁREZ

Asignatura: FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA II



PRESENTACIÓN

Las sociedades modernas demandan individuos capaces de confrontar y enfrentar los retos que se les presentan con el paso del tiempo, cada uno de ellos debe ser preparado con las herramientas necesarias para responder a los conflictos sociales y a las nuevas tareas que se requieren en los diferentes espacios y contextos donde participaran los adolescentes.

Es por ello que en la Asignatura de Formación Cívica y Ética II impartida en tercer grado a los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial No. 0874 “Francisco I. Madero” Turno Matutino y Turno Vespertino se desarrolla un proyecto que lleva por nombre “Proyecta-t” el cual pretende prepararlos y dotarlos de las habilidades, estrategias, competencias y herramientas necesarias para la creación de una empresa que dé respuesta asertiva aquellas necesidades que demandan las nuevas sociedades.

Cada alumno se confronta e impone retos para la creación de una empresa que cumpla con los estándares propios de la misa y además lograr su participación activa al trabajo en equipo como una oportunidad de crecimiento y desarrollo para una mejora a corto, mediano y largo plazo, todo lo anterior como una base sustentable de un proyecto de vida que da apertura a un mundo productivo.

Es por ello que el presente proyecto da muestra de la organización del trabajo y contenidos propios del mismo, para que como fin último del mismo se elabora una evaluación practica mediante el desarrollo de una “FERIA EMPRESARIAL” donde se exhibirán las empresas creadas por cada equipo de trabajo de alumnos y así mismo los productos innovadores creados por ellos.

OBJETIVOS

Que los alumnos

- Conozcan la importancia de la toma de decisiones como una oportunidad de crecimiento y desarrollo productivo y profesional de los mismos.
- Identifiquen la importancia de la Asignatura de Formación Cívica y Ética II como una oportunidad de desarrollo e implementación de proyectos que involucren habilidades y competencias propias de los aprendizajes adquiridos en la Educación Secundaria.
- Confronten sus habilidades y estrategias para el trabajo en equipo.
- Utilicen las herramientas adquiridas hasta el día de hoy en la creación de una Empresa que dé respuesta a una necesidad social y que innove el mundo empresarial en su contexto escolar, familiar y social.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS QUE SUSTENTEN EL RPESENTE PROYECTO

N.P.	BLOQUE	TEMA	APRENDIZAJE ESPERADO
1	BLOQUE I. "LOS RETOS DEL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL"	APRENDER A TOMAR DECISIONES DE MANERA INFORMADA	<ul style="list-style-type: none"> I. TOMA DECISIONES QUE FAVRECEN SU CALIDAD DE VIDA Y AUTORREALIZACIÓN, EXPRESANDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER ASERTIVAMENTE. I. PROPONE ACCIONES COLECTIVAS PARA ENFRENTAR PROBLEMAS DE ORDEN SOCIAL Y AMBIENTAL QUE AFECTA A LA COMUNIDAD, AL PAÍS Y A LA HUMANIDAD. I. VINCULA CONDICIONES QUE FAVORECEN O LIMITAN EL DERECHO DE TODOS LOS SERES HUMANOS A SATISFACER SUS NECESIDADES BÁSICAS CON EL LOGRO DE NIVELES DE BIENESTAR Y JUSTICIA SOCIAL.
2	BLOQUE II "PENSAR, DECIDIR Y ACTUAR PARA EL FUTURO"	AMBITOS DE REFLEXIÓN Y DECISIÓN SOBRE EL FUTURO PERSONAL COMPROMISOS DE LOS ADOLESCENTES ANTE EL FUTURO.	<ul style="list-style-type: none"> I. RECONOCE SUS ASPIRACIONES, POTENCIALIDADES Y CAPACIDADES PERSONALES PARA EL ESTUDIO, LA PARTICIPACIÓN SOCIAL, EL TRABAJO Y LA RECREACIÓN Y ASUME COMPROMISOS PARA SU REALIZACIÓN. I. VALORA LAS OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y TRABAJO QUE CONTRIBUYEN A SU REALIZACIÓN PERSONAL Y TOMA DECISIONES RESPONSABLES, INFORMADAS Y APEGADAS A PRINCIPIOS ÉTICOS. I. ASUME COMPROMISOS ANTE LA NECESIDAD DE QUE LOS ADOLESCENTES PARTICIPEN EN ASUNTOS DE LA VIDA ECONOMICA, SOCIAL, POLITICA Y CULTURAL DEL PAÍS QUE CONDICIONAN SU DESARROLLO PRESENTE Y FUTURO.
3	BLOQUE III "IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD PARA UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA"	LA IDENTIDAD PERSONAL, SU PROCESO DE CONSTRUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> I. ESTABLECE FORMAS DE COMUNICACIÓN, INTERACCIÓN Y NEGOCIACIÓN QUE FAVORECEN LA SOLUCIÓN DE LAS DIFERENCIAS Y LA INCLUSION EN LOS ESPACIOS DONDE PARTICIPAN.
4	BLOQUE IV "PARTICIPACIÓN Y CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA"	RELACIÓN DE LA CIUDADANÍA CON LA AUTORIDAD.	<ul style="list-style-type: none"> I. VINCULA LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA CONSTRUCCION DE UN GOBIERNO DEMOCRÁTICO EN SITUACIONES DE LA VIDA COTIDIANA EN DONDE HOMBRES Y MUJERES EJERCEN SUS DERECHOS POLÍTICOS, SOCIALES Y CULTURALES.
5	BLOQUE V "HACIA UNA CIUDADANÍA INFORMADA, COMPROMETIDA Y PARTICIPATIVA"	LOS ADOLESCENTES: SUS DESAFIOS Y OPORTUNIDADES EN SU LOCALIDAD, PAÍS Y EL MUNDO.	<ul style="list-style-type: none"> I. PROPONE Y PARTICIPA EN ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL QUE EXISTEN PARA LOS ADOLESCENTES EN SU LOCALIDAD, ENTIDAD, PAÍS Y EL MUNDO.

ORGANIZACION DE LOS CONTENIDOS PREVIOS

PROYECTO EMPRESARIAL 2019

PRESENTACION DEL PROYECTO A ALUMNOS

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.
CONTENIDOS CONCEPTUALES
CREACION DE EMPRESAS
1RA PRESENTACION FORMAL

MARZO – ABRIL
MAYO - JUNIO

PRESENTACION DEL PROYECTO A PADRES DE FAMILIA

REUNION CON PADRES DE FAMILIA PARA EXPLICAR EL PROYECTO A DESARROLLAR

NOVIEMBRE
ENERO - MAYO

PRESENTACION DEL PROYECTO A DIRECCION ESCOLAR

EXPLICACION SOBRE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR

MARZO
MAYO - JUNIO

FERIA EMPRESARIAL 2019

ORGANIZACIÓN PREVIA AL TRABAJO

1.- PROYECTO EMPRESARIAL.

PARTE INICIAL

2.- CREACION DE SU PROPIA EMPRESA

CARPETA INICIAL DE TRABAJO

3.- PRIMERA PRESENTACIÓN

PRESENTACION FORMAL DE AVANCES

4.- PREPARACION PARA LA FERIA EMPRESARIAL

STAND - PRODUCTOS

ORGANIZADORES PREVIOS Y GRAFICOS DEL PROYECTO

PROYECTO EMPRESARIAL 2018

- 1.- EMPRESA
- 2.- INTEGRANTES (CARGOS)
- 3.- PRESENTACION FORMAL - ¿POR QUÉ SE CREO?
MISION – VISION – OBJETIVO – VISIÓN A FUTURO – LOGROS
(PRESENTES Y FUTUROS)
- 4.- 3 POSIBLES PRODUCTOS ¿POR QUÉ LA ELECCIÓN DE UNO?
- 5.- PRESENTACION DEL PRODUCTO
NOMBRE – LOGOTIPO - SLOGAN
- 6.- PRESENTACION FORMAL
- 7.- OBJETIVOS
- 8.- INNOVACION DEL PRODUCTO
- 9.- ESTUDIO DE MERCADO
¿POR QUÉ LO HICE? - ¿CUALES FUERON LOS RESULTADOS? -
MEJORAS
- 10.- PRIMERA PUEBA DEL PRODUCTO
- 11.- MODIFICACIONES
- 12.- EVIDENCIAS
- 13.- OBSERVACIONES
- 14.- FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN EL TRABAJO EN EQUIPO.



Ejemplo de Empresa Registrada

EMPRESA 3

GRADO: 3° GRUPO: "A"

Nombre de la Empresa:

ASTRICHUM

Nombre del Producto:

CHURRICHU

Producto o Servicio:

PRODUCTO

Integrantes:

- 1.- REYES MORALES IXCHEL ANDREA
- 2.- PEREZ ESPITIA LAURA DANIELA
- 3.- FLORES HERNANDEZ DANIELA
- 4.- HERRERA SANTOYO ALINE VALERIA
- 5.- GARCIA MENDEZ VERONICA MONSERRAT
- 6.- ARRIAGA GONZALEZ DAIRA IMELDA
- 7.- SUAREZ MEJIA YENIFER BELEM
- 8.- HERNANDEZ ESPINOSA JOSE LUIS

FORMATOS DE TRABAJO EN CLASE

- INTEGRANTES DEL EQUIPO:

- 1.- _____.
- 2.- _____.
- 3.- _____.
- 4.- _____.
- 5.- _____.
- 6.- _____.
- 7.- _____.

- OPCIONES DE PRODUCTOS A REALIZAR:

- 1.- _____.
- 2.- _____.
- 3.- _____.

- NOMBRE DE LA EMPRESA:

- 1.- _____.

- JUSTIFICACION DEL PORQUE DE LA ELECCION DEL PRODUCTO FINAL:

1. _____

- PRODUCTO FINAL ELEGIDO:

- 1.- _____.

- NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO

- 1.- _____.

- NOMBRE Y FIRMA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO:

- | | |
|-----------|-------|
| 1.- _____ | _____ |
| 2.- _____ | _____ |
| 3.- _____ | _____ |
| 4.- _____ | _____ |
| 5.- _____ | _____ |
| 6.- _____ | _____ |
| 7.- _____ | _____ |

FORMATOS DE TRABAJO EN CLASE

N.P.	NOMBRE DEL ALUMNO	NOMBRE DE LOS PADRES O TUTORES DEL ALUMNO	DIRECCION	TELEFONOS
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

FERIA EMPRESARIAL

Los alumnos de tercer grado han trabajado de manera constante con el proyecto empresaria a lo largo de tres meses, por lo cual la feria empresarial será una muestra del trabajo realizado, así como la manifestación de los alumnos sobre lo aprendido.

La feria empresarial será el desarrollo de las competencias que los alumnos han adquirido con base a todo el trabajo desarrollado durante el presente proyecto así como también a lo largo de la educación secundaria.

El desarrollo de las actividades a lo largo del presente proyecto da manifestación de lo aprendido por los alumnos de tercer grado a lo cual la evaluación final del proyecto será la muestra de la FERIA EMPRESARIAL donde cada equipo-empresa elaborará su STAND de presentación para mostrar el producto o servicio que decidieron realizar así como la manera de utilizarlo y la creación de su propia empresa.

FERIA EMPRESARIAL “Proyecta-t”

DIA: Jueves 27 de Junio 2019

HORA: 9:00 HRS

PROGRAMA.

1.- 9:00 LOS ALUMNOS DE TERCER GRADO COMENZARAN A COLOCAR SU STAND.

ACCESO A PADRES DE FAMILIA INVITADOS.

2.- 9:15 LOS ALUMNOS DE TERCER GRADO PROCEDERAN A CAMBIARSE.

3.- 9:30 INICIO DE LA CEREMONIA INAGURAL

4.- CEREMONIA INAGURAL

PALABRAS ALUSIVAS

BIENVENIDA POR PARTE DEL DIRECTOR ESCOLAR

PRESENTACION DE LAS EMPRESAS

CORTE DE LISTON

5.- ORGANIZACIÓN DE LOS ALUMNOS PARA SU PRESENTACION

6.- INICIO DE LA FERIA EMPRESARIAL

7.- Receso entre turno

8.- Presentación de Feria a los alumnos del Turno Vespertino.

AUTORIDADES QUE RESPALDAN EL PROYECTO EMPRESARIAL

DOCENTE DE LA ASIGNATURA
FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA II

PROFR. CARLOS ALFREDO MARQUEZ JUAREZ

DIRECTOR ESCOLAR TURNO MATUTINO

PROFR. JACIEL OLVERA BELTRAN

DIRECTOR ESCOLAR TURNO VESPERTINO

PROFR. JESUS HERNANDEZ OLIVARES

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Visita de la Radio Teotihuacán "Transmisión en Vivo"



CONCLUSIÓN

Este proyecto “proyecta-t” ha sido una gran oportunidad para Alumnos, Padres de Familia y Docentes, ya que es una puerta al maravilloso mundo de las Micro Empresas, los alumnos mostraron de lo que son capaces y las potencialidades que ellos tienen para crear una empresa, con todo aquello que saben hacer, tanto con sus habilidades y destrezas y con ello de forma creativa presentar los resultados productivos de trabajo.

Los alumnos y padres de familia se sumergen en el mundo empresarial, ya que ellos comienzan a crear su propia empresa y a buscar estrategias de mercadeo que los lleven a vender sus productos e innovarlos para generar interés entre sus compañeros.

Cada equipo de alumnos es una oportunidad de crecimiento propio y social que les permite dar todo de sí, y con ello generar ingresos ante situaciones sociales económicas carentes ya que nuestra institución se encuentra en un contexto urbano marginal donde la situación económica es difícil, y este tipo de proyectos les permite crear micro empresas cubriendo necesidades básicas y que lleven como resultado un aportación económica al hogar.

Proyecta-t se ha convertido en un proyecto que año tras año brindará a los alumnos herramientas, habilidades y destrezas para integrarse de una forma próxima al mundo empresarial productivo, gracias por la oportunidad de mostrar a todos lo que los alumnos de secundaria pueden lograr y llegar al éxito a temprana edad y asumiendo compromisos responsables para con su entorno y con ellos mismos.